

关注三亚亚沙会

儒艮、鲸鲨、海龟等“游”到观众身边

亚沙会开幕式将上演“深海零距离”

本报讯(海南日报全媒体记者李艳玫 郭畅)4月16日,第六届亚洲沙滩运动会开幕式《天海之约》第二次综合演练按实战化标准顺利举行。本次演练不仅检验了各项流程的顺畅度,更以一场极具想象力与感染力的“亮点剧透”,让“天海之约”提前刷屏。

与以往在封闭体育场内举办的开幕式不同,本届亚沙会开幕式的最大亮点在于全景自然实景。亚沙公园正对三亚湾,沙滩、阳光与椰林构成独具三亚特色的天然背景。开幕式总导演黄沛凌介绍,导演团队充分利用这一开放性滨海剧场,将“简约、安全、精彩”的办赛要求与三亚的自然风貌深度融合,文艺表演时长浓缩至18分钟,但环环相扣,力求惊艳。演练完全按照开幕式当日流程进行,从亚沙健儿“踏浪而来”的人场式,到吉祥物“亚亚”贯穿全场的戏剧化互动,观众席与主舞台融为一体,热情洋溢的欢乐场。

演练中最令人惊喜的环节,莫过于一场别开生面的海洋奇观。在“深海逐梦”篇章中,儒艮、鲸鲨、海龟、水母等形态各异的海洋生物从观众席间和两侧威压塔边缓缓“游”向主舞台。它们在高空轻盈飞舞,或在座席区与观众亲密互动——亲亲脸颊、摸摸头,这些灵动的

“海洋生物”打破了舞台与观众席的界限,让每一位观众仿佛沉浸于深海之中。开幕式另一总导演章东新表示:“我们希望通过这种沉浸式的互动设计,让每一位观众都成为演出的一部分。人与海洋生物零距离接触,传递的是‘人与自然和谐共生’的理念。”

另一大突破在于主题歌的演唱阵容。当开幕式主题歌《See ya in Sanya 天海之约》响起,现场瞬间化为律动澎湃的狂欢盛典。不同于以往大型活动邀请明星献唱,此次20位演唱者全部由亚沙会志愿者组成。黄沛凌说:“志愿者的面孔代表着青春的面孔,这些年轻人没有明星光环,但他们身上有最真实的热情和最纯粹的笑容。这正是我们想传递给亚洲乃至世界的,中国开放、自信、青春的模样。”开幕式总撰稿乔卫进一步阐释,面对大海、沙滩、阳光,主题歌表达了一种明朗、积极的青春夙愿,展现了今天蓬勃向上的中国、开放活力的海南自贸港。

此外,开幕式的焰火与点火环节也备受期待。总制作人王锐祥透露,演练中呈现的焰火只是“序曲”,真正的好戏将在4月22日开幕式当天登场。尤其在点火环节,导演团队将环保科技与虚拟成像技术创新结合,届时观众将看到一场震撼而惊艳的亚沙会焰火盛典。



三亚亚沙会开幕式彩排现场。 三亚亚沙会执委会供图

据悉,自3月5日转入场内排练以来,由80后、90后乃至00后组成的导演团队,以写意化、戏剧化的艺术手法,将海南的生态之美与自贸港的开放格局浓缩进“天海燃情”“深海逐梦”“联通四海”三大篇章。从沙滩排球的热力律动到竹竿舞的现代演

绎,处处洋溢着年轻化的审美表达。此次开幕式不仅是体育的盛会,更是向世界展示中国、海南开放形象的重要窗口。

记者探访三亚亚沙会运动员村：贴心服务打造运动员“海边的家”

本报三亚4月17日电(海南日报全媒体记者李艳玫 郭畅)4月17日,海南日报全媒体记者走进位于三亚湾红树林度假世界的亚沙会运动员村,实地探访这个即将迎来亚洲各国和地区数千名运动员及随队官员的“赛时之家”。从便捷的交通到齐全的赛事配套,从中医文化到非遗体验,运动员村正以热情、周到、安全的姿态,静待八方健儿“踏浪而来”。

集约布局减少路途奔波

运动员村坐落于三亚市中心城区,交通十分便利。运动员村副村长傅爱红介绍,这里距三亚凤凰国际机场约12公里,距高铁三亚站仅3公里,前往总部酒店、开闭幕式场地及全部竞赛场馆基本都在30分钟车程内。“这样的布局能最大限度减少运动员路途奔波,保证他们有充足的休息和备赛时间。”傅爱红说。

