



中国国际消费品博览会
CHINA INTERNATIONAL CONSUMER PRODUCTS EXPO

第六届中国国际消费品博览会·热点



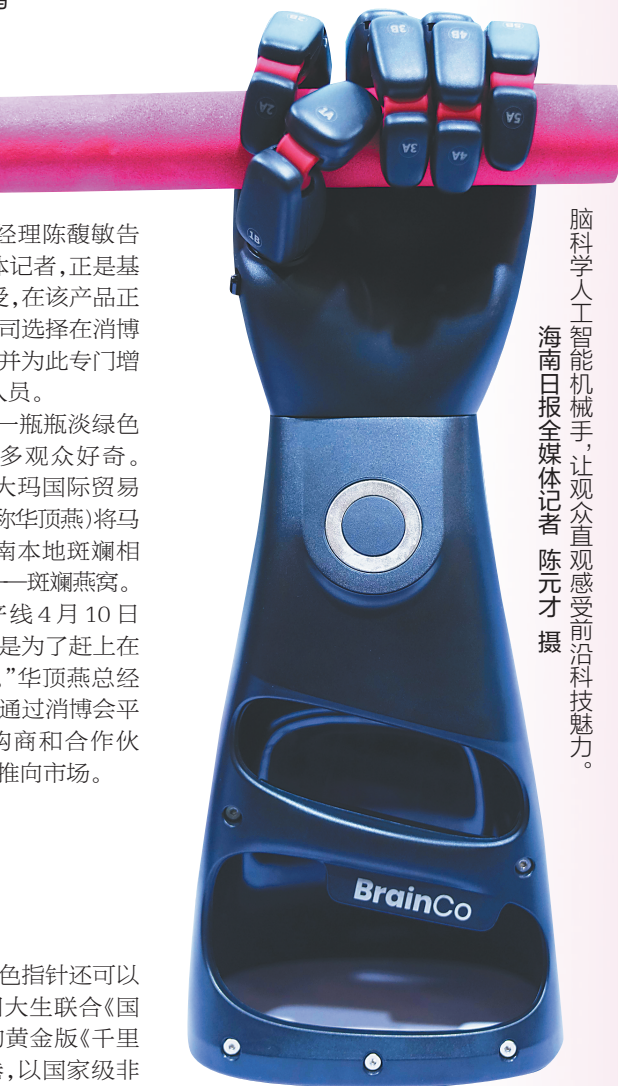
▲4月13日,电鹰科技研发的电鹰飞车亮相消博会。
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

▼消博会上展示的康养陪伴机器人。
新华社记者 蒲晓旭 摄



超200件产品首展 新奇珍好物吸睛 消博会成为产品创新试金石和放大器

■ 海南日报全媒体记者 习霁鸿



脑科学人工智能机械手,让观众直观感受前沿科技魅力。
海南日报全媒体记者 陈元才 摄

A 外商点赞 助其中国市场营销增长2至3倍

13日下午刚开馆不久,加拿大品牌舒乐定的展位前就围了不少观众——其新品减肥手环成为“吸睛神器”。据介绍,这是全球首款通过靶向神经调节技术辅助减肥的穿戴设备,已在加拿大康考迪亚大学完成两项实验,证明可显著降低卡路里摄入量并降低运动疲劳感;在嘉兴大学及附属医院开展的随机对照双盲实验中,实验组体重和BMI显著降低。

该产品是本届消博会主宾国加拿大在“消博新品秀”中首秀的新品。

事实上,这已是舒乐定第二次在消博会进行新品首发首秀。

“因为我们真正尝到了甜头!”舒乐定品牌董事长纪华雷回忆,2024年首次通过消博会发布新品时,因有消博会的高质量背书,该品牌不仅现场对接了多家伙伴并最终达成合作,招商效率和成功率远超自行推介活动,而且消博会的曝光还推动其在中国市场的营业额增长了2至3倍,“效果非常好”。

无独有偶。在亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天展台,全球首台陆空两栖分体式飞行汽车“陆地航母”刚一亮相便吸引了大批观众。“需要买航线吗?”“需要学习开飞机吗?”……观众们的提问一个接一个。

