

# 海南自由贸易港国际消费品企业、国际生物医药企业投资洽谈会举行

## 冯飞出席

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者李磊)4月13日,我省在海口举行两场国际企业投资洽谈会,邀请参加第六届消博会的国际消费品企业和国际生物医药企业代表,共话合作机遇、共谋产业发展。省委书记冯飞出席并讲话。

会上,省有关部门分别向企业代表介绍了海南自由贸易港消费市场发展情况和生物医药产业投资机遇。开

云集团、爱马仕、爱丁顿集团、法拉利、香奈儿、太古集团等国际消费品企业代表结合各自实际,分享消费品市场发展研判,围绕提升海南消费品市场国际联通度、打造新品首发体验地、强化相关产业领域人才保障等内容畅所欲言;美国默沙东、瑞士索诺瓦、英国葛兰素史克、法国联合制药、瑞士莱蒙医院、香港澳至尊集团等国际生物医药企业代表结合行业发展趋势和企业

布局规划,围绕推进国际医疗创新发展、助力中国医药创新生态建设、加大医疗人才培养力度等提出意见建议。冯飞感谢各位企业家对海南自由贸易港建设的关注与支持,现场回复企业代表诉求。

冯飞在国际消费品企业投资洽谈会上表示,海南自由贸易港建设是习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。海南自由

贸易港已顺利启动全岛封关运作,正全力打造具有世界影响力的国际旅游消费中心,与全球消费品企业合作前景广阔。愿同各大企业加强沟通对接、深化务实合作,完善产业发展生态,推动消费品市场高质量发展。海南将持续营造一流营商环境,全力做好各类服务保障,助力企业在琼实现更好发展。

在国际生物医药企业投资洽谈会

上,冯飞表示,海南正充分发挥自由贸易港与博鳌乐城国际医疗旅游先行区政策叠加优势,着力打造高端生物医药创新平台,加快推进科技成果转化,持续将政策优势转化为发展红利。希望各大生物医药企业充分发挥技术创新引领优势,深挖合作潜力、加大投资力度,积极布局大健康产业新赛道,携手为全人类健康事业贡献力量。

省领导纳德主持会议。

# 潮涌消博会 燃动北部湾——2026购在中国·广西主题推介活动在海口举行

## 韦韬刘小明出席

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者陈蔚林)4月13日,潮涌消博会 燃动北部湾——2026购在中国·广西主题推介活动在海口举行。广西壮族自治区主席韦韬作主旨发言,海南省省长刘小明致辞。

韦韬用“钟灵毓秀”“绚丽多姿”“生机勃勃”“未来可期”四个词语向国内外嘉宾介绍广西。“钟灵毓秀”,说的是广西山水之美与人

文之盛交相辉映的独特魅力;“绚丽多姿”,说的是广西民族之韵与烟火之气交汇融合的蓬勃活力;“生机勃勃”,说的是广西物产之饶与产业之兴激发释放的澎湃动力;“未来可期”,说的是广西区位之利与发展之势叠加倍增效应的无限潜力。他表示,消博会已成为引领全球消费的标志性盛会,为世界各国共享中国超大规模市场机遇搭建

了重要平台。广西与海南隔海相望、一湾相连,深化合作恰逢其时、前景广阔,期待以消博会为纽带,以推介活动为新起点,持续加强制度引领、产业联动、通道协同、人工智能等领域合作,共同谱写壮美广西和琼州大地合作共赢新篇章。

刘小明向推介会的举办表示祝贺,向各位嘉宾的到来表示欢迎。他表示,此次活动是琼桂共同落实

商务部“购在中国”品牌战略的重要举措,也是推动两地优势互补、协同发展的务实行动。琼桂两地地缘相近、人文相亲、产业互补,希望共同用好海南自贸港政策和消博会平台,深化交通互联、产业协作、文旅融合、商贸互通、消费联动等领域务实合作,推动更多广西优质品牌经由海南走向世界,促进琼桂旅游客源双向互送与共享,深挖区域消费

