

二〇二六年全国和美乡村排球嘉年华(村排)圆满收官

# 一颗排球点燃乡村体育热潮

本报金江5月17日电(海南日报全媒体记者党朝峰 陈美如)5月16日晚,海南澄迈大丰镇全民活动中心灯火通明,历时8天的2026年全国和美乡村排球嘉年华(村排)落下帷幕。这场乡村排球盛宴,以球为媒,融合体育激情与乡土烟火气,在万众欢呼中交出了一份乡村体育与文旅振兴的高分答卷。

决赛中,男子六人制排球(乡村组)冠军由东道主海南澄迈排球夺得,海南福达有机肥厂代表队获得男子六人制排球(公开组)冠军,男、女混合五人制气排球桂冠花落福建漳州市长泰区农体协气排球队。

颁奖环节,充满本地特色的“村”味奖品成为焦点:咖啡、山柚油、凤梨酥、黄灯笼辣椒酱、椰子脆、老芭茶酥、牛大力茶、牛肉干、腊肠、鹧鸪茶……各位球员手提肩扛拿着这份沉甸甸的“澄迈心意”,全国“村排”以最有“村味”的奖励,传递着最实在的鼓励。

赛场内外,主角始终是农民。白发阿婆摇着蒲扇喊“好球”,年轻后生光膀穿拖鞋为家乡队呐喊,父亲扛着孩子,母亲敲着椰子壳助威。锣鼓队的大爷说:“这是咱们村的大事,不能输阵仗。”

决赛现场,球迷之间还互相比拼较劲。观众席中,澄迈啦啦队在敲锣打鼓,加油助威声整齐划一;文昌队啦啦队虽然客场作战,但加油助威的气势却始终在线。文昌著名球迷“黑史哥”现场带动文昌啦啦队为球队加油,成为焦点。

赛事期间外国游客竖起大拇指:“‘村排’太燃了”。来自黑龙江的张女士说:“这里没有职业球员,只有放下锄头的农民、放下锅铲的摊主——他们是‘村排’真正的主角,现场的排球氛围真的太好了。”

赛事期间,“山海甄选·丰收市集”人头攒动,澄迈咖啡、桥头地瓜、大丰荔枝、沉香等本地好物被游客争相购买。一位销售地瓜的摊主在赛事期间累计签订种苗订单和地瓜订单共计83万元,其中仅地瓜一项就售出1万箱。手冲咖啡才存咖啡摊位一天卖出近百杯饮品。从“五一”起发布的“跟着‘村排’去旅行”澄迈精品旅游线路串联古树、咖啡园、荔枝采摘园、周边民宿、农家乐一房难求。记者了解到,赛事期间,丰收市集总销售额300万元。

赛事热度线上线下同步飙升。据不完全统计,全网共发布相关推文3200余篇,浏览量超6878万次;28家直播平台总观看量达950万人次;官方图片直播浏览量715万;2026年全国和美乡村排球嘉年华等话题全网总话题量超4亿。赛事开幕当天,奥运冠军张娜、赵蕊蕊走进乡村学校,为孩子们传授排球技术,相关短视频登上热搜。

不仅如此,澄迈县大丰镇全民活动中心还将成为常设排球基地。正如才存村一位老阿婆所说:“以前农闲没事干,现在天天盼着看球,日子过得更加丰富多彩。”

这场融合了文化、农业、消费、旅游于一体的“村字”赛事,澄迈以“村排”之名打造“体育+”消费新场景,生动实践了以赛促旅、以旅兴农路径。

一颗排球,串起千家万户的乡情;一方球场,点燃乡村振兴的活力。锅碗瓢盆敲出赛事激情,乡土味装满幸福生活。

本次活动由农业农村部农村社会事业促进司指导,国家体育总局群众体育司支持,中国农民体育协会、海南省农业农村厅、澄迈县人民政府共同主办,海南省农业广播电视学校、澄迈县农业农村局承办,中国排球学院提供技术支持。



## 一场球“打”响乡村活力

本报金江5月17日电(海南日报全媒体记者陈美如 党朝峰)“咚咚咚……铿锵!澄迈加油,海南加油!”激昂的鼓声伴着整齐的呐喊,在海南澄迈县大丰镇才存村上空回荡。5月16日晚,2026年全国和美乡村排球嘉年华(村排)在大丰镇圆满落幕,这场为期八天的赛事,把乡村体育的活力、乡土地情的温度、农文旅融合的生机,尽数展现在全国观众眼前。决赛现场,赛场边一阵热闹格外吸引全场目光:一支来自新疆英吉沙杏乡的代表队小跑进场,向东道主澄迈队送上独具新疆特色的文创礼物。掌声与欢呼声中,地域相隔千里的两支球队紧紧握手,定格了本届全国和美乡村排球嘉年华最温暖的一幕。

