

我省持续深入推进全民阅读工作，凝聚起共建书香社会的强大合力

卷帙飘香润琼州

■ 海南日报全媒体记者 黎鹏

阅读是获取知识、增长智慧的重要途径，更是传承文明、提高国民素质的重要途径。

2025年，全省宣传思想文化战线深入贯彻习近平文化思想，锚定文化强省建设目标，持续加强内容供给、创新服务模式、丰富活动载体、夯实设施基础，构筑起“品牌引领、阵地筑基、资源赋能”的全民阅读工作发展格局，让爱读书、读好书、善读书的良好习惯在琼州大地蔚然成风。

加强供给 持续丰富阅读资源

去年4月，在中宣部指导下，由中国图书评论学会组织评选的2024年度“中国好书”揭晓，海南省出版发行集团旗下三环出版社与江西教育出版社共同出品的长篇报告文学《小平小道》入选。

构建书香社会，离不开优质阅读内容的供给。过去一年，海南深入实施图书精品出版工程，推动一批凝心铸魂铸魂、启智增慧的精品出版物接续涌现，全力满足人民群众高品质的阅读需求。

围绕海南自贸港建设大局，推出《海南自由贸易港封关百问》《“营”在自贸港“画”说新海南》等读物，向国内外广泛宣介自贸港政策；深耕主题出版，策划《把甘甜的给你——吴明珠院士传》《驼峰天使》等作品，以精品佳作凝聚奋进力量；

系统梳理史料，出版《海南历史文化名人丛书(100种)》《东坡文库》《国士丘澹》等著作，持续擦亮海南历史文化名片；

深挖少儿题材，打造《中国南海少儿百科全书》《大国少年丛书》等科普童书，受到市场热烈欢迎。

在“出好书”的基础上，我省还注重“选好书”“荐好书”，向党员干部定期推荐党委(党组)理论学习中心组学习书目，发布“海南人读海南书”特色书单、“琼崖好书”月度年度书单，精选琼版各类好书，为读者提供丰富的阅读选择。

优化服务 拓展多元阅读空间

过去一年，我省积极推动传统阅读与数字阅读深度融合，不断创新载体形式，全力构建全域阅读格局。

“新时代新经典”“少儿绘本”“在线视频”“数字人推荐”“自贸港大讲堂”……点击打开微信小程序“琼崖好书阅读平台”，各个特色内容版块分类清晰、一目了然，可以满足不同读者需求。

作为海南创新全民阅读模式的探索性举措，琼崖好书阅读平台自去年7月上架以来，以便捷实现“处处可读、时时能读”为目标，汇集超30万册电子书、6万集高品质听书资源。

“旅客您好，有什么想看的书吗？”去年4月，海南首趟环岛书车列车启程。列车上，乘务员推着装满图书的推车，热情地向乘客介绍着。“这是我第一次在高铁上看到流动

图书角，希望未来这样的阅读场景会越来越多，让全社会的阅读氛围更加热烈。”乘客朱益锐说。

去年以来，我省持续推动阅读服务向基层和特色场景延伸，大力扩展多元阅读阵地，打通全民阅读的“最后一公里”——

拓展多样化实体阅读空间，在全省打造70多个涵盖校园书店、小微特色书店等在内的新型阅读空间，海岛书香新华书店、云洞图书馆、西岛海上书房等标杆阵地涌现；

深化“图书馆+”合作模式，引导社会力量参与，通过城市书房、图书流动站、阅读服务基地等形式，将阅读服务延伸至校园、军营、商圈等多场景；

不断完善阅读设施建设，在棋子湾站等站点建设书香车站，在旅游公路点位打造主题书屋，在儋州光光驿站等基层阅读场所投放平台数字阅读触媒机，让书香飘满琼州大地每一个角落。

塑造品牌 营造浓厚阅读氛围

“完成写作后，可以大声朗读几遍，不仅可以培养口头表达能力，还能检验行文是否流畅……”作为第十七届海南书香节香校校园行系列活动之一，去年4月，著名儿童文学作家程玮先后走进海口、昌江、东方等3个市县的9所小学，与在校师生面对面分享自己对写作和阅读感悟。