协同潜力,共筑开放合作新高地,共绘陆海联动新蓝图。

现场还进行了广西丝绸国潮服装首秀、广西春假体验官推介等环节。“购在中国·桂字号——广西品牌天下行”活动同步启动。

商务部副部长盛秋平、联合国教科文组织东亚地区办事处主任夏泽翰分别致辞。卢新宁、李锋、廖品晔,以及钟得志、蔡强参加推介会。

# 第六届中国国际消费品博览会主宾国加拿大国家馆举行开馆仪式

## 马宁德·西杜 刘小明致辞

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者陈蔚林)4月13日,第六届中国国际消费品博览会主宾国加拿大国家馆举行开馆仪式,加拿大国际贸易部长马宁德·西杜,海南省省长刘小明出席并致辞。

马宁德·西杜在致辞中表示,第六届消博会加拿大国家馆全面展现了加拿大的创新、生产与出口实力,通过清洁技术、优质农产品、世界级消费品等

产品和服务,展示最精彩的加拿大。加拿大国家馆不仅是一个展示窗口,更是一份盛情邀约,我们邀请中国的消费者、采购商与合作伙伴走进加拿大国家馆,探寻为何加拿大能够始终以品质、可靠和可持续享誉全球。本次活动也向加中两国工商界传递了双边经贸关系正在阔步前行的清晰信号,世界渴望更多来自加拿大的优质产品,中国也期待更多来自加拿大的

世界级精品,让我们共同开启合作共赢新征程。

刘小明在致辞中代表省政府向加拿大国家馆的开馆表示祝贺,向各位嘉宾对消博会和海南自贸港的关注和支持表示感谢。他表示,加拿大作为本届消博会主宾国,组建了历届参展规模最大的代表团。我们相信,借助消博会平台,更多加拿大优质产品和品牌将走进中国市场,助力中加续写

经贸合作新篇章。海南自贸港背靠中国内地14亿人口的超大规模消费市场,面向太平洋和印度洋,可实现全球商品与中国消费者的零距离对接,诚挚邀请加拿大各界朋友,与海南在农业、食品、医疗、时尚、科技等领域深化合作,共享海南自贸港建设发展的巨大机遇、中国新时代对外开放的全新红利。

加拿大作为第六届消博会主宾

国,打造了400平方米国家馆,汇聚约40家来自加拿大的企业和品牌,涵盖保健品、食品酒饮、便携医疗设备、服饰、香化、箱包、宠物护理等多个消费领域,全景式展现其多元化的产业活力与“源于自然,精于科技”的品牌哲学。

商务部副部长盛秋平致辞,加拿大驻华大使梅倩琳、省政府秘书长蔡强参加仪式。

# 刘小明会见中国欧盟商会及欧洲企业代表团

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者陈蔚林)4月13日,省长刘小明在海口会见来琼参加第六届中国国际消费品博览会的中国欧盟商会及欧洲企业代表团。

刘小明对中国欧盟商会及欧洲企业对海南自贸港的关心支持表示感谢,并介绍了海南与中国欧盟商

会、欧洲企业合作情况,以及海南自贸港建设进展。他表示,海南自贸港希望无限、机遇无限,选择海南就是选择机遇,投资海南就是投资未来。我们期待与中国欧盟商会建立稳固的交流机制,与欧洲企业围绕新能源、医疗健康等领域,探索在海南投资建设零碳园区、国际中转物流、汽

车自动驾驶等标杆项目,以龙头企业带动产业链集聚,共建自贸港特色产业集群。同时,依托海南自贸港开放优势,共拓中国与东盟双向市场,实现“立足海南、辐射全球”。我们将不断优化营商环境、细化服务举措,为企业提供全方位保障,让大家在海南投资放心、创业安心、发展顺心。希

望各位企业家进一步关注海南、投资海南、扎根海南,亲身体验海南自贸港的蓬勃生机与无限潜力,携手实现互利共赢。

中国欧盟商会及施耐德电气、道达尔能源、豪瑞集团、旺众集团、欧绿宝集团等欧洲企业代表在发言时表示,海南自贸港建设为欧洲企业提供

了广阔空间和无限商机。我们高度关注海南自贸港全岛封关运作新进展新成效,希望通过消博会等平台,进一步找准合作契合点,深化全方位务实合作,深度共享自贸港建设红利,同时发挥好沟通桥梁作用,吸引更多欧洲企业投资海南、投资中国。

省政府秘书长蔡强参加会见。

# 刘小明会见中旅集团、赢彻科技客人

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者陈蔚林)4月12日和4月13日,省长刘小明在海口分别会见来

