



海口西海岸附近海域帆船赛，来自全国各地的帆船帆板爱好者在此乘风破浪。方山摄

乐享品质旅游，共赴阳光海南

海南以「惠民、体验、开放」谱写旅游新篇章

惠游海南「机票+文旅」消费券诚意满满

品质旅游的第一道门槛，是让游客感到“物有所值”甚至“物超所值”。今年“中国旅游日”活动期间，全国各地计划出台惠民举措超9000项，联动70余家合作单位投入惠民补贴超10亿元。海南作为热门旅游目的地，拿出了更具针对性的惠民组合拳。

5月17日，2026年“5·19中国旅游日”海南省分会场活动率先在万宁日月湾拉开帷幕。海南发布五大文旅惠民及产业提升举措，其中最引人关注的是全省统筹投放“机票+文旅”消费券，覆盖整个暑期旺季。

游客可通过“酷游海南”小程序或云闪付APP领取，范围涵盖机票、酒店、景区门票、免税购物等全链条消费。消费券既降低了游客的决策门槛，也为暑期市场提前预热。

围绕“看海、玩海、品海”三大主题，海南同步推出12条海洋主题精品线路，全省70余场主题活动及150余项惠民让利活动同步铺开。万宁作为今年旅游日海南活动的重点区域，集中推出36项惠民举措，涵盖景区门票减免、酒店连住折扣、冲浪体验优惠、免税专享券等。海南还专门推出了“海南人游海南”26项岛民专属优惠。

惠民不止于价格让利，更在于消费环境的治理与保障。今年“中国旅游日”期间，国家层面深入开展“整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题”集中整治工作。海南则依托“诚信商家”认证体系、“旅游消费投诉先行赔付”机制以及“一码游海南”服务评价功能，构建起从价格到服务的全程保障体系。

数据显示，海南2023年游客满意度为85.2%，2024年提升至94.6%，2025年达97.5%，彰显了海南旅游服务质量的阶段性成果。

消费券的真金白银，150余项优惠活动覆盖全域，惠及全岛居民的福利派送，先行赔付兜底权益……海南的旅游“惠民”既是打折促销，更是通过制度设计与产品打包，让游客“敢消费、愿消费、放心消费”，真切感受到自贸港发展带来的实惠与诚意。

深玩海南「上山、下海、入馆、悦文」升级体验

今年“中国旅游日”主题中的“乐享”二字，指向的正是产品体验的丰富性与沉浸感。海南给出的答案，是一套从“上山、下海”到“入馆、悦文”的升级度假产品。

上山：热带雨林从“背景板”变“主场景”——

海南拥有4269平方公里热带雨林，夏季恒温约22℃，是天然的避暑纳凉胜地。过去，这片雨林更多作为观光背景存在；如今，雨林徒步、峡谷漂流、露营观星、雨林民宿被系统化开发为可预订、可复购的度假产品。

例如五指山、霸王岭、吊罗山等区域已形成多条成熟雨林徒步线路，配套精品民宿和向导服务，让游客从“看一眼”变成“住一晚、玩一天”。

下海：从“下海游泳”到“冲浪、潜水、游艇”的场景细分——

海南拥有68处优质海湾，三亚亚龙湾、海棠湾、三亚湾，万宁日月湾、儋州花田岛、神州滨海旅游度假区等已成为亲水运动的核心承载地。其中，冲浪产品迭代最具代表性。

今年旅游日期间，万宁日月湾的中旅逐浪度假区依托全国最大人工造浪池，实现全年无休、难度可调的标准化冲浪场景。该造浪池可模拟0.3米到2.7米不同高度的波浪，精准调控23种浪型，冲浪旅游由此“无风也能起浪”。游客可以提前预订、系统学习、持续进阶，冲浪真正成为可预期、可复购的运动旅游产品。

入馆：文化场馆从“纳凉点”变“体验点”——

全省博物馆、非遗馆、科技馆、图书馆、演艺会展等文化场馆，在保持恒温舒适的环境基础上，融入了南海文明、民族非遗、航天科技等特色文化内涵。

例如南海博物馆的深海考古展、海南省非遗展示中心的黎锦技艺活态展演，以及文昌航天科普中心的沉浸式体验，都让“入馆”成为独立的旅游吸引物。东坡书院等历史遗迹则推出“当一天东坡学生”的沉浸式研学项目，让游客穿越宋代，与东坡先生“对话”。

