

“向前进，向前进，战士的责任重，妇女的冤仇深……”今年3月，嘉积第三中学的90名师生在红色娘子军纪念馆齐声唱响《娘子军连歌》。歌声嘹亮，回荡在广场上空。这不是一次普通的合唱，而是一堂“开学第一课”的现场——学生们在琼花雕塑前敬献花篮、庄严宣誓，走进战地琼花纪念馆聆听革命故事。

这样的场景，如今在红色娘子军纪念馆已成常态。自2023年9月重新开园以来，这座承载着琼崖革命记忆的纪念馆，累计接待游客近130万人次。数字背后，是一连串让红色文化“活”起来、“火”起来的创新举措。

红色故事「活」起来

海南日报全媒体记者 陈子仪



2025年3月，中央芭蕾舞团芭蕾舞剧《红色娘子军》“回娘家”演出照。特约记者 蒙钟德 摄

“走心”的讲解 让历史有温度

“外婆102岁那年，站在党旗前，举起右手，一字一句宣读入党誓词……”展厅里，马世菊腰间别着扩音器，声音微微哽咽。她是红色娘子军老战士王运梅的外孙女，也是纪念馆的特约志愿讲解员。游客们围在她身边，有人悄悄抹眼泪，有人听完后鼓起掌来。

“以前来纪念馆，就是看看图片和实物。今天听马大姐讲她外婆的故事，我才真正感受到，那些英雄不是课本里的符号，而是有血有肉的人。”来自海口的游客吴女士感慨。

为了让不同年龄、不同背景的观众都能“走心”，纪念馆在讲解服务上动足了脑筋。针对学生研学团队，讲解员用通俗易懂的故事、互动提问和唱红歌的方式，让孩子们在轻松氛围中领悟红色精神。

红色娘子军纪念馆管理中心（以下简称纪念馆）与周边中小学校共建的“小琼花讲解员”项目，让学生讲给学生听。来自四川的小琼花讲解员纪雅馨在去年暑期来到纪念馆“上岗”。“这就是举世闻名的红色娘子军。”面对一组浮雕，纪雅馨用稚嫩却认真的声音向同龄人讲述。孩子们听得很入神，有家长说：“孩子讲给孩子听，效果比大人讲还好。”

海南软件职业技术学院马克思主义学院的志愿者师生团队，则从妇女觉醒、马鞍山阻击战等深度视角，提供更具学术含量的讲解。他们不仅讲“是什么”，还要讲“为什么”。挖掘娘子军为什么能在那么艰苦的条件下坚持战斗，体现信仰的力量。

重新开园以来，纪念馆累计提供讲解服务近5000场次。数字是冰冷的，但每一个聆听过讲解的人，心里都是热的。纪念馆还首次尝试英文讲解，向外宾介绍红色娘子军历史，让中国女性的故事走向世界。

“可感”的活动 让参与有温度

做好宣教，纪念馆还策划了丰富多彩的活动。新春活动融入非遗体验，孩子们在剪纸、游戏中感受红色文化；红色娘子军民兵连点验展示当代女民兵风采，她们英姿飒爽，续写“不爱红装爱武装”的篇章；与海南省博物馆联动将“海南红色家书中的时代记忆”艺术微党课融入主题陈列，演员们深情诵读烈士家书。

“我们一直在想，怎么让红色教育不枯燥、不刻板。”纪念馆宣教部负责人孙积龙说，“答案就是让观众参与进来，成为故事的一部分。”

央地联动更是纪念馆的一大亮点。连续两年，中央芭蕾舞团《红色娘子军》“回娘家”，纪念馆被授予“中央芭蕾舞团党建基层联系点”。嘉积中学舞蹈团的学生们与中芭演员同台互动，聆听芭蕾舞剧创作背后的故事。

近两年博鳌亚洲论坛年会期间，红色娘子军民兵连均参与安保任务，以过硬素质和昂扬风貌为国际盛会注入红色力量。

截至目前，纪念馆已开展各类社教活动566场次，现场参与人数约4.3万人次。活动形式不断创新，让红色教育不再是单向的灌输，而是双向的奔赴。

“入心”的思政 让信仰有根

“同学们，你们知道吗？当年红色娘子军的平均年龄不到20岁，和你们差不多大。”在纪念馆的思政报告厅里，一堂特殊的思政课正在进行。老师轻声问：“如果是你们，会怎么选择？”大家陷入沉思。

这样的思政课，纪念馆已经常态化开展了53场。近年来，纪念馆深度挖掘《铮铮岁月 不老旗帜》《一个司号兵的红旗人生》《一个世纪的心愿》等一批宣讲稿件，依托红色娘子军后人参与、馆藏珍贵史料与沉浸式教学场景，构建内容生动、形式新颖的教学模式。

该中心创作的《琼花绽放 星火燎原》在纪念抗战胜利80周年短视频征集展播活动评比中获得“最佳制作奖”“最佳组织奖”，并在“海南革命文化海报、短视频征集展播活动”中获得短视频类作品二等奖；与海南大学、海南软件职业技术学院等多单位、多高校合作，制作了一批思政课程与相关视频，获得多个奖项。

自重新开园以来，纪念馆已经接待研学团队458批次，参与学生近14万人次。作为全国中小学生学习校外研学实践教育基地，纪念馆依托中央专项彩票公益金资助，成功举办首期“赓续红色血脉，铸就青春辉煌”开学第一课研学实践活动。

“以前觉得红色娘子军离我很远，今天站在她们战斗过的土地上，我才发现她们也是十几岁的姑娘，却扛起了枪。”来自嘉积三中学生陈思颖表示，“我要向她们学习，做一个勇敢、有担当的人。”

“出圈”的IP 让红色有流量

“哇，我抽到了‘打工人’系列！”文创店里，一位年轻女孩举着刚拆开的“小琼花”盲盒，兴奋地拍照发朋友圈。她的同伴则拿起一个“根正苗红”茶具礼盒端详：“这个设计太有创意了，军号元素融入茶壶。”

2026年春节期间，身高2米的“小琼花”等身人偶在园区巡游，所到之处被小朋友们团团围住。5岁半的吉林游客争着跟人偶握手、拥抱，她妈妈说：“孩子年龄小，对历史未必能理解，但活泼可爱的小琼花人偶，她一下子就记住了。”

从盲盒、书签到帆布包、玩偶，纪念馆通过举办两届文创设计大赛，已上市5批92款文创产品。大赛吸引全国专业设计师、高校学生及文创爱好者参与，征集作品千余件。“我们希望通过年轻人的创意，让红色文化以更时尚的方式呈现。”纪念馆文创项目相关负责人说。

这些“小琼花”们不再是陈列柜里的展品，而是可以带回家的精神陪伴。在电影《火种》首映式、中芭演出、博鳌亚洲论坛年会等场合，纪念馆文创产品频频亮相，成为海南红色文化的流动名片。

走出纪念馆，夕阳洒在《琼花》雕塑上，女战士的目光依然坚毅。不远处，一群刚刚结束研学的小学生正围着“小琼花”人偶合影，笑声清脆。

这，也许就是红色故事“活”起来的最好模样。■



红色娘子军纪念馆内的“小琼花”人偶。特约记者 蒙钟德 摄