琼参加第六届中国国际消费品博览会的中国旅游集团总经理范云军,赢彻科技创始人兼首席执行官马喆人,围

绕用好足海南自由贸易港开放政策、资源禀赋,以及企业专业优势、运营经验,深化免税购物、文旅消费、高

端康养等领域合作,拓展自动驾驶应用落地、运力服务、汽车出海等方面合作,助力构建具有海南特色和优势的

现代化产业体系等话题展开交流探讨。副省长赵峰,省政府秘书长蔡强参加有关活动。

# 上海市举办消博会主宾省主题日推介大会

## 李荣灿出席

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者黎鹏 通讯员李发强)4月13日,第六届中国国际消费品博览会上海主宾省主题日推介大会在海口举行,全方位展现上海国际消费中心城市的最新建设成果与独特魅力。

海南省政协主席李荣灿、上海市人民政府副市长卢山出席活动。

大会现场举行上海主宾省展区启动仪式,上海市商务委员会重点围绕

上海国际消费中心城市建设成果展开专题推介,上海虹桥国际中央商务区管理委员会、上海市静安区人民政府分别进行专题推介。与会嘉宾共同欣赏上海促消费五大特色IP活动短视频,直观感受“跨年迎新消费季”、首发上海、上海定制、上海五五购物节等促消费重点活动的活力与魅力。

作为本届消博会主宾省,上海以“爱购上海,I GO ShangHai”为

参展主题,精心打造特色鲜明的主题展区,集中呈现国际首发名品、国潮美妆新品、原创设计潮品、上海定制精品、文化IP周边产品、精选外贸优品等多元化优质消费资源,

同时不断开辟文商旅体展融合联动的消费新场景,借助消博会这一国际化平台,搭建全球消费产业合作桥梁,携手各方共拓消费市场发展新空间。

尤其是全岛封关后,通关便利化程度进一步提升,物流时间与运营成本进一步降低,再加上进口药械零关税等专项政策落地见效,共同为消博会搭建起更便捷高效、成本友好的消费贸易环境,让“在中国、购全球”更具吸引力。

就消博会来说,其影响力、辐射力的提升,背后是海南自贸港的蓬勃活力,是开放中国带来的广阔机遇。各国企业通过展会近距离感知海南自贸港政策红利,精准对接合作机遇。

大会为例,其紧扣封关运作新机遇,梳理近100个应用场景、谋划近300个优质招商项目,将海南自贸港的制度设计转化为可体验、可参与、可投资的现实场景,让政策红利看得见、摸得着、能落地。

“带着箱子去中国”。这一国际风尚成为“购在中国”的生动注脚。有货可购,有人来购,有政策、机遇促销,蓬勃向上的海南自贸港,以消博会为平台,发挥好双循环战略交汇点功能,定能让这一国际风尚更有引力、更具魅力。

## ◀上接A01版

加强通道协同、共同构建陆海联运骨干通道,加强AI合作、共同构建数字贸易示范区。到2030年,桂琼制度型开放合作有效衔接,跨区域产业链供应链不断壮大,西部陆海新通道战略牵引作用显著增强,协力打造中国—东盟人工智能合作高地实现突破,陆海联动、面向东盟、国内领先的跨

区域合作示范样板初步形成,服务国家对外开放战略的桂琼一体化高质量发展格局基本建成,成为我国开放发展新的重要增长极。

仪式现场,两省区有关部门、设区市、行业协会及企业还集中签约了10个具体合作项目。

卢新宁、李锋、廖品晔,以及钟得志、蔡强参加签约。

## ◀上接A01版

聚焦商业航天产业链核心环节,深化发射服务、装备制造、技术研发、人才培养、数据服务、应用拓展、产业生态等领域的全方位合作,共同培育商业航天产业新质生产力,提升商业航天产业核心竞争力,打造全国领先、具有全球影响力的商业航天产业协同发展示范区,助力国家商业航天产业高质量发展。

活动现场还签署了《江

## ◀上接A01版

购在中国,谁来购?今年的消博会,是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”,受到广泛关注。海南自贸港全岛封关运作,展现新形象、带来新机遇,吸引越来越多国内外采购商、消费者前来。

