

海南赛事“三进”激活体旅融合新动能 跟着赛事游海南,一路风光一路欢



三亚游艇码头附近,游艇成群结队出海。 新华社发

4月22日,三亚亚沙公园指环剧场灯火璀璨,第六届亚洲沙滩运动会开幕,来自亚洲45个国家和地区的运动健儿踏浪而来。

赛场之上,各国健儿奋勇竞技、逐沙逐浪;赛场之外,票根经济、“跟着赛事去旅行”等特色活动精彩纷呈,让市民游客深度沉浸式感受体育旅游的魅力。

不止于此,过去一年,海南持续深化体旅融合发展,以赛事“三进”——进景区、进街区、进商圈为核心抓手,推动体育与文旅业态双向赋能、深度融合。2025年,全省累计举办各类体育赛事526场,接待体育旅游游客1219.86万人次,体育旅游总消费达266.01亿元,不断激活体旅融合新动能。

提档升级 海南体育国际影响力持续扩大

2025年1月,位于五指山的国家体育总局训练南方基地,国家举重队40多名运动员正在紧张备战,其中包括东京奥运会冠军谌利军和巴黎奥运会冠军刘焕华。

国家男子举重队主教练于杰表示:“五指山的气候环境非常适合高强度体能训练,有助于运动员进一步提升力量和体能储备。”

同一时间,国家射箭队、国家攀岩队、国家板球队等多支“国字号”

队伍齐聚白沙基地冬训,远道而来的哈萨克斯坦国家射箭队,也首次将冬训营地选在海南。

据统计,2024年冬至2025年初,共有38支“国字号”队伍、162支省队、5120名运动员来琼冬训,规模同比增长17.7%。

冬训热潮,是海南赛事国际化水平跨越式提升的一个缩影。2025年,全省举办国际级赛事69场,同比增长176%。国家级赛事达180场,成为赛

事体系的中坚力量。省级、市县级赛事合计277场,让赛事活动层层落地。

这一年,第十六届环海南岛国际公路自行车赛途经9个市县,线下观赛超15万人次;“奔跑吧·少年”主题活动覆盖全省,吸引超70万人次参与;海南省社区运动会、“海口杯”端午国际龙舟邀请赛、澄迈和美乡村排球联赛等6项赛事,观赛人数均突破10万。

环海南岛国际帆船赛、海南高尔夫公开赛、国际旅游岛帆板大奖赛、海南国际武术大赛……一批标志性赛事也在这一年高水平举办,持续放大赛事效应。

从顶级赛事的聚光灯到全年超500场赛事的全域铺开,海南正以赛事为媒,让看赛事、游海南成为可感可触的日常。

全域联动 从核心城市到小镇乡村

亚沙会是一场全域联动的赛事实践。赛事场馆沿三亚22公里海岸线搭建,赛后临时场馆构件将拆解用于偏远社区体育设施建设。与此同时,三亚同期推进167个老旧小区改造、打通16处交通堵点,实现“办好一次会、提升一座城”。

这种以赛促建的思路,与全省赛事的布局一脉相承。

从区域分布看,海口、万宁、儋州成为赛事“三甲”——海口全年举办79场,占比15%,接待体育游客75.29万人次,实现消费14.62亿元;万宁举办68场,重点打造冲浪、帆船等海上运动,建成国家级冲浪训练基地;儋州举办55场,“村BA”、国际象棋超霸战等赛事带动效应突出,2025年接待“三进”赛事游客21.94万人次,游客花费超4.27亿元。

各市县依托资源禀赋错位发展——三亚、琼海依托国际化平台承办高端赛事;澄迈、临高、文昌深耕乡村体育与民俗体育;陵水、保亭、琼中发展户外运动与民族传统体育。“一市县一品牌、一区域一特色”的发展格局正在加快形成。

全域联动离不开基础设施的硬支撑。截至2025年底,全省人均体育场地面积4.21平方米,位居全国前列;海南已在8个市县建成12个国家体育总局南方基地;全省还建成6个重点后备人才基地,覆盖8个优势项目……从城市到乡村,从赛事到训练,海南翻开了体育发展全域联动的崭新一页。

硬件夯实的同时,品牌软实力同样可圈可点——2025年,海南分界洲岛旅游区、“海口杯”篮球联赛入选“中国体育旅游精品项目”,“坡陈五形柱”入选中华体育文化优秀民俗民间项目,体育旅游品牌矩阵不断丰富;

三亚塔赫赫伞基地蝉联“航空运动消费场景”推介项目;儋州梅花岛国际象棋赛事基地获“智力运动特色场景”推介;环海南岛国际帆船赛首次纳入国际帆联认证体系,成为中国唯一国际帆板离岸赛事;环岛自行车赛升级为国际自联亚洲顶级赛事,成为展示自贸港风貌的流动窗口;

海口、五指山、文昌、三亚等9个基地统一命名为中国国家体育总局训练南方基地,国家潜水、摩托艇、足球南方训练基地相继挂牌启用,硬件设施完善,科研、康复等软件“领先一步”,服务保障能力获得全国认可……

亚沙会是体育的盛会,也是海南与世界的相拥。在海南,每一位游客,都能找到属于自己的赛场;每一场赛事,都成为海南递给世界的新名片。

(撰文/刘小苗)

场景多元 从“场馆”到“景区、街区、商圈”