据悉,整个运动员村占地15万平方米,共有3栋酒店楼栋及国际会展中心,提供2157间客房、3609个床位。运动员村运行指挥中心副主任沈伟告诉记者,秉承节俭办赛原则,运动员村没有新建任何建筑,而是充分利用酒店现有设施改造提升,

集约布局各类配套服务用房。“我们的目标是提供舒适、便利、安全的居住环境,做到功能齐全、服务高效。”

服务保障功能齐全

走进运动员村的大王棕酒店大堂,椰风海韵与亚沙活力气息扑面而来。这里既是代表团落客区,也是运动员村的核心枢纽。记者随后来到代表团办理中心——每位运动员抵达后的第一站。签名墙、注册证、住房分配、缴纳押金、激活注册卡等手续均可“一站式”完成。之后,工作人员会引导运动员分别前往A、B、C三栋住宿楼。居住区的居民服务中心24小时开放,提供房卡领取、问询投诉、失物招领等服务,休闲区配有台球桌、乒乓球桌和电视观赛区。傅爱红说:“每栋楼大堂都设有住宿服务台,提供中英双语服务,全方位保障运动员的居住体验。”

商业服务中心功能齐全,银行、邮政、快递、通信、航空旅游、特许商品零售、理发等便民服务汇聚一堂。银行不仅支持现金支取和外币兑换,还开通了数字人民币业务,B栋一层设有自助外币兑换机

和取款机。竞赛信息中心为各代表团提供赛事信息发布、训练预约等服务,并配备INFO终端设备。NOC服务中心设立多个专项服务台,集中解决赛事时各类问题,实现“一站式办理”。

医疗服务是运动员村的重要保障。综合门诊中心开设内科、外科等临床科室,配备AED急救设备。最引人注目的是专门设置的中医馆,内设中医文化宣传大厅、针灸推拿诊室和中医适宜技术诊室三大区域。“我们不仅为运动员提供专业中医诊疗,更希望让他们沉浸式体验中医药文化的独特魅力。”傅爱红说。

非遗展示传递海南风情

文化广场和旗帜广场位于国际区中心。旗帜广场上整齐展示着所有参赛奥委会的旗帜,象征着亚洲体育健儿的团结与友谊。紧邻的文化广场将在赛时举办8场特色文化演出,首场“中华国粹专场”将于4月19日上演。此外,C厅展示厅内设有OCA安全教育宣传区、反兴奋剂拓展教育和海南非遗展示互动体验区,运动员可近距离体验黎锦、椰雕、黎陶等非物质文化遗产,感受



4月17日,三亚亚沙会运动员村志愿者为相关人员办理证件。 海南日报全媒体记者 王程龙 摄

海南风情。最后,记者来到运动员餐厅。餐厅总面积3670平方米,可同时容纳1200人就餐,采用自助自助与全自助相结合的服务模式,设置中餐风味、东亚风味、次大陆风味、西餐风味和清真风味五大热菜系列,同时设有素食、糕点、明档现制及热带水果主题餐台,充分考虑了不同国家和地区运动员的饮食口味与营养需求,并提供特殊供餐预订、营养信息咨询等个性化服务。

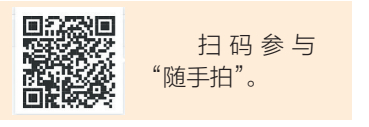
走出运动员村,记者深切感受到,这里不仅是一个功能完备的赛时居住区,更是一个充满温度与人文关怀的“海边的家”。正如傅爱红所说:“我们希望每一位入住的运动员都能感受到三亚的热情与专业,以最佳状态迎接比赛,共同书写亚沙会的精彩篇章。”

发现问题即时拍照上传 海南省城市运行“随手拍”功能上线

本报讯(海南日报全媒体记者孙慧)4月16日,海南日报全媒体记者从海南省住房和城乡建设厅获悉,为进一步畅通群众参与城市治理渠道,推动城市管理更精细、服务群众更高效,海南省城市运行“随手拍”功能已在海易办上线运行,并与12345政务服务便民热线平台实现联动对接。

今后,市民游客发现城市管理问题,可以通过手机随时反映、即时上传、快速流转,更顺畅地进入办理链条,让城市管理更精准、更高效、更有温度。

为鼓励大家爱护、保护城市环境,省住建厅发布了《海南省城市运行“随手拍”全民参与倡议书》,呼吁市民在日常生活中发现占道经营、乱堆乱放、环境卫生脏乱差、公共设施损坏、井盖破损、路灯不亮、车辆乱停乱放等影响市容环境和群众生活的问题时,即时拿起手机通过“随手拍”反映。倡议大家从自身做起、从身边小事做起,共同维护整洁有序、文明和谐的城市环境,让文明成为习惯,让城市更加温暖。



