



中国国际消费品博览会
CHINA INTERNATIONAL CONSUMER PRODUCTS EXPO

第六届中国国际消费品博览会·聚焦



EXPO HAINAN

嘉宾访谈

奥纬达Avlota北亚地区业务拓展总监陈俊熙： 消博会精准承载了双向链接功能

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

“消博会是国际品牌进入中国市场核心和高效的专业窗口。”在第六届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）现场，首次参展的奥纬达Avlota北亚地区业务拓展总监陈俊熙在接受海南日报全媒体记者专访时，对消博会给予了高度认可。

作为全球知名的旅游零售企业，奥纬达Avlota对此次消博会之行有着明确的战略定位。陈俊熙表示，公司高度关注本届展会，认为消博会精准承载了双向链接功能：既能让国际品牌直面中国消费者，也是企业精准洞察中国广阔、多元地域市场的绝佳场景。他特别强调，海南自贸港封关运作对中外企业均释放了重大利好，创造了全新机遇。

陈俊熙介绍，在“买全球”方面，公司将依托集团全球70个国家的经营，将全球特色、稀缺商品引入中国，落地海南，为游客与本地消费者提供更多元选择。

在“卖全球”方面，公司已组建专项团队在展会期间对接中国优质品牌，重点关注科技产品及具备中国文化底蕴的商品，计划将这些品质与性价比全球领先的产品通过全球5000家的经营点推向全球数十个国家。

展望海南自贸港全岛封关后的前景，陈俊熙充满期待。

他认为，封关运作后，海南离岛免税与旅游零售已成为全球行业标杆和中国消费开放的核心名片。他表示，在海南自贸港政策下，海南旅游零售具备极大发展空间。

针对海南市场，陈俊熙表示在离岛免税购物方面，公司将以消博会为起点，直面消费者、调研区域市场差异，提前准备并持续跟进海南自贸港政策，以寻求与海南自贸港更多的合作。

（本报海口4月17日讯）

消博故事

持参展证、工作证或门票，能在免税店、商场等地享受优惠 一张票根，撬动一条消费链

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠

第六届中国国际消费品博览会期间，不少参展商和观众发现，兜里的那张消博会证件，正在变得“越来越值钱”。

“在展会上领略了全球的新品趋势，在免税店里，凭借消博会证件还能享受商品85折，福利真不错。”4月17日下午，cdf海口国际免税城内，来自上海的采购商李雯提着购物袋，费力地从货架间“挤”出来。环顾四周，和她一样挂着消博会证件的参展商们正在各个柜台前埋头“扫货”。

一张证、一张票，便能撬动一条消费链。本届消博会期间，持参展证、工作证或门票的展商、采购商和观众，能在多处享受不同程度的优惠。

在cdf海口日月广场免税店，凭消博会相关证件可办理免税购物8.5折权益，还能领取代金券券，免费专车从展馆直达门店。cdf海口国际免税城同步推出正价商品8.5折，免费穿梭巴士往返会展中心，每个整点发车。

不止免税店，展馆所在地海口秀英区的商圈也在积极“接流量”。远大购物中心百货5折起，参展证还能折上9折；海口万达广场广场免展会凭证送50元代金券、游戏币、DIY手工名额；星茂购物中心推出抽奖活动，礼品从电饭煲到小米礼盒应有尽有。

（本报海口4月17日讯）

非遗砚台刻上木棉花 昌江多种特色好物亮相消博会



昌江砚台。

木棉护颈枕。本组图片由昌江融媒体中心提供

本报讯（海南日报全媒体记者刘阳秀 通讯员钟玉莹）第六届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）在海口举行，昌江黎族自治县携一系列极具地域特色的非遗、文创、特色产品惊艳亮相，向全球客商集中展示昌江在特色产业、民族文化、工艺美术及特色消费品等领域取得的成果，借助消博会这一国际级平台，高效开展采购洽谈、产业招商、项目对接等活动，助力昌江产业升级与消费提质扩容。

