

从海南馆变化看自贸港封关新机遇

海南日报全媒体记者 孙慧

“我们的坚果原料来自南非、肯尼亚,经过精深加工后销往国内,并出口东南亚、阿联酋、欧洲等地。”4月14日,在第六届中国国际消费品博览会7号馆的海南馆展区里,吻野(海南)食品有限公司负责人罗令松给采购商讲述该公司坚果加工项目享受海南自贸港加工增值30%免关税的故事。

这两天,海南馆内外人潮涌动、洽谈声此起彼伏。从琳琅满目的展品到参展商与采购商热切的交流,海南馆所展现的蓬勃活力,正是自贸港封关运作后,“零关税”“加工增值免关税”等政策红利转化为产业发展动力的生动缩影。



海南馆吸引了众多观众驻足选购。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

全球原料汇聚 自贸港成国际“加工枢纽”

在海南馆的特色美食区域,鹤鸣茶、斑斓叶等新奇口味的“海南巧克力”吸引了人们的眼球。加绿巧克力制造业(海南)有限责任公司市场部总经理武慧娟介绍,这些巧克力产品是从西班牙、比利时采购的原料,漂洋过海来到海南加工,再进入中国内地市场。

“海南自贸港封关运作之后,货物进口更加便利,加上产品更新以及扩大宣传,我们的销售额今年一季度翻了一倍。”武慧娟说,加绿巧克力的巧克力与海南文旅深度融合,先后与博鳌东屿岛、三亚旅文集团合作,推出特色主题巧克力,并在三亚多个景区开设实体店,让“海南风味”以甜蜜形式被游客带走。面对快速增长

的市场需求,加绿巧已经开始筹划在海南再设立工厂,目前还在选址中。

封关运作之后,更加自由的贸易政策,为海南的国际贸易增添新动能。在海南馆的德航集团展区,展出了来自意大利、韩国、俄罗斯等15个国家的70余款消费精品,吸引不少采购商驻足洽谈。

“我们依托海南自贸港政策优势,积极链接全球资源,搭建中外商贸桥梁。”德航集团供应链总监许梦祥表示,自贸港政策让企业实现了从传统商业模式向跨境电商新业态的转型,封关运作后,更低的运营成本、更便捷的跨境通道和更优质的营商环境,为企业拓展国际业务提供了坚实支撑。

政策红利释放 企业借势开拓新市场

“我今天下午就得赶回三亚,接待深圳市珍珠协会组织过来的考察团。”这两天,海南海润珍珠股份有限公司董事长张士忠忙着接待各地采购商,手里的名片递出了一张又一张,微信通讯录里的新合作方也在不断增加。

海南自贸港封关运作后,本地企业迎来发展新机遇。例如海润珍珠,借助自贸港政策红利,开设珍珠镶嵌加工厂,对接全球珍珠资源,从国外进口珍珠加工,正在从单纯的珠宝零售商转型为综合产业运营商。

“进口珍珠加工全程处于保税状态,直至出关销往内地时才需缴纳进口环节的增值税和消费税,这为我们的资金周转提供了优质的‘减压阀’。”张士忠说,

海润珍珠有信心将自贸港优惠政策用好用足,推动企业茁壮成长,为社会创造更多价值。

德航集团同样感受到了封关带来的变化。许梦祥介绍:“封关以来,我们陆续接待了来自南非、乌兹别克斯坦、韩国、马来西亚、蒙古国等国家的政商代表,合作洽谈量增长了30%;国内新疆、西藏、内蒙古、宁夏、山东等地的代表团也纷纷前来,探索‘借港出海’的新模式。”

从全球原料的汇聚地到加工增值的新高地,从本土企业的转型蝶变到中外商贸的双向奔赴,海南馆里的一个个故事,勾勒出自贸港封关运作后的发展新图景。(本报海口4月15日讯)

区域联动在消博会有了新演绎



魏燕

年年消博会,届届有新意。

作为“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,第六届消博会更胜以往。其中,跨省区域联动,正在发生更深层次的变化。

以往,我们谈“联动”,常常停留在“组团参展”“集中推介”的层面。而今年,从不少省份的突破性亮相,到与海南的密集签约,一个鲜明趋势是,封关后的海南自贸港,成为各省份推进产业对接、拥抱全球市场的重要桥梁。

拿广西来说,展馆面积扩至800平方米,汇聚60多家企业、250多款产品,参展规模创下历届之最。AI翻译提词眼镜、康养陪伴机器人……广西不再满足于旅游大省的形象展示,而是向中外讲起“高端制造+科技创新”的新故事。

更引人关注的是,4月13日,广西壮族自治区政府和海南省政府在海口市签署合作框架协议,共同服务国家战略。这意味着广西不再满足于“把东西销出去”,而是希望通过嵌入海南自贸港的开放链条,实现产业链的升级与重构。

广西不是孤例。消博会上,海南与江苏签署商业航天领域战略合作备忘录,覆盖发射服务、装备制造、技术研发全链条。广东举办“粤贸全国”经贸交流对接会,辽宁、湖南等地贸促机构纷纷表态深化合作。

从省级政府间的战略合作,到细分产业领域的精准对接,各地纷纷借力消博会,携手海南深化区域联动合作。这也充分说明,海南自贸港的制度型开放优势越来越被看重。

从各地踊跃参展,到签署合作协议,再到合作项目接连落地,跨省区域之间,传递出怎样的联动趋势?

