

海南日报全媒体记者 李梦瑶

人间四月芳菲始,又是一年消博时。4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会将在海南举行。本届消博会设一个主会场和两个分展区,共有来自60多个国家和地区的超3400个品牌参展,参展国际展品占比65%,较去年提升20个百分点。位于海南国际会展中心的主会场设置8大展馆,围绕科技消费、时尚潮流、健康消费、全球特色消费、免税和高端精品、国货等主题,汇聚一批“新、奇、特、酷”消费精品。届时,更有一系列全球首发、亚太首展、中国首秀在这里轮番亮相。

各大展区现场布展如何?有哪些看点和亮点?4月11日,海南日报全媒体记者提前探馆主会场海南国际会展中心,带您先睹为快。



四月十一日,消博会科技消费展区展示的AI眼镜模型。

超3400个全球消费精品品牌参展,消博会八大展馆亮点提前看—— 全球新品荟萃 消费新潮澎湃

1号馆 AI赋能 科技消费

这两年,什么最火? AI一定榜上有名。位于1号馆的科技消费展区,以“科技时尚、潮品智汇”为主题,汇聚了50余家全球消费电子与前沿科技领域头部企业。在这里逛上一圈,可以真切感受到,“AI+消费”正深刻改变着我们的生活——科大讯飞带来的最新款AI眼镜,集成语音翻译、视觉翻译、多模态同传等功能,打破跨语言沟通壁垒;衣步科技推出的AI试衣一体机,实现智能匹配、虚拟穿搭;国内知名视频弹幕网站bilibili带来平台AI工具矩阵,以数字分身、智能剪辑等功能赋能内容创作智能化升级……如果说智能终端让科技走进个体生活,那么智慧出行则让科技真正进入城市运行体系。汇天带来陆地航母——全球首台陆空两栖分体式飞行汽车,点亮低空经济发展新场景;九识智能携多款核心无人驾驶产品亮相,覆盖多元城市物流场景;泰山体育带来自主研发的城市健康智慧服务中心(智能公交亭),创新融合公共出行服务与文体消费场景……“新”,不仅在于消费场景的创新。除科大讯飞、中国移动、傲胜等“消博老友”外,今年,1号馆还增加了不少“新面孔”,如润泽科技、孚宝智能等。不少展商还将带来“首发”“首秀”“首台”等重磅新品,集中展示全球科技消费领域的新成果、新趋势。

2号馆 时尚潮流 珍品荟萃

想要看“闪闪惹人爱”的珠宝?来位于2号馆的时尚潮流展区就对了!老凤祥带来“鱼悦”系列足金首饰的中国首秀,金伯利钻石全球首发爱丽系列首饰,爱迪生珍珠全球首发“皇家玫瑰”系列,周大福携缙丝藏品官扇、多宝阁工艺臻品等非遗力作亮相……今年,周大福、老凤祥、金伯利钻石、阮仕珍珠、招金银楼等一众新老朋友携重磅珠宝精品参展。依托消博会专属免税政策,馆内新设珠宝免税商品专区,观展者不仅可以一饱眼福,还能现场提货,实现“逛展+购物”无缝衔接。以“时尚潮流、品质生活”为主题的2号馆,分为珠宝风尚、当代潮流、品质生活方式三大核心板块。来自国内外的30余家企业,带来了珠宝首饰、美妆香化、高档酒水、家居用品、鞋履箱包等多个品类展品。今年,各大展商在场景打造、互动体验方面也花了不少心思。如百联股份通过AI交互装置等前沿科技,带来虚实融合的沉浸式逛展体验;同程旅行现场还原呀诺达雨林植被景观,展现AI与文旅场景的深度融合。届时,抖音全球购、京东全球购平台等展商还将推出线上直播互动、线下快闪体验等特色活动。

3号馆 全球美食 健康消费

逛消博会,光是“看”,怎么够!以“世界的厨房”为叙事主线,泰国正大集团旗下200余款明星产品亮相;华顶燕推出海南限定新品斑斓鲜炖礼盒,将东南亚燕窝与海南特色风味创新融合;正谷则带来了一杯实现了“碳中和”的瑰夏咖啡……位于3号馆的健康消费展区,吸引来自法国、英国、德国等国家和地区的70余家企业参展,展品涵盖高端保健品、膳食补充剂、功能性食品、乳制品等多个品类。不少展商带来新品首发首秀,如英国科兰将进行全新研发胶原三肽功能营养素的全球首发,德国健康品牌Mom'sGarden带来新品“任我行骨胶原”的亚洲首展。在这里,观展者可以沉浸式开启健康之旅——德国HA大药房特别设置“情绪·压力·睡眠”主题互动区,展示科学的情绪与睡眠管理方案;首次独立参展的法国优璞善(UPSA),打造1:1还原的巴黎街药房场景,展示全系列产并配备专业药剂师现场答疑;海垦集团创新设置三大生活化功能区域,以生活场景串联产品……届时,不少展商还将推出试吃、试饮活动,让品质生活不仅看得见,更尝得到。

