

把游戏做成海南「新特产」

海南日报全媒体记者 陈明艳

2016年,巴黎。这是海南“留子”张文斌在国外的第八年,彼时他刚从从事游戏行业不久,仍带着新学期的好奇与热忱。

来自家乡的《失落之魂》让他感受到了久违的亲切。画面漂亮、战斗系统出色,这是第一款让海外玩家开始讨论的国产单机游戏。但讨论声里,还有很多质疑:“一个做网游、页游的地方,能做出高质量单机作品吗?”

这让他心里很不是滋味。他想:是不是该做点什么?能不能把中国游戏翻译成世界能听懂的语言?

这是游戏爱好者最朴素的心愿——我想让我喜欢的东西,被更多人喜欢。

但他把这个心愿埋得很深,深到他自己也不想想起,怕别人觉得异想天开。

直到几年后,海南建设自贸港的消息传来,独在异乡的孤独感,让他下定决心:回去。

2020年,张文斌说服米壳游戏法国总部,把业务拓展到海南,在海南生态软件园扎根,成立了海南那棵科技有限责任公司。他告诉自己,先从引进海外游戏开始,在两头之间搭一根线,等这根线稳了,再把中国游戏送出去。

机会来得比他预想得快。《暗影火炬城》是他经手的第一个出海项目,法国同事接手海外宣传时,比他还兴奋——他们在行业里第一款拿得出手的中国游戏,等了好久。张文斌亲自盯每一个环节,从宣传策略到渠道落地,不敢有一丝大意。

游戏上线后取得了很好的成绩,有条评论让他记了很久。一个海外玩家上来就打差评,理由只有一句:“中国游戏肯定不行。”二十多个小时后,同一人把差评改成了好评:“太好玩了,跟某某大作不相上下。”

张文斌说,他见多了这样的“真香现场”,那些戴着有色眼镜的海外玩家,被中国品质一点点扳过来。每次刷到这种转变,他心里那个埋得很深的心愿,就像被轻轻碰了一下,又往外冒一冒。

但他知道,游戏出海,文化差异是实打实的墙。后来他们经手的《暖雪》,带有浓厚的中国古典神话和志怪小说色彩。团队没有强行灌输设定,而是把战斗的爽感放到最大,效果不错。为了玩好游戏,海外玩家还自发研究起了游戏里的元素属性和武器搭配背后的文化内涵。张文斌说,这让他更明白:把中国故事讲给世界听,得用人家听得进去的方式,不能硬塞。

米壳游戏代理的一款名叫《师父 SIFU》的游戏让他印象深刻,这是法国团队

做的中国功夫题材,武术指导是一位在中国学武多年的法国人。张文斌说,看到外国人主动用中国元素做出爆款,有欣慰也有紧迫感——一方面,是国际市场对中国元素的接受度日渐提升,另一方面,是业内人士有义务做得更好。

搭桥梁这件事,说起来光鲜,做起来全是细碎磨人的活儿。中国团队表达含蓄,说“这个方案再想想”,意思是“不太行”;海外团队表达直接,上来就一句“这做得不好”。时差、工作习惯、沟通方式……每一次对接都在考验双方的耐心。海南团队就像一台翻译器,不光是翻译语言,更是翻译文化。

海南自贸港在他眼里,就是一个天然的“文化渡口”。游戏版号可以在海南申报,金融政策让资金流通更顺畅,数据跨境流动先行先试让海南成为全球游戏的“中转站”……提到家乡这几年的变化,他这样打了一个比方:这是一款体验感还不错的游戏,规则摆在那里,能打出什么效果,因人而异。国内知名技术公司落地了,国际发行商也飞来考察,这两年,他就接待了好多拨人。

他在海南发起了“陪跑计划”,专门帮助国内的小型游戏团队,从早期介入,到寻找投资方,再到测试产品、对接发行渠道……不是替他们做决定,而是让他们在坚持自己想法的同时,能先吃饱饭。他说,当年在巴黎,自己是摸着石头过河,没人陪跑,现在回来,就想做那个陪跑的人。

