



从“青年友好”到“青年发展”——海南如何打造青年向往之地

重大政策机遇 重要工作指引

陈仕英：此次15部门联合印发工作意见，为新时代深化青年发展型城市建设明确了实践路径、强化了政策支撑，对海南全域推进青年发展型城市建设而言，既是重大政策机遇，也是重要工作指引。中央部署鲜明树立“青年优先”发展理念，推动青年发展全面融入城市规划、产业升级、民生保障全过程，为海南擦亮“青春建功自贸港”名片，提供了清晰的政策遵循与坚实的制度保障。

依托国家层面统筹推进的工作机制，海南能够高效对接全国青年发展政策资源，凝聚跨部门协同合力，精准破解青年成长发展中的共性难题。同时，充分释放自贸港政策叠加优势，在青年引育留用、服务保障、成长赋能等领域先行先试、创新突破，持续提升对青年群体的吸引力、凝聚力与承载力，为广大青年投身自贸港建设搭建广阔平台，实现青年发展与自贸港建设同频共振、同向发力。

海南具有建设青年发展型城市独特优势

李伟铭：当代青年向往的发展环境，总体上可以概括为“四有”四能，即有平台能干事、有机会能成才、有氛围能安心、有保障能扎根。青年人才既追求事业发展，也注重生活品质与现实保障。

事业环境让青年有平台能干事。青年处于事业起步、能力成长、建功立业的黄金发展阶段，需要构建能让青年施展专长、深耕实干、建功立业的产业赛道和就业创业载体，让青年学有所用、才尽其用，在自贸港建设进程中干出实绩。

成长环境让青年有机会能成才。青年看重公平竞争、上升通道、容错宽松的成长成才机会，需要畅通青年多元成长通道与职业上升路径，让有为者有位、能干者能上，获得公平发展机遇，在海南自贸港的广阔舞台上实现人生价值。

人文环境让青年有氛围能安心。青年群体期待被看见、受重视、有关怀，看重对城市的认同感和归属感，需要着力营造尊重青年、关爱青年、支持青年

打造宜居宜业、赋能成长的优质发展环境

程叶青：海南建设青年发展型城市优势突出，但“发展”维度的短板同样存在。一是地理“孤岛效应”明显，与内地的人才、技术、市场联动受到影响，城市人口规模小，国际产业合作、跨境就业创业、多元化开放融合深度有待提升。二是技术、研发、金融、高端制造岗位较短缺，种业、深海科技、商业航天、数字经济等新兴产业链条偏弱。三是“候鸟式流动”突出，青年人才归属感有待提升。

陈仕英：建设青年发展型城市，核心是锚定青年急难愁盼，全方位优化青年发展生态，让青年真正成为自贸港建设的生力军、城市发展的主

问：中央对深化青年发展型城市建设作出系统部署，这对海南“全域建设青年发展型城市”有何利好？海南“全域建设青年发展型城市”有什么特殊意义？

李伟铭：海南自贸港全域建设青年发展型城市，不同于常规的城市试点，单一城市的青年工作升级，这是紧扣自贸港建设重大国家战略定位、全岛同城化顶层设计、封关运作核心使命，让青年人才在海南全域扎根、全域建功、全域赋能的重要举措，对高标准建设海南自贸港具有特殊意义。

一是让青年发展红利覆盖全域，强化“全省一盘棋、全岛同城化”发展格局。全域建设青年发展型城市，打通全岛市县、城乡发展壁垒，以青年需求为牵引，吸引青年合理流向各区域、各领域、各层级，促进地方与青年双向赋能，实现自贸港对青年更友好、青年在自贸港更有为，助力夯实自贸港可持续发展的人才根基。

二是激发青年发展奋进动能，赋能海南自贸港现代化产业体系建设。海南处于产业提质扩能、新质生产力培育壮大的关键期，全域建设青年发展型城市，可以促进城市为青年赋能、青年为产业赋能、产业为城市赋能的发展循环，引导青年人才向重点领域集聚扎根，在南繁种业、深海科技、商业航天、数字经济等重点赛道主动作为、干事创业，深度融入自贸港现代化产业体系建设。

三是吸引四方青年逐梦自贸港，推动海南自贸港成为青年向往的就业创业热土。全域推进青年发展型城市建设，优化青年发展环境，能够持续增强海南对全国青年人才的吸引力、感召力和向心力，让更多青年愿意来、留得住、发展好，形成“青年集聚、经济增长、城市升级、更吸引青年”的良性循环，实现从“人才进海南”到青年集聚、青年扎根、青年兴业，再到“人才兴海南”的转变。

