国内外二百艘船艇集中亮相

消博会三亚国际游艇分展区启幕

■ 海南日报全媒体记者 刘操 李艳玫

4月15日，全球游艇界的目光聚焦到鹿城——第六届中国国际消费品博览会三亚国际游艇分展区启幕。本届分展区共设置三大会场与六大特色专区，吸引了法国蓝高、亚诺、博纳多，意大利法拉帝、阿兹慕，英国公主、威廉姆斯、圣斯克，德国巴伐利亚、汉斯，美国希瑞、蒙特利等全球主要游艇生产国的头部品牌，以及90余家国内外游艇制造及配套企业参展。

展会以“中国窗口 艇见未来”为主题，旨在打造中国游艇品牌出海、对接国际市场的战略窗口与亚太标志性游艇盛会，通过以展促产、以展聚势、以展兴城，将为三亚及海南自贸港游艇产业链接国际、实现高质量发展注入强劲动能。

百艘船艇停靠在消博会三亚国际游艇分展区。

观众在展馆内参观游艇。

A 24款产品首发首秀

本届展会主会场设于三亚国际游艇中心，陆域展区面积约1.8万平方米，水域展区面积达14.88万平方米，设立中国船艇制造出海、绿色船艇创新、国际品牌首发首秀、智能化水上运动装备、二手游艇交易、“游艇+”生活方式展示六大特色专区。

展会汇聚众多国际知名游艇品牌，参展船艇总数达200艘，其中包含5艘80英尺以上的超级游艇。24款产品首发首秀，90余家游艇及配套企业参展，展会规模与国际化水平均创历史新高。其中，不少品牌选择在消博会期间进行最新款游艇的首发首秀，让展会成为各类游艇同台竞技的“大秀场”。

据介绍，首发首秀游艇类15艘：国产品牌全球首发9艘，国际品牌国内首发6艘。环珠、奥海特、AYA-NA、奇航、昊运、大禹船业、沃德、棕榈湾、兹菲尔斯 XIPHIAS 75等国内品牌携全球首发新品亮相；英国PRINCESS S72、德国巴伐利亚、波兰德尔菲等国际品牌实现国内首发。水上运动及装备类9款，其中国产品牌全球首发5款，加拿大品牌国内首发4款。

Princess S72，作为公主游艇S级运动飞桥系列的经典力作，同样在三亚国际游艇分展区迎来国内首发，并且顺利成交。“这艘艇以英伦匠心融合现代设计，将澎湃性能、优雅格调与奢适空间精妙平衡。”Princess S72所属游艇公司负责人表示。

本届展会上，国内游艇企业也在持续发力，借消博会平台展示各自品牌特色和优势。大连环珠公司带来了GT-35D硬顶美式中控台钓鱼艇，该公司相关负责人表示，该艇续航更持久、经济性更优异，充分满足快速抵达钓点、海上长途巡游的使用需求。

B 三亚加速打造“亚太游艇之都”

本届展会设鸿洲国际游艇会及半山半岛帆船港两大分会场，分别以帆船赛事体验和游艇出海体验为特色。同时，展会打造“游艇+美食、路亚、露营”等沉浸式消费场景。

同时，主办方精心设计9处美陈打卡点，分布于三亚国际游艇中心主会场、海边公交站、咖啡驿站、巨型船舵等地，市民游客争相合影留念。近年来，三亚全力打造世界一流的游艇旅游消费中心、国际知名的游艇展示交易中心以及全球领先的游艇创新服务中心，游艇产业规模逐年攀升。海南自贸港游艇“零关税”等多项优惠政策，为三亚游艇产业注入强劲动力。

截至2025年底，三亚中央商务区累计落地游艇产业链企业124家，其中2025年新增24家，同比增长173%。2025年10月，《海南自由贸易港游艇技术和检验特别规则（暂行）（2025）》正式施行，明确允许符合条件的部分游艇将乘员限额从12人提高至26人。对“千艇之城”三亚而言，这为“游艇+”产业发展开辟了新空间。

目前三亚全市已建成游艇码头5个、泊位1060个，登记游艇总量超1415艘，规模位居全国前列。2025年全市游艇出海22.56万艘次，创历史新高。“千艇之城”的规模效应和品牌影响力持续扩大，正朝着“亚太游艇之都”迈进。

