

“琼管之地，黎母山酋之，四部境域，皆枕山麓，香多出此山，甲于天下。”北宋丁谓在《天香传》中盛赞的，正是海南沉香。这种源自本土白木香树的瑰宝，古称“崖香”“琼脂”，自唐宋起便远销海外，成为中外文明交流的“香之信使”。

千百年来，海南沉香始终带着“一片万钱”的珍稀标签，停留在案头香薰、腕间手串的小众收藏场景中。如今，随着产业化开发的不断深入，这缕千年雅香正突破传统边界，化身洗面奶、洗发水、牙膏等日常日化用品，让更多人触及。

经过多年深耕，海南沉香产业已从单一的原料买卖、手串加工，转向多元化衍生品研发，尤其在护肤、日化领域的突破，让这一千年风物焕发新的生机。

古籍寻香 日化价值古已有之

海南沉香的日化价值，早在千年前便有迹可循。唐代初期，管辖海南的冯氏家族，依托岭南沉香资源开展采集与进贡相关事宜，作为岭南主要进贡特产的沉香，其香材不仅用于熏香、祭祀，更被用于护肤、护发等日常场景。

唐代著名医药学家孙思邈所著的《千金翼方》中记载：“丁香、沉香、青木香、桃花、钟乳粉、真珠、玉屑、蜀水花、木瓜花各三两……合和大豆末七合，研之千遍，密贮勿泄”，此为含沉香的“澡豆”配方，用于洁面护肤。

此外，古代贵族还会将沉香研磨成粉，混合油脂制成香膏，用于滋润肌肤、舒缓身心等。

海南楠脂文化产业集团有限公司副总经理屈辰葳介绍，海南独特的气候、土壤条件，让海南岛生长出来

的沉香，香气层次丰富、余味悠长，且活性成分含量更高，适合用于日化产品研发。

但在漫长的历史中，沉香因生长缓慢，结香不易，始终处于“稀缺”状态，“一片万钱”的身价让其难以走进大众生活，其日化价值也一直埋没。

直到近代，随着人工种植技术的成熟，沉香产量逐步提升，加上提取技术的突破，才让沉香从“小众藏品”走向“大众消费”，沉香日化产品的研发与生产，才有了实现的可能。

记者了解到，海南沉香的大面积人工种植始于2000年前后，经过20多年的发展，如今已形成规模化种植格局，临高、三亚、儋州等地均有大型沉香种植基地，为沉香日化品的生产提供了稳定的原料支撑。

产业探路 让沉香走进寻常百姓家

过去，人们对沉香的认知停留在两个维度：一是作为高端拍品和收藏品；二是作为文玩手串和香道熏香。如此这般，无形中为沉香筑起了高墙，使沉香与普通消费者的日常产生了距离。

“沉香是个好东西，如何让它走进千家万户？”这个问题，始终是各大沉香企业绕不开的话题。研发沉香周边日化产品，则是问题的解决路径之一。

上世纪90年代至2010年前后，海南沉香产业主要以原料买卖和初级加工为主，企业多专注于沉香原料的收购、贩卖，或简单加工成手串、线香等产品，此时的沉香日化品几乎处于空白状态，仅有少数企业尝试研发沉香精油，用于高端护肤的受众群体极为小众。

2010年之后，随着市场需求的升级和提取技术的进步，海南沉香企业开始逐步探索沉香的多元化应用，沉香日化品的研发进入起步阶段。其中，海南楠脂文化产业集团有限公司是较早布局这一领域的企业之一。

认知破壁 让年轻人先懂香再用香

如今，海南沉香日化品已形成较为丰富的品类，涵盖护肤、护发、口腔护理、香氛等多个领域，价格从几十元到几百元不等。与此同时，海南沉香日化产业的发展，也面临着诸多挑战。

“最大的困难就是打破消费者的认知壁垒。”屈辰葳坦言，很多人对沉香的认知还停留在香薰、手串上，甚至不知道沉香还能用于护肤。“而且护肤、日化产品是上脸、入口的东西，消费者对品牌的信任度要求很高，这对本土企业来说是不小的考验。”

为此，企业一方面依托中国热带农业科学院热带生物技术研究所、海南省林科院、海南大学、海南师范大学等科研机构与院校的支持，将产品成分透明化，严格通过国家检测备案；另一方面，通过线上直播、线下展会、文旅融合等方式，普及沉香日化知识，传递沉香文化。