这已是广东汇天航空航天科技有限公司第五次参加消博会。“消博会是一个非常国际化的平台,每一届都让我们收获颇丰,不仅可以拿到订单,还能链接到供应商和国内国际市场。”

该公司公关经理陈馥敏告诉海南日报全媒体记者,正是基于往届的良好感受,在该产品正式商业化元年,公司选择在消博会进行首发首秀,并为此专门增配了约一倍销售人员。

而在3号馆,一瓶瓶淡绿色的燕窝引发了很多观众好奇。这是海南燕顶燕大玛国际贸易有限公司(以下简称燕顶燕)将马来西亚燕窝与海南本地斑斓相结合推出的新品——斑斓燕窝。

“我们的生产线4月10日晚上启动运转,就是为了赶上在消博会首发首秀。”燕顶燕总经理吴建登说,希望通过消博会平台,对接优质采购商和合作伙伴,把新品更好地推向市场。

B 专家肯定 消博会是产品创新试金石和放大器

记者了解到,为了“推新”,本届消博会专门打造了新品首发首秀的全新IP——“消博新品秀”,设置省市、国别、健康消费、时尚消费、科技消费5大主题专场,共计举办40余场活动,涉及近百个国内外品牌。

在这个全新IP,可以见新、见奇、见珍,了解各领域的热点、亮点。

新——譬如OSIM傲胜带来的旗舰新品uDream AI,即AI 5感养身椅,内设中式推拿、泰式拉伸、和式指压等“世界大师系列”按摩程序;华为首款鸿蒙AI眼镜,约35.5g的业界最轻机身、

基于海量亚洲人脸型数据优化的舒适佩戴设计,支持秒级超清晰AI闪拍,搭载EIS电子防抖与水平锁定双重稳定系统。

奇——一款脑科学人工智能机械手,能够通过意念精准操控,实现手指独立灵活运动,完成精细操作;一张一机七球人工智能训练芯片,专为挥拍类运动打造,一键适配七类球拍,实时精准采集击球数据,依托体育大模型智能分析,自动生成个性化训练报告。

珍——瑞士制表品牌Luminor推出阿尔卑斯守护者系列XL1908.SET,既可在雪地强

光中正常读表,橙色指针还可以化身救援信号;周大生联合《国家宝藏》IP打造的黄金版《千里江山图》金箔长卷,以国家级非遗技艺将名画凝练于黄金长卷之上,同时实现了栩栩如生之感。

“消博会就是产品创新的试金石和放大器。”云南民族大学教授、海南国际旅游岛发展研究院院长李仁君认为,在消博会上,新品需要同时接受同行和市场“检阅”,这就倒逼企业在设计之初就融入最前沿的理念,生产出最具市场竞争力的产品。

C 动能强劲 打造消费“风向标”

大量新品首发首秀,直接转化为消费活力。

13日下午,在展馆内,观众与企业销售人员互留联系方式的场景随处可见,汇天等热门展厅里,销售人员甚至需要一人同时接待几波意向客户。

“消博会作为国际化平台,可以为首发经济的发展壮大提供直接的对接窗口。”李仁君说。

他提出,在消博会这样的国际化大平台上,成功的首发首秀能为产品带来巨大曝光和流量,直接吸引并链接优质渠道商,甚至让展会流量转化为企业“留量”——正如从参展到落地海南的傲胜。而对消费者而言,消博会无疑是消费的风向标,消费者在这里能够直观“尝鲜”全球好物,感受产业趋势与全球动向,再叠加海南离岛免税等特色消费场景,诱惑力巨大。

而消博会带来的首发经济如何为海南注入动能?《海南省进一步促进旅游消费若干财政措施》提出支持引进米其林、黑珍珠、中华老字号企业及知名品牌设立首店,支持市县开展主题促销活动、首秀首展活动。

在新的时代机遇中,消博会正以一场场密集的首发首秀,书写引领消费潮流的新答卷。(本报海口4月13日讯)