4号馆 环球购物 异域风情

一站式开启“环球之旅”,首选地当然是4号馆。加拿大冰酒、法国葡萄酒、乌拉圭肉类、马来西亚燕窝、南非手工艺品……作为全球特色消费展区,这里汇集了22个国家和地区的精品消费馆(展区),展品覆盖40余个国家和地区,涵盖高端食品保健品、精品酒饮、美妆个护、轻奢腕表、珠宝首饰、传统手工艺品等多元品类。本届消博会的主宾国加拿大,展馆面积达400平方米,不仅将标志性的“枫”景搬到了现场,还带来了约40家企业和品牌,届时将举办主宾国专场新品发布会、供需对接会、开馆仪式、枫味加肴—加拿大美食节等系列主宾国活动。俄罗斯、保加利亚等国家馆及中国台湾特色展区均为首次亮相。首次以国家馆形式亮相的俄罗斯展馆,带来极具俄式风情的食品、美妆、保健营养品、手工艺品及艺术品;“玫瑰之国”保加利亚展示了玫瑰水、玫瑰面霜等系列特色产品;中国台湾特色展区则汇聚旺旺集团、金门酒厂等当地知名企业,展品包括金门高粱酒、台湾高山茶、伴手糕点等多元品类。此外,还有一批知名国际品牌独立参展。连续第三年参展的日本三菱商事,联合三菱食品、镰仓衬衫、罗森便利店、VAIO笔记本电脑等知名品牌集体亮相;首次参展的南光集团,带来澳门本土手信及葡语国家酒类、食品与特色工艺品。

5号馆 国际大牌 炫酷尖货

位于5号馆的免税与高端精品展区,历年都是观展者必去的打卡点。大众汽车集团旗下宾利、兰博基尼、奥迪、杜卡迪品牌再次参展;华为带来鸿蒙智行旗下问界、智界、享界、尊界、尊界五大品牌全系车型;在“速度与渴望”交通工具专属展台,则集中展示了超跑、豪华摩托艇、高性能摩托等多种高端交通工具,包括最近火热的张雪机车。除引来车迷“哇”声一片外,展区内的其他高端消费品与消费场景同样吸引眼球。以“精品消费、精致生活”为主题,今年,5号馆汇聚了近30个国家与地区的200多个高端消费品品牌,重点展现免税经济与高端消费的深度融合魅力,以及消费行业的时尚潮流与创新成果。在免税运营商展台,各大免税运营商践行“首发、首秀、首展”导向,为观展者带来丰富的免税消费选择。值得一提的是,依托消博会专属免税政策,这里还设立了免税品消费专区,消费者逛展期间可在一定额度内实现免税商品“快速提货”。

6-7号馆 国货之光 新奇特酷

国际大牌精品荟萃,国货之光一展风采。今年,位于6号、7号馆的国货精品展区,汇聚全国31个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团,深圳、宁波2个计划单列市及广州、长春2个重点消费城市,36个参展单位立足属地特色与产业优势,共同勾勒出新时代中国国货的全域创新版图。与往届相比,今年展区的科技含量创新高,前沿科技成为国货创新的核心底色。深圳展团携34家企业参展,超九成成为科技类企业;广西主题馆带来“智慧南A”机器人、智慧医疗等AI成果,科技类展品占比超60%;安徽、四川等展团也分别带来墨甲智创机器人、影目科技原生一体AI眼镜等智造成果……“新奇特酷”,这是今年国货精品展区展品的核心标签。“新”在品类创新,如辽宁展区打造了数字智享、冰雪潮玩、银发康养多元消费新场景;“奇”在设计创新,如黑龙江展团带来冰雪场景与IP、非遗手工艺品,融合国潮美学与多元创意;“特”在功能创新,如广州展团带来广汽昊铂最新车型和AR智能眼镜,满足生活场景中的多样需求;“酷”在体验创新,如江苏展团带来“顶流”苏超官方文创以及32家“草根”赞助商特色产品,打造沉浸式、互动式的产品体验。作为本届消博会的主宾省(市),上海打造了500平方米的超大展区,汇聚55家代表性企业,既有老凤祥、光明食品等中华老字号,也有米哈游、得物等新锐品牌,将重点呈现国际首发、国潮美妆等“六品”,并联动上海国际电影节、上海国际马拉松等城市文旅展IP,立体展现“24小时活力上海”的消费魅力。“东道主”海南则融合黎苗文化、海洋文化、雨林文化,带来了众多高新科技产品、海南特色文化商品以及加工增值免关税产品,包括新能源汽车、高端医药、热带水果、沉香、咖啡等。展馆内还重点展示了“大海口经济圈”“大三亚经济圈”“儋州洋浦一体化”协同发展的新气象。值得一提的是,展会期间,“与辉同行”直播间还将打造国货传播新阵地,通过“线上直播推介+线下场景体验”,助力国货精品从“展区”走向“市场”。

8号馆 承古萌新 国潮出海

以“国潮出海——国货的过去与未来”为主题,8号馆则紧扣国货从历史传承到创新出海的核心主线,融合非遗技艺、老字号底蕴等多元维度,集中展示了国货在守根铸魂中突破创新、扬帆迈向全球的发展成果。展区内汇聚了中医药、酒业、轻工、文创、潮玩、贵金属、陶瓷、新中式设计等领域数十家知名品牌与特色企业,同时集结浙江制造、东莞潮玩、陶瓷产区等特色产业组团。展区聚焦老字号传承焕新与国货创新出海两大亮点,以博物馆式展陈、沉浸式体验还原国货历史底蕴,让传统技艺与当代生活深度相融,并集结科技、潮玩、设计等领域标杆品牌,展现国货从“中国制造”到“中国创造”“中国文化输出”的升级蜕变,全方位呈现国货“承古萌新、出海破圈”的时代图景。(本报海口4月11日讯)



张雪机车亮相消博会免税与高端精品展区。

消博会展出的机器人。本版图片均由海南日报全媒体记者 陈元才 摄