

## 新品首发

## 第六届消博会乐城分展区启幕 八款“消博宝宝”全球首发



四月十二日，消博会乐城分展区，宾客在交流。海南日报全媒体记者 袁珠 摄

12月8日，落地博鳌超级医院，为肿瘤患者提供了全新的无创治疗选择。

在精准诊断与靶向治疗领域，乐城同样带来了“全球首款”的突破。全球首个用于临床的阿尔茨海默病血液检测试剂盒展出，该产品仅需血液检测即可进行阿尔茨海默病风险评估，现已落地海南医院，有望彻底改变阿尔茨海默病的早期筛查方式。同时，全球首款针对HER2突变非小细胞肺癌的口服靶向药塞伐艾替尼也已亮相，为全球首款针对人表皮生长因子受体2(HER2)酪氨酸激酶结构域激活突变的口服靶向药，为国内局部晚期或转移性HER2突变非鳞状非小细胞肺癌成人患者带来了全球前沿的治疗新选择。

此外，一批面向大众健康需求的创新营养品也已集体登场。美达金尼斯牌还原型辅酶Q10采用可直接吸收的活性形式，精准服务中老年及易疲劳人群；EZZ®多维赖氨酸钙胶囊通过多成分协同，助力免疫与骨骼发育；古特玛非牌益生菌胶囊由瑞典公司研发，专注肠道健康；莼能牌芹菜籽姜黄胶囊则有助于维持尿酸平衡、支持关节健康。

除专业展览外，乐城分展区还推出六大惠民活动，覆盖医疗、购物、美食、咨询、直播、义诊等领域。

## 购在中国

国内外知名企业代表齐聚2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”主题活动

## 众多企业看好“购在海南”无限潜力

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

在不久的将来，海南的免税购物可能不需携带身份证，拿着手机“碰一碰”即可完成身份识别；每个来海南旅游的人，回去的时候携带的伴手礼都有可能是私人订制……

4月12日下午，由海南省商务厅、海南国际经济发展有限公司联合主办的2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”主题活动在海口举行。蚂蚁集团、路威酩轩(LVMH)、宝珀、兄弟(中国)等国内外知名企业代表齐聚一堂，围绕科技赋能消费、自贸港消费新场景等前沿议题展开深度交流，共探海南消费市场的无限潜力，一系列即将落地的创新消费场景，让“购在海南”更智能、更个性、更具吸引力。

活动现场，科技赋能免税消费成为焦点。蚂蚁集团副总裁、支付事业群联席总裁李佳佳透露，正积极推进海南免税数字化项目，未来将在全岛所有免税节点部署智能设备，让免税购物告别身份证——消费者只需支付宝设备“碰一碰”，即可快速完成身份核验与支付，实现“无感通行、便捷购物”。她表示，消博会期间，相关智能设备已全面覆盖各场域，助力会展服务实现全流程数字化，相比传统模式更绿色、智能、高效，也为海南消费回流注入数字动能。

“六届消博会，我们每年都会参与其中，并且在关注海南的发展。”路威酩轩(LVMH)

集团大中华区总裁吴越表示，海南拥有优质的自然环境，旅游消费具有优势。如今大家的消费心态已发生转变，购物不再是出行的核心目的，而是行程中的自然选择。

宝珀中国区副总裁廖信嘉更是直言：“海南就是盛世之下的购物天堂。”充分彰显对海南消费市场的信心。

本土产业与科技融合的创新路径，成为企业布局海南的重要方向。

兄弟(中国)商业有限公司董事长、总裁张燕提出，海南的“零关税”政策对企业赋能、消费振兴意义重大。

她建议打造高端智能消费体验中心，推动“海外购”向“海南创”转变，结合海南文人对商品进行二次加工，让游客伴手礼实现私人定制，赋予独特地域印记。同时，依托海南旅游、农业、康养等特色产业，以科技赋能全链条消费体验，打造智慧消费新生态。

活动中，海南省政府相关负责人现场解读自贸港政策，回应企业关切，为企业落地发展提供精准指引。

此次活动不仅是前沿消费理念的分享会，更是企业布局海南的动员会。随着数字支付、定制化消费、智慧场景等创新模式加速落地，海南正从传统购物目的地向全球科技消费新高地迈进，为自贸港建设与中国消费升级注入强劲动力。

(本报海口4月12日讯)

## ■ 海南日报全媒体记者 曹马志

相约四月，再迎消博。全球消费精品汇聚，共享高水平开放盛会。

4月13日，第六届消博会在海南拉开帷幕。本届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。发挥全岛办展优势，设主展区和两个分展区，来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，引领消费潮流风尚。

逛消博会，各展区有啥亮点？能遇上哪些难忘好物？去哪些重磅活动能寻觅消费投资新机遇？海南日报全媒体记者带您先睹为快。

## 汇聚全球消费精品

逛消博会，首先得去海南国际会展中心，主展区的8个场馆，各具特色，精品无数，总有一款适合您。

一号馆以“科技时尚、潮流智汇”为主题，聚焦全球消费电子与前沿科技领域头部企业，集中展示人工智能+消费、智能家居、数字消费、低空经济等前沿赛道，汇聚50余家全球消费电子与前沿科技领域头部企业。