海南国际会展中心海南昌江展区汇聚了昌江砚台、黎陶、黎锦、海南特曲、木棉枕及椰汁饮料等20余种精品好物，备受客商关注。其中，极具非遗特色的10块砚台吸睛无数，成为展区焦点。据介绍，这些砚台因地制宜，选用昌江优质石材精雕细刻，创意性地将木棉花、霸王岭、棋子湾等昌江著名景观、景区及黎族文化、东坡文化融入砚铭与雕刻中，成为承载昌江自然风光与人文历史的艺术藏品。

此次一系列“昌江好物”集中亮相消博会，不仅是一次特色产品的展示，更是昌江产业成果、文化自信与开放合作姿态的全面展现，吸引更多国内外优质企业把目光投向昌江。

据了解，昌江牢牢把握消博会这一平台优势，精心组织、精准对接、精细服务，高效开展采购洽谈，重点围绕高新技术产业、旅游业、热带特色高效农业、现代服务业四大主导产业开展招商及项目对接等活动，深入推介本地产业发展优势与投资潜力，寻找合作契机，推动昌江成为新一轮招商引资热点，助力昌江高质量转型发展。

■ 海南日报全媒体记者 余佳琪 刘操

“老赵！好久不见！”
4月16日，在第六届中国国际消费品博览会三亚国际游艇分展区现场，在三亚深耕船舶维修行业的工作人员张佳乐快步走向无锡市安拓海船舶机电设备有限公司销售经理赵俊。两人握了握手，寒暄了几句。

张佳乐所在的企业并没有设展，但他还是专程跑来了。“这里的很多展商都是我们合作多年的老朋友，虽然有些平时只在网上联系，但业务上一直有往来。今天专程过来，就是想跟这些老朋友见见面，也看看有什么新设备、新升级。”他说。旁边专做船用夜视仪的夜通航（广州）科技有限公司工作人员也凑过来，几个人聊起了最近的产品。

这种老朋友见面聊业务的场景，在展会上随处可见。而更值得注意的是，从船舶制造到零配件供应，从海约运营到设备升级，产业链上不同环节的公司，都在这几天聚到了三亚。

展区内商机涌动，来自国内外的游艇厂商、配件供应商、运营机构代表穿梭其间，或驻足观摩展品，或围坐洽谈合作，一句句交流、一笔笔意向，勾勒出三亚游艇全产业链协同发展的鲜活图景。

这场展会不仅是各类游艇及配套产品的展示窗口，更是三亚游艇产业从前端展示销售、中端配套协作到后端文旅落地的全链路缩影。

展区内，游艇展示与销售的热潮率先点燃氛围，成为产业活力的直观体现。英国高端游艇品牌公主游艇旗下S72型号刚完成国内首次亮相，便迅速成交，刷新了三亚国际游艇展最快销售纪录。不远处，大连沃德船艇有限公司也迎来好消息，开展两天，公司制造的双体槽高速艇S439已经卖出了两艘。“这款艇稳定性极强，特别适配三亚的海域环境。”公司销售总监于涛难掩喜悦，直言三亚游艇产业的广阔市场让企业充满信心。

角落里，两艘造型别致的“鲨鱼艇”同样聚拢了不少人气，流线型机身酷似鲨鱼躯干，既能以每小时50千米的速度在水面飞驰，也能灵活潜入水下，为游客带来新奇刺激的体验。目前，这两艘“鲨鱼艇”已在三亚凤凰岛投入运营，成为三亚游艇文旅体验的新亮点。“没想到现场问询的人这么多，很多本地运营企业都来谈合作。”安徽趣玩旅行装备有限公司销售部总经理门梅一边接待咨询，一边介绍，企业正是看中三亚的产业前景，计划将“鲨鱼艇”制造环节落地海南，深度融入本地产业链。

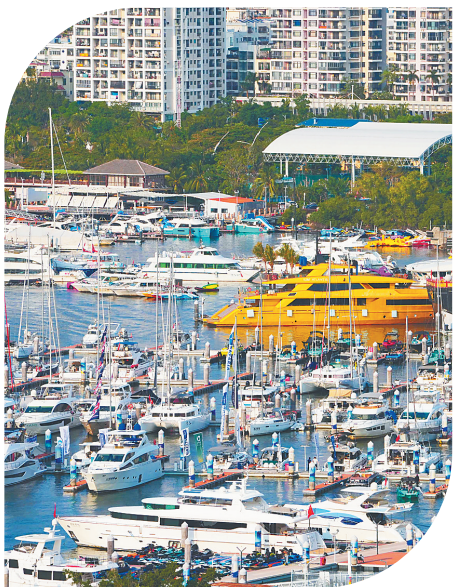
游艇展示销售是产业的“前端窗口”，而中下游企业的深度交流，则是三亚游艇产业高质量发展的“核心支撑”。展厅各处，配件供应商、维修服务商、运营机构的互动洽谈随处可见，成为展会最动人的风景。