4月15日，“高端定制赋能入境游，打造世界级海岛度假新标杆”研讨会在三亚举行。上海市旅游行业协会执行副会长张旗认为，三亚作为热带滨海旅游城市，拥有得天独厚的自然条件和国际化的消费场景，有条件成为亚太地区游艇旅游消费中心和产业链集聚高地。 （本报三亚4月15日电）

俄罗斯主播在展馆内体验一艘国产超跑游艇。

本组图片均由海南日报全媒体记者 王程龙 摄

本届展会陆域展区面积约 1.8万平方米

水域展区面积达 14.88万平方米

参展船艇总数达 200艘

24款产品首发首秀

90余家游艇及配套企业参展

截至2025年底 三亚中央商务区累计落地游艇产业链企业 124家

目前全市已建成 游艇码头5个 泊位1060个 登记游艇总量超1415艘 2025年全市游艇出海22.56万艘次

制图/张昕

消博故事

连续六届参展消博会，在琼布局3家企业

“老朋友”加拿大企业艾纳诗安家海南

■ 海南日报全媒体记者 曹马志

去海南？不，“回海南”！

连续参加六届消博会，对于加拿大艾纳诗深睡小屋集团中国区执行官李景明来说，海南已经是“第二故乡”。这句脱口而出的口头禅，不知何时早已融入他和同事的对话。

4月13日，第六届消博会如约而至。这两天，艳阳高照，“展台更火，观众的热情远超100℃。”李景明说。该企业的展台亮相后，迅速成为网红打卡地。不用讲解产品，前来体验的观众已排起小长队，现场设置的4个体验间“一位难求”。

展台有啥魅力？走进加拿大艾纳诗旗下的深睡小屋体验间，如同进入“另一个世界”——场馆中成千上万的观众逛展，人声鼎沸；小屋中躺下，如在安静的摇篮里，有些观众短短几分钟内便可酣然入睡。

“睡得香，正合我意！”走出深睡小屋，逛展观众李文景又回到熟悉的喧嚣世界。这一次体验，让平常偶有失眠的他觉得，产品精准契合他的需求，“对有失眠经历的人来说，能快速安心入眠，别提有多幸福了。”

不光能在消博会现场体验，加拿大艾纳诗的深睡小屋产品已在展馆外闯出了名堂。

李景明犹记得首届消博会时，企业机缘巧合了解到展会消息后，没有多大想法，抱着试试看的心态就来了，在展馆设置了2个体验间。

经过首届的“尝鲜”后，体验效果超出预期，企业笃定：“消博会未来可期，海南前景无限。”从首届消博会期间艾纳诗深睡小屋第一家海南公司正式落户海口高新区，到目前该集团已在海南布局3家企业，构建起涵盖研发、生产、体验、服务的完整产业链条。

不仅如此，依托海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区政策优势，艾纳诗深睡小屋还与上海交通大学医学院附属瑞金医院海南医院合作建设睡眠医学中心，开展临床应用真实世界研究，共同探索核心技术在医疗健康领域的应用价值。

“对我们来说，消博会不只是展示产品和服务的舞台，更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台。”李景明说。连续六届参展，加拿大艾纳诗集团以实际行动彰显了对中国市场的坚定信心和对消博会平台价值的高度认可。

如今，加拿大艾纳诗集团早已“安家”海南，从参展商变为投资商。李景明介绍，本次参展消博会，企业不仅带来了升级产品，还带来了创新解决方案——好梦官·微生态解决方案和梦陀螺深睡小屋家居环境睡眠系统。深耕海南，企业初心不变，将让科学、安全的睡眠解决方案走进更多家庭，推动睡眠健康服务向更加普惠、专业的方向发展。

（本报海口4月15日讯）

在消博会上迎来“独立首秀”

“新同学”法国药企优璞善看好海南

■ 海南日报全媒体记者 周晓梦

巴黎街角药房场景、错落有致的产品墙、复古的药剂师制服……在第六届中国国际消费品博览会3号馆区，UPSA优璞善展馆弥漫的别样气息引人注目，在这一展馆内，浓郁的法式风情与现代健康理念交相辉映。