当AI遇上日常生活，能碰撞出哪些惊喜好物？科大讯飞携最新研发的AI眼镜亮相，以智能穿戴设备打造全新AI交互体验；灵伴科技展示乐奇AI眼镜，融合AI+AR技术实现多语言交互与智能助手服务升级；群核科技推出国内首款可落地家装AI机器人设计师小酷，以实时智能设计为家居空间改造提供全新解决方案……

二号馆内汇聚国内外30余家企业，覆盖珠宝首饰、美妆日化、高档酒水、家居用品、鞋履箱包等多个核心品类，为观众呈现一场跨越国界、兼具质感与潮流的消费盛宴；三号馆以“健康消费、营养生活”为主题，展品涵盖膳食补充剂、功能性食品、乳制品、宠物营养等多个前沿品类，引领高品质健

康生活方式；四号馆集结全球优质消费资源，汇集了加拿大、爱尔兰、瑞士等22个国家和地区消费精品馆(展区)，涵盖精品酒饮、美妆个护、轻奢腕表、珠宝首饰、传统工艺品等多元品类……

不只聚焦“精品”，丰富优质消费供给，本届消博会紧扣“国际”，汇聚全球消费精品，不断提升消博会的“国际范儿”。

来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，参展国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。主宾国加拿大搭建400平方米的展馆，组织近40家加拿大企业参展，展示涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等，并策划“枫味加肴+加拿大美食节”、专场供需对接会等主宾国系列活动。

同时，瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。消博会期间，“购在中国”国际消费季启动，持续打造“购在中国”品牌。

据统计，本届消博会展览面积扩大到14.3万平方米，比上届增加了1.3万平方米，不断提升展会效能，反映了展会对国内外参展商持续增强的吸引力。

## 深度融合全岛办展

各具特色，各有精彩。走出主展区，来到三亚、博鳌乐城两个分展区，别具一格的参展体验扑面而来。

这里的“C位”，是游艇。

三亚国际游艇分展区吸引了法国、英国、意大利、德国、加拿大等全球主要游艇生产国的品牌参展，国际品牌参展比例预计可达70%。规模将再创新高，水上面积将进一步拓展，公主、蓝高等国际顶级品牌在展区举办首发首秀活动，参展的船艇总数将达200艘，包括15艘国内首发首秀船艇，6艘80尺以上的超级游艇。

该展区顺应全球游艇产业绿色化、智能化发展趋势，展区专门设置了新能源游艇专区，集中展示纯电动、氢燃料等新型船艇，为国产新能源船艇搭建展示舞台，助力中国企业借助消博会平台走向国际市场。

视线来到博鳌，这里的“C位”是健康。

博鳌乐城先行区聚焦国际健康消费分展区，把乐城“永不落幕”国际创新药械展升级为“中国国际消费品博览会大健康展馆”，打造集政策赋能、前沿引领、展销一体、健康体验于一体的全球大健康消费新平台。展会已吸引来自全球超30个国家和地区的340多家国际药械及特殊食品厂商参展，展示品种超1300种。

## 共享开放机遇

消博大舞台，机遇等您来。

消博会全方位、多角度、立体化展现海南自贸港建设的改革突破与丰硕成果，展示制度型开放稳步推进、营商环境持续优化、产业能级不断跃升的鲜活实践，不断推动展商变投资商、流量变增量。

本届消博会将举办2026海南自由贸易港全球产业招商大会，以“封关新起点，投资新机遇”为主题，旨在搭建一个面对面聊合作、实打实谈项目的全球投资促进平台。

本次大会紧密围绕海南自贸港四大主导产业、“五向图强”重点领域和“四新”未来产业布局。这些产业不仅是海南发展新质生产力的核心引擎，也是享受零关税、低税率等海南自贸港政策红利最直接的领域。

精准对接，创新招商形式。为确保大会实效，大会采用“1+12+N”的系列活动形式，1场综合推介大会，把海南的好政策、好项目、应用场景对外集中推介；12场专场活动，精准聚焦生物医药、深海、航天、绿色低碳等这些海南的优势产业，比如做生物医药的企业就去生物医药专场、做农业的企业就

去热带农业专场，实现高效、精准对接。

本届消博会首次设立了采购商服务中心，升级线上供需对接平台，精心组织系列专场供需对接会，提升交易实效。以“买全球、卖全球”为重点，加大全球招展和邀约力度，今年参展国家和地区展馆再创新高，国际知名品牌更加汇集。人们可以见到连续六年参展的老朋友，也将见到来自欧美等国家和地区的新朋友。

突出“首发”，引领消费潮流风尚。本届消博会全力打造全球消费精品首发平台，组织一系列的全球首发、亚太首展、中国首秀，设置省市专场、国别专场、健康消费专场、时尚消费专场、科技消费专场等5大主题专场，40余场新品首发首秀将开展，涉及近500个国内外品牌，让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相，将消博会打造成全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。比如，新款的分体式飞行汽车、智能机器人、智慧文体公交站等。

