

「十四五」期间，海垦集团在各市县累计投入近一百二十亿元，共建产业项目九十六个

# 垦地融合，农业产业链变共富链



近日，国家现代农业(种业)产业园，前来研学的小朋友在观察新品种南瓜。本版图片均由通讯员汪挺摄。

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

南繁沃野，硕果满目。三亚市崖州区，国家现代农业(种业)产业园，1603个新品种作物蓬勃生长，海垦企业与省内外优质种企交流日渐密切。良田阡陌，稻浪起伏。文昌市公坡镇水北村，“乡村CEO”引入的“水稻+”试点项目火热推进，市场新宠七彩花生扎根，为乡村带来增收新思路。

海南农垦田头一线热火朝天的生产场景，折射出推进农业强国建设的强劲脉动。

日前，2026年海南省委一号文件发布，“发挥海垦集团、省供销社联农带农机制作用”“深化垦地合作利益联结机制”“推进南繁科研成果就地转化”“组建省农村产权交易服务平台”“稳步推进‘乡村CEO’试点”等一系列部署掷地有声。

海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)坚持“农垦姓农”，胸怀“国之大者”，充分发挥产业龙头带动作用，在产业联农与机制带农中构建了垦地融合发展的新格局。



近日，国家现代农业(种业)产业园，新品种苦瓜吸引了市民的注意力。

三亚市崖州区，国家现代农业(种业)产业园，娇艳欲滴的樱桃番茄、精致小巧的礼品西瓜……各类新品种作物挂果枝头，五彩缤纷、香气馥郁，一抹抹浓烈饱满的色彩，描绘着春日的蓬勃活力。

自2021年起，海南农垦企业与三亚垦地协同，将国家现代农业(种业)产业园打造为南繁成果展示与转化推广的关键平台。

“主流的育种品种，都会在产业园中种植，一方面可以推进南繁科研成果就地转化，另一方面还可以通过自主选育，打造冠上‘海垦’姓的自有产权优质品种。”海南南繁种业集团有限公司相关负责人介绍。

一粒粒种子在产业园中勃发，迅速开枝散叶，培育出“黛玉”“罗密欧”西甜瓜等一批海垦新品种，绽放出产业向上的澎湃力量。

“看看我们的农交平台，农村‘三资’档案一目了然。”打开海南农村产权交易服务平台(以下简称农交平台)的网页，点开一个挂网项目，其立项审核、公告发布、在线竞价、线上确认交易等内容一目了然。

2023年以来，我省积极推进农村产权交易市场建设工作。为落实“组建省农村产权交易服务平台”要求，海垦集团发起成立农交平台，与东方、白沙等市县合作共建农村产权交易中心，为农村各类资源要素畅通流转交易渠道。

2023年3月，农交平台上线。以此为依托，按照“整省建设、政府引导、市场化运营”模式，积极与省内各个市县的国有平台企业合资成立市县级农村产权交易中心，同步上线网络交易平台，进一步完善农村

农业龙头企业是乡村振兴的重要力量。“在这里每月工资有3000多元，既能挣钱，还能顾家。”日前，在万宁市礼纪镇，海南农垦东农场公司食用菌种植基地，老梁村村民、菇房采摘工人曾宝玉介绍。

曾宝玉的故事，是海垦集团推动农业龙头企业强化联农带农、促进农民增收的缩影。机制紧密联结，系牢联农带农纽带。以“企业+基地+农户”的方式，与农户形成

## 项目“穿针引线” 产业融合结硕果

项目“穿针引线”，产业融合结硕果。“我们与全省18个市县达成垦地融合战略合作，搭机制、强合作、建项目，写好垦地融合尤其是产业融合的新篇章。”海垦集团相关负责人透露，“十四五”期间，该集团成立11家平台公司，在各市县累计投入118.44亿元，共建96个项目，带动就业超5000人。

立足资源禀赋，海垦集团以特色产业为依托，推动农业生产延链增效、联农带农，实现垦地农业产业从“单打独斗”向“全链协同”跨越，让农民在产业链上共享发展红利，绘就了乡村振兴的生动图景。

农业龙头企业的整合能力与产业链引领能力，在现代农业产业园的建设上展现得淋漓尽致。

沃野茵茵，稻浪滚滚。日前，昌江黎族自治县十月镇垦地融合现代农业产业园

(核心示范区)内，一望无际的连片稻田诉说着耕耘的坚实。

“水稻、西瓜、番茄……产业园迎来一轮接一轮的丰收。”海垦(昌江)垦地融合开发有限公司相关负责人说，“三年前，这里还是老化的更新胶林和分布零散的橡胶林。”