当体育赛事走出体育场,走进景区、街区、商圈,空间的转换正在重新定义看比赛的方式。

2025年10月16日晚,海口友谊·国贸城篮球场上,围观市民层层簇拥,将赛场围得水泄不通。这里正在进行的是“海口杯”篮球联赛的决赛。

“没想到在商场逛街,还能看到一场高水平的比赛。”海口市民陈先生带着孩子在商圈边逛边看球,观赛之余顺便买了衣服、吃了晚餐,尽兴而归。

体育赛事进商圈,体商融合潜力巨大。以“海口杯”篮球联赛为例,从体育场走进各大商圈后,赛事期间商圈客流量显著增长,餐饮和零售消费大幅提升。

在景区,体旅融合场景融合更加多元。2025年10月,国际旅游岛帆板大奖赛昌江站在棋子湾海面上举行,120余名选手“带上帆板去旅游”。

作为国内业余帆板赛事中规模最大、内容最丰富的水上比赛之一,这场赛事吸引了全国各地的帆板好手齐聚棋子湾天然赛场。

15岁的夏栉菀是一名年轻的帆板运动爱好者,他说:“我来参赛,家人顺便来旅游,这里的风景很美!”

据了解,2025年全省“进景区”赛事

达158场,占比77.1%,依托滨海、雨林等生态资源,打造了马拉松、帆船、冲浪、徒步、骑行等体旅融合项目。

此外,2025年全省休闲体育游客达897.54万人次,占体育旅游总人数的73.6%,实现消费203.27亿元——这意味着,来海南的游客中,近四分之三不只是“看风景”,而是“动起来”。

在街区,“村VA”书写了另一种可能。2025年“九九杯”海南文昌乡镇排球联赛持续9周,32支乡镇队参赛,线下观赛8万人次,全网曝光量超19.5亿次。

在文昌市重兴镇,“村VA”赛事配套的“千人村宴”让村民得大忙忙得不可开交:“游客来看球,顺便吃村宴、买特产,我家糟粕醋都卖断货了。”

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,赛事“三进”成了激活消费的新引擎——2025年全省“三进”赛事共吸引游客142.05万人次,带动直接消费27.65亿元,融合带动效应明显。

流量“变现” 客源结构与消费升级

2025年12月21日,来自黑龙江的刘凤林在参加2025中国全民健身走(跑)大赛(海南·三亚站)全国城市联动接力赛后说:“这里空气清新,跑累了抬头就是碧海蓝天,赛后还能逛渔村、尝尝清凉,运动和旅游完美结合。”

在这场活动中,近7000名像刘凤林一样的选手汇聚三亚亚龙湾国际玫瑰谷,体验“健身+文旅+乡村体验”的独特魅力。

“跟着赛事去旅行”正在深刻重塑海南旅游的客源结构——2025年,海南省体育旅游省外游客占比高达68.8%。

以三亚马拉松赛事为例:2025年12月28日,海南(三亚)马拉松鸣枪开跑,省外跑者占比高达68%,来自19个国家和地区的选手参赛。赛事赛道串联起三亚主要景观,跑者沉浸式感受热带滨海魅力。

主办方还在赛道沿线搭建“文旅加油站”,展示非遗、民族歌舞表演。来自河北的跑者王女士特意将年假安排在赛事前后,把“跑马”变成“跑马+度假”:“来了就不想走,跑完马拉松还安排了三天的旅游。”

在86国免签、零关税、双15%税收优惠等政策红利加持下,海南举办的赛事天然具备了国际化基因。

2025年12月,世界冲浪联盟积分巡回赛在万宁日月湾举行,十余个国家的160余名顶尖冲浪选手参赛,赛事期间配套沙滩音乐派对、免税市集、冲浪体验课等全民参与活动。冲浪运动每年吸引数以万计的海内外游客慕名而来,带动了当地旅游、餐饮、住宿等相关行业的繁荣。

世界各地的运动员和爱好者逐浪而来,体育赛事的“流量”正加速转化为海南面向国际的“留量”。

数据显示,2025年海南体育赛事游客人均逗留天数达3.32天。从花费构成看,交通、住宿、餐饮等基础消费合计占比超五成,而免税购物占比13.7%。“赛事+购物”联动效应初显,体育旅游从“看”到吃住行游购娱延伸。

在今天的亚沙会上,“三进”做法被推向了国际舞台:三亚首次创新推出“观亚沙赛事,享全域优惠”系列活动,将沙滩竞技与黎苗文化体验、夜游活动、免税购物深度绑定,为赛事“三进”打造了一个国际化样板间。

“喜德盛杯”2025第十六届环海南岛国际公路自行车赛现场。 西海摄

2025年12月11日,2025世界冲浪联盟积分巡回赛在万宁日月湾举办。 主办方供图

2025年12月28日,海南(三亚)马拉松鸣枪开跑。 主办方供图



4月26日,第六届亚洲沙滩运动会沙滩足球男子小组赛中,伊朗队2比1战胜沙特队。两队球员在比赛中拼抢。 新华社发



2025第十四届环海南岛国际大帆船赛。 主办方供图

数说二〇二五海南体育旅游“三进”成绩单

- 赛事总量: **526**场
- 其中“三进”赛事 **205**场,占比约 **39%**
- 赛事层级: 国际级 **69**场 (同比增长 **176%**) 国家级 **180**场
- 参赛人数: **39.53**万人次 观赛人数: **281.97**万人次
- 体育旅游游客: **1219.86**万人次 (同比增长 **3.3%**)
- 体育旅游总花费: **266.01**亿元 (同比增长 **1.1%**)
- 游客人均消费: **2180.66**元 省外游客占比 **68.8%**
- 经营主体: 体育产业单位 **16557**家 (同比增长 **26%**)
- 人均体育场地面积: **4.21**平方米 位居全国前列