

# 澄迈: 从“种豆”到“链豆”的产业跃迁

■ 海南日报全媒体记者 党朝峰

暮春四月,琼岛风物正好,澄迈福山咖啡文化风情镇咖香漫溢。连日来,2026海南自贸港咖啡嘉年华在这里火热举行,专业赛事、产业博览、文创市集与生豆拍卖轮番登场,为这里吸引了八方来客。

2025年,澄迈县咖啡全产业链产值达6.9亿元,集聚产业链经营主体超750家,产业规模持续壮大,区域品牌影响力稳步提升。近期,澄迈更是成功入选以咖啡为主产业的2026年国家现代农业产业园创建名单,计划实施项目21个,总投资18.91亿元。

从“一粒咖啡豆”到“一杯咖啡”,澄迈已形成种植、加工、销售、文旅体验的完整产业链,实现了从“种豆”到“链豆”的产业跃迁。

配套发布的《澄迈县咖啡产业发展规划(2023—2030年)》,澄迈以供给结构性改革为主线,通过扩规提质、丰品定标等方式,加速推进农业产业链式发展,推动普通咖啡向精品咖啡转型升级。

2025年6月27日,19.2吨价值超110万元的咖啡生豆从非洲肯尼亚运抵澄迈远丰公司加工厂,这是澄迈首次以整柜形式进口咖啡豆原材料。2025年12月18日,海南自贸港启动全岛封关运作当天,该批原料深加工的产品,因加工增值超过30%,作为鼓励类产业企业,享受了免关税政策,从澄迈马村港销往新疆、青海、广东等地。

公司负责人徐取俊算了一笔账:8%的进口关税减免,叠加进口环节其他成本优化,以及企业所得税和个人所得税“双15%”优惠,综合成本可下降30%到40%。节省下来的税收成本,让企业在定价和物流上有更大空间。政策红利直接反映在业务扩张上。目前澄迈已有4家咖啡企业获批自贸港加工增值内销免关税试点。

目前,澄迈已发布“咖啡+研学”精品路线,串联玉包港、红坎岭陶艺园、保良古村、耕读山房等旅游点,构建从咖啡种植、烘焙、消费到文创、研学的完整产业认知链。从“喝咖啡”到“品文化”,澄迈正以一杯咖啡为媒介,书写农文旅融合的乡村振兴新篇章。

从福山的一粒种子,到自贸港链接全球的国际贸易网络,澄迈咖啡正以前所未有的速度书写着产业跃迁的故事。这杯海南咖啡,已然不仅是一杯饮品,更是一张兼具历史厚度与未来视野、面向全球的海南自贸港特色产业名片。(本报金江5月1日电)

## 2026咖啡加工职业技能(罗布斯塔咖啡烘焙)行业赛暨第三届海南罗布斯塔咖啡生豆大赛落幕

# 构建全链条发展模式 打磨「海南咖啡」特色IP

本报金江5月1日电(海南日报全媒体记者党朝峰)暮春琼岛,咖香未散;福山脚下,余韵悠长。4月30日上午,2026咖啡加工职业技能(罗布斯塔咖啡烘焙)行业赛暨第三届海南罗布斯塔咖啡生豆大赛主体活动在澄迈福山咖啡文化风情镇落下帷幕。

活动以专业赛事为核心、以产业交流为脉、以文化消费为翼,生动诠释了“咖香海南 啡凡自贸”的主题,为海南咖啡从“区域特产”迈向“自贸港文化名片”写下一笔。

活动现场还揭晓了2026咖啡加工职业技能(罗布斯塔咖啡烘焙)行业赛及第三届海南罗布斯塔咖啡生豆大赛的各大奖项。来自全国各地的烘焙能手与产区优质生豆同台竞秀,经过初赛、决赛多轮激烈角逐,一批技艺精湛的咖啡加工工匠与品质卓越的海南罗布斯塔咖啡豆脱颖而出。

2025年人力资源社会保障部将“咖啡加工”纳入国家职业技能大典,本次行业赛正是以国家职业标准为指引,率先探索规范化、高水平竞技平台的重要实践。

海南省农业农村厅相关负责人表示:“本次赛事不仅是一场技艺的比拼,更是一次相关人才的检阅。我们以赛促训、以赛育才,为海南咖啡加工技艺提质升级夯实了人才根基,也为推动行业赛事向全国咖啡加工职业技能大赛提档升级积累了宝贵经验。”

同期举办的第三届海南罗布斯塔咖啡生豆大赛,聚焦产区源头,紧扣标准化种植、精品化升级、产业化发展方向。来自澄迈、万宁、文昌、琼中、白沙五大核心产区的优质生豆经过严苛品鉴与评比,充分展现了海南罗布斯塔咖啡“浓而不苦、香而不烈、带有独特果香”的风土魅力。大赛搭建起生豆品鉴、评比与交流展示的专业平台,有效助力品种培优、品质提升与市场拓展。

