

京城独立书店 City Walk 把初夏夹进书页里

■ 文图 楚风

纸上声音书店 老巷里的旧梦新知

坐标：西城区南礼士路1号

位于西二环的纸上声音书店，隐匿在临街一幢老式红砖楼里，这里没有网红书店的华丽装饰，装修简单复古实用，暖黄色灯光搭配实木书架，使书店氛围更显沉静温馨，店内过道略显狭窄拥挤，给读者营造出一种寻宝的氛围。

书店共有两层，一楼书架上有醒目标识的“10元一本”或“15元专区”旧书区域，价格虽低，但绝不是劣质的代名词，而是老板闫冰严选来自各出版社的库存、旧书，主打一个知识再“流动”；二楼是折扣新书区，每两三天就有上百种新书更新，全场3到6折，还有文史哲和艺术等领域的绝版书，性价比极高，读者很容易被那股“淘宝”的兴奋击中。笔者也淘到2004年5月广西师范大学出版社出版的黄仁宇《大历史不会萎缩》一书。

被吸引到书店的，几乎是住在周边的老街坊和懂行的“老书虫”。在晚饭后，他们溜进书店，翻看更新书目，享受着以极低价格带走一本好书的快乐。纸上声音不仅是书店，更像是一个老城社区文化客厅。除此之外，书店与读者还有趣味互动，支持“旧书换咖啡”，按要求带一本旧书就能换书店一杯热饮。

布衣书局 给旧书找个家

坐标：朝阳区甜水园北里12号2幢越界朝阳里B座1层103B

离开二环，向东骑行，来到王世襄先生题名的布衣书局。如果说在纸上声音是“淘宝”，那在布衣书局就是“考古”，书店内设由老厂房改造，主打一个复古。

作为国内古旧书圈的“老炮儿”，布衣书局创始人胡同的选品极具专业性，主打古籍、作者签名本、有收藏价值的线装书及字画。走进店里，没有花哨的装饰，四周是倚墙而立的书柜，中间玻璃柜里陈列着古籍珍本。最特别的是，这里不仅是古旧书店，还是一个古旧书籍交流的直播间，胡同每天利用中午和晚上时间，在他的读者群搞两场直播，为泛黄的古籍寻找新的归宿。

布衣书局吸引的是真正的资深藏书家和怀旧读者。在这个空间里，你能看到陪胡同直播的几只慵懒猫咪在巡视书堆，也能看到有人为了一册民国时期的《红楼梦》驻足良久。在这里，卖的已不是书，而是背后的历史和缘分。

北京的初夏，风里还带着些许凉意，在这个万物生长的季节，最适合做的事莫过于把夏日夹进书里，去寻找那些被纸张和文字填满的温暖。白天工作繁忙，未能出行，索性在夜间，踩着共享单车，来一次特殊的City Walk——从京城二环老城区出发，途经海淀高校区，最后抵达都城中轴线的尽头，先后探寻了六家个性迥异的独立书店。



夜间，读者在北京独立书店捧起书本阅读的场景很常见。



PAGEONE留言墙上，贴满了留言纸条。



布衣书局一隅。



纸上声音书店内部。

万圣书店 学术圣地的思想灯塔

坐标：海淀区成府路28号五道口购物中心3F

万圣书店紧邻北大、清华，其选书标准极其“硬核”，专营人文社科类学术图书，创始人刘苏里建立了一套严密的“四级分类系统”，从全国几百家出版社中精挑细选，历经33年构建了一个庞大而严密的知识谱系，坊间常言“买不到的书，去万圣找找”。这里的空间设计极简朴素，没有任何多余的装饰，每一寸空间都被标志性的“顶天立地”直抵天花板的书架占据。

置身其中，会被浩瀚的人文社科学术书籍包围，产生一种自然而然对知识的敬畏感。其图书分类不按常规出牌，而是按照思想脉络梳理，同时用毛笔手写分类牌。带有店主强烈个人审美倾向的陈列，成为万圣最独特的视觉冲击，更表现出极致的纯粹和学术的威严，迫使读者慢下来，从浮躁的商业氛围切换到严肃的阅读语境中去。收银台后的黑板上店员手写的每月销售排行，成为“清北”等一小拨知识分子关注点的风向标。