海南日报携手文昌打造网络传播精品 微电影《念念不忘》获评“理响中国”优秀作品

本报讯(海南日报全媒体记者刘冀冀)海南日报全媒体记者日前从海南省委网信办获悉,由海南省委网信办推荐、海南日报报业集团与中共文昌市委宣传部联合出品的微电影《念念不忘》获评2025“理响中国”党的创新理论网络传播“重大会议活动解读组”类优秀作品,系我省唯一入选的优秀作品。

微电影《念念不忘》以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年为背景,深度挖掘海南文昌南洋本土抗战故事,以身患阿尔

茨海默病的阿婆寻找“三队长”的记忆线索为脉络,通过“荔枝炮”、民谣《赞李良》等独特元素,艺术化重现文昌南洋抗日游击中队队长李良的英勇事迹,在历史回溯与现实交织中唤起观众深沉的情感共鸣。

值得一提的是,作品制作中融入文昌鸡、村VA等海南地域特色,兼具历史厚度、艺术温度与时代广度。发布后形成全媒体传播热潮,全网传播量超500万次,获央媒及全国主流平台广泛推荐,更在海外侨胞中引发爱国爱乡的情感共振,为党的创新理

论传播打造了具有海南特色的鲜活范本。

近年来,海南日报报业集团坚持“内容为王、策划先行”的融合传播理念,强化精品意识、原创意识,一批融合传播精品纷纷涌现,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

2025“理响中国”党的创新理论网络传播精品征集展播活动由中央网信办网络传播局、中央党校(国家行政学院)科研部、中央党史和文献研究院第七研究部、中国社会科学院科研局联合主办。



微电影《念念不忘》海报。

海南日报客户端“文昌应急”频道开通

本报海口4月17日讯(海南日报全媒体记者刘冀冀)4月17日,海南日报客户端正式推出“文昌应急”频道。该频道由海南日报报业集团联合文昌市应急管理局共同打造,将紧密围绕应急管理、防灾减灾救灾、安全生产、航天发射任务保障等核心任务,持续发布权威信息、普及

应急知识、回应社会关切、服务公众安全。“文昌应急”频道定位为面向文昌市及全省公众、应急管理、企事业单位和社会救援力量的综合性应急服务阵地,以“宣传应急政策、普及安全知识、展现救援力量、服务防灾减灾、保障发射任务”为主要任

务,开设政策解读、预警速递、救援一线、科普课堂、互动问答、应急先锋、发射保障等品牌栏目,让政策“看得懂、用得准、传得开”,让预警“跑得快、发得准、用得好”,让救援“有记录、可学习、促提升”,让科普“有干货、能救命”,让基层“有平台、能发声”,让互动“有回应、聚民心”。

此次“文昌应急”频道的开通,将进一步强化海南日报客户端应急传播矩阵的核心功能,借助海南日报客户端的权威平台优势与专业采编力量,突出权威性、及时性、实用性、服务性,打造“新闻+政务+预警+服务+互动”五位一体的应急宣传品牌。

第一届博鳌乐城健康保险高质量发展大会举行

本报博鳌4月17日电(海南日报全媒体记者陈子仪)4月17日,第一届海南自贸港博鳌乐城健康保险高质量发展大会暨第三届多层次健康保障研讨会在博鳌亚洲论坛东屿岛大酒店举行。本次大会旨在加快发展商业健康保险,推动商业健康保险与医疗健康产业深度融合创新,健全多层次医疗保障体系。超百家国内知名保险公司参会。

主论坛上,博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局与多家合作单位签署战略合作协议。中央财经大学中国健康保障创新实验室(乐城中心)、乐城全球健康管理及医疗服务中心同步揭牌。两大平台将聚焦乐城先行区特许药械与前沿医疗服务,从精算定价、评价体系建设和健康保险服务规范制定等方面开展专业化探索,逐步推动形成行业标准,积极融入国际化保险服务标准体系,为多层次医疗保障体系建设与健康保险高质量发展提供坚实支撑。