说起家乡特产,张文斌笑出声来。以前出国,行李箱里塞的是椰树椰汁和春光软糖,那是他眼里的海南特产。现在他送海外朋友游戏激活码。他有个念头一直没放下:以后要是实体游戏光盘能重新“热”起来,他每次出国都要带一大箱“海南产”的游戏。“椰子糖是海南的,游戏也可以是海南的。”他们甚至设想过一款“脑洞大开”的科幻游戏,把五指山做成卫星发射总部,文昌是宇宙港,陵水则设定成海底数据中心。

产品出海,每一步都不容易,每一步都必须走得踏实。当年海南人下南洋,把海南鸡饭带到了新加坡,让一道家乡菜成了世界味道,如今张文斌从巴黎回到海南,把中国游戏送向世界。不一样的是产品,一样的想把家乡好东西带出去的念头。

他说自己的终极梦想还没实现——做一款自己开发的、纯正的国产游戏。但眼下,作为摆渡人,他已经送出去好多艘船。渡口还在,会有越来越多的船扬帆远航。☑

“摆渡人”名片



海南那棵科技有限责任公司负责人张文斌

出海代表作



2025年底,海南那棵科技有限责任公司将国产游戏《卡库远古封印》渡送“出海”。

文化出海 摆渡人

编者按

从数字浪潮到非遗舞台,从乡土文脉到国际视野,海南文化正以多元姿态扬帆出海。一群“摆渡人”活跃其间:有人以网络为桥,让游戏、短剧、动漫走向世界;有人以匠心为韵,让黎锦惊艳巴黎、黎音响彻世界舞台;有人以乡愁为纽带,让琼剧、琼派武术与海南特色美食香飘海外。他们连接传统与现代,本土与世界,让海南故事跨越山海,在文明互鉴中绽放独特光彩。本期海南日报《海南周刊》封面聚焦文化出海,敬请关注!



杨干懿AI绘图



“摆渡人”名片



海风国际影视基地运营方陵水黎黎万像董事长杜欣

出海代表作



在海风国际影视基地取景拍摄的短剧《我的情人节礼物》海报。

海风为帆 载着故事远航

海南日报全媒体记者 王迎春

海新加坡的短剧项目,陵水的自然景观富有东南亚风情,与剧情高度契合。”她回忆起投资方考察多地后的决策瞬间:“团队从新加坡而来,走进基地的那一刻,被热带园林和充满异域风情的布景震撼了。所有人一致认为,陵水是最佳选择。这次合作旨在搭建跨文化交流的桥梁。”

欧美市场的开拓也在紧锣密鼓地推进。北京光合世纪文化传媒有限公司长期从事海外精品短剧制作,已推出三十余部作品,同样在今年年初选择陵水作为拍摄地。“从住宿区步行至片场仅需五分钟,非常方便。”其创始人许仕琦说,“陵水不仅风光得天独厚,更形成了便捷专业的拍摄生态,为我们专注创作提供了重要保障。我们在陵水拍摄了多部面向欧美用户的精品短剧,期待借助海南自贸港在人员往来、数据流动等方面的政策优势,推动更多优质短剧走向欧美市场。”“宏观政策也好,短剧本土化也好,都是这艘摆渡船上的压舱石。”杜欣说。

作为海归小镇短剧产业链的链主企业,影黎万像自己也亲自“出海”。2025年,该公司出品的精品短剧《归途有期》在平台热播。该公司与《欧洲时报》合作,以1936年巴黎为背景,将镜头对准乱世中的海外华人,讲述他们守护民族文脉、支援祖国的热血传奇。“这部作品是我们与海外传媒资源联动的成果。”总制片人陈公翊透露,后续双方计划深度合作,开拓海外短剧市场。

在杜欣的设想中,短剧出海不只是帮剧组把作品卖到海外,而是从剧本、拍摄到发行、版权保护的全链条“摆渡”。目前,基地已形成“翻译—发行—版权保护—投流”的出海方案。海南自贸港“零关税、低税率、简税制”及跨境数据安全有序流动等政策,为文化产品的国际贸易、版权交易提供了便利。

