

改革攻坚 破除制约服务业发展体制机制障碍

一季度我国吸收外资2496亿元

——学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出重要指示精神系列述评之二

新华社北京4月24日电（记者邹雨沁 谢希瑜）商务部24日发布数据显示，2026年1至3月，全国新设立外商投资企业13987家，同比增长11%；实际使用外资金额2496亿元，同比下降7.3%。

近日，全国服务业大会在北京召开。习近平总书记作出重要指示，从战略和全局高度指明了服务业发展重点和方向，其中“改革攻坚”被置于突出位置。

改革是推进服务业扩能提质的重要抓手。通过改革破除制约服务业发展的体制机制障碍，可有效激发产业活力，促进服务业优质高效发展。

“十五五”开局起步，在经济转向高质量发展关键阶段，服务业优质高效发展仍面临一些堵点卡点，需要进一步破除体制机制障碍，促进各类要素向现代服务业聚集，激发经营主体活力，推动服务业高质量发展。

改革“一子落”，发展“满盘活”。着眼增强高质量发展动力活力，习近平总书记反复强调“以改革促发展”，推动一系列涉及服务业领域的改革举措落地见效。

放宽准入、清障松绑，是激发市场主体活力的关键举措。3月20日，国家发展改革委围绕服务业扩能提质主题，召集多家民营企业座谈交流。瞄准服务业发展中最具活力的经营主体，直面发展痛点、倾听企业诉求，释放出支持民营企业深耕现代服务业的积极信号。

习近平总书记强调，有效破除制约民营企业公平参与市场竞争的障碍，支持民营经济和民营企业发展壮大，激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

修订市场准入负面清单，放宽养老、医疗等多个领域准入限制；进一步促进民间投资，清理不合理的服务业经营主体准入限制……一系列政策举措部署实施，鼓励多元主体参与服务供给，以营商环境之“优”促服务业发展之“进”。

打破垄断，正不断促进服务业市场走向“百花齐放”：多元主体同台竞争，推动服务品质提升、价格更趋合理；鼓励外资有序进入，共享服务业发展机遇；行业创新持续迸发，催生更多个性化、精细化、普惠化服务供给。

破除行业分割、畅通要素流动，是打造发展新动能新优势的重要支撑。近日，江苏省交通运输厅与自然资源厅签署合作协议、建立合作机制，聚焦低空公共服务基础设施建设、数字底座构建、数据协同共享等方面深化合作，共同推动当地低空经济高质量发展。

推动“两只手”协同发力，是激活服务业内生动力的重要保障。4月21日，国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》对外发布。意见既提出消除多方面壁垒，又在丰富服务场景供给、构建服务业发展多维度综合评价指标、加快推进大数据监管等方面作出安排。“放管结合”“破立并举”的改革路径，为服务业高质量发展注入持续动能。

习近平总书记深刻指出，坚持社会主义市场经济改革方向，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场

在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。

厘清政府与市场的权责边界，以深化改革打通堵点，实现市场“无形之手”与政府“有形之手”协同发力，为服务业提质增效保驾护航。

加快养老、托育等重点领域服务标准建设，推行优质服务承诺、认证与标识制度，完善技能评价机制和信用体系……“十五五”规划纲要明确了一系列部署，从法律法规、制度体系等方面发力，让服务质量有基准、行业发展有规范、市场竞争有秩序，助力“中国服务”品牌加快崛起。

改革攻坚的号角已经吹响。沿着习近平总书记指引的方向，以动真碰硬的决心、务实创新的举措，持续破除制约服务业发展的体制机制障碍，必将推进服务业扩能提质，开创服务业高质量发展新局面。

八部门发文严管金融产品网络营销

我国成功发射 卫星互联网技术试验卫星

新华社西昌4月24日电（郭明芝 崔婉莹）4月24日14时35分，我国在西昌卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

