

“6.0版”消博会，有哪些新看点？

由商务部和海南省人民政府共同主办的第六届中国国际消费品博览会，于4月13日在海南拉开帷幕。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

进阶到“6.0版”，今年，消博会会有哪些新变化、新亮点？

展会时间

举办时间: 4月13日至18日

专业观众日: 4月13日至15日

社会公众开放日: 4月16日至18日



整体规划

1 本届消博会设置一个主会场和两个分展区

2 1个主会场

位于海南国际会展中心，设置8大展馆

- 1号馆为科技消费展区
- 2号馆为时尚潮流展区
- 3号馆为健康消费展区
- 4号馆为全球特色消费展区
- 5号馆为免税和高端精品展区
- 6、7号馆为国货精品展区
- 8号馆为国潮出海展区

2个分展区

三亚国际游艇分展区

博鳌国际健康分展区

3 主宾国: 加拿大

主宾省(市): 上海

分享本版内容请扫二维码
(见报当日八时更新)
数据整理/李梦瑶
本版制图/陈海冰



亮点数据

共有来自**60**个国家和地区的超过**3400**个品牌参展，参展国际展品占比**65%**，较去年提升**20**个百分点

三亚国际游艇分展区吸引**90**余家国内外游艇制造及配套企业参展，国际品牌占比**70%**，参展游艇总数将达**200**艘，包括**24**款首发首秀游艇、**5**艘**80**尺以上的超级游艇，特别设立新能源游艇专区

博鳌国际健康分展区设自贸港和乐城政策展区、国际创新药械展区、健康生活展区、中国创新药品展区、中国创新医疗器械展区五大板块，汇聚全球超**30**个国家和地区、**340**多家国际药械、特殊食品厂商参展，展示国际创新药械、技术、特殊食品超**1300**种

展览面积扩大至**14.3**万平方米，比上一届增加**1.3**万平方米

专业采购商将达**6.5**万人，比上一届增长**10%**

首次设立采购商服务中心，计划举办**10**余场供需对接活动

关键词: 绿色办展

本届消博会严格落实绿色办展，实施全面禁塑，大力倡导“以竹代塑”，公共区域绿色搭建实施率达85%，展会全程实现100%绿色用电，全力推进数字化办展，上线智能调度数字大屏。

关键词: 首发首秀

本届消博会新品首发首秀活动拟围绕健康消费、时尚消费、数字消费等热门领域，增设省市专场、主宾省(市)专场、主宾国专场等场次。预计将有超200个系列新品发布，40+主体、近百个品牌集中发布，涵盖医药健康、食品保健、珠宝首饰、时尚潮流、数字科技、智能AI等领域。

关键词: 系列活动丰富多彩

• 本届消博会期间，将开展“2026精品消费月暨消博嘉年华”，聚焦精品购物、精致旅游、精彩赛事、精美展演等四个板块，贯穿“参展—观光—购物—休闲—体验”全消费链条。

• 精品购物方面，推出“消博惠享免税购”活动，组织离岛免税的经营主体发放优惠券，开通消博会主会场一免税店往返免费直通车，让全球好物触手可及。

• 精致旅游方面，发布“跟着消博游海南”四大主题线路，例如“消博会+乐城医疗康养”“消博会+万宁三亚冲浪滨海度假”等，打造“参展即度假”沉浸式体验。

• 精彩赛事方面，举办第十七届环海南岛国际公路自行车赛、2026年全国武术套路冠军赛、2026年国际匹克球(海南)邀请赛等，点燃消费热情。

• 精美展演方面，举办系列音乐会、演唱会，引进柬埔寨古代文明特展等。