海南弘昇船舶服务有限公司工作人员梁亚路正忙着向咨询者介绍产品：“我们扎根三亚，主要代理顶流机、电子锚，这种电子锚能保护珊瑚，还经营隔音棉等船只零配件，在海南的市场前景非常广阔。”

首次参展的玛科科技（台州）有限公司收获颇丰，工作人员蔡鑫鑫拿着获奖证书介绍：“我们主攻顶流机细分赛道，主打国外市场，这次全球首发的24V无刷顶流机，还获得了本届展会最佳设备品牌——动力系统奖项。在游艇商贸对接会上，我们和马来西亚客商洽谈甚欢，来三亚参展，就是想提升品牌知名度，对接更多优质合作伙伴。”

深耕三亚18年的三亚安航科技有限公司，展台前也不乏咨询者，销售总监郑源楠坦言：“我们从事水下声呐探测、导航雷达等设备的销售与服务，代理国际三大品牌，海南稳定的市场环境，让我们得以长期深耕，这次来也是想和老客户对接，把握行业新趋势。”

企业的积极布局、产业链的紧密联动，背后是三亚游艇产业坚实的发展基础和广阔潜力。三亚相关负责人表示，目前全市已建成游艇码头5个、泊位1060个，登记游艇总量超1415艘，规模位居全国前列；2025年全市游艇出海22.56万艘次，创历史新高，“千艇之城”的规模效应和品牌影响力持续扩大，正朝着



4月15日，百艘船艇停靠在消博会三亚国际游艇分展区。



4月15日，第六届消博会三亚国际游艇分展区在三亚国际游艇中心开幕，图为观众在展馆内参观游艇。

“亚太游艇之都”稳步迈进。

依托北纬18度黄金海岸线的先天优势，以及“零关税”“不停航过户”等政策红利，三亚已成为游艇产业的“天然港湾”和制度创新“试验田”，吸引着越来越多产业链企业集聚。

产业链的完善，最终落脚于文旅项目的落地生根，让产业活力转化为民生体验。安悠海约联盟中心经理徐鹏正拿着海约基地地图，向咨询者介绍布局，也在主动对接上下游伙伴寻求合作。“我们已在三亚崖州中心渔港、陵水南湾猴岛生态旅游区等多个点位建立联盟海约基地，2025年8月起在临高新盈中心渔港陆续投入5艘海约艇，目前有1艘13.75米的‘大有号’正常运营，到2027年计划在海南投入40艘休闲渔业垂钓艇。”徐鹏表示，公司正打造“海约+文化+旅游+商业”的融合模式，构建完整的休闲渔业配套体系，将项目打造成为集海洋文化展示、休闲体验、海鲜消费于一体的综合平台，成为“海洋文化与海上休闲”融合的代表性目的地。

漫步展厅，水域监管设备、船艇减摇陀螺、海约设备等配套产品一应俱全，帆船比赛、海约比赛的相关展示穿插其间，几乎集齐了游艇产业的所有元素。

从游艇展示销售的热火场景，到中下游企业的默契联动；从产业基础的持续夯实，到文旅项目的落地见效，三亚游艇产业已形成“展示—销售—配套—运营—文旅”的完整产业链。随着自贸港政策红利持续释放，三亚正以消博会为纽带，推动游艇产业向高端化、国际化、多元化发展，让“千艇之城”的蓝图愈发清晰，让蓝色经济的动能在这片海湾持续涌动。（本报三亚4月17日电）

消博会游艇展示与销售火热，中下游产业链企业深度交流

新朋老友共赴三亚游艇产业新蓝海



4月16日傍晚，第六届消博会三亚国际游艇分展区百人游艇逐光派对精彩上演，图为嘉宾乘游艇出海。

本组图片由海南日报全媒体记者 王程龙 摄