

聚人气·汇精品·通全球

——第六届消博会首日侧记

■ 海南日报全媒体记者
周晓梦

四月的海南，热情比阳光更炽热。

4月13日，第六届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）如约而至，展馆内外人潮涌动，交流声、洽谈声、鼓掌声、快门声等交织成一股股“消博热浪”。

这是第六届消博会的首日，也是海南自由贸易港封关运作后举办的首个国家级展会的亮相。对于来自国内外的参会嘉宾们而言，这不仅仅是一场“买全球、卖全球”的盛会，更是一次信心与机遇的集体奔赴。



消博会展示的珠宝首饰。海南日报全媒体记者 张茂摄

相聚时刻 老友新朋共赴“消博之约”

4月13日下午2时许，1号馆内，新加坡高端健康科技品牌OSIM傲胜的展馆一开馆便人气颇高。

这不是傲胜第一次出现在消博会上。从第一届到第六届，这家企业从未缺席。“老朋友”今年带来了什么？答案是：全球首发年度AI旗舰新品——uDream AI(AI 5感养身椅)。

海南日报全媒体记者现场看到，这款造型别致流畅的按摩椅前，围满了等待体验的观众。一位体验者坐上椅子后，闭上双眼，沉浸式感受一场五感养身之旅。连续六年，OSIM傲胜从未缺席消博会。OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮向记者介绍，对于品牌而言，消博会早已不仅是展示前沿产品的舞台，更是传递科学健康理念的“放大器”。

“回顾这六年的参展历程，傲胜的‘心态’与‘收获’正在不断升级。”在周曼妮看来，从最初的“展品变商品”高效转化，到如今借由消博会这一平台，傲胜正致力于向大众持续输出完善的养身体验与科学管理理念，激励并提升全民身心健康。

更值得关注的是，早在首届消博会后，傲胜便在海口万象城开设了海南首家直营门店，成为深耕海南自贸港的重要起点。从“参展”到“投资”，从“六年”到“六年”，傲胜的故事，是消博会溢出效应的生动注脚。

如果说傲胜是“老朋友”，那法国健康

品牌UPSA优璞善就是本届消博会的“新朋友”。

下午3时许，3号馆健康消费展区传来阵阵欢呼。随着“3、2、1、开馆！”的倒数声落下，首次独立参展的UPSA优璞善展馆正式揭幕。

“消博会是品牌展示形象、引入新品以及开展招商合作的绝佳平台。”对于首次独立参展亮相，UPSA优璞善中国区业务发展负责人朱志文表示，“我们希望利用消博会作为一个窗口和跳板，将我们在全球领先的科研创新成果和产品带给中国消费者。”

从“观望”到“入局”，UPSA的选择，折射出越来越多国际品牌对中国市场、对海南自贸港的信心。而在另一个展馆，来自加拿大的“新朋友”同样引人注目。

作为本届消博会的主宾国，加拿大携近40家企业、400平方米国家馆亮相。其中，加拿大天然药业集团旗下品牌WIDE NATURALS的展位前被围得水泄不通，该品牌生产、质保与法规事务总监基思·塔弗纳成为焦点人物。

“消博会为品牌提供了‘聚光灯’。”当被问及未来在华规划时，塔弗纳透露，该品牌目前正积极筹划开设第二个办事处。“此次参展，让我们品牌得以在中国市场上大放异彩。”塔弗纳期待，此次“消博之旅”为品牌开拓市场延伸出更多可能。

热力磁场 从“参展”到“合作”的加速跑

首日的展馆内，看点远不止于此。本届消博会围绕“新、奇、特、酷”的消费精品主题，八大展馆各有千秋，亮点纷呈。不少展商还带来“首发”“首秀”“首台”等重磅新品，集中展示全球科技消费领域的新成果、新趋势。

“此次小鹏汇天携‘陆地航母’亮相，这是全球首款陆空两栖分体式飞行汽车，陆行体续航超1000公里。”广东汇天航空航天科技有限公司副总裁李锐期待，通过消博会的舞台，助力培育消费新动能。