4月13日,人们走进第六届消博会科技消费展区哔哩哔哩展台。新华社记者 辛悦卫 摄



机器人在消博会上写书法。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

「全勤生」见证消博会影响力提升

主宾国加拿大

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者王培琳)“这个减肥手环怎么用?”“大山行是具体什么产品呀?”……4月13日15时,第六届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)主宾国加拿大国家馆在4号馆开馆,现场人气爆棚,参展和观展群众将各个展台挤得水泄不通。

作为连续六年深度参与消博会的“老朋友”,加拿大今年以历届最大规模代表团亮相,打造400平方米特色展馆,汇聚约40家企业品牌,以“科技焕新 激情与健康同行”为主题,为消博会注入消费活力。

海南日报全媒体记者在现场了解到,本届加拿大国家馆亮点纷呈,科技与健康两大主题贯穿始终。

国际知名交通设备制造商庞巴迪BRP带来新款Sea-Doo系列摩托艇中国首秀,其搭载的发动机可实现3.4秒破百的强劲性能,配备的全彩智能显示屏与防水音响系统,展现高端运动装备的科技魅力。

医疗健康领域,舒乐定推出全球首款靶向神经调控减肥手环ObeEnd,该产品通过精准电脉冲技术抑制食欲、提升代谢,经加拿大康考迪亚大学及国内医院临床试验验证,可显著降低体重与BMI指数,其创新设计还斩获IF与红点奖。

作为加拿大运动生活方式代表的Lululemon在现场进行相关推介活动。该品牌还打算在海南举办户外瑜伽体验活动,以沉浸式场景传递健康生活理念,延续其深耕社区的品牌基因。

加拿大主宾国系列活动将持续至4月15日:4月14日上午将举办专场新品发布会,详解庞巴迪摩托艇与ObeEnd手环的创新亮点;15日上午的供需对接会将搭建商贸合作桥梁,同期还将组织医疗健康企业与博鳌乐城开展专项对接,助力优质医疗资源落地海南。此外,海南国际经发局、中免集团等机构将联合举办政策解读会,为企业解读自贸港封关后各项红利政策。

加拿大驻广州总领事馆总领事Bez Babakhani表示,自首届消博会举办以来,加拿大见证了这一平台的成长与国际影响力的提升,消博会对加拿大意义非凡,随着加中双边关系进入新阶段,双方在经贸、健康等领域的合作正稳步推进,期待与消博会携手共赢。

超大展区尽显「魔都」魅力

主宾省上海

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者邱江华)4月13日,第六届中国国际消费品博览会举行。主宾省上海展区以“爱购上海 I GO ShangHai”为主题打造形象展区,展区面积达500平方米,是上海连续参加六届消博会以来展区面积最大的一次,集中展示上海国际消费中心城市建设成果,立体呈现一个可感、可知、可借鉴的生动范本。

上海展区汇聚了55家来自各领域的代表性企业。参展阵容中既有老凤祥、百联集团、豫园股份、上海表业、光明食品、龙凤旗袍等中华老字号,也有米哈游、上美影、卡游、得物等具有强劲创新活力的新锐品牌,形成了“传承与创新并重、文化与科技融合”的多元生态。

这批参展商不仅展示了上海在国际消费中心城市建设中的产业基础与品牌实力,更向全球观众呈现“上海消费”的独特魅力与无限可能。除集中参展企业外,还有17家上海知名企业报名独立参展,覆盖本届消博会5个专业展区。

上海展区专门开辟了“文商旅体展联动”区域,集中展示上海书展、上海国际电影节、上海旅游节、上海国际光影节、上海国际花卉节等城市节赛活动。同时,通过场景化展示,以城市插画的形式生动呈现一批具有代表性的特色消费地标。

除了“爱达·魔都号”邮轮所展现的邮轮经济新活力,观众还可以看到停泊于兴业太古汇的“路易号”这一国际品牌与城市文化融合的沉浸式空间;在滨江岸线,GATE M西岸梦中心的水岸联动场景,融合了赛事、艺术与日常生活;步入张园,首发经济与历史建筑交相辉映,国际品牌首展首秀让“海上第一名园”焕发新生机;衡复风貌区、新天地等夜生活地标共同点亮“24小时活力上海”;一枚“静安GO”消费手环串联起静安区的消费脉络,让人们在打卡中感受城市的脉动。