拿专业采购商来说:据统计,本届消博会邀请到境内外专业采购商约6.5万人,同比增长10%,创下新高;来自意大利、加拿大等地35家外贸机构,麦德龙、奥乐齐等近50家境外知名零售商超企业将到会采购。

境内方面,中免、王府井、珠海免税等免税经营主体参会,淘宝、京东、抖音、唯品会等数十家头部电商平台也组织专业买手团到场。此外,展会还首次设立“采购商服务中心”,通过线上线下联动,为供需双方提供精准匹配。

不只是采购商,消费者也越来越多。除了展会本身的社会公众开放日吸引众多消费者之外,参展商走出场馆,扎根海南变投资商,也收获了潜在消费者。

目前,已有70余家头部企业参展后落户海南。欧莱雅持续加码海南布局,OSIM傲胜在海口开设海南首店,加拿大艾纳诗集团在琼

设立三家企业并构建完整产业链……

可见,消博会早已不局限在6天,而是全年不间断的经贸链接,企业扎根海南,从展商变投资商,为消费者带去优质消费精品,为“购在中国”注入了持久动能。

如果我们再放宽视线来看:全岛封关以来,海南入境游持续火热。封关百日,进出境旅客86.1万人次,增长36.3%,其中免签入境21.7万人次,增长54.2%;进出境航班6077架次,增长30%,船舶1393艘次,增长15.2%，“到海南消费”成为热潮。

可见,海南自贸港封关利好,为“购在中国”带来了强劲引力。

## (二)

海南助力“购在中国”,有何深层引力? “购在中国”名片在大海之南之所以越擦越亮、广受关注,从深层次来看,在于消博会与海南自贸港两大开放载体的双向赋能。既借政策优势做强消费平台,又以平台效应放大开放红利,为“购在中国”筑牢了坚实基础、拓展了广阔格局。

就海南自贸港来看,“零关税、低税率”“五自由便利—安全有序流动”等政策优势,让全球展品实现快速通关、即展即销,直接实现“展品变商品”;86国入境免签,让境外展

## (三)

商、客商切身感受快速入境的海南效率……

尤其是全岛封关后,通关便利化程度进一步提升,物流时间与运营成本进一步降低,再加上进口药械零关税等专项政策落地见效,共同为消博会搭建起更便捷高效、成本友好的消费贸易环境,让“在中国、购全球”更具吸引力。

就消博会来说,其影响力、辐射力的提升,背后是海南自贸港的蓬勃活力,是开放中国带来的广阔机遇。各国企业通过展会近距离感知海南自贸港政策红利,精准对接合作机遇。

大会为例,其紧扣封关运作新机遇,梳理近100个应用场景、谋划近300个优质招商项目,将海南自贸港的制度设计转化为可体验、可参与、可投资的现实场景,让政策红利看得见、摸得着、能落地。

“带着箱子去中国”。这一国际风尚成为“购在中国”的生动注脚。有货可购,有人来购,有政策、机遇促销,蓬勃向上的海南自贸港,以消博会为平台,发挥好双循环战略交汇点功能,定能让这一国际风尚更有引力、更具魅力。

## 第六届消博会台湾特色展区启动

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者邵长春)4月13日,第六届中国国际消费品博览会台湾特色展区启动仪式在海南国际会展中心4号馆举行。这是消博会首次设立台湾特色展区,展区以“潮起两岸 商机汇展”为主题,搭建起两岸经贸文化交流的全新平台。

国务院台湾事务办公室、海南省相关负责人,台湾工商界代表出席活动。

海南与台湾是祖国的两大宝岛,海南始终秉持“两岸一家亲”理念,持续深化琼台交流合作,全力为台胞台企融入海南自贸港建设创造便利条件。借助消博会这一亚太地区规模最大的消费精品展示平台,台湾特色展区将助力更多台湾优质商品走进大陆市场、联通全球,让台商台企切实共享海南自贸港发展红利。

此次展区启动恰逢中央台办受权发布十项促进两岸交流合作的政策措施,为台商台企深耕大陆、拓展市场提供了重大机遇。20家台湾企业集中参展,都是各自领域中具有代表性的品牌;展品涵盖食品、茶叶、文创、陶瓷、健康用品等多个品类,金门高粱酒、旺旺特色食品、凤梨酥、冻顶乌龙茶等精品齐聚,既展现台湾特色产业实力,也彰显出台湾工商界对大陆市场和海南自贸港发展的满满信心。

