

# 从消博会看AI如何赋能美好生活



在消博会现场，一名外籍小朋友与AI机器狗开心互动。  
本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 王程龙 摄

机器人对弈。  
在消博会深圳馆，嘉宾与之下棋机



眼镜吸引嘉宾体验。  
在消博会科大讯飞展区，展示之

## ■ 海南日报全媒体记者 邱江华

一个看起来平平无奇的眼镜，竟暗藏乾坤。戴上它，同声传译、实时导航不在话下，甚至不用动手，就能把眼前的一切实时直播出去，分享给其他人。这是海南日报全媒体记者在第六届消博会现场，体验到的AI好物。

“这是全球最轻的全功能AI+AR（增强现实）眼镜，已经量产。”乐奇联合创始人向文杰介绍。他认为，未来AI眼镜将成为人机交互核心，手机逐步退居幕后，承担计算、存储等底层功能。AI眼镜不再是某一特定任务的工具，而是成为感知和延伸世界的新器官。

从概念走向实用，这副拥有“十八般武艺”的AI眼镜，满足了多样化、个性化的消费需求。展台前，咨询的观众排起了长队，争相感受这副“小眼镜”里的“大世界”。

摘下AI眼镜，低头又看见一只身手矫健的机器狗。作为展区里的明星展品，机器狗拥有自动跟随功能，人走到哪里，它可以跟到哪里。它最快的速度可以达到每秒3米，而且一口气能跑2公里。

这两天，穿梭在消博会现场，记者最深的一个感受就是：AI已经深度融入我们日常生活。从智能穿戴到智慧康养，再到文旅服务等各个领域，AI技术正打破产业边界，将前沿创新转化为可触摸、可体验的生活场景，彰

显中国消费升级的新趋势。

AI重新定义出行方式。在科技消费展区小鹏汇天展台，不少展商及观众驻足。广东汇天航空航天科技有限公司副总裁李锐现场介绍起展品——全球首款即将量产的分体式飞行汽车陆地航母，陆地航母采用全球首创的车载自动分合机构，用户可通过一键操作在5分钟内实现陆行体与飞行体的自动分离或结合。

“截至目前，陆地航母已累计收获超7000台超前预订订单。”李锐说，依托消博会这一国家级开放平台，汇天将进一步向公众与行业展示低空出行产品的创新价值，推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。

AI让健康管理更智慧。高端按摩椅品牌傲胜在消博会全球首发AI5感养身椅，该产品为用户打造视觉、听觉、嗅觉、味觉与触觉五感沉浸式康养体验，用户只需通过人脸识别和扫描，系统就能测量出压力数据、心率、血氧等健康指标。

追觅科技带来两款AI智能戒指，戒指内置多种传感器，可实现心电图、心率、血氧、体温等指标的24小时监测。追觅科技工作人员解其芮现场展示了一组数据：今年3月，他们的AI智能戒指产品商品交易总额环比增长82%，一季度整体环比更是大增616%。

AI更懂你的旅行需求。

逛着逛着，一阵浓郁的茶香飘来，让人瞬间神清气爽。循着香气，一场非遗传承人的现场炒茶表演正热闹上演。而这场“偶遇”的背后，其实藏着文旅AI服务商“泡泡爱旅行”的巧思。

其创始人王洋介绍，“泡泡爱旅行”是西湖首个推荐式智能体，目前小程序端70%的工作量由AI完成。该智能体能自动捕捉景区政策、活动等消息，快速生成AIGC视频内容，为游客提供实时、精准的推荐。

“西湖以景名扬天下，龙井茶则以西湖传韵千秋，如果一位游客来西湖旅游，他恰好又是一位茶文化的爱好者，使用‘泡泡爱旅行’得到的就不会是一场西湖的泛泛游览，而是推送龙井村当天的一场手工炒茶体验。”王洋说。

王洋表示，传统文旅是“千人一面”，景区很难精准匹配游客的真实需求。而AI的能力在于把流量先转化为数据，再基于数据推送个性化服务。

从辅助工具到深度融合，从新品首发到场景落地，在本届消博会上，我们清晰看到，AI已走出实验室，走进日常生活。这场汇聚全球智慧的科技盛宴，不仅集中展现了全球消费科技的创新趋势，更清晰勾勒出AI赋能消费升级、点亮美好生活的无限可能，为全球消费市场注入新活力。（本报海口4月14日讯）

## 世界新能源汽车发展组织国际合作中心(海南)揭牌

本报海口4月14日讯（海南日报全媒体记者王洪旭）4月14日上午，第六届消博会期间，世界新能源汽车发展组织国际合作中心（海南）在海口市观澜湖片区世界新能源汽车体验中心正式揭牌。

此次国际合作中心落户海南，将为海南新能源汽车产业发展带来多重带动效应。一方面有助于提升海南在全球新能源汽车产业链中的功能定位，联合世界新能源汽车体验中心，推动智能网联汽车、氢燃料电池汽车、车能互动等先进技术海南的示范应用，打造面向全球市场的汽车先进技术应用基地。另一方面有助于推动海南打造中国汽车产业出海重要基地，依托自贸港制度开放优势，聚焦国际尤其是热带地区市场，推动形成辐射全球市场的产业服务体系和网络。