伴着阵阵海风,一个集创作孵化、拍摄制作、国际发行、人才培养于一体的影视产业生态圈,正在加速成型。而像杜欣这样的出海“摆渡人”正在为每一个即将启航的剧组检查船帆。越来越多的中国故事,正从陵水的海岸走向世界。☑

别墅摄影棚内,多种题材的拍摄紧锣密鼓;神秘古堡实景中,外籍主演深情对戏;户外片场里,南洋风情短剧在此取景……在陵水黎族自治县海归小镇的海风国际影视基地,一幢幢别墅错落有致,中外剧组在此交织造梦,无数故事在椰风海韵中生根发芽。

“今年基地承接的出海项目比去年翻了一番。”杜欣翻看着基地的排期表感慨道。他是基地运营方——陵水影黎万像数字传媒产业有限公司董事长,也是这条短剧出海路上的“摆渡人”。他见证了这片曾沉寂多年的闲置别墅群,如何在短短一年多时间里崛起为集创作、拍摄、后期、发行于一体的影视产业热土。

“陵水的‘影视缘’,首先得益于北纬18°的天然馈赠。”杜欣介绍,这里坐拥“三湾三岛两湖两泉一山一河”的独特地貌,热带雨林与碧海蓝天交织,黎族苗族风情与疍家文化交融,天然构成了情感、悬疑、喜剧等多题材的“场景矩阵”。但天然的禀赋只是起点。要让剧组从短暂取景转向扎根创作,需要的是硬实力。

走进海风国际影视基地,推开一扇门,眼前是东南亚风情场景;再推开一扇门,又切入了欧洲古堡的古典殿堂。“1.4万平方米的空间里,我们设计了90多种风格场景,实现移步换景。”杜欣说,这种设计精准契合短剧快节奏、多场次的创作逻辑。更关键的是,“我们不只是提供一个摄影棚,而是打造全链条产业生态系统”。“基金+基地+运营”的创新模式,让基地从内容策划、拍摄制作到发行推广,构建了“一站式”解决方案。自2024年8月建成以来,基地已累计承接各类影视项目百余部,其中8部作品成功出海。

这股出海热浪,最先被天南地北的剧组感知到。

融合南洋文化与商战元素的短剧《这个娘惹不好惹》,今年年初在陵水杀青后,登陆国内及新加坡短剧平台。总制片人信心对陵水的天然优势感触颇深:“这是我们首次承接出

“摆渡人”名片



渔人映画团队

出海代表作



剪纸动漫《我自崖州来》——黄道婆海南学艺记海报。

琼岛英雄花



电视动画片《红色娘子军》角色形象。

本版图片除署名外均由受访者提供

以动漫唤醒海南文史IP

海南日报全媒体记者 陈耿

从海南走向世界,本土动漫IP正跨越山海传递文化温度。2025年底,剪纸动漫《我自崖州来》——黄道婆海南学艺记亮相新加坡国际动漫展,让黄道婆这位古代纺织革新家的故事走出国门、惊艳海外,而这部作品的打造者,正是致力于海南文化出海的海南渔人映画文化传媒有限公司团队。

据了解,新加坡动漫展(Singapore Comic Con,简称SGCC),前身为新加坡玩具、游戏与动漫展(STGCC),是东南亚顶级东西方流行文化盛会,每年12月在新加坡滨海湾金沙会展中心举办,为期两天。该展作为东南亚文化门户,是动漫IP进入东南亚及全球市场的重要跳板,也是国际合作与文化交流的核心平台。

作为团队推动文化出海的重要成果,这部剪纸动漫让黄道婆在海外动漫舞台大放异彩。渔人映画创始人、总策划人刘卫民表示,团队始终坚持文化传播与产业布局双向发力,以动漫为载体,推动黄道婆IP走出屏幕,联动文旅、文创产业,让海南历史文化真正落地生根、远播海外。