在人文社科学术书籍基础上，万圣空间延伸出独特的“知识结界”氛围，在这“通过阅读，获得解放”的精神高地里，读者会遇到附近高校知名教授学者、背着双肩包的学生、慕名而来的深度阅读者。

豆瓣书店 极简主义的纯粹坚守

坐标：海淀区成府路262号

离万圣书园不远处的成府路路边树冠下，藏着一家只有60平方米的小店——豆瓣书店。它的名字容易被误解，但它比那个网站开得更早，有着互联网时代最稀缺的“独立精神”。它不像万圣书园那样恢宏庞大，更不及网红书店那般精致，它更像一个“书的回收站”与“庇护所”。

老板卿松作为图书封面设计师，亲自去出版社筛选库存书和退书，选书标准只有“经典”和“有趣”，不追随畅销书流行趋势，通常以4至6折售书，很有性价比。店内装修近乎“简陋”，铺设的实木地板砖还是20年前的模样，没有咖啡，没有座位，没有任何商业装饰，甚至过道只能容一人侧身通过，却把每一寸空间都让给了书。

这里专注卖书“倔强”气质，吸引的是那些真正爱书的人。墙上手写的纸条透着倔强与温情：“带塑封的书都可拆，拆开不买亦无妨。”“二手书的尊严即：继续被阅读！”

风入松书店 归来仍是少年

坐标：海淀区中关村大街9号4栋2层224号

告别成府路，继续骑行到老牌名店——风入松书店。阔别13年后，它带着全新的面貌回归，依然坚守着“拒绝畅销书，深耕学术”的初心。

新店的空间设计宽敞明亮，沉绿色的书架呈放射状散开，仿佛风吹入松林，错落有致。选品有“北大第二图书馆”般严谨。书店入口处是店主精心策划的12个“通识教育”专题展陈，共有“格物致知”“何以中国”“吾土吾民”“人与美”等12个主题。既有学术的深度，同时兼顾年轻读者的认知规律，配合着“探风”“捕风”等特色榜单，试图在严肃学术与趣味通识间找到平衡。

吸引来这里的，有怀念老风入松“大隐隐于市”氛围的北大校友，寻找当年“逛超市”般淘书的青春记忆，也有附近刚进入写字楼工作、不满足于碎片化信息的年轻人。在这里，时间被拉伸，尽享诗意阅读。它不是只属于精英的学术堡垒，而是一个容纳所有爱书人的城市公共客厅。

PAGEONE 中轴线上的城市橱窗

坐标：西城区前门廊房头条21号院北京坊L2层

此番City Walk的终点是前门附近的PAGEONE北京坊。与前面几家独立书店不同，它深耕北京在地文化，挖掘本土IP，在店内抬头就可与600岁的正阳门箭楼深情对望，这种当下空间与古老历史的对话，让它更像是这座古老城市面向世界的“橱窗”。

书店整体共三层，为独栋建筑，18米高的垂直书塔直冲天际，二楼是俯瞰正阳门的景观露台，陈列着与北京相关的历史书籍，吸引着国内外读者驻足。书籍选品考究，艺术设计是招牌，很多关于纯艺术、建筑、摄影的书在其他大众书店很难见到，英文原版书比例高达40%至50%，精准切入正阳门这一古老时空，满足中高端读者差异化需求。三楼还藏着近5000张黑胶唱片和工业风的咖啡馆，形成图书+黑胶+咖啡的复合业态。

在这里，你会看到大量国内外读者、时尚博主和亲子家庭。它褪去小众书店的“烟火”，保证书品稀缺性与时尚性，将逛书店变成了一种视觉盛宴。

在京城独立书店City Walk，笔者仿佛触摸到了北京的文化基因。在电商强劲冲击的今天，这些书店依然倔强地活着，不再是单纯卖书的地方，而是北京区域文化生态调节器。它们用选书和空间告诉我们：在这个快节奏的时代，依然有人愿意为纸张的声音驻足，挖掘被算法忽略的小众、艺术、学术等深度好书，拥抱“不期而遇”的惊喜。