“这是我们首次独立参展。”UPSA优璞善中国区业务发展负责人朱志文对海南日报全媒体记者说，去年，UPSA优璞善作为12家法国特色品牌之一，在法国馆组团亮相。而今年，它第一次拥有了属于自己的独立展馆。

作为一家拥有90年历史的法国知名药企，此次UPSA优璞善以“药企的科研精神”为核心主题，通过产品展示与互动体验相结合的方式，全面呈现企业在健康产品研发与科学实证方面的深厚积累。

展馆内，旗下三大核心品牌——UPSA（优璞善）、Serelys（喜悦来）、Novalac（宝怡乐）悉数亮相，覆盖从日常健康管理到特定人群营养支持的多元产品线。观众不仅能看，还能现场体验、咨询、互动。

在采访中，朱志文反复提到一个词：“窗口”。“我们希望利用消博会作为一个窗口和跳板，将我们在全球领先的科研创新成果，通过不同的产品和品牌，真正造福中国消费者。这是我们参加本次消博会的初心。”朱志文说。

对于一家正在加速进入中国市场的法国药企来说，消博会是新品首发的舞台，是招商合作的桥梁，更是读懂中国消费者的第一站。“通过消博会，我们能够更直接地触达中国消费者和合作伙伴，了解市场需求，加快产品本地化进程。”朱志文坦言。

此次选择独立参展，朱志文尤其看重的，是海南本身。

“海南自贸港的政策优势、区位优势以及不断优化的营商环境，为国际品牌进入中国市场提供了前所未有的便利。”在朱志文看来，随着海南自贸港全岛封关运作，政策红利持续释放，这一热土不仅是一个举办展会的好地方，更是一个值得长期布局的战略市场。而海南，也正以开放与活力，回应着这样的期待。

（本报海口4月15日讯）

走上更大舞台，助力优质农产品“云游”更广阔市场

琼中主播，“播”进消博会

■ 海南日报全媒体记者 祁夏
通讯员 符丽雯

“3、2、1，上链接！”

4月15日下午，“琼中好物”第六届中国国际消费品博览会专场直播间里，琼中黎族苗族自治县本地主播王娇燕和冯柳并排坐在镜头前。紫山兰米、山兰酒、绿橙醋、聆仙黎黎药……二人面前的长桌摆得满满当当。

“琼中山好水好，土壤富含硒元素，种出来的作物营养丰富。”王娇燕双手捧起一袋米，凑近镜头，一边回复评论一边介绍产品。

这是琼中主播第一次将直播间搬进消博会。14日、15日开设的4场专场直播中，8位主播轮番上阵，将咖啡、沉香、黎锦文创等琼中好物推向万千观众。

2024年，“琼中主播”劳务品牌启动建设。两年间，培训持续开展、队伍不断壮大，从田间地头的助农直播，到冬交会、旅交会，再到消博会，这群本土主播一步步走上更大的舞台。

直播间外，琼中企业的展台同样热闹。本届消博会，17家企业分别入驻海南馆、中国石化馆及商务厅展馆。

海南沁味康生态农业发展有限公司的展台前，客商驻足。该企业营销副总经理崔保祥打开一瓶绿橙原浆酒，酒香四散：“这款酒以正宗琼中绿橙为主要原料，采用原汁原浆工艺酿造，口感醇厚。”另一个展馆的海南大观沉香产业发展股份有限公司展台上摆满了沉香制品、工艺品，副总裁由海燕介绍一款盘香产品。“我们在琼中有2.78万亩山林种植基地，已种植沉香超7000亩。”由海燕说，目前企业的产业园区可生产多种沉香系列产品，远销海内外。

从展台到直播间，借助消博会国际平台，琼中展示了当地特色农业、林业、民族文化和健康产业的发展活力。“今天，我们带着琼中产品来到消博会现场，主要是为家乡好物做宣传和推广。”直播临近结束，王娇燕对着镜头说，“通过琼中政府打造的‘琼中好物’官方直播平台，越来越多的人了解到琼中的好产品，也让更多人走进琼中、爱上琼中。” （本报海口4月15日讯）

琼中主播王娇燕（左）和冯柳。 受访者供图

第六届中国国际消费品博览会·综合

中国国际消费品博览会 CHINA INTERNATIONAL CONSUMER PRODUCTS EXPO

2026 EXPO HAINAN