2023年6月起，海垦集团与昌江合作，分两期推动垦地融合造大田土地综合整治项目，从土地整合、整治和整体规划等方面入手，将碎片化土地“化零为整”。

垦地共同发力，1.18万亩碎片化土地，摇身一变成了连片高标准农田，更成为各类高附加值农业作物蓬勃生长的温床。今年年初，产业园2700多亩麒麟美都西瓜集中采收，初步预计本种植季的产值近3000万元。

## 平台数智赋能 激活农业“云”上动能

产权流转交易管理机制，推动农村资产资源跨区域、跨区域流动，促进农村产权和各类生产要素高效配置。

白沙黎族自治县七坊镇牙旺村160亩土地经平台流转溢价103%，为村集体增收756万元；东方农交中心打通“交易一办证一贷款”全链条服务，推动银行贷款授信5000万元……一个个实打实的成果，成为平台发展的底气。

“十四五”期间，我们与17个市县共建农村产权交易中心，累计成交金额19.91亿元，实现溢价1.46亿元，推动农村资产保值增值。”海垦集团相关负责人表示，这不仅是海南农垦深化改革的产物，更是以数字化、信息化手段，深化垦地融合，盘活农村资产的有力尝试。

## 机制紧密联结 系牢联农带农纽带

了利益共同体——企业负责产前提投资、产中技术和产后销售等高风险环节，而农户负责生产管理。

因地制宜，因势利导，海垦集团依托旗下各企业，探索以“订单农业”模式、“培训+务工”模式以及“基地+农户”等模式，与农户建立紧密型、松散型、辐射型等多种利益联结机制，开展技术共享、信息共享、品牌共享、利益共享等，以此辐射带动周边农户增收。

在平台运营过程中，形成了海量的“三资”大数据，通过数据共享，能够为金融机构提供关键的市场价格参考及贯穿贷款过程的决策支持，助力解决“三农”融资难问题。

未来，该平台将持续促进城乡垦地要素充分流动，推动乡村产业发展、保障农民及集体财产权益，全力服务我省乡村振兴，催生发展新动能。

此外，海垦集团组织下属企业通过数字农业发展，打造新质生产力，激活农业“云”上动能，例如海南天然橡胶产业集团股份有限公司自主研发的“橡胶智慧收购平台”，覆盖了全省3300余个站点，惠及27万名胶农，通过价格保险、“保险+期货”等业务，协助超11万名胶农规避了价格风险。

“我们将努力做好天然橡胶、南繁种业、乡村振兴、保供稳价‘四篇文章’，力争成长为热带农业现代化龙头企业。”海垦集团相关负责人透露，该集团将按照“优种养、强加工、创品牌、当链主、作引领”的要求，大力提高产业龙头引领水平，构建起垦地联动、资源共享、协同发展的乡村振兴新格局，努力实现惠民、强垦、兴地目标。(本报三亚4月9日电)

## 三大亮点首发，农业全链条成果亮眼……消博会，“海垦”见

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

第六届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)开幕在即，全球精品即将汇聚琼岛。

连续六年参展，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)又来消博会“整活”了！这次活动不一般——作为全岛封关运作后的首届消博会，海垦直接把“家”搬进了3号馆，带来了三大“首发”惊喜。

怎么玩？怎么玩？有哪些好东西？跟着海南日报全媒体记者，提前“趣”逛海垦，一次安排明白！

### 第一站：走进“家·链·智”，田间“链”到家中

一进展馆，你可能会愣住——这不是传统印象里的“农产品展厅”，而是一个有温度的“家”。

今年，海垦集团打造了海南鲜品、海南RCEP农副产品中心、海垦臻膳、海垦会客厅、海垦雅居、海垦数

字平台六大特色展区。

整个展馆的设计理念就三个字——“家·链·智”，既能体现专注于产业链升级、跨区域合作、新消费升级等宏大命题，还能在一蔬一饭中展现“小幸福”。

“家”是温度，设置海垦臻膳、海垦会客厅和海垦雅居三个特色区域，将乳胶被、茶叶、咖啡、和牛等产品融入其中，让逛展像回家一般舒适、惬意。

“链”是格局，海垦集团不局限于更新种植的品种、良种，不停留在加工的科技创新，而是聚力打造出海垦“1+8+N”冷链物流体系，让田头农产品1小时就能进冷链，新鲜直达餐桌。这就是海垦的“从源头到舌尖”闭环链条，守护国民餐桌，海垦诚意满满。

