

# 「你可曾在雪山救过一只狐狸？」

多元「二创」折射新大众文艺蓬勃活力

海南日报全媒体记者 李璇

“你可曾在雪山救过一只狐狸？”“你是那只狐狸？”“我不是狐狸，我是那只酱板鸭”……近期，AI短片《雪山救狐狸》燃爆全网。此后，众多网友和官方账号接力展开“二创”改编，一系列跌宕反转的幽默剧情不断上演，全网传播量突破50亿。这场创意接力既展现出众多网友参与文化创造的热情，也让人们看到新大众文艺的蓬勃活力和无限潜力。



近期，短视频《雪山救狐狸》全网刷屏。徐珊珊 绘图

## 从商业广告到多元共创

短片《雪山救狐狸》的爆火，源于一则商业广告。

今年2月，贵州一家公司为宣传旗下风味酱板鸭，借助AI工具创作短剧《雪山救狐狸》。该剧采用邵氏经典电影画风，用AI解构传统，对“狐仙报恩”的经典叙事进行反转改编。原本“樵夫救白狐，白狐来报恩”的故事情节，被改成“樵夫在雪山上用酱板鸭救白狐，没想到酱板鸭最后化身人形，上门找樵夫复仇”。

“你是那只狐狸？”

“我不是狐狸，我是那只酱板鸭。”充满反转的台词，瞬间戳中众多网友的笑点。此后，该团队又陆续推出相关剧集，讲述樵夫不断重生、试图改变“被复仇”的命运却屡屡失败的故事。持续反转的剧情不断刷屏，并逐步引发网络“二创”热潮，衍生出众多短剧作品。“脑洞大开”的网友用自己的方式重新演绎故事情节，展现出无穷的创造力。这场“二创”并没有停留在简单的“玩梗”和娱乐跟风上。许多官方

账号也积极参与，借梗进行反诈宣传、文旅宣传等。“厦门思明公安”等公安部门将其改编为反诈短剧；多地文旅部门借势引流，根据地域特色，将当地特产、特色景点融入剧情中；部分品牌账号也参与进来，将其转化为品牌营销的流量入口。

于是，《雪山救狐狸》AI短片衍生出美食版、汽车版、反诈版、招聘版等多个版本，从一则商业广告演变为一场不同主体共同参与、共同创造的文化创作热潮。

## 从AI赋能到情感共鸣

和引发的创作热潮相比，《雪山救狐狸》短片的制作成本可谓低廉——第一集仅由4名团队成员分工协作，从创意到成品上线，耗时约5小时，AI软件制作费用约40元。

“低成本，恰恰展现了AI等技术带来的创作机会平等。”海南大学国际传播与艺术学院戏剧影视文学系副教授汪荣表示，近年来，AI技术加速迭代、快速普及，其操作门槛的发展趋势从高难度逐步降至“傻瓜式”，大众使用门槛不断降低。和过去相比，人们花费更低的成本、更

少的精力就能参与网络作品创作，为广泛“二创”提供了技术支持。

AI赋能只是《雪山救狐狸》短片爆火的原因之一。“这则短片之所以能突破圈层，成为现象级文本，受到多重因素的影响。”汪荣说，该片巧妙融合了多重流行元素，使用充满年代感的邵氏电影武侠风格，唤醒大众怀旧情绪；紧跟AI创作的时代热点，贴合当下网络审美。同时，精准把握短剧的传播规律，以强反转、快节奏的叙事方式，解构“狐仙报恩”的经典传统叙事，形成强烈的戏剧反差。“短片具备短剧的强运

辑，为网友“二创”留下充足的改编空间，不同群体都能从中找到各自的参与切入点。”

此外，《雪山救狐狸》短片爆火，还可以从互联网“梗文化”的传播角度来理解。从内容上看，“二创”充满反转，剧情轻松幽默，能缓解当代人生活与工作压力；从传播上看，其通过符号性、看似重复性的剧情传播，变成了一种新型“社交货币”。网友通过“玩梗、二创”能够实现快速社交互动，构建起“懂的人自会懂”的社群默契，进一步推动短片内容在社交平台扩散。

## 从新大众文艺到出海“新三样”

有媒体这样评论“雪山救狐狸”引发的创作热潮：“过去，普通人想要文艺创作并不容易，需要很多条件支持：拍电影要有设备和团队，做音乐要有录音棚……现在不一样了。AI赋能艺术创作，有一定知识和技能储备的普通人，都能上手制作视频短片，讲述自己的故事。”

今年的政府工作报告首次提出，“繁荣互联网条件下新大众文艺”。在汪荣看来，《雪山救狐狸》短片爆火的深层意义，是折射出互联网时代新大众文艺的蓬勃兴起。随着互联网、人工智能以及新媒体技术的普及运用，我国文艺创作主体正从传统的精英群体、专业人士转向更广泛的普通大众，营造出“人人皆可创作，处处皆为现场，人人都能

传播”的浓郁氛围。

“新大众文艺之‘新’，核心在于互联网时代的创作语境。”汪荣进一步解释，当下，新大众文艺最具代表性的是，与专业写作相对的素人写作——普通人以非虚构方式记录生活、抒发心声，用平凡视角呈现人间烟火。例如，“外卖诗人”王计兵创作诗集《赶时间的人：一个外卖员的诗》，“快递小哥”胡安焉创作纪实文学作品《我在北京送快递》等。

近年来，从专业机构主导转向大众共创，AI技术进一步让影视创作打破专业壁垒，极大激发民间创作活力。据了解，“雪山救狐狸”的传播力并未止步于国内，也引发许多国外网友的关注和热议，成为跨文化传播的生动案例。

“‘雪山救狐狸’的海外传播逻辑，与中国文化出海‘新三样’——网络文学、网络影视剧、网络游戏的传播逻辑高度契合。它们都属于网络文化，内容通俗、门槛低、亲和力强，属于大众文化而非精英文化，天然具备跨文化传播优势。”汪荣认为，这种“民间创作+AI赋能”的创作模式，让文化表达更接地气、更具活力，更易被海外受众接受，“这也是中国文化软实力不断提升的一种表现”。

有关人士建议，应积极搭建各种舞台，让大众文艺才情和创新创造才华能够被更多人看见；提供更便捷的创作工具，让大家的创造活力尽情涌现；加强版权保护，让原创者的权益得到尊重。



厦门思明公安根据“雪山救狐狸”剧情“二创”的反诈宣传截图。资料图