



### 陶土盆里的“家庭医生”

“海南人啊，家里总有一两盆芦荟吧。”符玉果印象里，从小时候开始，芦荟总是一年四季，幽幽地绿着，肥厚的叶子围着根茎四散，笨拙地“蹲守”阳台上一角。

寻常人家，侍花弄草，为了装扮生活，但更多时候，是因为好用。

“肿起的蚊子包、泛红的小伤口，折小段芦荟擦擦，很快就好了。”符玉果说，人们早习惯了芦荟的好用，烫伤了，擦碰了，不用紧张，涂点芦荟汁就好了，上火了，嗓子干了，扯下一片芦荟叶放在嘴里嚼嚼，立刻清爽不少。

陶土盆里的芦荟，不张扬，却很让人安心。烈日灼伤、蚊虫叮咬、摔跤磕碰，甚至清凉下火，都得用上，它像一位亲切可靠的“家庭医生”，陪伴左右。

实际上，芦荟的功效，不仅在民间智慧中被反复认证，在众多典籍中屡被记载。在李时珍《本草纲目》中提及应对小儿口疳，可用“黄连、芦荟等分，为末，每蜜汤服五分”。

更可贵的是，芦荟好用，还好种，不需人们小心呵护就能茁壮成长。有时主人家都出门了，很长时间不能给花浇水，回来一看，别的花都枯萎了，芦荟还依然翠绿如故。

亲切平实、朴素实用，这个相貌平平的翠绿植物，就这么自然地融入了琼岛人恒久不变的生活背景和处世哲学。

这样能干的植物，早早受到市场关注。作为一种天然本草，芦荟早从20世纪90年代初，便在欧美日韩等国家被工业化提取，广泛应用于医疗、日化等领域。

20世纪末，看中海南优越气候和优质土壤，一批以芦荟为研发主角的企业集中涌现，专注于提取芦荟果肉、原液等，研发保健品和日用品。

当时，大健康产业尚在萌芽，本岛芦荟产业名声大噪，带动了农户广泛种植芦荟，种植面积超过万亩。在彼时的市场环境，芦荟可算得上“明星作物”。然而，受制于市场、产业链等多方面因素，本岛芦荟产业声势未能持续扩大。

### 跨界上岗的“美妆新生”

随着国内外纷纷掀起本草美容的潮流，人们愈发青睐于从天然植物中萃取、提炼多种成分，打造出内外皆天然的动人气质。

芦荟，这一多面手，无与伦比的价值再次被发现。

2014年前

## 从陶土盆到美妆台 琼岛芦荟的「跨界」之路

海南日报全媒体记者 邓钰

琼海姑娘符玉果的脑海里，有一幕童年画面总是鲜活：盛夏里，折下一角芦荟，薄薄切下一片，莹润汁液漫溢，涂在身上，被阳光灼得发红的皮肤，逐渐舒缓，只留下一缕缕凉意。

在海南，芦荟十分常见。它们被种在房前屋后、檐下窗前，或随意扎在土里，或安静窝在陶土盆里，实在太过寻常。但如果它们铺天盖地地在眼前冒发，连成一片蓬勃绿海，惊心动魄的生命力也足够让人惊艳。

如今，人们尝试在这座岛屿，耕耘一望无际的芦荟海，让它的美与用，绽放在现代美容产业，成为滋养一张张美丽脸庞的琼岛风物。

后，韩妆在中国市场的风头正盛。一个韩妆品牌的芦荟胶盒和芦荟水乳常年霸占淘宝美妆榜单前十，单品销量极大。

“许多韩妆的原料来自海南，甚至只是用芦荟干粉复配，活性和含量都有很大提升空间。”当时，做韩妆代理的林瀚敏锐地发现，做真正好用的芦荟产品，在中国有机会。于是，他停下正在赚钱的韩妆生意，全身心投入做一个国产芦荟美妆品牌。

别人做品牌，找渠道、找市场，但林瀚决定要从寻找一株芦荟开始。他先后飞去了云南、广西、海南，跑遍了中国有名的芦荟产区。

在海南，林瀚与扎根30余年的企业金芦荟一拍即合，决定从携手研发一款真正好用的芦荟胶开始，开启本草美妆事业。

芦荟中最宝贵的成分芦荟多糖，保鲜期极短。为了保证它的活性，必须压缩芦荟从采摘到萃取的时间。从采摘到萃取控制在6小时内，用真空瓶存储保鲜，打造适合美妆产品的加工厂……死磕一年，第一款产品芦荟胶推出。

