

2.7万余名球迷现场观赛 海口队夺得首届“琼超”联赛冠军

本报嘉积4月11日电(海南日报全媒体记者王子豪)4月11日晚,令无数球迷翘首以盼的“启航自贸港”第一届海南省城市足球联赛(以下简称“琼超”联赛)决赛在新落成的琼海市文化体育中心体育场激情开赛,2.7万余名观众现场观赛,呐喊助威。经过90多分钟的激烈鏖战,海口队最终以2:0的比分击败琼超队,夺得首届“琼超”冠军。

“海口加油!”“琼中必胜!”赛场观众席,球迷的呼喊声在鼓手引领下一浪盖过一浪,起伏的人浪与飞驰的足球交织成一片激情的海洋。绿茵场上,双方球员你追我赶,攻防交错。每一轮精准的传球都引发全场惊叹,每一脚犀利的射门都紧紧牵动着观众的心弦。比赛进程胶着激烈,球员们在场上奋力奔跑、顽强拼搏,用汗水诠释着对足球的热爱。

“为了这一刻,我们努力了七八个月,队员们来自各行各业,牺牲了每一个周末和周中的休息时间,从第一场输球一直走到最后的胜利,一路走来很不容易。”捧起冠军奖杯,海口队队长黎斯德难掩激动,“感谢这么多远道而来的球迷为我们摇旗助威,这个奖杯也属于我们每一个人。”

足球的魅力,绝不仅止于职业赛场上的球星炫技,它更是千万普通人追逐梦想、挥洒激情的广阔舞台。这一夜,“琼超”决赛一票难求的火爆景象便是最好的证明。2.7万余张门票在发售之初便被抢购一空,为了弥补众多球迷无法亲临现场的遗憾,全省多个市县纷纷搭建起“第二现场”,场内场外同频共振,球迷们隔着大屏幕同声呐喊,尽情享受这场属于海南球迷的足球狂欢夜。

“现场气氛太燃了,这是我所看过的本土业余足球比赛中观众最多的一场,我认为这对海南业余足球来说是一个新的开始。”海南海之涯球迷协会会长李光耀与数千名海口球迷专程赶到现场,为主队呐喊助威,“海南的足球氛围越来越好,如果以后能多举办这类比赛,相信我们距离拥有自己的职业球队也不远了。”

作为一项全民参与的体育盛事,“琼超”联赛由海南省旅游和文化广电体育厅联合海南省商务厅共同主办,海南沃德国际旅行社有限公司和海南省旅游推广中心有限公司参与运营执行。这是海南举办的首个覆盖全岛18个市县的足球联赛,自2025年11月29日开踢以来,赛事



4月11日,“琼超”联赛冠军争夺战在琼海市文化体育中心体育场开赛,2.7万余名球迷现场助威。海南日报全媒体记者 李天平 摄

历经78场激烈角逐,最终在即将作为海南省第七届运动会主场馆的琼海市文化体育中心体育场迎来了圆满收官,这是该场馆建成后承办的首场大型体育赛事。

“我们精心打造‘琼超’联赛这一省级足球城市联赛品牌,初心不止于竞技本身,更是为了以赛兴文,让足球文化在海南热土上扎根生长,点燃全民热爱足球、参与运动的热情,将绿茵

场上永不言弃、奋勇争先的斗志,转化为高标准建设海南自贸港的精神动力,为自贸港的腾飞注入蓬勃向上的‘琼超’力量。”海南省旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军说。

海南外贸企业一季度领取出口原产地证书4027份 货值超24亿元

本报讯(海南日报全媒体记者曹马志 通讯员陈薇伊)日前,海口海关发布统计数据,今年第一季度,海口海关共签发各类出口原产地证书4027份,货值24.8亿元,同比分别增长14.1%、7.6%,为“海南制造”开拓国际市场注入强劲动力,实现外贸“开门红”。

据了解,RCEP作为目前全球覆盖国家最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定,政策红利持续释放。一季度,海口海关签发RCEP原产地证书143份,同比增长40.2%,货值6114.4万元。

海南欣龙无纺股份有限公司凭借RCEP证书,出口的无纺布关税进一步下调,单季度受惠货值超322.5万元。“海关政策推送特别及时,自RCEP生效以来,我们的产品已经经历了5轮降税,每轮次都收到海关工作人员详细的政策解读。”该公司负责人说,“凭借海关签发的原产地证书,我们的产品在国际市场的价格竞争力大幅提升,原产地证书就是我们开拓海外市场的定心丸。”

与此同时,中国-东盟自贸协定同样表现亮眼,作为海南企业出口的主要受惠渠道,相关证书签发量与货值保持快速增长。一季度海口海关共签发中国-东盟自贸区原产地证书904份,货值10.6亿元,同比分别增长34.9%和70.1%。

“在海关高效便捷的原产地签证服务支持下,今年一季度我们对东盟出口货值共225.1万元,减免税款近20万元,冻鱼出口更顺畅,成本更节约,开拓东盟市场信心更足、发展动力更强了。”海南云富渔业有限公司负责人说。