卫星互联网技术试验卫星主要用于开展手机宽带直连卫星、天地网络融合等技术试验验证。这次任务是长征系列运载火箭的第639次飞行。

新华社北京4月24日电（记者任军 吴雨）4月24日，中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》，对金融机构开展金融产品网络营销，以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为，进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前，部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益，中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文，从营销资质、内容、行为等多方面规范金融产品网络营销活动。

根据办法，金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销，必须在金融管理部门许可的业务范围内进行，不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

相关部门有关负责人表示，办法压实金融机构主体责任，要求其对网络营销内容的合法合规性负责，建立审核工作机制。要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息，不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法，贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术；支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得误导用户混淆支付工具与贷款产品；非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品，特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

消费券、老年“折上折”、自行车随身行…… 铁路系列旅游惠民新政即将上线

据新华社北京4月24日电（记者樊曦）记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉，随着“5·19中国旅游日”临近，铁路部门将推出旅游惠民系列出行服务新举措，从开行旅游列车、发放旅游消费券，到推出老年旅客“折上折”优惠和“自行车随身行”服务，助力更多旅客“坐着火车游中国”，激活服务消费新的增长点，为旅游经济、银发经济发展注入新动能。

国铁集团客运中心负责人介绍，从4月底至6月底，铁路部门将集中安排开行179趟旅游列车，包括“新东方快车”“南方列车·红棉号”“丝路梦享号”“上饶寻仙列车”，以及“星光·澜溯号”中老跨境旅游列车。5月19日当天，“熊猫专列·锦绣天府号”“长三角之星”品质型旅游专列将首发上线。

5月10日至31日期间，铁路12306客户端“铁路旅游”专区将发放5.19元、51.9元、519元三档满减券，使用范围覆盖专区上架的全部旅游专列产品，在购买相应价格旅游专列产品时直接抵现；12306“酒店住宿”专区在4月20日至5月31日期间发放优惠券，用户在预订酒店时可领券抵现；12306“餐饮”专区在5月17日至20日还将推出指定商户订餐立减优惠活动。铁路12306注册用户均可在相应专区领取优惠券。

年满60周岁及以上的中国公民购买开车时间在5月30日至6月30日期间的非节假日中时段（周一12:00至周五12:00）部分动车组列车车票，可享受执行票价9折优惠，实行“折上折”，铁路12306在相关优惠车次后标注“敬”字；年满60周岁及以上的持有残疾军人证、伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的中国公民，在享受原有优待票价的基础上，可再享受9折优惠。老年旅客可同时享受普通旅客会员的三倍积分优惠，积分可用于兑换火车票或办理座位升级业务。



“中国航天日”：普及航天知识 展现航天魅力

4月24日是第十一个“中国航天日”，各地开展形式多样的航天主题活动，普及航天知识，展现航天魅力。
↑4月24日，小朋友们在河北省石家庄市长安区星穹天洲航天科技馆参加“我的航天梦”主题实践活动。
→4月24日，在江苏省泰州市姜堰区淮海小学，老师通过模型给学生们介绍航天知识。 新华社发



当声音被AI“偷走”，该怎么办

世界气象组织：厄尔尼诺现象可能最早于今年年中出现

新华社日内瓦4月24日电（记者王霖）世界气象组织24日发布新闻公报说，赤道太平洋海面温度变化预示，厄尔尼诺现象可能最早在2026年年中开始出现，这将影响全球气温和降雨模式。

公报说，世界气象组织的最新月度全球季节性气候更新报告表明，赤道太平洋海域气候发生明显变化，海面温度迅速上升，这预示着厄尔尼诺现象可能最早在2026年5月至7月出现。预测显示，未来三个月内，全球陆地表面温度将普遍高于正常水平，降雨模式将出现区域性差异。

世界气象组织气候预测部门负责人穆富马·奥基亚在公报中说：“在年初经历了一段中性状态后，各气候模型现在高度一致，目前有充分信心认为厄尔尼诺现象即将到来，并在接下来的几个月里进一步增强。”

