

不断书写『小商品、大市场』新篇章

『义乌发展经验』引领打造因地制宜发展的县域经济样本

中国县域经济的版图上，义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边，无先天资源、无产业基础，地处浙中内陆的义乌，曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而，凭借党委政府因势利导、改革破局，义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力，用小商品链接全球大市场，在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声，到“世界超市”的商通全球，在义乌的市面、人面、账面中，可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程，也给当下各地区立足自身资源禀赋，探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。



在义乌全球数贸中心拍摄的一家销售数码产品的店铺。新华社发



巴基斯坦客商在义乌全球数贸中心采购玩具。新华社发

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌，那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实：国际商贸城内，8万商铺，超210万种商品让人目不暇接，各种肤色的面孔穿行其间，热络的洽谈时刻上演；城市街道上车流穿梭，沿江高楼林立，创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前，义乌并不具备发展优势，资源禀赋不突出，交通条件也谈不上便利，工业基础几乎是一张白纸。1982年，当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告，为城乡经济松绑。于是，义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统，在街头巷尾摆起小摊，开启了商贸发展的序幕。随后，城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底，从福建调任浙江不久，习近平同志就来到义乌国际商贸城，深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间，习近平同志10多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时，习近平总书记再次点明“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市，促进产业联动，注重城乡统筹，推进和谐发展，丰厚文化底蕴，力求党政有为，“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结，清晰定位，义乌沿着正确方向一以贯之，让“拨浪鼓”的声音响彻世界。

“小到针头线脑，大到机械装备，世界需要什么，义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡米莱道出全球采购商的心声，也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前，义乌小商品市场经营主体突破126万户，经营面积突破800万平方米，日均客流近30万人次，贸易覆盖全球230余个国家和地区，2025年外贸出口额居全国县（市、区）首位。

市场旺则产业兴，强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求，义乌不仅在本地催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群，还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环，带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇，持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构，不仅经济总量不断迈上新台阶，全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固，为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司，创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求，将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年，他从老家江西来到义乌从零起步，以个人和企业的发展，亲历见证着改革创新的坚实步伐。

2008年前后，国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”：小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱，由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍，“给成长快的孩子换上一件大衣服”，2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践，作为国际贸易综合改革的标志性成果，义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广，改革已结出累累硕果。“我到义乌23年，这里的改革一刻都没有停过。”程科源说，2024年，义乌开启新一轮国际贸易综合改革，出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地，已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部研究员杨志文认为，义乌始终把把握政府与市场的关系，既充分尊重市场规律，依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基；又发挥政府引导保障作用，科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务，在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林曲香从老家广东潮汕到义乌创业20余年，在她看来，义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出，“平时从不打扰我们正常经营，一旦有需求都能立即得到响应，服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展，核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略，一任接着一任干、一锤接着一锤敲，不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为，一以贯之执行绝不意味着墨守成规，而是根据时代发展不断赋予其新内涵，在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人说，义乌建立制度化保障机制，将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化，在班子换届时对外执行情况予以第三方评估，分别明确需要坚持、微调、升级的内容，将继承与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月，义乌全球数贸中心开业，第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间，“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户，他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”，借助新一代市场的数字化优势，将店铺打造成新零售体验馆，努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承，镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战，以及技术的演进更新，义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机，系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示，全球数贸中心日均客流量达6万人次，其中外商近5000人次，三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门，多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时，义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来，义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商入境政策。目前，已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度，义乌外贸进出口总值突破2000亿元，同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展，跨境电商年交易额突破千亿元，直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起，让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界。”义乌市商务局相关负责人表示。

铁路义乌西站货场，一列列满载货物的中欧班列有序抵离，“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络，不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措，也在共建“一带一路”倡议的宏愿愿景中，成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示，将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求，进一步牢固树立和践行正确政绩观，奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界，一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力，在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干、久久为功，义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。（新华社杭州5月10日电 记者 郭焕庆 魏一骏 唐隽）

商务部新闻发言人就中美经贸磋商有关问题答记者问

新华社北京5月10日电（记者谢希瑶）商务部新闻发言人10日就中美经贸磋商有关问题答记者问时表示，经中美双方商定，中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰将于5月12日至13日率团赴韩国与美方举行经贸磋商。双方将以两国元首釜山会晤及历次通话重要共识为引领，就彼此关心的经贸问题开展磋商。