刘卫民选择黄道婆这一题材,并非一时兴起,而是经过多维度文化考量与专业论证。由于历史上关于黄道婆的文字记载有限,相关传说内容多为民间故事,团队在创作中坚持“历史留白处做精耕、素材筛选上做减法”,对海量材料与民间传说进行精细化梳理、筛选与重构,确保故事既贴合历史,又具备艺术感染力。

“我们在叙事上精准聚焦,重点刻画黄道婆抵达崖州后,与黎族妇女相识相知、拜师学艺、深耕棉纺技艺、传承黎锦纹样的全过程,牢牢紧扣黎汉文化交流这一核心主题,让故事主线清晰饱满,让海南本土文化成为叙事绝对核心。”刘卫民说。

在制作层面,团队更是将海南地域特色融入每一处细节——椰林摇曳、凤凰花盛放、黎族船型屋错落排布,构成极具辨识度的海南视觉背景;经典黎锦纹样经过艺术拆解,巧妙融入角色服饰、道具设计;片中纺车造型,参照黎族传统纺车形制还原,尽显海南人文底蕴。

为保障作品的文化专业性,渔人映画团队组建起专业创作阵容:以海南本土动画创作者为核心力量,联动行业资深团队,特别邀请上海美术电影制片厂退休剪纸动画师担任艺术指导,严守传统剪纸动画工艺精髓;同时聘请海南黎族棉纺非遗传承人全程担任顾问,对片中棉纺技

艺、黎锦纹样等细节逐一把关,力求实现艺术表达与文化还原的双重精准。

刘卫民说,动画作品只是文化IP开发的起点,希望以推出这部剪纸动画为契机,撬动海南本土文旅、文创产业深度联动,让黄道婆文化IP走出屏幕、落地生根。

深耕海南本土文化多年,渔人映画团队以动漫为桥,不断挖掘海南文史IP价值,推动本土原创动漫发展。

早在2022年,渔人映画的《小龙子:南海缘起》问世,成绩不俗,拿下那一年海南省年度001号电视动画片发行许可证;2025年的《我自崖州来》——黄道婆海南学艺记又取得001号发行许可证;今年1月,10集动画《雷公岛之海南雷公马传奇》再次获得001号许可证,4月初在海南卫视全国首播,收获良好市场口碑。这部以澄迈雷公岛为文化根基,围绕雷公马海小宝石守护家园的奇幻冒险展开,将火山地质风貌、海岛生态、民间传说与成长励志精神融合,让观众在趣味剧情中沉浸式感受海南本土文化魅力。

这家本土中小型动漫企业能获得行业认可,离不开创始人刘卫民的专业积淀,与团队扎根海南、深耕文化的执着坚守。刘卫民2017年举家迁居海口前,深耕影视行业多年:曾任职于吉林电视台,深度参与经典电视剧《雪山飞狐》策划制作,打造的《人参王国》《关东三宝贝》等动画,位列20世纪90年代中国“十大动画”,在地域文化动漫化开发上,积累了成熟的创作和实践经验。

目前,团队正争分夺秒推进创作13集电视动画片《红色娘子军》,力争今年年底完成制作,为红色娘子军成立95周年、明年中国人民解放军建军100周年献上专属海南的动漫佳作。

“红色娘子军是海南本土顶级革命文化IP,更是全国知名的海南文化名片,既承载厚重红色文化价值,也拥有广阔产业开发空间。”刘卫民谈及创作初衷语气坚定。他表示,团队打破传统红色题材创作模式,用年轻化、可视化的动漫语言,重新演绎红色故事,让革命精神以更贴近当下受众的方式传播。

从创新演绎红色IP,到持续孵化本土特色IP,渔人映画始终以原创动漫为笔,唤醒海南沉睡的历史、民俗与红色文化资源。未来,这个文化“摆渡人”团队将继续深耕海南、面向世界,让更多本土动漫IP走出国门,向世界展现海南文化的独特魅力。☑