过去一年，海南全力打造海南书香节、“海南人读海南书”“琼崖好书”等系

列全民阅读品牌，累计推出“阅读+科技+教育+旅游”活动2500余场，着力开展“名家海南行”“书香校园行”“凤凰引领·周末阅读分享会”等特色活动，并鼓励、动员各地区各部门积极参与，不断扩大品牌阅读活动影响力。

比如，2025年海南省大中小学师生诵读东坡诗词大赛，吸引约2000名全省师生直接参与，决赛网络直播浏览量超400万人次，在全省教育系统掀起传承东坡文脉、学习中华经典的热潮，进一步擦亮海南校园阅读品牌。

三亚市举办“阅见三亚·书香天涯”2025读书季活动，密集开展名家分享、主题书市、文献巡展、流动书房等系列品牌活动；文昌市持续开展“你借书，我买单”文化惠民项目，切实降低群众阅读成本，让优质图书资源更便捷地惠及群众；五指山市开展“博阅会”亲子阅读推广活动，通过互动朗读、故事演绎、趣味问答等形式，将儿童阅读从“被动接受”转化为“主动参与”……在省一级的示范带动下，各市县结合实际找准不同读者群体的兴趣点和关注点，创新阅读推广方式，积极打造特色阅读品牌，推出越来越多接地气、具新意、有特色的活动，助推全民阅读热潮持续兴起。

最美丽人间四月天，正是读书好时节。立足海南自贸港封关运作新起点，全省宣传思想文化战线将深入贯彻落实《全民阅读促进条例》精神，精心办好省全民阅读活动周和第十八届海南书香节，持续扩大全民阅读的覆盖面、影响力，为海南自贸港建设广泛凝聚磅礴精神力量。(本报海口4月19日讯)

书承千年文脉 香溢万里家国

◀上接A01版

今年2月1日起，我国首部专门规范全民阅读工作的行政法规——《全民阅读促进条例》正式施行。条例对加大全民阅读推广力度、提升全民阅读服务质量、强化全民阅读保障措施等作出了相应规定，为推进书香社会建设提供坚实法治保障。

第五届全民阅读大会期间，将结合宣传贯彻条例，围绕庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年等，举办系列论坛和主题活动。各地将同时开展主题阅读活动，组织青少年阅读活动。全民阅读的群众参与度、辐射面和影响力将进一步扩大。

从全民阅读大会连续举办多届，到《全民阅读促进条例》保障全民阅读工作常态化、长效化、科学化，再到“十五五”规划纲要部署“深化全民阅读活动，推进书香社会建设”，党的十八大以来，全民阅读的“四梁八柱”逐渐夯筑牢固，全民阅读理念不断深入人心。

书承千年文脉，香溢万里家国。在习近平总书记大力倡导和引领下，全民阅读积厚成势、兴化成风，不断筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

提质增效——“希望全社会都参与到阅读中来”

2022年4月23日，习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办，殷殷嘱托：“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

建设书香社会，是习近平总书记的牵挂，也是全社会共同的事业。锚定社会主义文化强国战略目标，全民阅读服务不再满足于“有没有”，而是更追求“好不好”，全民阅读工作从单一性、自发性、短期活动向多层次、系统性、持续推进转变。

——创品牌，阅读活动蓬勃开展。“全民阅读活动周”前夕，2026年春季北京书市开幕。自20世纪90年代开始举办以来，这一书市时间首次延长至1个月。不同于以往的固定点位集中展示，今年的书市还在全市2000余家书店设立“联动展场”，首次实现阅读服务覆盖全域。

近年来，以“书香中国”为总体品牌，全国各地积极开展阅读活动，“书香江苏”“书香河南”“书香荆楚”“书香赣鄱”“书香陇原”等一大批区域阅读活动各具特色、各有风格，“一地一特色”品牌活动形成阅读接力。

放眼神州，多姿多彩的阅读推广活动，激发全社会阅读热情。——打基础，阅读设施初具规模。阅读是基本的文化权益，是一种最基本的文化建设。满足人民群众的阅读需求，需要相应的文化资源、设施和服务等来保障。