公报介绍，厄尔尼诺现象的特征是赤道太平洋中部和东部海域的海面温度升高。它通常每2至7年发生一次，持续约9至12个月。

厄尔尼诺现象会影响全球不同地区的气温和降雨模式，通常会对全球气候产生升温效应。由于2023年至2024年强烈的厄尔尼诺现象以及人类温室气体排放造成的气候变化的共同作用，2024年成为有记录以来最热的一年。

目前没有证据表明，气候变化会增加厄尔尼诺现象发生的频率或强度，但海洋和大气变暖会加剧热浪和暴雨等极端天气事件的影响。

据介绍，每一次厄尔尼诺现象在演变过程、空间分布模式和影响方面都是独一无二的。不过，它通常与以下现象有关：南美洲南部、美国南部、非洲之角和中亚部分地区降雨增多，同时澳大利亚、印度尼西亚和南亚部分地区出现干旱；在北半球夏季，厄尔尼诺导致的水温升高会加剧太平洋中部和东部的飓风，并阻碍大西洋盆地飓风的形成。

近期，多名配音演员和机构公开发文，反对擅自采集个人声音用于AI生成与使用。

记者调查发现，一些人借助AI技术克隆名人、配音演员等群体的独特声音，通过电商平台或社交媒体销售牟利，形成灰色产业链，被侵权人面临举证难、维权难的困境。

如何加强对独特声音的保护？当声音被AI“偷走”，该怎么办？

“15分钟可拿成品”

2024年，知名育儿专家李女士意外发现，一家文化传媒有限公司在运营的网络平台店铺中，通过使用她的公开演讲、授课视频，并配以与声音高度近似的AI合成声音，对多本家庭教育类图书进行销售推介。

最终，法院依法判决商家删除侵权音频并赔偿损失。该案主审法官、北京互联网法院综合审判三庭庭长颜君表示，利用AI深度合成技术合成的自然人声音，如果具有可识别性，应纳入该自然人声音权益的保护范围。

4月2日，中国广电联合会演员委员会发表声明称，当前，AI换脸合成、声纹克隆复刻、影视素材任意篡改、魔改、擅自抓取演员影像音频用于AI模型训练等侵权行为频发，严重侵害演艺从业人员合法权益，扰乱视听行业正常秩序。

记者调查发现，AI声音侵权行为在治理层面，AI合成声音侵权面临侵权源头追溯难、责任主体界定

为已形成灰色产业链。在某二手交易平台上，搜索“AI克隆”“声音合成”等关键词，可见大量AI克隆软件的安装包和教程，以及代克隆音频的服务。这些服务大多价格低廉、交易便捷，部分店铺达百次交易记录，多数也有几十或几百单交易。

记者发现，客户只需提供原声音频和待合成文本，最快15分钟即可拿到成品，一般用时半小时至一小时，复杂订单也能在一天内完成。部分店铺会收取素材处理费，有的则免费代为搜索音源，价格则为9元/200字或10元/分钟不等。

一些商家称，大量AI克隆软件支持自动发货，不仅提供破解本地部署大模型，还附带详细教程。由于部分本地脚本对电脑显卡性能要求较高，部分店铺还“贴心”地提供云平台租赁方案，专门解决用户硬件不足的问题。

这类服务不仅可以克隆普通人的声音，还能指定名人、著名角色的声音。制作过程中，客户可提供不同情绪的原声素材，最终生成的音频效果逼真，无论是明星、电视剧角色还是动漫人物，都能较好呈现。

举证实不易维权难

在治理层面，AI合成声音侵权行为面临侵权源头追溯难、责任主体界定

难、维权成本高等问题。中南财经政法大学知识产权研究中心副教授刘鑫表示，由于传播路径复杂，侵权音频经常被多次剪辑、跨平台转载，难以追溯侵权源头。

刘鑫认为，应加大对声音权益的保护力度。在民法典规定自然人的声音权益基础上，可以细化AI生成声音侵权的认定标准，通过司法解释或指导性案例，明确“可识别性”的判断标准，并对“高度相似但略有差异”的情形给出裁量指引。