作为本次男子六人制排球(乡村组)季军队伍,其领队谭军说:“我们感受到了澄迈的父老乡亲 and 赛事组委会的热情与周到,于是决定给

澄迈的队伍赠送新疆特色文创小礼物,表达最真诚的感谢。”他表示,这次澄迈之行难忘又珍贵,未来一定会再来海南旅游,感受椰风海韵,感受自贸港的魅力。

省内外的小伙伴们不仅在赛场上拼出好成绩,赛场下更是化身“特产体验官”。赛场外“山海甄选·丰收市集”摊位林立,各地队员和球迷争相选购,把澄迈咖啡、桥头地瓜、大丰荔枝等好物装进行囊,带着满满收获返程。

“我们卖的是澄迈瑞溪三宝:腊肠、牛肉干、黑猪肉粽。回购率特别高!”商户吴小莲兴奋地说,“这次‘村排’带来了巨大客流量,场内场外都是人山人海,不仅销量涨了,更把我们的本土品牌推广出去,让更多人认识了澄迈。”

举办“村排”赛事,不仅是建一座球馆、办一场比赛,而是要把“一场球”打成“一条产业链”,推出“排球+”系列融合活动,让全国通过“村排”认识澄迈、走进澄迈,大丰镇党委书记王法山表示,“赛事一来,人流量就来了,老百姓在家门口就能增收致富。我们要把体育流量转化为实体经济能量,让乡村排球不仅‘打’出精彩,更‘排’出一条乡村振兴的新路子。”

与赛场仅几十米距离的才存共享农庄最近很热闹,该农庄负责人徐俊深有感地说:“赛事期间,农庄客流翻倍,食宿爆满。我返乡创业十来年了,一直致力于把农文旅融合引入乡村,这场村排,让我们的创业梦想一步步变成了现实。”

在徐俊深看来,全国“村排”在澄迈举办,意义远超一场体育赛事。“这是澄迈‘澄’接世界、迈向未来的重要窗口,不仅提升了澄迈的美誉度与影响力,更借助自贸港建设东风,为乡村发展注入强劲动力。”他真诚期盼,未来能有更多赛事落地澄迈,吸引更多企业前来投资置业,让乡村振兴与自贸港建设同频共振,让澄迈的未来更加广阔。

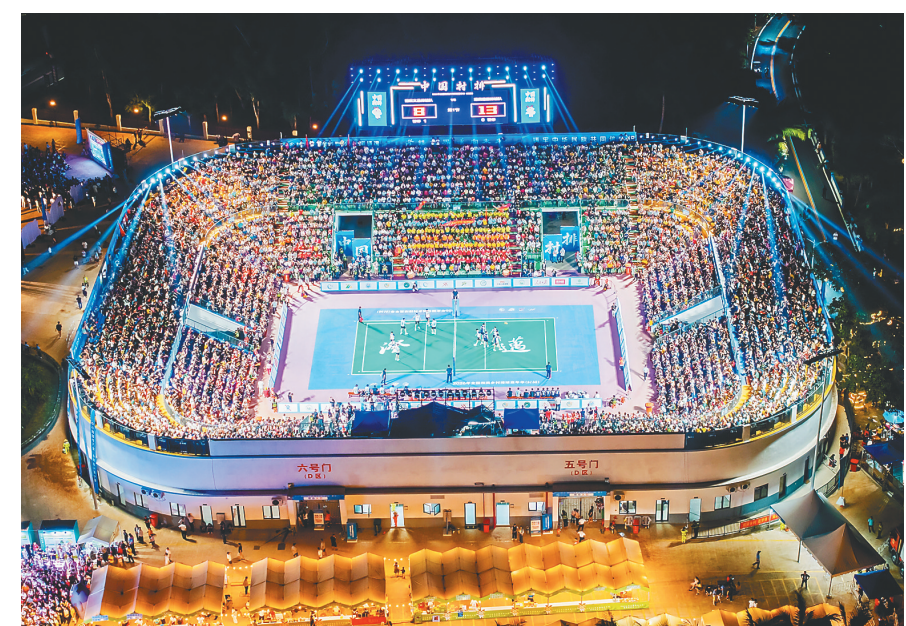
鼓声渐歇,热情不散。这场融合了文化、农业、消费、旅游于一体的“村字”赛事,让澄迈凭借乡村体育强势“出圈”,文旅曝光度持续攀升。澄迈正借着“村排”的东风,在乡村振兴的道路上阔步前行,向世界展现自贸港乡村的独特魅力。



① 现场观众热情为球队加油呐喊。  
② 五月十六日,全国村排赛场外,山海甄选·丰收市集热闹非凡。  
③ 比赛间隙,澄迈当地农民展示各类物产。



本版图片均由组委会提供  
球员在比赛中跳发球。



- ↑ 澄迈队全体队员站上冠军领奖台,庆祝胜利。
- ← 比赛现场,澄迈县大丰镇全民活动中心座无虚席。
- 本次活动吉祥物跃跃。