2016年，海南芦荟跨界上岗，发力闯入美妆赛道。品牌名称记录了这份初心——寻荟记。

“作为海南人，我也好奇从小见到大大的芦荟，在美妆市场能有什么表现。”彼时，符玉果从北京回到海南，加入这家年轻的企业，从跑营业执照开始，一步步参与它的成长。

和许多在地风物一样，跑出田头闯市场，要经历一番脱胎换骨的历练。芦荟，这个跨界上岗的“美妆新生”，要在市场立足，马上迎来了一系列新考验。

原料如何保证质量稳定？种一株芦荟，和种一片芦荟，难度不可同日而语。但闯新行业，也得守老规矩。“和芦荟打了30多年交道，我们明白，它是不能敷衍的。”寻荟记海口加工厂厂长林伟很是郑重，好用的产品，需要有好原料支撑。

寻荟记在全省种下4000亩芦荟，从选地、养地开始，踏踏实实做产品。

选地就有讲究。他们专挑小石子多、沙质、靠海的地块。“芦荟怕积水，靠海的地块海风带来丰富微量元素，品质更好。”林伟说，文昌一带还有火山灰土壤，加上海风滋养，种植环境独特。

更“笨”的办法是养地。为了保持土壤活力，他们采用轮作制——在临高连片基地里，半种芦荟，半种牧草，轮流种植，只为了充盈土壤养分。成本很高，但芦荟长得真好。

研发不断加强，精粹芦荟原胶、鲜粹芦荟水、芦荟发酵控油水、芦荟海藻补水面膜……一系列产品接连上架，款款热卖。“每年都在更新工艺和技术。”林瀚说，芦荟是老题材，必须以现代科研技术，不断革新产品。

### 一方水土的“美丽达人”

“我是电商出身，做线上很顺。”林瀚回忆，2016年底，微信电商爆发，寻荟

记公众号带来第一波流量，日单量迅速爬升，此后淘宝、抖音等渠道陆续打开。真正让品牌“出圈”的是进入某网络头部直播间——选品极其严格，但他们的产品一上播就持续热卖。

“最高一个月卖了40多万只。”这个数字让林伟难以置信，“在实体店，一个月卖1万只就高兴得不得了了。”

芦荟，这位扎根琼岛风土的“美丽达人”，以极快的速度在全国走红。

然而，最真、最美的东西，还在最朴素的芦荟田里。

“在海南，我们种的芦荟每年都能开花，这很难得。”林瀚说，寻荟记思考的是如何将海南本草的优势用好、用足，把控热带植物供应链源头品质。

“我们常常自称是种地美妆公司，不管电商玩法再变，守住田里的芦荟是最要紧的。”符玉果眼里，一望无际的芦荟，让她感到震撼和治愈，这是来自土地的生命力。

从寻荟记身上，人们窥见海南芦荟立体而丰沛的美。

在芦荟田里，有一群当地妇女，演绎着努力生活的美。比如，来自临高东英镇的女工陈环六，家里有2个孩子，有空会来基地切芦荟，在家门口就能挣到小孩的学费。

割了许多芦荟的林好珍，总能把割芦荟演绎得美感十足：戴着毛线手套握着芦荟叶片中段位置，拿着小刀切割叶片根部，只需切一小口，稍一用力，就能轻松撕下来。

一株芦荟的蜕变，让人们相信，耕耘很美，收获很美，怀揣信念的坚持也很美。天地有大美，将这份美化为用，便是最朴素却最普世的生活智慧。



芦荟花开美景。受访者供图

### 常见芦荟知多少

芦荟原产于非洲热带干旱地区，人工栽培遍布全球，我国东南、华南、西南等地多有栽培，并可偶见野生芦荟分布。芦荟喜温暖、干燥和阳光充足的环境，不耐寒，耐干旱和半阴，宜肥沃、疏松和排水良好的土壤栽培。

在国内，常见库拉索芦荟、中华芦荟和木立芦荟，其中库拉索芦荟是少数可食用芦荟品种；中华芦荟是库拉索芦荟的优良变种，叶面上有很多不规则的白斑，所以也叫斑纹芦荟，叶子丛生，很容易长出侧芽；木立芦荟又被称为“龙爪”，是一种叶子蜷缩生长的芦荟，茎可以直立生长，养护久了，茎部会木质化。

邓钰 整理