据悉,展区将持续至4月18日,为消博会增添台湾风情,也为台资企业提供广阔机遇。

## 《你好,45432——新大众文艺的“在场”力量特别节目·海南篇》完成录制

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者王才丰)4月13日,由中国文学艺术界联合会、中共海南省委宣传部指导,海南省文学艺术界联合会主办的《你好,45432——新大众文艺的“在场”力量特别节目·海南篇》在海口完成录制。

节目紧紧围绕海南“45432”发展架构,从互联网广泛传播的新大众文艺纪实性短视频中,精选了18个具有代表性的核心人物与场景故事,邀请一级演员丁柳元、一级演员刘劲、音乐唱作人汤子星、文旅博主“不觉晓”等多位演艺人士进行讲述,生动呈现了海南自贸港高质量发展的生动实践与时代群像。

他们的讲述中,不仅有谢华安院士躬耕南繁六十余载的执着坚守、飞机维修师张德铿的工匠精神、出租车司机罗师傅跨越4000公里的温情旅程,还有中国科学院深海科学与工程研究所首席技师周皓等众多奋斗者的故事,以及脑机接口、海水制氢、生物制造、具身智能等未来产业的创新突破。这些丰富多彩的内容,为观众提供了了解海南的多元视角。

演艺人士表示,希望以文艺为桥梁,深度挖掘和传播海南自贸港建设中的奋斗故事与人文温度,为这片热土注入更多文化活力。

## 消博会海南农垦馆开馆

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者邓钰)4月13日,第六届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心开幕。海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)在3号馆举行海南农垦馆开馆仪式,携三大“首次”惊喜,设置六大展区,并带来百余款热带农业精品亮相。

开馆仪式上,海垦集团与中国能源建设、北京汇源集团、北京同仁堂等企业集中签约,项目涵盖农产品国际贸易、冷链物流、供应链服务等领域,为企业高质量发展注入强劲动能。

海垦集团已第六次参与消博会,今年首次以“海南鲜品”运营商身份亮相,集中向海内外客商推荐海南特色农业品牌资源;首次以海南RCEP农产品交易中心筹建者身份亮相,展示国际合作成果与全球化布局;首次打造“农业品牌到四季三餐”沉浸式消费场景,以家居体验展区,将海垦好物“装”进居民日常。

海垦集团精心布置海南鲜品、海南RCEP农副产品交易中心、海垦臻膳、海垦会客厅、海垦雅居、海垦数字平台六大特色展区,在其中展出乳胶制品、热作产品、畜禽产品和海洋产品等多个品类海南农业好物。

当天,海垦集团全新IP形象——“垦仔”“胶宝”在现场发布,与嘉宾们趣味互动,以憨态可掬的拟人形象展现海南农垦文化内核。此外,该集团还举行360斤蓝鳍金枪鱼开鱼仪式,展现海南农垦“向海图强”的产业布局。

## ◀上接A01版

政策落地见效、活力持续释放,高水平对外开放迈入新阶段,国际旅游消费中心建设成果显著,有力推动消博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。

消博会平台的功能提升,更好赋能海南自贸港建设。历经多年发展,消博会的国际影响力与全球辨识度持续提升,今年,参展国家和地区展团数量再创新高,吸引来自60多个国家和地区的超3400个品牌参展,参展国际展品占比65%,较上届提升20个百分点,专业采购商达6.5万人,为境内外充分了解海南自贸港政策、分享海南自贸港机遇提供了重要平台。具体来看,三亚国际游艇展展区打造游艇集中展示交易平台、博鳌国际健康分区集中展示医疗健康领域开放政策落地成果……作为亚太地区规模最大的消费精品展,消博会促成“展商变投资商”、流量变“留量”,成为推动海南自贸港建设的“加速器”。

以消费为桥,扬开放帆帆。海南自贸港的开放实践与消博会的生机活力,为中国高水平对外开放写下生动注脚。如今,迈上全岛封关运作新阶段,海南自贸港与消博会必将释放“开放+开放”的叠加效应,为中外各界提供更加广阔的发展机遇。我们期待,全球企业通过消博会这一重要平台,更好感受海南自贸港的蓬勃态势,积极来海南投资兴业,共绘消费新未来,共享开放新机遇。