悦文：夜市与美食从“配套”变“主角”——

海口骑楼老街、东坡老码头、三亚大东海、马岭小镇、万宁日月湾、保亭七仙奇梦不夜城、五指山通什1988街区等各具体休闲街区和夜市，已成为夜经济的重要载体。

清补凉、糟粕醋、文昌鸡、东山羊等地道风味，配合夜间演艺、街头艺术、非遗展示，形成“白+黑”全时段的消费场景。夜间经济成为文旅消费的新增长极。

热带雨林、蔚蓝海湾、文化场馆、烟火夜市，共同织就了一张全场景、全时段、全沉浸的海南度假网络，这正是“乐享”二字背后的文旅初心——让每一位游客，都能在这里找到属于自己的诗和远方，从“路过海南”变成“住在海南”。



外国游客在海口骑楼老街参观游览。新华社发



5月17日，游客在万宁日月湾体验冲浪。海南省旅文厅供图



三亚市三亚湾海风和煦、景色宜人，游客尽享假日休闲美好时光。袁才摄

阔行海南 国际旅游消费中心布局全球

开放，是品质旅游的必由之路。海南正以更主动的姿态，加速布局全球旅游市场。

目前，可免签入境海南的国家已达86个，在琼投资国家和地区达180个。这些政策的叠加效应正在加速释放。

就在今年“中国旅游日”前一周，海南在美国洛杉矶正式设立旅游推广办事处，并于当地时间5月11日至12日成功举办海南（洛杉矶）旅游推介活动。

这是海南在北美市场建立的首个常态化、专业化海外推广阵地，标志着海南旅游国际营销迈入新阶段。中国驻洛杉矶总领事馆领事陈凤华评价，这是中美地方文旅交流的重要成果。

过去，入境游客来海南的消费主要是免税购物；如今，医疗旅游、体育旅游、文化体验等非购物消费占比明显上升。

博鳌乐城国际医疗旅游先行区是典型代表。该先行区已基本实现医疗技术、设备、药品与国际先进水平“三同步”，2025年接待医疗旅游人次超86万，同比增长109%。

从国际前沿的健康体检、肿瘤早筛，到医美抗衰、辅助生殖，乐城提供的确定性医疗服务，让“来海南做一次国际医疗”成为高端入境游客的稳定选项。

陵水黎安国际教育创新试验区则开辟了“旅游+教育”的新赛道。该试验区已落地16个中外合作办学机构（项目），在园师生规模突破万人。暑期研学营、国际教育交流活动等，吸引了大量境内外家庭型游客，进一步丰富了海南的国际旅游内涵。

在交通与支付便利化方面，今年4月，海南联合携程海外平台推出“惠飞海南 乐享度假”入境游促消费活动，发放500万元机票消费券。同时，全省重点景区、酒店、免税店已全面支持境外银行卡支付和移动支付，入境游客的“第一公里”体验大幅改善。

“乐享品质旅游，共赴美好山河”。第16个“中国旅游日”，主题中的“乐享”与“美好”让人心生向往。对海南而言，从“机票+”消费券到150余项惠民让利，从“上山下海入馆悦文”的产品矩阵到人工造浪池的科技突破，从86国免签到洛杉矶旅游推广办事处……一幅“乐享品质旅游，共赴阳光海南”的画卷正徐徐展开。

“中国旅游日”只有一天，但品质之旅的打磨需要每一天。400多年前，徐霞客“云散日朗，人意山光”；2026年，人民群众“乐享品质旅游，共赴美好山河，共赴阳光海南”。徐霞客的脚步停在天台山，而海南的品质之旅，正在每一位游客的满意中坚定前行。

（撰文/刘小茵）

1613年5月19日，徐霞客在《游天台山日记》中写下开篇第一句“云散日朗，人意山光，俱有喜态”。近400年后，这个日子被定为“中国旅游日”。

从“朝碧海而暮苍梧”的个人壮游，到如今“乐享品质旅游，共赴美好山河”的全民主题，旅游的内涵早已超越地理的抵达，转向体验的深度与生活的品质。

2026年5月19日，是第16个“中国旅游日”。今年恰逢“十五五”规划开局之年，也是海南自贸港封关运作后的首个完整年度，旅游强国建设也首次写入国家五年规划。对于承担“国际旅游消费中心”建设这一国家使命的海南而言，这个旅游日尤为特殊意义——

“十四五”圆满收官，全省旅游业对GDP直接贡献率提升至12.77%，综合贡献率达34.73%；“十五五”大幕已启，2030年，具有世界影响力的海南国际旅游消费中心将成型成势。

站在这个节点上，海南如何从“流量目的地”转向“品质目的地”？如何回应“乐享品质旅游”的时代命题？

骑行爱好者在海南环岛旅游公路骑行。
蒙钟德 摄

