



### 社会消费 | 激活内需潜力 多元场景释放消费活力

内需是经济增长的持久动力。一季度，澄迈社会消费品零售总额达47.49亿元，同比增长8.8%，超“开门红”目标0.8个百分点，消费市场加速回暖、潜力持续释放。文旅消费、大宗商品消费、升级类消费多点发力，内需市场韧性不断增强。

开年以来，澄迈文旅融合热度高涨，依托“1+12+365”全域文旅活动体系，常态化举办特色节庆、体育赛事、休闲文旅活动，星海烟花跨年夜、田径精英赛等十余场大型活动轮番上演。一季度全县接待游客204.99万人次，同比增长12.7%，旅游总收入20.78亿元，同比增长21.4%，文旅消费成为拉动内需增长的重要引擎。

重点消费领域逆势突破，房地产市场稳步复苏，商品房销售面积同比增长18.1%，实现近三年一季度首次两位数正增长。以旧换新政策全面落地，家电、数码3C等升级类消费需求集中释放，鼓励商户参与消费升级活动，各类补贴精准直达，有效撬动居民消费升级，畅通城乡消费循环。

为全面激活内需潜力，澄迈坚持政策拉动、场景打造、市场培育同步推进。全县统筹出台房产消费、家电以旧换新、文旅惠民等一揽子刺激政策，通过购房补贴、商户扶持、消费补贴等组合举措，全方位释放消费活力。持续完善城乡商业网点布局，健全县域商贸流通体系，打通农产品上行、工业品下乡双向渠道。深度挖掘生态文旅、乡村休闲、康养度假特色资源，丰富消费新业态、新场景，推动消费提质扩容与民生改善深度融合，让消费红利惠及千家万户。

### 招商引资 | 质效双升聚动能 长远发展积蓄后劲

招商引资是积蓄发展动能、优化产业结构的关键抓手。

“我们县一季度实现工业总产值2476万元，去年同期工业总产值1247万元，同比增长98.55%，企业在澄迈生产经营过程中得到政府全方位保障支持，营商环境优良，这是我们发展的底气。”欧本食品(海南)有限公司负责人陈冬斌说。

一季度，澄迈招商引资工作捷报频传，全县签约落地产业项目33个，签约总金额51.67亿元，同比增长78%，招商数量、投资体量实现大幅跃升。经营主体培育成效显著，新增经营主体2523家，同比增长57.39%，总部经济、新能源、数字经济等优质企业相继落地，为县域长远发展注入源源不断新鲜血液。

招商引资成果的取得，源于澄迈主动出击、精准招商的坚定行动。全县坚持“走出去”与“引进来”双向结合，县领导带队奔赴长三角、珠三角等重点区域开展靶向招商，产业链招商9次，精准对接优质企业与头部资源。全面优化营商环境，简化审批流程、强化要素保障、落实惠企政策，以优质服务吸引企业落地扎根。同时，强化签约项目跟踪落地，建立招商项目全周期闭环管理，加快签约项目转化落地、投产达效。同步加大经营主体培育力度，分类扶持新增入库企业，工业、服务业、批发业新增市场主体持续发力，多点拉动行业增长，形成招商引资、项目落地、产能释放的良性循环。

一季度的亮眼答卷，是澄迈县委、县政府统筹经济发展全局，科学精准调度的成果，是全县各部门紧盯目标、协同攻坚的结果，更是全县上下贯彻新发展理念、服务自贸港建设大局的生动实践。

当前，海南自贸港封关运作政策机遇、区位优势、产业红利持续叠加，澄迈发展正处于大有可为、大有作为的黄金机遇期。4月24日，在澄迈2026年第一季度经济形势分析会上，澄迈县委书记盛勇军表示，一季度全县经济运行保持总体平稳、稳中有进的发展态势，但也要深刻认识到存在的问题和差距。全县上下要牢牢咬定“两个高于”目标，牢固树立走在前列、勇立潮头、比学赶超的进取意识，充分发挥主观能动性，以极致担当、拼尽全力的奋斗姿态，攻坚克难、实干争先，在既定条件下奋力争取创造最大可能。(本报海口4月29日电)



■ 海南日报全媒体记者 党朝峰

潮起海之南，奋进正当时。今年一季度，澄迈全县上下凝心聚力拼经济、抓项目、做强产业、扩大开放，经济运行跑出加速度、干出新气象。全县实现地区生产总值123.18亿元，同比增长4.2%，增速位居全省县域第一梯队，高于全省0.4个百分点，实现经济增速要高于全省平均水平、对全省的贡献占比要高于以往的“两个高于”目标。

一季度，澄迈固定资产投资、规上工业增加值、货物贸易进出口等核心指标全线飘红，服务贸易提质扩容、消费市场持续回暖、招商引资量质齐升，六大领域亮点纷呈、动能澎湃，以实打实的发展答卷，为全年高质量发展夯实根基，为海南自贸港建设持续注入强劲澄迈动能。

数据亮眼的背后，是澄迈县委、县政府科学统筹、精准施策的系统谋划，是各部门闭环落实、靶向攻坚的务实行动，更是全县上下协同发力、实干奋进的生动实践。

### 固定资产投资 | 量质齐升 攻坚举措筑牢增长底盘

投资是稳增长、强后劲的核心支撑。一季度，澄迈固定资产投资完成58.73亿元，同比增长19.3%，超额完成“开门红”目标11.3个百分点，投资拉动经济的“压舱石”作用充分彰显。

