

时空 文递 艺术品

外销艺术品见证「东风西渐」

古代「海淘」，有多时髦？

海南日报全媒体记者 王子豪



古代外销折扇。



古代外销水彩画。

在中国（海南）南海博物馆的在展项目中，9号展厅的“源同流异——馆藏清代外销艺术品展”是最具国际范的一个。

当历史的时针拨回17至19世纪，伴随着大航海时代的波澜壮阔，世界市场的雏形开始在各大洋航线上悄然勾勒。一艘艘借季风远航的木帆船上满载瓷器、牙雕、折扇、画作、漆木家具等中国好物，穿越惊涛骇浪，源源不断销往西方。

在这场跨越重洋的文化交融中，外销艺术品不只是贸易商品，更是中外文化交融盛景的生动见证。今天，就让我们漫步展厅，逐一拆解那些曾惊艳西方世界的“东方文化快递”。

漂洋过海的掌中雅物

步入展厅，一件件巧夺天工的牙雕器物与一把把精美折扇，令人不禁惊叹。

我国牙雕工艺源远流长，早在新石器时代河姆渡文化、大汶口文化时期，便已出现精美的牙雕制品。及至清代，随着海外贸易快速扩张、手工业蓬勃发展，牙雕工艺迎来黄金发展期。为契合海外客商的审美情趣与生活需求，中国工匠在造型构思、图案装饰与雕刻技法上不断推陈出新。

譬如展厅展出的清象牙单面镂雕开光亭塔山水图扇，由六十四档象牙扇骨构成，从同心圆向外共设九层纹饰；扇面通体以牙丝铺地，细如发丝，玲珑剔透，尽显当时象牙雕刻的高超技艺水准。

与牙雕器物一样风靡欧洲贵族社交圈的，还有中国外销折扇。在当时的欧洲，扇子不只是纳凉用具，更是贵族女性在舞会、剧院中彰显身份、传递社交语言的重要配饰。

漫步展厅，观众可观赏到19世纪银累丝烧蓝贴彩绘人物纹折扇、20世纪早期骨雕描金银打铜纸花卉纹折扇，以及工艺繁复的贝雕镂空描金银骨彩绘西洋人物纹折扇等珍品。

历经数百年岁月洗礼，这些折扇依旧韵味十足。透过扇面纹样，我们仿佛可以看到当年欧洲贵族执扇轻摇、风雅闲谈的场景。这些掌中盈握的精巧器物，就这样将东方的细腻雅致，顺着远洋航线，融入西方人的日常生活。

几百年前的“海淘”爆款

赏罢牙雕与折扇，我们再将目光转向展厅中流光溢彩的外销瓷与色彩明丽的外销画。

中国是名副其实的瓷器故乡，英文中“瓷器(china)”与“中国(China)”同词。从唐代起，中国瓷器便已大批量销往海外。在清代庞大的外销瓷体系中，最能体现中西审美深度融合的，当数广州织金彩瓷，简称“广彩”。

展厅中央，陈列着一件体量硕大的清康熙广彩花卉纹品锅。这件瓷器直口、深腹、圈足，

配有严丝合缝的锅盖，整体形制结构，与如今海南人逢年过节炖煮斋菜煲的汤锅几乎别无二致。器物外壁与锅盖之上，画师以红、绿、金等彩料，精心绘制松柏、翠竹、牡丹、桃花等花木纹样，构图疏朗有致，自带生机盎然、喜庆圆满的气韵。

广彩匠师不仅技艺精湛，更拥有国际视野。他们将中国传统工笔的细腻笔法与西洋绘画技法相融，以工笔笔触复刻西洋铜版画的单色线条韵味；同时大量引入西洋题材，诸如象征欧洲贵族门第的皇室纹章、充满戏剧张力的希腊神话故事等。至嘉庆、道光年间，更发展出“织金堆玉”的华丽技法，以类似提花织物的肌理，将金彩“织”于瓷面，烘托彩绘纹饰，富丽堂皇。

如果说广彩是古代欧洲人餐桌上的东方绮梦，那么风靡西方的外销画，便是他们了解神秘东方国度的视觉百科全书。

从18世纪起，为迎合西方社会的“中国风”潮流，广州画师创作了大批专供外销的绘画作品。其中最具辨识度、最有本土特色的，当数通草水彩画。

这类画作的画纸材质十分特别，并非普通木浆所制，而是取自一种名为“通脱木”的植物茎髓。通草纸质地轻软细腻，能让水彩颜料呈现出如天鹅绒般温润明艳、层次丰富的独特质感。

画师以通草纸为画布，描摹广府的自然风光、人文景致与市井百态。展馆内《清朝官员》《持扇仕女》《持棍汉子》等画作，恰似那个时代批量发行的彩色“明信片”，直观展现中国风土人情，满足了西方人对遥远东方的好奇与向往。

从迎合西方市场到融入东方符号的定制贸易

展厅深处，静静陈列着泛着清冷金属光泽的外销银器，它们折射出中西海路贸易中更深层次的产业协作与审美交融。

中国银器制作历史悠久，而清代外销银器却长期鲜为人知。这类器物当年专为出口海外，国内存量稀少；早期外销银器因完全按照西方审美定制，一度被国际古董界误判为西方本土铸作。

通过实物对比不难发现，外销银器的风格演变：1840年以前，受清代“一口通商”政策限制，外销银器呈现出纯正的西方风格，从器型到纹饰，完全依照西方洋行提供的图纸定制打造。1840年之后，为迎合西方市场对东方异域风情的追捧，工匠们在保留西方茶具、咖啡具等实用功能的基础上，巧妙融入大量中国传统文化元素。展馆展出的银錾刻花卉纹盖盒、银累丝烧蓝松塔水乡小景图名

片盒、银透雕花卉纹高足盘等精品，将錾刻、累丝、烧蓝等传统银艺绝技发挥到极致，成为西方贵族争相收藏的奢侈品。

如果说外销银器见证了中国工匠的技艺革新，那么漆器外销，则将全球化贸易初期的“跨国定制”模式演绎得淋漓尽致。

中国是漆器的发源地。17至18世纪，欧洲掀起中国漆器热。外销欧洲的漆木家具多采用“黑漆描金”奢华工艺，品类齐全，大至橱柜、屏风，小至针线收纳盒，一应俱全。

尤为特别的是，受中西方生活习惯差异影响，多数大件漆木家具采用独特的跨国合作模式：家具“木胎”先由欧洲订购地制作完成，远渡重洋运至中国，再由中国漆匠施以髹漆、描金、彩绘等工序，完工后重新装船运回欧洲。这种定制模式，足见西方社会对中国漆艺匠人高超技艺的高度认可。

文明因交流而愈发多彩，文明因互鉴而愈发丰盈。

穿行于一件件精美的清代外销艺术品之间，我们看见的不仅仅是巧夺天工的器物，更是一部鲜活生动的中西海路贸易史。

这些远渡重洋的“东方文化快递”，将中国传统美学的深沉内敛与西洋风情的奔放浪漫巧妙相融，在文明交融的舞台上留下了浓墨重彩的一笔。历经数百年岁月摩挲，这些跨洋艺术品依旧闪耀着匠心光芒。



象牙单面镂雕开光亭塔山水图扇。



牙雕茜红国际象棋。

本版图片均由特约记者 蒙钟德 摄



广彩描金开光人物纹碗。