

免税+低空双轮驱动，携多业态亮相封关后“首展”成果丰硕 海南控股：借势消博焕发蓬勃动能

春风潮涌椰城，精品荟萃消博。4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会在海口举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首届消博会，本届展会既是全球消费精品的展示窗口，更是自贸港开放活力与产业实力的集中检验。

海南省发展控股有限公司连续六年全勤参展，以省属国企排头兵之姿，统筹旗下免税消费、低空经济、海盐非遗等多元业务集中亮相，在免税提质、低空破局、业态融合等方面交出亮眼成绩单，充分展现了国企服务自贸港建设、引领消费升级、布局未来产业的硬核实力与时代担当。

A 免税提质焕新颜 差异化经营点亮增长新引擎

本届消博会期间，海控免税以“鉴金悦享好生活”为主题，在5号馆设立近300平方米沉浸式展馆，携手12个国家和地区、50余个国际高端品牌，展出百余件精品，展品规模与品类创历届之最。

在首发经济方面，海控免税共推出8个首秀品牌、超百款全球新品，覆盖智能数码、科技护肤、宠物健康、潮流装备等新兴消费领域。宝丽来、拿火、安德迈、airwheel等新锐科技品牌集中亮相，苹果、华为、大疆、小米等主流数码品牌最新产品同步展出，科技护肤品牌Revive亦带来前沿体验。消博会期间，海控免税与联通集团联合举行新品香水首发仪式，双方将持续引入国际高端香氛品牌，丰富海南离岛免税品牌矩阵。

“免税+科技”成为展馆鲜明亮点。展馆内科技类展品占比超过50%，曾亮相春晚的智能机器人现场互动，人机交互体验区吸引观众近距离感受智慧消费新场景。

“免税+它经济”充分体现海控免税在宠物经济新赛道实现重要突破。海南控股2025年并购的电商代运营领域宠物赛道头部企业网营科技公司，今年在海控免税展馆实现消博会“首秀”，并携旗下宠物食品品牌“一家之言”与海控免税签订战略合作协议。通过签约，将品牌新品发布纳入海控免税首发体系，打造从品牌引入、展品展示到销售落地的完整链条，推动海控免税成为海南首家实现宠物类免税产品全链条布局的离岛免税运营商。

此外，海控免税抢抓自贸港封关运

作重大机遇，借助网营科技在宠物用品等领域的运营优势，差异化经营效果逐渐强化。同时，叠加超长春节假期带动消费、免税客流大幅增长等有利因素，海控免税今年一季度营收同比增长近三分之一，顺利实现“开门红”。

展会期间，海控免税还充分发挥平台纽带作用，累计完成近50批次品牌洽谈与行业交流。与多家知名品牌开展深度对接，围绕新品首发、货品采购、品牌落位等达成务实共识，持续强化核心品类供给。紧扣免税新政扩围方向，加强与宠物用品、乐器、智能科技等领域品牌洽谈，强化新品差异化布局。未来，随着更多差异化品牌相继落地，海控免税将加快构建“人无我有”的竞争优势，持续释放封关后首个完整年度的政策红利。

B 低空启航开新局 平台赋能构筑产业新生态

消博会期间，海南控股低空板块集中发力，以平台发布、项目签约、场景展示为抓手，全面展现海南低空经济发展的新速度、新成果，为自贸港未来产业布局写下扎实一笔。

4月13日，海南省低空飞行服务体系2.0与低空经济商务协同平台正式发布，飞行计划申报实现一站式办理，商务平台集成低空文旅、无人机租赁等9类服务，已吸引13家商家、33个产品入驻，初步形成资源集聚、供需对接的产业生态。

海南机场低空展厅以“三盘棋”战略为脉络，展示高低空融合、跨海峡低空运输等多场景应用。现场反响远超预期，展位人气火爆，吸引十余家省内外行业领军企业主动对接。参展专家对海南低空“一网统飞”军地融合模式给予高度评价，认为该模式作为全国低空空域改革的“海南范式”，精准切中行业痛点，探索出一条可复制、可推广的新路子。

展会期间，海南控股旗下低空板

块接连签署多项战略合作协议，先后与成都大公报、珠海中科智慧、北京方正科技等企业携手，围绕低空安防、技术研发与场景应用深化合作，加快构建全省低空安全防控体系。在低空经济专场招商活动中，又与华龙航空、低空飞服、中航信等达成合作，推动低空智能网联、商务服务体系加快落地。

从平台搭建到技术协同，从场景拓展到安全保障，海南控股正以全链条布局抢占低空经济发展新赛道。



海控免税展馆人流如织。 海南控股供图

C 多元协同聚合合力 国企担当赋能自贸港新发展

除免税与低空两大核心引擎外，海南控股旗下文旅、盐业、机场保障等板块同步发力，多业态协同共进，在消博会舞台上展现出海控品牌的综合实力与本土企业情怀。

航文旅融合迈出关键一步。4月16日，海南控股旗下中新空港与东坡老码头签署合作框架协议，围绕“航空+旅游”“枢纽+景区”开展深度联动。双方将共同打造“空港+文化”特色文旅品牌，开发免税购物、文化体验、主题研学等创新产品，实现客流互通、资源互补，为海南国际旅游消费中心建设打造“机场+景区”协同新样板。

本土特色品牌持续出圈。海南盐业携

鸢歌海老盐系列产品亮相海南馆，这项省级非物质文化遗产晒制技艺，通过食用盐、老盐日化、文创产品等多元形态精彩呈现。老盐福袋、老盐牙膏等成为展会热门产品，多家合作商与团购客户现场对接洽谈，推动非遗展品加快变为畅销商品，实现文化传承与市场效益双提升。

机场服务保障坚实有力。海口美兰机场与三亚凤凰机场周密部署、精细服务，美兰机场设置专属值机柜台与安检通道，推出免税优惠活动；三亚机场打造黎锦展陈、方言文化墙等特色场景，双机场以高效、温馨、便捷的服务圆满完成消博会期间航空保障任务，彰显自贸港门户形象。

六载消博相伴，一路初心如磐。从单一业务展示到多业态协同发力，从政策红利承接至产业生态构建，海南控股在自贸港全岛封关运作后的首届消博会上，以实实在在的成就展现了省属国企的使命与担当，彰显了高质量发展的蓬勃活力和焕新动能。

未来，海南控股将继续以“免税+低空”双轮驱动为牵引，深化“免税+科技”“免税+文旅”融合创新，加快低空经济标志性项目落地，持续拓展全球供应链，不断提升核心竞争力，在海南自贸港高质量发展进程中勇挑重担、主动作为，持续注入强劲动能。
(本版文字/邵良 郭晓骥 黄丹 张乐)

广告·热线:66810888

图说

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

我们的价值观



天津大郑剪纸

图说

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

我们的价值观



天津大郑剪纸