本届消博会将有超200个系列新品集中首发，40余个主体、近百个品牌参与发布，涵盖医药健康、珠宝首饰、数字科技等领域。

走进5号馆的采购商服务中心，一面巨大的LED屏幕引人注目。屏幕上清晰滚动着详细的供需对接活动排期表。从“大健康与银发经济专场”，到“品质家居与智能家电专场”，再到“免税与时尚生

活方式专场”等，一系列活动涵盖了消费市场的核心领域。

“这种‘按需定制’的服务模式，让我们采购商能够更精准地找到目标产品。”一位来自上海的采购商说。

现场多个供需对接活动排期表背后，是消博会从“大而全”向“精而准”变化的见证。本届消博会邀请到境内外专业采购商约6.5万人，同比增长10%。来自意大利、加拿大等地35家贸促机构，麦德龙、奥乐齐等近50家境外知名零售商超企业将会到采购。

下午4时，伴随着现场热烈的掌声，“外贸优品中华行海南站”活动正式拉开帷幕。在消博会这一舞台上，“海南制造”与“世界优品”同台竞技，助力外贸企业寻找新的增长点。

展示、洽谈、对接……在一股股“消博热浪”中，消博会首日写下携手合作故事的第一页。明天，精彩继续。

(本报海口4月13日讯)

封关后的首届消博会，有何新看点？

■ 海南日报全媒体记者 李梦瑶

老地方，老时间，又是一年消博之约。

4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海南举行。2小时、1万余步，这是海南日报全媒体记者“走马观花式”逛完主会场8个展馆所用的时间和步数。

相较去年，本届消博会不仅展览总面积再增1.3万平方米，面积达14.3万平方米，参展国际展品也提升了20个百分点，占比达65%。

“变”，这是消博会上的不变定律。今年的消博会，显得格外特别：这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。

步入1号馆的科技消费展区，一副超大的AI眼镜模型占据中心位。华为来了，科大讯飞来了，乐奇也来了，AI眼镜品牌“全明星阵容”集结，打开AI眼镜的更多应用场景：能翻译、能拍照、能速记，也能实景导航、快捷支付……

从概念走向实用，一副副拥有“十八般武艺”的AI眼镜，不仅满足了多样化、个性化的消费需求，也在重塑消费场景和消费方式，“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”得以具象化。

奔向其他展区，更多全球好物、前沿科技、创新成果扑面而来。展会期间，40多个主体、近百个品牌，将集中发布超200个系列新品，新品数量相比去年翻了一番。

全球首发、亚太首展、中国首秀，为何纷纷交给消博会？

“消博会是亚太地区规模最大的消费精品展，品牌需要借助这个世界级窗口。海南自贸港则是国内国际双循环的交汇点，为中国品牌提供了走向世界超级跳板。”专业数码音频品牌弱水时砂创始人龙宇如是说。

再将视线转向会场外，“消博惠享免税购”“跟着消博游海南”等一系列旅游消费活动更是轮番上演，打通“参展—观光—购物—休闲—文化体验”消费全链条。

从商品消费到服务消费，从汇聚全球优质消费资源到引领消费升级趋势，可以看到，消博会逐渐成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”，也为海南建设国际旅游消费中心注入强劲动能。

“首展”+“首秀”，政策利好密集释放，参展、观展获得感更足——

作为首届消博会便已参展的老朋友，今年，加拿大西洋参品牌大山行中国区总经理叶郁明明显感觉到，展品通关的速度更快了。

快，不仅体现在通关这一环。

随着封关政策落地见效，今年的消博会上，更多来自世界各地的境外展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售，“展品变商品”实现“零时差”。在5号馆的免税与高端精品展区，不少免税运营商便专门设立了免税品消费专区。