习近平总书记十分关注这个问题，强调要“满足人民精神文化需求”。在山东，济南历下区图书馆启动了“书香历下·全民阅读”品牌活动。作为一家基层图书馆，它逐步建成100个社区图书分馆，实现“15分钟阅读生活圈”，累计服务读者超百万人次。

历下区图书馆的发展，是我国加快建设公共图书馆体系的缩影。截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个，已全部免费向读者开放。从公共图书馆向远望去，大大小小的阅读空间，已悄然深入城市生活的毛细血管。

南昌西站候车厅二楼一角，一间“孺子书房”吸引不少来来往往的旅客在此驻足。馆长程晓庆介绍，书房每天接待读者有三四百人，大多是南来北往的候车旅客。阅读与旅途，在这里碰撞出奇妙的火花。

在第五届全民阅读大会的举办地江西南昌，像这样的孺子书房还有100多家。据统计，目前全国已有2692个县(市、区)建成图书总分馆体系，城市新型阅读空间逾4万个，各级各类全民阅读基础设施数量不断增加，内容资源和服务不断升级，为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地，全民阅读服务更加触手可及。

——补短板，阅读保障精准发力。“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读”“增加农村阅读内容供给，优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》，一条条精准保障、托底弱项的举措令人心生暖意。

书香社会建设，一个也不能少。阅读的“全民化”，离不开阅读资源和服务均等化。

广西融水苗族自治县图书资源实现“一卡通”互通，乡镇居民在家门口即可享受与县城同等的阅读服

务；江西南丰活农家书屋，同一本书在全县乡村学校之间轮转起来，学生不出校门就能读到不同农家书屋的藏书；江苏徐州各阅读场所积极推出适老化服务，配备放大镜、老花镜等便民物品……

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众，全民阅读的“最后一公里”，在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

成风化人——“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间，习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会，饱含期待：“书香是一种氛围。”

氛围浓厚，成风化人。推进书香社会建设，关乎人民文明素养和社会文明程度的提升，关乎整个民族和国家创新力创造力的培育。

对此，习近平总书记谋深虑远：“如果我们不努力提高各方面的知识素养，不自觉学习各种科学文化知识，不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野，那就难以增强本领，也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来，重视和善于阅读的民族才有希望。当前，数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球，知识更新速度越来越快，阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作，引导推动广大人民群众爱读书、读好书、善读书，为推进中国式现代化提供更加丰富的文化滋养。

强化全民阅读工作，要将推动青少年阅读作为重中之重。

重庆谢家湾学校，先唤醒校园的往往不是上课铃声，而是阅览室、树荫下、走廊转角处此起彼伏的翻书声。在这里，阅读时间被纳入课程与课后服务安排，保障学生每天拥有足够的自主阅读时段。

“我年轻时读了不少文学作品，涉猎了当时能找到的各种书籍，不仅其中许多精彩章节、隽永文字至今记忆犹新，而且从中悟出了不少生活真谛。”读书对于青少年的滋养，习近平总书记有着切身体会。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心栽培。鲜明树立鼓励阅读的教育导向，加强对少年儿童阅读规律的研究和运用，积极开展家庭阅读、亲子阅读、校园阅读，习近平总书记“希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长”的期许在亿万少年儿童心中生根发芽。

强化全民阅读工作，要源源不断提供优质内容。今年3月，第六届中国出版政府奖获奖名单公布。《中国共产党的一百年》《马克思主义发展史》……120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人物获得出版“国奖”殊荣，彰显出版行业蓬勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度，习近平总书记强调，要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给。

导向明确，纲举目张。面向未来，必须着力提高出版品质，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，用精品出版物激发阅读兴趣，提升阅读品位，更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作，要持之以恒加大阅读保障。新疆生产建设兵团第十四师昆玉市，地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调，日落而息。2020年，由北京援建的“三馆一中心”投入使用，图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们晚上捧书静读的好去处。

“要推动公共文化服务标准化、均等化”“完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”“实施文化惠民工程，积极发展新型文化业态，把更多优质文化产品和服务送到群众身边”……习近平总书记的重要指示，为保障全民阅读提供明确遵循。