除此之外,2026第三届海南罗布斯塔咖啡生豆大赛获奖生豆拍卖会,在澄迈福山咖啡文化风情镇举行。多款获得评审高分的高品质罗布斯塔咖啡豆引发在场采购商、咖啡品牌代表争相举牌,成交价屡创新高。拍卖会不仅为咖农、合作社和生产型企业带来了实实在在的市场回报,更以真金白银验证了海南咖啡精品化路线的商业价值。

一位来自省外的咖啡企业负责人感叹:“过去我们更多的是关注国外罗布斯塔产区,这次拍卖让我们看到了海南咖啡的巨大潜力——风味独特、标准清晰、故事动人,完全可以走向更广阔的国内国际市场。”

回顾整场系列活动,从4月22日烘焙行业赛初赛率先开炉,到4月28日开幕式、五大产区故事分享与澄迈咖啡区域公共品牌发布,再到海南咖啡产业发展成果展、特色咖啡文创市集等配套活动轮番上演,创新构建了“专业赛事+休闲嘉年华+生豆交易平台”的全链条发展模式。

澄迈用心打磨“海南咖啡”特色IP,持续讲好海南咖啡产业故事,让醇厚琼岛咖香从福山出发,穿越山海、走向世界,全力将“海南咖啡”打造成为海南自贸港极具辨识度与影响力的世界级特色产业名片。

本次活动由海南省农业农村厅、澄迈县人民政府联合主办,农业农村厅乡村产业发展司(农产品加工指导司)、农业农村厅农村社会事业发展中心指导。

▲ 澄迈一处咖啡农场。

本版图片均由澄迈县农业农村局供图



图1 游客在咖啡市集上品尝咖啡。

图2 2026咖啡加工职业技能(罗布斯塔咖啡烘焙)行业赛暨第三届海南罗布斯塔咖啡生豆大赛主体活动在澄迈福山咖啡文化风情镇举行。

图3 福山咖啡园。

▲ 一名游客展示澄迈咖啡。

### 一牌统领、多方共用

## 澄迈发布咖啡区域公共品牌和品牌口号

本报讯(海南日报全媒体记者党朝峰)4月28日,在2026海南自贸港咖啡嘉年华开幕式上,澄迈县正式发布咖啡区域公共品牌。品牌标识以篆书“澄”字与咖啡豆形态有机融合,品牌口号“让世界兴奋起来”同步亮相。这意味着,拥有近百年咖啡种植历史的澄迈,将以统一、鲜明的区域品牌形象走向全国、链接全球。

2025年,澄迈咖啡全产业链产值达6.9亿元,集聚经营主体超750家。然而长期以来,除“福山咖啡”等个别子品牌外,澄迈咖啡缺乏一个覆盖全县、统摄全产业链的公共品牌,导致市场认知分散、溢价能力受限。

“发布区域公共品牌,不是要取代现有企业品牌,而是以一牌统领、多方共用的方式,提升澄迈咖啡的整体辨识度,提升澄迈咖啡的溢价能力。”澄迈县福山咖啡文化风情镇管委主任李素维表示,在自贸港咖啡加工增值免关税等政策红利加持下,澄迈咖啡产业正处于从“卖原料”转向“卖品牌”的关键阶段,亟需一个融合本土文化底蕴与全球审美趋势的视觉标识和价值主张。

据品牌设计团队介绍,品牌中文字体方面,“澄迈”二字取自苏轼《渡海帖》,“咖啡”二字也沿用相似字体,在笔墨意趣中呼应澄迈深厚的历史文脉。标识以一颗饱满的竖立咖啡豆为视觉主体,内部以篆书“澄”字的笔意为设计起点,底部以简洁的咖啡枝叶与生豆进行托举,呈现出东方文化的线性表达与国际化极简风格的自然融合。

其中,“澄”字的篆书结构被巧妙嵌入图形,“口”部以咖啡拉花意象呈现,为标识注入产品维度的温度与细节美感。左侧留白与右侧纹理之间形成虚实对比,使标识在静与动、繁与简之间拥有呼吸感,展现出极简东方美学的平衡韵律。

底部枝叶与生豆呈托举姿态,托起中央咖啡豆,象征自然的滋养、风土的承载与产业体系的支撑。竖立的咖啡豆与舒展的枝叶整体寓意澄迈咖啡根植土地、孕育自然的原生力量,也象征产业蓬勃向上、持续增长的发展势能。

与标识同时发布的品牌宣传口号为“让世界兴奋起来”。该口号源于咖啡本身带来的唤醒感与能量感,既代表一杯咖啡带来的味觉兴奋,也表达一种热带产地的活力表达、一种年轻化的生活态度,以及澄迈咖啡推动产业升级、链接全球消费者的品牌雄心。

“这不仅仅是一个口号,更是澄迈咖啡走向世界、参与全球竞争的姿态宣示。”活动现场,澄迈县政府相关负责人表示,澄迈将以区域公共品牌发布为新起点,通过构建咖啡价格指数、完善品质标准体系、深化文旅融合等举措,持续提升品牌含金量与市场影响力。