政策红利持续释放，带来的也不

仅是“快”。

借助海南游艇产业改革发展创新试验区、游艇“零关税”等政策东风，三亚国际游艇分展区推出“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等一批商旅文体健康融合特色消费场景；在博鳌国际健康消费分展区，则集中展示了海南自贸港医疗健康领域政策落地的标志性成果……

丰富消费新供给，打开消费新场景。可以看到，依托自贸港政策优势，消博会正成为培育消费新增长点、促进消费升级的最佳试验田。

“首展”+“首秀”，拉紧合作共赢纽带，共享开放新机遇——

加拿大冰酒、法国葡萄酒、乌拉圭肉类、南非手工艺品……位于4号馆的全球特色消费展区，俨然一处迷你版的“地球村”。今年，这里汇集22个国家和地区的消费精品馆，展品覆盖40余个国家和地区，参展国别和地区再创历史新高。

年年办，年年约，消博会的“磁力”为何一年更比一年强？

“过去几届消博会，让我们成功对接到中国的免税渠道和优质合作伙伴。”加拿大有机护肤品牌Cocoon Apothecary可可恩亚洲区品牌主理人王帆直言，正是一系列的“满载而归”，让企业选择了第五次参展。

以展为桥，联通内外，如今的消博会，早已成为国际化、专业化、市场化的多边经贸合作平台。

作为“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，今年，这场盛会汇聚更多合作暖意：展会首次设立采购商服务中心，升级线上供需对接平台，并将举办10余场供需对接活动。

供需对接更精准，无疑将为参展商带来更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。而参展商们的目光，盯住的也不仅仅是“消博大卖场”。

赶在本届消博会开始前，路威酩轩集团大中华区总裁吴越等参展企业负责人，便早早抵达了海南，与海南省有关负责人见面。展会期间，不少参展商考察走访、对接洽谈，行程更是紧锣密鼓。

“我们对海南的前景充满信心。”尽管是首次参展，瑞士旅游零售巨头奥维达Avolta北亚区董事总经理王国熙已萌生“展商变投资商”的念头。

随着海南自贸港全岛封关，越来越多企业看好海南、投资海南。抓住这一契机，本届消博会期间，2026海南自贸港全球产业招商大会同步举办，通过解读封关政策、推介招商项目，推动展会“流量”加速转化为投资“留量”。

这不，展会第一天，瑞士莱蒙医院海口分部——海口市莱蒙贸易有限公司，便与博鳌超级医院成功签约。不禁令人期待，接下来几天的“消博时间”，又将上演多少互惠共赢、开放合作的精彩故事？

(本报海口4月13日讯)

4月13日，参观者在消博会现场体验VR设备。
新华社记者 郭程 摄

四个视角带你看懂消博会的“新意”



■ 李萌

4月13日，第六届消博会如约而至。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”，意义非同一般。那么，这届消博会有何新亮点？

四个视角，带你看懂它的新意。

第一个视角：“国际范儿”更足了。60多个国家和地区、3400多个品牌参展，国际展品占了将近三分之二。俄罗斯、保加利亚等国家馆首次亮相。全球好物，越聚越多。

第二个视角：国潮乘风出海。消博会特设“国潮出海展区”，越来越多国货品牌从这里走向世界。同时，创新设置“5+1”国际消费城市集中展示区，上海、北京、广州等国际消费城市同台展示。

第三个视角：首发首秀齐聚。将有超200个系列新品发布，覆盖医药健康、数字科技、时尚潮玩等热门赛道。消博会正成为全球“首发经济”的风向标。

第四个视角：参展商也是投资者。小鹏汇天来了，携手海南探索飞行汽车商业化落地，OSIM傲

胜、深睡小屋也纷纷在海南“安家”。同时，6.5万名境内外专业采购商将精准对接，在海南寻找投资机会。

越办越火的消博会，不仅是全球消费品的展示窗口，更是深化国际合作的舞台。封关后的海南自贸港，正加速释放开放红利，相信红火的展会“流量”，将带来越来越多的产业“留量”。