重大项目建设全速推进。粤鼎环保科技年产60万吨改性钙基复合新材料项目建设有序推进，目前综合楼已完成装修，预计年内投产达效。马村港三期陆域吹填工程开工建设，县全民健身中心等民生重点

点项目加快落地，一批牵引性强、辐射面广的产业项目稳步推进。

亮眼投资数据背后，是澄迈对项目落地的全要素保障、全方位护航。全县推行“1443”项目工作法，建立县委、县政府统筹抓总，职能部门分工负责，属地单位协同联动的生产经营状态，动态梳理用工、用能、物流等诉求清单，实行清单化管理、销号式落实。同时，科学优化工业产业布局，强化园区平台承载能力，聚焦新兴产业精准培育，推动工业经济从规模增长向质量提升稳步跨越，筑牢县域高质量发展硬核底盘。



日前，2026咖啡加工职业技能(罗布斯塔咖啡烘焙)行业赛在澄迈县福山咖啡文化风情镇举行。

### 规上工业 | 动能集聚提速增效 产业转型激活工业引擎

工业兴则经济兴，产业强则县域强。一季度，澄迈规上工业增加值完成12.76亿元，同比增长13.5%，高于全省平均43个百分点，拉动全县GDP增长1.2个百分点，工业经济强势反弹、逆势跃升，彻底扭转前期发展承压态势。

海南卓越生物有限公司生产副总陈召山介绍，企业一季度产值突破3600万元，产值同比增长超10%，目前正积极开拓东南亚海外市场，实现产品多元化布局。这正是澄迈工业企业提质增效的一个缩影。

为推动工业经济稳步向好，澄迈坚持精准施策、助企纾困双向发力。全县建立规上工业企业全覆盖帮扶机制，常态化走访调研企业生产经营状况，动态梳理用工、用能、物流等诉求清单，实行清单化管理、销号式落实。同时，科学优化工业产业布局，强化园区平台承载能力，聚焦新兴产业精准培育，推动工业经济从规模增长向质量提升稳步跨越，筑牢县域高质量发展硬核底盘。



今年春节假期，游客在澄迈福山咖啡风情小镇体验“福”文化活动。

本版图片除署名外均由澄迈县委宣传部提供

### 货物贸易 | 开放能级持续跃升 政策赋能拓出海赛道

立足自贸港开放优势，澄迈深度融入全省对外开放布局，货物贸易实现跨越式增长。

一季度，全县货物进出口总额达38.2亿元，同比增长61.7%，超额完成“开门红”目标46.7个百分点，增速高于全省23.2个百分点，对外开放活力持续释放，外贸发展韧性十足。

澄迈县商务局相关负责人介绍，自贸港政策红利精准落地，加工增值免关税政策落地见效，欣龙

无纺、经纬乳胶丝等重点企业稳定开展加工增值内销业务，全县备案加工增值30%免关税企业有序运营，各类政策享受货值稳步提升，切实降低企业进出口成本。

外贸高速增长的背后，是澄迈主动对接自贸港政策、深耕外贸赛道的务实作为。全县商务、园区、海关等部门建立常态化联动机制，精准梳理自贸港加工增值、零关税等惠企政策，一对一辅导企业申报享受政策红利。聚焦外贸短板弱项，靶向开展外贸企业招引培育，依托供应链平台集聚资源、整合客源，破解中小外贸企业单打独斗难题。



在位于澄迈县浙琼产业园的海南华玻实业有限公司生产车间，工作人员生产高端建筑玻璃。

海南日报全媒体记者 陈元才 摄

### 服务贸易 | 创新业态加速培育 数字赋能构筑全新优势

在货物贸易高速增长的同时，澄迈服务贸易协同并进、多点开花，形成“货贸+服贸”双轮驱动的开放新格局。

一季度，全县服务贸易进出口总额14.61亿元，同比增长20.14%，超“开门红”目标5.14个百分点，增速高于全省7.64个百分点，新业态、新模式成为服务贸易增长核心动力。

全县立足数字经济先发优势，深耕游戏出海、数字文创、跨境电商、油气技术服务等特色赛道，产业集群效应持续凸显。游戏出海产业保持全省领先地位，跨境电商实现突破性进展，数字服务出口规模持续扩大，成为服务贸易最具活力的增长极。

围绕服务贸易高质量发展需求，澄迈持续升级出海公共服务平台，聚焦跨境企业发展痛点，整合合规咨询、海外推广、跨境结算、人才引育等配套服务，打造“一站式”综合服务体系，为出海企业稳定经营保驾护航。

立足县域产业特色，澄迈因地制宜制定服务贸易培育计划，将数字经济产业作为服务贸易发展核心抓手，统筹园区发展规划、产业扶持政策、要素资源配置，针对性出台新业态扶持举措。强化政企对接，跟踪服务重点服务贸易企业，精准解决企业跨境业务开展中的各类难题。持续培育数字服务出口主体，推动传统服务行业数字化转型，不断丰富服务贸易业态、优化贸易结构，持续放大县域特色开放优势。

# 一季度「开门红」，澄迈做了什么？

服务贸易提质扩容、消费市场持续回暖、招商引资量质齐升

制图/张昕