三星堆首次发现陨铁器

据新华社成都5月10日电（记者童芳）四川大学考古文博学院与四川省文物考古研究院近日在国际学术期刊《亚洲考古研究》上合作发表的论文披露，三星堆7号祭祀坑发现陨铁器。

该文由三星堆7号祭祀坑考古发掘领队、四川大学考古文博学院教授黎海超及四川省文物考古研究院冉宏林研究员等学者共同完成。据黎海超介绍，2021年，考古队员在三星堆7号祭祀坑进行考古发掘时，在东南侧发现一个垂直于坑底的形似长条状的工具或兵器，器身长约20.05厘米，宽5.27至7.90厘米，看上去像长条形的斧头类器物，但锈蚀严重，器形已难分辨。考虑到器物保存较差，发掘团队将器物连同周边土体整体切割，转运至实验室进行后续保护和研究。

经过实验室分析，研究团队确认这件“神秘器物”是陨铁制品，是迄今在中国西南地区发现的最早陨铁文物，也是目前中国青铜时代已知同类文物中体积最大的一件。

“铁器的应用标志着人类生产力的重大变革，这是三星堆首次发现陨铁器，虽然不是人工冶铁制品，但也体现着我国西南地区先民对铁这种物质的认识和利用。”黎海超说。

2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨



新华社北京5月10日电（记者古一平）国家粮食和物资储备局最新发布的数据显示，2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨，为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格稳等特点。

据初步统计，累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案，累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示，本季秋粮上市早、总体质量好，农民售粮踊跃、企业收购积极，整体呈购销两旺的良好态势，收购价格稳中有涨。

同时，优质优价特征更加明显，优质食味稻价格每吨达3200元，优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解，2025年度秋粮旺季收购期间，国家粮食和物资储备局强化统筹协调，细化政策措施，相机灵活开展收储调控，多措并举推动产销衔接和农企对接，积极引导各类主体入市，不断激发市场购销活力，保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开，国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判，指导各地和有关企业提前制定收购方案，扎实做好夏粮收购工作准备，全力维护粮食市场平稳运行，促进粮食价格保持在合理水平。

我国首条深水油气装备工艺管线智能生产线建设完成



海洋石油工程股份有限公司5月10日发布消息，我国首条深水油气装备工艺管线智能生产线在海油工程珠海深水装备制造基地建设完成，进入调试阶段。

据介绍，工艺管线被称为海洋油气资源开发设施的“大动脉”，是海洋油气开发的核心基础设施，承担设施生产过程中油、水、介质流体等输送功能。该智能生产线由MES生产管控系统、组焊一体智能系统、AI智能视觉识别系统和AGV智能运输系统与模块构成，打通除锈喷码、物流运输、智能组对等关键环节，对推动我国深水海洋油气装备制造智能化发展具有重要意义。

图为5月10日技术人员在调试深水油气装备制造工艺管线智能生产线的焊接机械臂。新华社发

学习手记

打造更多叫得响的品牌

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年，我国将5月10日设立为“中国品牌日”，如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中，制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等，都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设，习近平总书记有着深刻的战略考量。2014年的5月10日，习近平总书记到河南考察时强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要？习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。一度，浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品，“但企业想要多赚钱，却做不到‘物美而价高’，究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血，“差不多质量的皮鞋，如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元，如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题，品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的：“从一定意义上说，品牌就是效益，就是竞争力，就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期，品牌建设的战略意义更加凸显：面向高质量发展要求，是引领产业升级的重要引擎；置身复杂外部环境，是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设，多次就加强品牌建设作出重要指示，指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路：2016年12月，在中央经济工作会议上指出，引导企业形成自己独特的比较优势，“加强品牌建设，培育更多‘百年老店’”；

为产业立标杆：2020年7月，走进中国一汽集团研发总院，察看“红

旗”等自主品牌的最新款式整车产品，寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发，实现技术自立自强，做强做大民族品牌”；

为发展指方向：2024年11月，在湖北考察时强调，“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”；

……

打造品牌是系统工程，需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守，重在深耕。

2025年2月，民营企业座谈会上，习近平总书记讲道：“我在福建和浙江工作时，就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做

强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多，现在有的已经引领国际潮流了，很重要的原因就是几十年心无旁骛，一以贯之做这一行，从开始的来料加工到创立自己的品牌，现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力，对质量和信誉的坚守，推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设，用心涵养品牌成长的沃土，相信越来越多的中国品牌将从容绽放，中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

（新华社北京5月10日电 记者 唐诗凝 严赋憬）