第六届消博会电子商务国际合作圆桌会将在海口举办

本报海口4月11日讯(海南日报全媒体记者王赫)由海南省商务厅主办,中国国际电子商务中心承办的第六届国际消费品博览会电子商务国际合作圆桌会将于4月13日—14日在海口举办。

会议以“电子商务·琼聚共赢——共拓中国市场,共享全球机遇”为主题,以海南自贸港封关运作作为重要契机,汇聚多国驻华使节及全球电商领域各界嘉宾,搭建高端务实的电子商务国际合作交流平台,促进电商领域规则对接与资源互通,助力全球优质商品走进中国、中国品牌扬帆出海。

本次电商圆桌会预计参会人员约200人,包括与中国开展电子商务合作或有合作意愿国家的政府官员、企业代表,华南地区商务部门,淘天、京东、得物等国内头部电商平台、全产业链电商及相关企业代表,共商电子商务国际合作新机遇、新路径。商务部、海南省相关领导将出席活动并发表致辞,与会嘉宾将分享各自国家电商发展经验与合作愿景,带来全球化、多元化的电商发展思路,为电商国际合作注入全新活力。会上,商务部电子商务司负责人还将发布2026年电商合作惠企全球重点活动安排,推动电商国际合作走深走实。

活动现场设置高脚桌精准撮合对接与一站式服务站等多元对接洽谈环节,为海内外企业搭建精准高效的供需对接平台。在圆桌会议结束后,将在精准撮合对接区举办重点合作项目集中签约活动,推动一批电商领域合作意向落地实施,涵盖商品互通、产业协作、物流配送等多个核心领域,实现对从对话交流到务实合作的高效转化。

会议期间,还将组织参会嘉宾开展系列参观与交流活动,进一步加深海内外企业间的了解与互信,持续拓展合作空间,推动电商国际合作持续深化。

“启航自贸港”第一届海南省城市足球联赛决赛暨闭幕式举行

▲上接A01版 是海南举办的首个覆盖全岛18个市县的足球联赛。赛事紧扣“全民参与、全岛覆盖”宗旨,坚持高位推动、精心组织,2025年11月29日开赛以来,总共举办比赛79场,到场球迷超30万人次,全网曝光量超32亿次,成功打造了海南本土足球的“现象级”IP。

省领导闫希军、谢京、陈马林,省政府秘书长蔡强观看比赛,并分别为亚军队及最佳球员、最佳射手奖、最佳守门员奖获奖者颁奖。现场还颁发了裁判员纪念奖、最佳教练员奖等奖项。

我国首个海上注碳增气技术示范应用项目在琼启动

▲上接A01版 “依托新建项目,我们将把原来部署在陆地处理厂的脱碳处理环节前移到平台,实现海上天然气开采‘源头减碳’。”中国海油海南公司东方1-1气田二氧化碳捕集封存利用项目负责人余法松表示,该项目所用的天然气脱碳技术为全球首创,项目建成后将全面接入东方1-1气田现有生产设施,有效提升莺歌海海域现有海底管网的管输能力,为区域内更多富碳天然气资源经济开发创造有利条件,有望推动东方气田群实现长期稳产。下一步,中国海油将以此次注碳增气项目建设为契机,进一步优化环海南岛海上气田群现有生产设施功能,推动海洋油气井大规模封存潜力逐步释放,在海南打造海上CCUS基地,助推能源行业加快绿色化、低碳化发展。

五指山三乡镇同庆“三月三” 雨林乡韵迎客来 多彩文旅人气足

关注“三月三”

本报五指山4月11日电(海南日报全媒体记者黄富国)4月11日,五指山市南圣镇、毛阳镇、畅好乡同步举办庆祝“三月三”系列活动,以民俗展演、生态体验、趣味互动等形式,展现黎苗文化魅力,提升乡村旅游热度。

南圣镇以“民俗展演+文旅惠民”为核心,在文化广场上演黎苗文艺汇演与“村秀”走秀,民俗市集汇聚特色美食与非遗体验,开展传统体育竞技,全镇联动五大景点推出打卡抽奖活动,并推出红峡谷漂流、水云居酒店等文旅优惠,激活旅游消费热情。

毛阳镇主会场呈现黎族传统婚礼表演、黎家美食品鉴与百米长桌宴,牙胡梯田分会场设抓泥鳅、抓猪

鸡等田埂互动,搭配梯田非遗秀与黎歌对唱,活动串联革命根据地纪念馆,实现红色文化与民俗风情深度融合。

畅好乡以“生态+民俗”为亮点,200余名市民游客开启2.3公里溯溪徒步,依托生态产业设萌宠互动、生态免科普、免肉品鉴项目。民俗趣游会则集中展示黎族苗族传统体育项目,押加、顶棍、拔河等力量竞技,以及踩高跷、背新娘等趣味项目轮番上演,参赛者同台比拼,现场加油声、欢笑声不断,获胜者均可获得精美礼品。