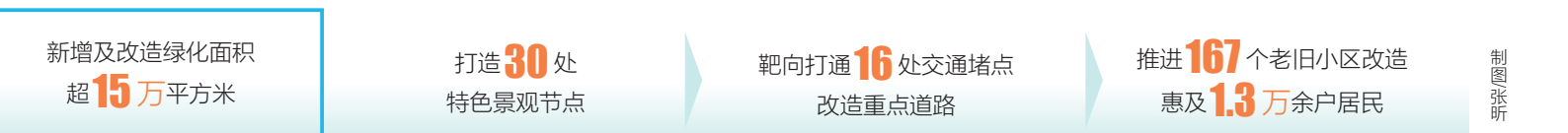
《全民阅读促进条例》提出，有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的阅读设施。不断将条例部署落到实处，持续优化阅读设施配置，整合文化服务资源，为不同人群创造更好阅读条件，越来越多人把读书作为一种生活方式。

绵绵用力，久久为功；书香氤氲，积厚流光。在习近平文化思想引领下，不断将全民阅读工作引向深入，让全社会都参与到阅读中来，必将为强国建设、民族复兴铸就深厚的文化底色，提供持久的精神力量。

(新华社北京4月19日电)

关注三亚亚沙会

以“办好一次会、提升一座城”理念做好亚沙会筹备工作 三亚：以赛促建推动城市品质升级



本报三亚4月19日电(海南日报全媒体记者郭畅 李艳玫)4月19日上午，第六届亚洲沙滩运动会城市侧新闻发布会在三亚市举行。发布会以“办好一次会、提升一座城”为主题，讲述三亚在亚沙会筹备过程中，在城市更新、环境优化、服务升级、文旅融合、生态保护等方面取得的丰硕成果，详解赛事筹备冲刺收尾阶段的关键进展，向社会各界展现三亚办好亚沙会、赋能城市高质量发展的坚定决心与扎实实践。

赛事筹备进入冲刺收尾阶段

本届亚沙会将于2026年4月22日至30日在三亚举行，这是海南自自由贸易港全岛封关运作后举办的首个国际大型综合性体育赛事，将吸引来自亚洲45个国家和地区的运动员参与，这既是一场亚奥理事会大家庭的集体盛会，更是三亚提升城市能级、优化城市品质、惠及全体市民的重要契机。自启动亚沙会筹备工作以来，三亚坚持“国家统筹、省级主导、市级落实”的联动机制，推动政府、企业、社会组织、市民、志愿者协同发展，构建“主运行中心+13个专项指挥中心”的赛时指

挥体系，形成上下同心、左右协同、齐抓共管的工作格局。目前赛事筹备已进入冲刺收尾的关键阶段，两大核心筹备工作取得突破性进展，4月16日顺利完成开幕式全流程演练，4月18日三亚亚沙会融媒体中心正式启动运行。

据介绍，开幕式全流程演练严格按照正式开幕的全要素、全流程标准开展，全面检验了运动员入场流线、文艺表演转换、舞台设备运行、应急处置响应等关键环节，充分检验了开幕式组织筹备的实战能力，有效排查各类潜在风险，为打造“活力、开放、欢乐”的开幕式盛典筑牢基础。主媒体中心采用“主新闻中心、国际广播中心、官方推荐媒体酒店”三合一模式，承担新闻发布会、新闻采编、信号转播、综合服务四大核心功能，可满足2300余名注册媒体记者、赛事转播工作人员等各类媒体团队的需求，为赛事宣传报道提供全方位保障。

城市更新等多方面优化升级

围绕“办好一次会、提升一座城”的总目标，三亚坚持以赛促建、以赛提质，推动城市发展全方位升级。在城市更新方面，三亚聚焦市容焕新、路网畅通、

民生改善三大重点，对场馆周边、交通沿线及重要节点开展全域环境整治与景观提升，新增及改造绿化面积超15万平方米，打造30处特色景观节点；靶向打通16处交通堵点，改造重点道路，新建优化绿道与口袋公园，构建便捷交通体系；推进167个老旧小区改造，惠及1.3万余户居民，完善配套设施，让赛会红利长效惠及市民。