“智”是科技，“垦”字号数字农业平台亮相、AI互动，农业也可以很酷。

### 第二站：三大首发亮点，每一点精彩无限

这次消博会，海垦集团一口气推出三大“首发”，个个都是硬核操作。

今年，该集团作为“海南鲜品”品牌统一市场化运营平台，首次集中亮相消博会。

借助展会平台，海垦集团将对世界讲述如何以一条链托住一口鲜的“海南鲜品”品牌运营思路。

——链上抢“鲜”，发展有支撑，依托海南农垦冷链、物流、农业技术、产业服务等资源，为“海南鲜品”市场化运营提供全方位资源支撑。

——链上发力，购买更便利。海垦集团在微信、京东等线上平台开设“海南鲜品”线上门店，还将在海口、北京布局线下展销馆，更与百果园、百联集团、钱大妈等知名渠道商展开深入产销对接，打通“海南鲜品”走向舌尖的通路。

——链上支撑，品质有保障。借助海南农垦“1+8+N”冷链物流体系和“海垦云仓”系统，为“海南鲜品”授权企业全程护航……

借助该项目，海垦集团争当中国—东盟农产品贸易间的“超级联系人”，整合橡胶、南繁种业、热带农业等核心资源，打通贸易、加工、物流全链条。未来，依托该交易中心，东南亚的优质农产品引进来，海南的精品走出去，双向奔赴。

展区内，海垦集团还将首发“农业品牌到四季三餐”沉浸式消费场景。农业品牌≠土气。海垦集团把全产业链产品直接“塞”进你的日常，早餐的牛奶、午餐的牛肉、午后的茶饮、晚餐的糟粕醋火锅……海垦优品悄悄占领你的四季三餐，每一天都充盈着热辣鲜香的美妙滋味。

### 第三站：趣味活动齐发，好玩到停不下来

光看怎么够？海垦集团还准备了一系列让你上嘴试、拍不停的有趣活动。

消博会开幕当天的下午，海垦蓝鳍金枪鱼开鱼秀将精彩上演。专业师

傅现场操刀，一整条蓝鳍金枪鱼当场分解，用一场融合了匠心和品质的视觉盛宴，让人们看到海南农垦的“垦海”硬实力。

酸辣浓郁的糟粕醋，是海南人餐桌上的灵魂。作为海南省糟粕醋工作专班的成员单位，海垦集团在展馆设置糟粕醋产品专区，汇聚多个品牌的糟粕醋产品，一口穿越到海南街头，舌尖上的消博会，非它莫属！

当天，海南农垦专属IP“垦仔”“胶宝”还将首次亮相，搭配AI科技机器人互动体验，呆萌又好拍，科技感拉满。

现场设置多个打卡点，拍照发朋友圈/小红书，就能领限定好礼。打卡“薅”羊毛，逛展快乐加倍。

把“家”搬到消博会，海垦集团的意图当然不止参展，更要布局全球——释放“海南鲜品”品牌势能，激活海南RCEP农副产品中心动能，拓宽海南农产品全球流通新通道……海垦集团正用热带特色高效农业的“海垦样本”，向全球发出合作邀请。(本报海口4月9日讯)

## 海垦集团与省测绘局携手推进土地管理精准化智能化

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)日前，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)与海南省测绘地理信息局(以下简称省测绘局)在海口签订战略合作协议。双方将围绕数据资源共享及管理、海南农垦土地“一张图”数据平台升级、技术服务、自然资源资产资本化等领域展开更深层次的合作，助力推进农垦土地制度改革和创新，释放发展动能。

2024年以来，在省测绘局等省直相关部门大力支持下，海垦集团积极推进海南农垦土地“一张图”数据平台建设，全面摸清了垦区土地“家底”，已基本实现垦区信息化管地目标。尤其在2025年，海南农垦土地“一张图”数据平台成功接入海南省国土空间基础信息平台，打破“数据壁垒”，实现28项垦地数据的互联互通和业务协同。