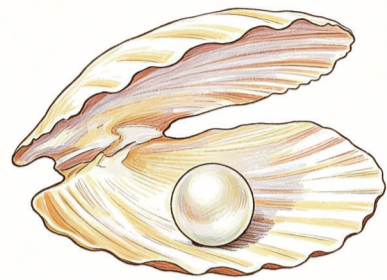
“2015年之前，我们主要做大宗沉香原材料买卖，当时沉香文玩收藏市场火热、竞争日趋激烈，整个沉香市场亟需注入新的活力、挖掘新的价值，我们就想到，要挖掘沉香的实用价值，让更多人能接触到沉香。”楠脂公司负责人屈辰葳表示，从2015年起，公司开始进行沉香周边产品研发，日化系列产品、沉香茶、烘焙食品等相继问世。在今年3月举办的2026深圳美博会上，该企业展示的沉香日化用品吸引了众多关注，洗发水、沐浴露、牙膏等一应俱全。

不仅如此，更多本土企业也纷纷跟进，形成了多点突围的发展格局。海南那大沉香研究院(海南)有限公司推出“椒香殿”养生香氛涂料，以沉香粉与天然黏合剂为原料，无需点燃即可让空间持久散发天然香气，还研发了车载香氛、香薰灯等产品；海南怡永香科技有限公司则聚焦沉香康养日化，在第五届消博会上展示的沉香舒眠贴、口腔抑菌膏等产品，展现了沉香的多元应用潜力。

这种从“嗅觉”到“肤感”的体验升级，让沉香从抽象的香料变成了可感知的日常呵护。事实上，国外一些顶级美妆大牌早已注意到沉香的魅力，常将其作为高端香水的基底液，但在国内，这种将沉香文化与护肤深度融合的探索，才刚刚展现出巨大的潜力。

要让沉香文化不断流，就必须让年轻人先“懂”香，再“用”香。屈辰葳分享了他们的“年轻化”攻略：“我们要把门槛拉低，让大家先吃上一口沉香叶茶雪糕、喝一杯沉香叶奶茶。”

这并非天方夜谭。海南楠脂文化产业集团有限公司利用沉香叶开发的沉香茶饮，以及推出的沉香提拉米苏、沉香烘焙食品，都是吸引年轻人的方式之一。这种“先食品，后文化，再护肤”的路径，巧妙地缓解了沉香文化传播中曲高和寡的难题，以更亲民的姿态，续写着属于新时代的“琼脂天香”。



海南珍珠

千年珠光润芳颜

海南日报全媒体记者 余佳琪

海南岛古称“珠崖”，因盛产珍珠得名。《汉书》有云：“崖岸之边出真珠，故曰珠崖。”古时，渔民潜入深海采珠献予朝廷，成就了“南珠”的千年传奇。明代史学家屈大均在《广东新语》中写道“西珠不如东珠，东珠不如南珠”，而南珠的产区之一，就在海南。千百年来，这些从海底采撷的明珠，不仅曾是贡品，更是一味珍贵的美容良药。

《本草纲目》记载珍珠“涂面令人润泽好颜色”。宫廷女子常将珍珠研磨成粉，调和蜜水敷面，以达到美白淡斑、润肤养颜的功效。而这一古老智慧，如今被科学赋予了更精准的解读。

“科普中国”曾在文章中提到，珍珠提取物中含有不少多肽成分，将这些多肽成分和酪氨酸酶进行共浴，发现这些多肽成分可以明显抑制酪氨酸酶活性。而酪氨酸酶是黑色素生成过程中的核心酶，抑制了酪氨酸酶，就可以抑制黑色素生成，也就意味着能够美白。此外，珍珠提取物还对肌肤有一定的保湿作用。

当珍珠从首饰盒走进梳妆台，现代科技赋予了它新的生命。扎根海南30余年的京润珍珠，与中科院深海所等机构合作，研发出水解珍珠精华制备工艺，通过超滤、纳滤纯化技术，使珍珠活性成分的生物活性达到90%以上。公司产品横跨珠宝、护肤品、保健品等五大品类，年产值超7亿元。旗下美白淡斑系列产品以珍珠为核心功效成分，在日化渠道广泛销售。

同样深耕珍珠护肤的还有海润珍珠和南润生物，它们是海南三大知名珍珠品牌。

珍珠的价值跃升，还体现在从传统养殖到尖端科研的产业链延伸上。在昌江黎族自治县，海南核电利用温排水区域养殖国家二级保护动物白蝶贝，突破人工批量繁育、高成活率养殖等核心技术，培育出最大直径达18毫米的国际优质标准澳白珍珠。

这些本土企业不仅深耕产品研发，更注重品牌赋能，借助消博会等国际平台，海南珍珠护肤产品正走出海南、走向全国，甚至逐步打开东南亚市场。

「木中钻石」入局护肤赛道

海南沉香「变形记」

海南日报全媒体记者 余佳琪