未来，世界新能源汽车体验中心建成后，将集展示发布、试驾体验、测试评价等多功能于一体，融合汽车文化、主题旅游等全新生态，为国际合作中心开展工作提供全方位支撑，助力打造链接全球、辐射周边的新能源汽车国际合作枢纽。

## 新海航航空集团与18家银行签约合作

本报讯（海南日报全媒体记者邵长春 通讯员何思源）4月13日，作为第六届消博会期间产业合作与金融赋能的重要活动，新海航航空集团与18家国内银行在展会现场举行“银企携手·建功自贸港”合作签约仪式，政企银三方齐聚共商合作，以金融力量助力航空实业发展。

参与签约的银行包括中国进出口银行、国家开发银行、中国银行、中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、海南农商银行、海南银行等。

此次签约标志着新海航航空集团与各银行的合作迈向全方位、深层次、常态化的新阶段，既是新海航深耕海南、服务自贸港建设战略的重要实践，也体现了金融机构对航空产业发展的信心，将推动航空业与金融业协同发力，更好服务海南地方经济建设。新海航航空集团将以此次合作为契机，持续夯实经营管理基础，提升核心竞争力，携手打造银企协同、产融结合的合作样板，助力海南自贸港建设。

## 五指山市10余家特色产品亮相消博会 黎锦服饰与热带雨林茶品引关注

本报海口4月14日讯（海南日报全媒体记者黄富国）4月13日，五指山市携8家本土企业、10余家热带雨林特色产品亮相第六届中国国际消费品博览会海南馆，涵盖五指山红茶、黎锦服饰、抚通草茶、灵芝礼盒等品类，集中展示“高山、雨林、原生态”的产业优势与民族文化魅力。

在珠宝首饰和工艺品展区，海南布黎布舍服饰文化有限公司带来的改良款黎锦服饰成为亮点。

海南布黎布舍服饰文化有限公司新媒体主播王虹景说：“我们做黎锦服饰10年了，从传统服饰到如今的改良创新款式，希望让更多人看到。”

在茶韵海南展区，五指山红茶、五指山珍礼盒、抚通草茶等产品吸引众多客商驻足。

海南茗满雨林文化有限公司负责人王涵娟说：“这次我们参展的产品为‘五指山黎物’，并精选了5件具有代表性的产品参展。”

此外，五指山市“1218封关纪念礼盒”“信封茶”等特色产品也悉数登场，充分展现了五指山热带雨林农产品的品质优势与品牌化成果。

据悉，五指山市将依托“政府推荐+企业主体”模式，借力展会平台深化产销对接，让雨林好物走向更广阔的市场。

## 嘉宾访谈

### 加拿大艾伯塔省农业及灌溉部部长RJ·西德格森：消博会为加拿大农产品发展带来机遇

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

“消博会为加拿大农产品走进海南、进入中国市场提供了绝佳契机，也让中国的采购商与消费者能在消博会上亲身体验这些产品。”在第六届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）现场，加拿大艾伯塔省农业及灌溉部部长RJ·西德格森接受海南日报全媒体记者专访时表示，消博会为加拿大从业者开拓中国市场、展现自身产品优势创造了宝贵机会。

谈及海南自由贸易港封关运作后产品通关与加工政策的优化，RJ·西德格森

表示，海南自贸港持续提升开放便利，不仅为加拿大出口商，也为海南本地进口商创造了巨大的市场机遇。

“农产品都有保鲜期，高效运输的意义便尤为重要。”他指出，多数农产品通过冷藏集装箱海运而来，快捷的通关物流能有效延长产品在华保鲜期，“这对海南的零售商和采购商而言大有裨益。同时，这也能最大程度保障农产品快速运抵、维持新鲜度与品质，这是极为核心的优势。”

提到与海南的合作，RJ·西德格森强调：“这也是我们此行的初衷。”他透露，代

表团正与海南洽谈，竭尽所能抓住一切机遇，持续推介加拿大，尤其是艾伯塔省的优质高附加值农产品。

如何将消博会的短期展会成果转化成为两省间长期稳定的农业贸易合作？RJ·西德格森表示，消博会不仅让他们能与已深耕中国市场的加拿大农业生产商深化合作，更能发掘大量全新合作机遇。代表团在展会现场开展各类产品推广活动，无论是牛肉，还是现场展出的其他艾伯塔省及加拿大特色农产品，都在同步进行实景推介。

（本报海口4月14日讯）



龙华区自在湾精彩上演。海南日报全媒体记者李天平摄  
作为消博会配套活动，2026海南青年国际时装周在海口

# 第六届中国国际消费品博览会·热点

# 2026

EXPO HAINAN



RJ·西德格森。  
海南日报全媒体记者 王培琳 摄