海南自贸港迎来“消博时刻”。开放的大门越开越大，海南未来可期。消博会释放更加强烈的信号：投资海南，就是投资未来。

(本报海口4月12日讯)

## 共享自贸港机遇 共赢消费新未来

◀ 上接A01版

进阶，体现在“国际”的覆盖面。本届消博会吸引来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，参展国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。加拿大作为主宾国，携近40家企业、400平方米国家馆亮相。俄罗斯、保加利亚等国家馆首次亮相，琥珀、玫瑰水等特色精品将为消费者带来沉浸式跨境体验。

进阶，体现在“国潮”的出海路。消博会不仅是“引进来”的窗口，更是“走出去”的跳板。本届展会特设“国潮出海展区”，集结科技、潮玩、设计领域的标杆品牌，展示国货从“中国制造”到“中国创造”“中国文化输出”的蜕变。同时，创新设置“5+1”国际消费城市集中展示区，推动上海、北京、广州、天津、重庆和海南国际旅游消费中心的“集中展示”，彰显国内展团“国际化”。

进阶，体现在“首发”的含金量。本届消博会聚焦首发经济，预计将有超200个系列新品发布。从医药健康到数字科技，从珠宝首饰到时尚潮玩，全球新品在此汇聚。这不仅是品牌的“秀场”，更是创新的“考场”。

进阶，体现在展会“空间”的扩容。本届消博会展面积扩大到14.3万平方米，比第

五届增加了1.3万平方米；展会采取“一个主会场、两个分展区”的布局，主会场和分展区同步开启，从海口到三亚，从会展中心到游艇码头，从免税购物到医疗康养，消博会的触角正在延伸至全岛。

消博会正以更开放的姿态、更专业的服务，打造成为引领全球科技消费的风向标、全国消费升级的新样板、国际消费合作的枢纽港。

## 溢出效应：从“数天展会”到“365天深耕”

消博会的动人故事，不只发生在展会之上。

每一届消博会都在“打开大门”，与全球深度交流，其成果也正在加速落地——近年来，越来越多的参展商变成了投资商，越来越多的展品变成了商品。

三菱商事来了，旗下罗森便利店在海南多点布局，持续推进本土化运营；小鹏汇天来了，携手海南探索飞行汽车商业化落地，低空经济有了新想象；新加坡OSIM傲胜来了，参展后开设海南首家直营门店；“深睡小屋”更是在海南布局三家企业，建

立研发中心。

还有MegaGold，旗下产品通过消博会平台入驻海南免税店；瑞士瑞妍，从2021年第一届开始连续六年参展，其在海南免税业务销售节节攀升。

这些故事有一个共同的名字：“展商变投资商”。从数天展会的“一面之缘”，到365天的深度绑定，消博会的溢出效应正在加速兑现。

从“展品”到“商品”、从“参展”到“投资”，消博会如何让这一转换路径越来越短？

答案在于“精准对接”与“供需匹配”。本届消博会邀请到境内外专业采购商约6.5万人，同比增长10%。来自意大利、加拿大等地35家贸促机构，麦德龙、奥乐齐等近50家境外知名零售商超企业将到会采购，境外采购商预计达1500人。

这庞大的采购团，是海南的机遇，更是中国的机遇。

此外，本届展会特别设置智能产品及外贸优品展，集中展示宇树科技、强脑科技等十余家CES参展企业的前沿产品。这不仅为国内优质产品走向世界的桥梁，也是境外采购商寻找中国供应链的黄金通道。通过

“出口中国”“购在中国”系列活动，消博会正高效实现“买全球、卖全球”，让海南的“流量”转化为推动全国经济发展的“留量”。

## 深度赋能：“展会”与“开放高地”的双向奔赴

通过消博会平台，越来越多的企业认识海南、了解海南、布局海南，为海南自贸港建设提质增效和海南经济社会高质量发展源源不断地注入新动力。

消博会与海南自贸港，不断释放出“一加一大于二”的乘数效应。

如今，海南自贸港封关运作，制度型开放红利加速释放。消博会，不仅是展示的窗口，更是合作的舞台。依托自贸港核心政策优势，消博会正在将全球消费精品的展示流量，加速转化为海南现代产业体系的落地增量。

展会搭台、政策赋能、产业落地，消博会与海南自贸港深度交融、彼此成就。

一方面，消博会为自贸港“引流聚势”。本届消博会期间，将举办海南自由贸易港推介招商活动。结合海南自贸港封关运作，密集举办产品供需对接活动、商务洽谈、自贸

港政策说明会、外企民企助力自贸港发展等活动。展会的“流量热力”正通过精准的商务洽谈，转化为投资的“落地效力”，全面展现封关运作后海南自贸港的新机遇。

另一方面，自贸港为消博会“赋能提质”。海南自贸港封关运作带来的高效便利贸易环境，让展品通关更便捷，让投资落地更顺畅。通过消博会这个窗口，全球企业不仅能共享中国大市场，更能以海南为战略支点，背靠超大规模国内市场，面向东南亚乃至全球链接资源。

打开大门，消博会持续以更开阔的视野、更开放的姿态，向世界发出邀约：共享自贸港机遇，共赢消费新未来。

(本报海口4月12日讯)