在生态环境保障方面，三亚将绿色低碳作为核心办赛理念，推动生态建设、赛事筹备同频共振。市水务局针对三亚河龙舟赛事水域，深化“河湖长制+六水共治”协同机制，通过压实治水责任、提升水质、优化水域风貌等举措，打造水清、岸绿、安全、有序的赛事环境；市生态环境局持续擦亮绿色生态底色，2026年以来空气质量优良率达100%，三亚湾、三亚河分别获评国家级美丽海湾、国家级美丽河湖，同时推动赛事碳中和、开展“无废细胞”建设，强化海水与辐射环境监测，全力守护赛事环境底线。

赛事服务保障与文旅融合工作同步发力、成效显著。三亚构建全链条、高品质服务体系，精选22家接待酒店，优化口岸通关流程，组建4680名赛会

志愿者队伍，完善医疗、餐饮等各项保障；市场开发方面，推出16大类200余款特许商品，上线票务系统并开售约7.2万张观赛门票，推动全民参与、全民共享。文旅融合上，三亚策划推出国际潜水节、黎苗锦绣非遗展演等特色活动，重点打造2026年第一届三亚沙滩足球城市邀请赛，大力发展“票根经济”，联动全省优质资源推出全域优惠活动，推动“体育+旅游+消费”深度融合，切实将赛事流量转化为文旅发展增量。在社会运行方面，三亚百万市民以“人人都是东道主、人人当好东道主”的姿态，积极投身岗位实践，热情参与文明城市创建、爱国卫生运动、城市运行保障、志愿者服务，保障亚沙会、喜迎八方客。

当前三亚亚沙会筹备工作已进入倒计时冲刺阶段，三亚将继续凝聚各方力量、细化工作举措，坚守“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念，确保办成一届精彩、卓越、非凡的体育盛会，持续巩固办赛成果，推动城市生态、基础设施、社会文明和治理水平再上新台阶，真正实现“办好一次会，提升一座城”的总目标，向亚洲展示三亚的开放活力与独特魅力。

亚沙会开幕式主题歌《See ya in Sanya 天海之约》发布 天籁之音呈现活力亚沙、青春三亚

本报讯(海南日报全媒体记者余佳琪)“世界很大，天涯不远；你我并肩，天海之间。”近日，三亚2026年第六届亚洲沙滩运动会开幕式主题歌《See ya in Sanya 天海之约》正式发布。这首兼具海南特色、国际气质与青春温度的主题曲，以天籁歌声向亚洲呈现“活力的亚沙、青春的三亚”，也是三亚向世界发出的诚意邀约。

本次主题歌由亚沙会开幕式总撰稿乔卫作词、音乐总设计吕亮作曲。乔卫曾参与成都大运会等多项国家级、国际级大型文体活动开幕式创作，他在歌词中打破天涯遥远的传统意象，以青春与热爱诠释“天涯不远，你我并肩”的内核。20名青年志愿者和声演唱，生动诠释青春同在、融合共美的理念。

吕亮曾打造舞蹈剧《只此青绿》等经典作品，本次创作聚焦大海沙滩，

旋律阳光轻快、律动鲜活。创作团队历时两个多月反复打磨，巧妙融入黎族原生态唱腔与唱法，同时融合体育活力与青春气息，打造出既有浓郁本土风情、又符合国际流行审美的音乐作品。

与以往大型赛事主题曲不同，本次歌曲摒弃明星演唱阵容，由20名亚沙会青年演出志愿者共同演绎。青年站上亚洲舞台，不用华丽技巧，只用真挚心声歌唱，传递质朴纯粹的青春力量。

吕亮表示，歌名“See ya in Sanya”独具巧思，“ya”一语双关，既指代三亚，也代表亚洲，简约词汇承载欢乐约定与美好期盼。整首歌曲以蓝天为幕、沙滩为台，呼应海南自贸港开放活力、时尚青春的气质，契合亚沙会活力、青春、共享的盛典定位。

盛会将启，悠扬歌声踏浪而来，以青春之名赴天海之约，向世界展现活力亚沙、青春三亚。



亚沙会开幕式彩排中的主题歌演场景。亚沙会组委会供图