其一,联动的逻辑变了。不再仅仅是“你有什么,我缺什么”的简单互补,而是“你的制度优势如何转化为我的发展动能”的深度连接。海南自贸港的高水平开放,提供了一座桥梁,各地能否通过这个桥梁拥抱更广阔的市场,考验的正是

制度对接和产业协同的能力。

其二,联动层次更深了。从政府间的战略协议,到细分产业的技术合作,再到企业层面的供应链协同,消博会正在成为一个多层次的对接平台。这种深层次的多元联动,比单纯的商品展示、交易更有韧性,也更有长期价值。

另外,联动主体多元了。政府、贸促机构、企业、甚至行业协会都在参与。这种多元主体的互动,让区域联动不再是“政府搭台、企业唱戏”的单向模式,而变成了多方共创、利益共享的生态网络。从这个意义上说,消博会上的区域联动,已经成为观察中国区域协调发展的一个窗口。

对各地而言,消博会是一次机会,但真正的考验在会后——能不能把消博会上达成的意向,转化为产业链上的实绩;能不能把展会上签下的协议,兑现为高质量发展的红利;能不能把短期的参展热情,沉淀为长期的协作机制。

消博会上的跨省联动热潮,既是海南自贸港开放红利的生动注脚,也是区域协同发展的有力见证。未来,随着协作不断深化,海南必将持续发挥自贸港优势,与各地携手,在构建新发展格局中共绘区域协同新图景。

嘉宾访谈

期待成为中国消费品与世界的桥梁

海南日报全媒体记者 王洪旭



康凯。海南日报全媒体记者 王洪旭 摄

“邓白氏与消博会渊源很深,消博会是我们海南的一个起点。”4月15日,参加第六届消博会期间,邓白氏中国区业务副总裁兼新兴业务部总经理康凯接受海南日报全媒体记者采访时表示,2022年邓白氏首次参加消博会,从参展商变成了投资商,并成为海南自贸港建设的参与者与受益者。

康凯表示,今年的消博会上看到了很多老朋友,也看到了很多新面孔,发现参展的出海、出口企业和外商增多了,感受到了贸易市场的蓬勃发展势头;消博会不仅汇集了来自全球的消费产品,也看到了“购在中国”“出口中国”的机遇,邓白氏很期待成为中国消费品与世界的桥梁。

“海南自贸港封关之后,很多出海企业和出口企业都以海南作为一个重要节点,实现走出去、引进来。”康凯表示,邓白氏依托覆盖全球的企业数据和分析能力,为企业提供全球企业身份识别、海外合作伙伴识别以及风险管理支持,帮助企业对接国际经贸规则,帮助中国消费品牌更安全、更高效地参与国际市场,助力中国消费品牌加速出海步伐。(本报海口4月15日讯)

与自贸港建设长期相伴

海南日报全媒体记者 李梦瑶



陈凯。受访者供图

“此次消博会对促进国内消费从‘量’向‘质’升级,加速畅通国内国际双循环,将发挥‘排头兵’的作用。”4月15日,第六届消博会期间,安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯接受海南日报全媒体记者采访时表示。

作为已连续6年参展的“老朋友”,安永真切感受到消博会从“1.0”到“6.0”发生的点滴变化。陈凯注意到,本届消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,依托自贸港零关税、低税率、贸易便利化等政策红利,其贸易属性、交易效率都得到显著提升,“展会的溢出效应也会进一步显现。”

本届消博会期间,安永以“以新智见未来”为主题,通过展览展示、新品首发、主题分享、报告发布、全球连线等“线上+线下”多种方式全方位参会,深度聚焦数字化、智能化与绿色化三大方向,以专业智慧与AI等前沿技术赋能消费提振、产业升级和中企出海。

“消博会对于安永而言,不仅是展示专业服务能力的重要窗口,更是持续追踪和深度参与海南发展的重要平台。”陈凯介绍。

陈凯表示,安永将持续深耕海南,与自贸港建设长期相伴,打造安永服务国家和地方经济社会高质量发展的“海南样板”。(本报海口4月15日讯)



消博会上,英雅盛彼德学校的学生用英文合唱海南本土民歌《久久不见久久见》。海南日报全媒体记者 李天平 摄



在消博会科技消费展区,观众与宇树机器人互动。新华社记者 高静 摄

一名外国参观者在消博会现场与中国风机甲人偶互动。海南日报全媒体记者 袁琛 摄

第六届中国国际消费品博览会·观察

2026 EXPO HAINAN