即日起,五指山市各乡镇陆续开展“三月三”节庆活动。活动各具主题,亮点纷呈,丰富乡村文旅业态,提升五指山节庆旅游品牌影响力。

毛阳镇婚俗体验活动。活动主办方供图



三亚“爱Lu”文明旅游微笑服务活动走进临春岭公园 微笑迎亚沙 文明润鹿城

关注三比亚沙会

本报讯(海南日报全媒体记者李艳玫)4月10日,以“当好东道主,喜迎亚沙会”为主题的三亚“爱Lu”文明旅游微笑服务活动,在三亚临春岭公园举行。活动以趣味互动为纽带,将三比亚沙会宣传与文明旅游倡导深度融合,充分调动市民游客参与热情,凝聚起全民迎盛会、讲文明的浓厚氛围。

活动现场趣味十足、互动满满,成为传播亚沙会知识、传递文明理念的生动舞台。工作人员现场细致讲解亚沙会概况,向大家展示赛事会徽、吉祥物,解读宣传口号,让市民游客全方位

了解这场即将在三亚举办的体育盛会。在文明倡议签名墙前,大家纷纷驻足提笔,许下文明旅游承诺。一句句温暖寄语,饱含着大家对亚沙会的期盼与对美好生活的向往。

为提升参与感,现场设置了蒙眼走不出圈、大富翁、“掷”飞镖、沙滩足球等多款趣味游戏,参与者每完成一项即可集齐一枚印章,凭借印章可兑换亚沙会玩偶、定制马克杯、主题笔记本等精美礼品。

活动现场,科技感十足的智能机器人、灵动可爱的机器狗亮相表演,瞬间成为全场焦点。围观的市民游客纷纷驻足围观,拿出手机定格精彩瞬间,欢快热烈的氛围席卷全场,将整个活

动的气氛推向了顶点,让这场文明旅游活动兼具温情与科技趣味。

据了解,三亚“爱Lu”文明旅游微笑服务品牌创建活动自去年9月启动以来,已全面覆盖海棠、吉阳、天涯、崖州四大片区,成为三亚提升旅游软实力、优化营商环境、展现城市文明形象的重要抓手。“我们聚焦景区、酒店等旅游重点窗口,持续强化服务培训,规范服务标准,同时广泛开展文明宣传和志愿服务,选树服务典型,让微笑服务成为三亚的城市名片。”三亚市委精神文明建设办相关负责人表示。

外籍游客在活动上与机器狗互动。海南日报全媒体记者 王程龙 摄



澄迈第十四届桥头地瓜文化季启幕 “小地瓜”撬动全域旅游大产业

本报讯(海南日报全媒体记者苏杰德)4月11日,“文化澄迈·十二乐章”2026年澄迈县第十四届桥头地瓜文化季暨桥头镇全域旅游推广活动年在桥头镇沙土村盛大启幕。

开幕式上,“海南环岛旅游公路西线农文旅赋能联盟”共识正式发布。澄迈县老城、大丰、桥头、福山四镇,携手临高县临城、东英、博厚三镇以及海南生态软件园,共同构建“7+1”发展联合体。

活动现场还发布了“晒游记”微度假旅游线路,为游客深度体验澄迈及西线富硒风情提供贴心指南。同时,澄迈本土直播品牌“澄小迈”正式亮相,并为首批获得正品桥头地瓜销售授权的主播颁发证书,标志着澄迈农

文旅推广迈向专业化、品牌化、规范化新阶段。桥头地瓜正品牌溯源体系建设也同步启动。

值得关注的是,开幕式当天还同步举办了专题招商大会。桥头镇通过“线上+线下”联动的方式,拓展招商渠道,吸引优质资本、龙头企业及专业资源落地,推动产业结构优化与二三产深度融合。

据了解,本届文化季将持续至年底,期间将陆续推出地瓜田“云认养”“落日渔市”、海岸音乐会、火山悬崖咖啡等十大主题系列活动,着力打造一场“永不落幕的地瓜节”,持续展示澄迈特色农业发展成果,传承优秀农耕文化,为澄迈“十二乐章”文旅品牌注入独具韵味的桥头色彩。

澄迈桥头地瓜于2018年获批国家地理标志保护产品,并成功入选农业农村部农业品牌精品培育计划和全国“土特产”推介名单,成为海南省唯一获此殊荣的农产品品牌。

2025年,桥头地瓜总产量达6.1万吨,产值5.8亿元。产业发展案例入选农业农村部“土特产”兴强县富民典型案例,书写了“小地瓜,大产业”的乡村振兴新篇章。

本次活动由澄迈县人民政府主办,中共澄迈县桥头镇委员会、澄迈县桥头镇人民政府、海南南海网传媒股份有限公司承办。

市民游客在澄迈体验挖桥头地瓜。主办方供图