此外,本次大会还发布了乐城特药险全国普惠版、前海再保险海南中子俘获疗法医疗保险产品,将前沿医疗技术、特许药械纳入保障范围,标志着乐城健康保险体系实现全新升级。

副省长赵峰出席活动并致辞。

我省举办港澳青年体验官活动 香港青年沉浸式感受自贸港发展活力

本报讯(海南日报全媒体记者刘梦晓)为推动更多港澳青年关注海南,走进海南,4月14日至18日,“2026年港澳青年体验官暨青少年志愿者交流项目”举办,30多名香港青少年作为首批“自贸港体验官”,在五天的行程中,走进海口、文昌、琼海,深度参与中国国际消费品博览会志愿服务工作,沉浸式感受海南自贸港的发展活力。

本次活动以“从服务提供者到发展观察者”为理念,创新融合志愿服务与国情教育,设置“文化交融观察员”“品牌探访体验员”“创新趋势追踪员”三类岗位。志愿者们走进香港馆、澳门馆、中免集团、海垦集团、中国移动、海控免税、海南机场等数十个展区,全方位、沉浸式体验消博会,在现场进行协助引导、调研访谈、记录观察,完成《港澳品牌内地市场初探记录表》《品牌本土魅力译码简报》《创新趋势追踪记录表》等实践成果,并围绕“文化冲击”“品牌洞察”“科技趋势”等主题开展分享交流。

除消博会实践外,学生们还走进文昌航天科普中心、中国(海南)南海博物馆、海南省博物馆及海口骑楼老街等地,深入了解海南在航天科技、海洋文化、热带农业等方面的发展成就与人文底蕴。在总结会上,各小组通过短视频、情景剧等形式展示调研成果,并获得由海南省政府港澳事务办公室和海南国际经济发展局共同颁发的证书。本次活动是推动琼港青年交流,深化海南与粤港澳大湾区联动发展的具体行动和重要实践,旨在通过沉浸式体验与深度互动,增强香港青少年对国家发展机遇的认同感,激发他们参与自贸港与粤港澳大湾区建设的热情。

活动由省委统战部(省政府港澳办)主办,海南港澳青年创新创业服务中心承办。

消博会上的海南消费“新图景”

◀上接A01版

“此次参展,我们携‘陆地航母’亮相,这是全球首款陆空两栖分体式飞行汽车。”广东汇天航空航天科技有限公司副总裁李锐表示,希望通过消博会的舞台助力培育消费新动能。他介绍,目前汇天已经与海南超40个飞行营地签约,覆盖5A级景区、滨海度假区等文旅场所。按计划,2026至2027年将在海南建成超过20个飞行汽车营地,“环岛飞”低空航线实现沿线景点全覆盖。

这是一张正在铺设的低空消费网络。科技正在加速进入日常生活,形成新的消费场景。而海南,正为技术生态和消费场景的深度融合提供“试验场”,助力消费新业态起跑。

活力,最终落在企业信心上。瑞妍市场营销总监程岩直言,海南自贸港封关运作后,通关更便利、税收更优惠、市场更广阔,“这让品牌对中国市场未来充满信心”。

基于对海南免税渠道前景的看好,瑞妍今年计划增加在海南的投入。该品牌还与部分头部商场深入交流,探讨了入驻开店的可能性,期待给中国消费者提供更好的服务体验。

加拿大天然药业集团旗下品牌WIDE NATURALS的生产、质保与法规事务总监基思·塔弗纳也表达了类似判断。他说,该品牌2022年进入中国市场,此后一直快速增长。

“中国消费者愿意为身体健康投入,这里是销售天然保健产品的好地方。”塔弗纳期待消博会为品牌开拓更多可能。他还提到,伴随着海南自贸港建设发展,将会有更多发展机遇涌现,“希望我们能在这里继续实现增长”。

这本身就是海南自贸港消费新活力最直接的体现。

企业的选择,最终汇聚成市场的信号。而当愿意在海南投入的企业增多,越来越多品牌将海南视为首发、首秀、首展的优先站点,消费活力的故事才刚刚翻开下一个章节。

本届消博会同步启动2026年“购在中国”国际消费季,助力消费者惠购全球精品。消博会期间,新品秀围绕地区、国别、健康消费、时尚消费、科技消费等设置多个专场,将各国优质商品引入中国,吸引更多国际品牌来华首秀首展。同时,加快培育本土优质品牌,让中国成为全球好物的集聚地。从开放到场景创新,从品牌落地到坚定信心,消博会成为观察海南消费市场韧性与活力的一个窗口。(本报海口4月17日讯)