双方将深化合作，依托省测绘局在测绘地理信息、土地资源管理、现代农业发展等方面的优势，充分运用卫星遥感、无人机航测等新技术手段，对林木资源进行实时监测和预警，提升土地管理精细化水平，为海垦土地管理、产业发展提供坚实的科技支撑。

## 海垦果蔬集团为14万斤冬瓜找销路

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员蔡小妹)连日来，海南农垦果蔬产业集团有限公司启动应急助农机制，派出购销团队，为文昌、儋州14万斤待销冬瓜找到销路。

得知两地冬瓜销售受阻后，该集团立即前往田头了解情况，并以高于当日市场价的价格实施兜底收购，累计14万斤冬瓜被紧急收购入库。

与此同时，依托“基地直采+终端分销”的模式，该集团迅速构建起“岛内保供+岛外分流”的双通道销售体系。一方面，企业紧急联动湖北、黑龙江等地的农产品批发市场，开辟“绿色通道”，将冬瓜冷链直发北上，有效分流了本地冬瓜积压的压力。另一方面，作为海南省菜篮子联盟牵头执行单位，该集团将这批新鲜冬瓜供货往各市县菜篮子销售网点，实现从“田间到餐桌”的无缝衔接，既解决了销售难题，又丰富了市民的“菜篮子”。

## 海南合盛获评国家级“绿色工厂”称号

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)日前，工业和信息化部正式公布2025年度国家绿色工厂名单，海南省11家企业获评国家绿色工厂称号，其中海南天然橡胶产业集团股份有限公司旗下海南合盛橡胶科技有限公司(以下简称海南合盛)凭借在绿色制造领域的持续深耕与显著成效入选。

作为天然橡胶加工企业，海南合盛坚持将绿色发展理念贯穿天然橡胶生产经营全过程，以精细化管理为抓手，着力打造HSE核心竞争力，将“绿色、低碳、循环”理念全面融入原料采购、生产工艺优化、废弃物资源化利用等全链条环节，构建起系统化的绿色管控体系。目前，海南合盛已与多家国际、国内知名轮胎及制品企业建立长期战略合作关系，绿色产品获得市场广泛认可。

## 首批国产良种蛋鸡“入住”海垦蛋鸡场

本报金江4月9日电(海南日报全媒体记者邓钰)连日来，澄迈县福山镇，37.5万羽“京粉6号PLUS”蛋鸡苗陆续“入住”海南农垦300万只蛋鸡全产业链(一期)项目的青年鸡舍，等待育雏成熟后，进入产蛋鸡场养殖和产蛋。

据了解，所有蛋鸡苗入栏前，均进行人畜共患传染病检测，并获得沙门氏菌阴性证明，杜绝垂直感染的风险，从源头上保证蛋品质量。

“京粉6号PLUS”蛋鸡苗是国产自主育种品种，能进一步减少养殖企业对进口种源的依赖，推动蛋鸡产业逐步实现种源自主可控。这一品种蛋鸡，不仅适应环境能力和抗病力强，且产下的鸡蛋品质优良，平均重量达60克，蛋壳更为坚实，降低了在高温高湿环境下的破损率，满足海南市场的运输需求。

今年，该项目将分两批引入蛋鸡苗，3月首批37.5万羽已进场，8月将启动第二批同规模引入，全面优化种群结构，并以“京粉6号PLUS”为核心种群，打造“良种+智能+生态”的热带蛋鸡养殖新模式，进一步提升“海岛福蛋”等本土品牌品质。

## 海垦胡椒产业落子江苏

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)日前，海南农垦热作产业集团有限公司旗下海口东昌胡椒有限公司(以下简称东昌胡椒公司)兴化分公司在江苏省兴化经济开发区揭牌，成为海垦胡椒产业走出海南，布局华东市场的关键一步。

近几年，东昌胡椒公司积极拓展岛外市场，在山东乐陵、江苏兴化和广西玉林等国内重要调味品产业集聚区，开展胡椒原料贸易，陆续打造销地仓储，构建国内销售网络和服务体系。2024年以来，东昌胡椒公司在兴化建设中转仓储，稳步扩大贸易量，并与当地企业开展深度合作，参与当地产业链条，此次通过设立分公司，将组建专业团队，与当地调味品、食品企业紧密对接，摸底前端市场需求，反哺种植、研发和加工端，持续擦亮海南农垦胡椒品牌。(本报海口4月9日讯)