问：青年群体看重什么样的发展环境？相比其他省份，海南建设青年发展型城市优势在哪？

李伟铭：当代青年向往的发展环境，总体上可以概括为“四有”四能，即有平台能干事、有机会能成才、有氛围能安心、有保障能扎根。青年人才既追求事业发展，也注重生活品质与现实保障。

事业环境让青年有平台能干事。青年处于事业起步、能力成长、建功立业的黄金发展阶段，需要构建能让青年施展专长、深耕实干、建功立业的产业赛道和就业创业载体，让青年学有所用、才尽其用，在自贸港建设进程中干出实绩。

成长环境让青年有机会能成才。青年看重公平竞争、上升通道、容错宽松的成长成才机会，需要畅通青年多元成长通道与职业上升路径，让有为者有位、能干者能上，获得公平发展机遇，在海南自贸港的广阔舞台上实现人生价值。

人文环境让青年有氛围能安心。青年群体期待被看见、受重视、有关怀，看重对城市的认同感和归属感，需要着力营造尊重青年、关爱青年、支持青年

素自由流动、红利充分释放的优势，以及推行安居房制度、发放住房补贴、多方扶持创业等，为青年发展提供了良好政策环境。

海南是全国唯一全域建设青年发展型城市的省份，全域一体化、全岛协同、多点开花和无层级壁垒的建设体系，为青年打造更均衡、更多元的发展机会。

海南拥有种业、深海科技、商业航天、数字经济等新兴产业集群，产业年轻化，数字经济、跨境服务、文旅消费占比高，适合青年创业、就业。

青年思想灵活、视野开阔，海南具有博鳌亚洲论坛、消博会等国际窗口，国际资源与信息密集，为青年跨境创业提供独特网络。

综上所述，海南具有自贸港政策制度优势以及全域统筹、生态宜居、新兴产业、国际化市场、侨乡纽带叠加的独特优势，有利于形成“低成本、高开放、强平台、好生活”的青年发展生态。

问：青年发展型城市，“发展”二字至关重要。海南建设青年发展型城市，存在哪些薄弱环节？又该如何发挥优势，系统优化青年群体发展环境？

程叶青：海南建设青年发展型城市优势突出，但“发展”维度的短板同样存在。一是地理“孤岛效应”明显，与内地的人才、技术、市场联动受到影响，城市人口规模小，国际产业合作、跨境就业创业、多元化开放融合深度有待提升。

二是技术、研发、金融、高端制造岗位较短缺，种业、深海科技、商业航天、数字经济等新兴产业链条偏弱。三是“候鸟式流动”突出，青年人才归属感有待提升。

陈仕英：建设青年发展型城市，核心是锚定青年急难愁盼，全方位优化青年发展生态，让青年真正成为自贸港建设的生力军、城市发展的主

聚焦“住得安”，持续完善青年住房保障体系，推动海南青年（人才）筑梦驿站提质扩面，优化安居房、保障性租赁住房等供给，切实缓解青年住房压力；同步提升公共服务水平，拓展青年社交休闲空间，营造开放包容、温暖友好的城市氛围，让青年生活有保障、心里有归属。

聚焦“能成业”，持续强化青年思想政治引领与成长成才赋能，搭建青年建功立业实践平台，引导广大青年投身经济建设、基层治理、乡村振兴等主战场，健全青年人才培养、评价、激励的闭环机制，让青年有舞台、有奔头、有收获，真正实现与海南自贸港双向奔赴、相互成就、共同成长。

思想圆桌汇

海南日报全媒体记者 韩慧

近日，共青团中央、中央网信办等15部门联合印发《关于深化青年发展型城市建设 助力建设现代化人民城市的意见》，对深化青年发展型城市建设作出全面部署。青年是海南自贸港建设的生力军。我省“十五五”规划建议提出，全域建设青年发展型城市，打造“青春建功自贸港”名片。从以往的“青年友好”到如今的“青年发展”，海南如何推动青年与自贸港双向奔赴、相互促进？海南日报《理论周刊》“思想圆桌汇”专栏就此展开深入探讨。

访谈嘉宾

团省委青年发展部负责人 陈仕英

海南师范大学地理与环境科学学院教授 程叶青

海南大学国际商学院教授、海南省创新创业研究院院长 李伟铭



AI浪潮下海南微短剧的“出圈”之道

陈卓 杨丹妞

热点评弹

我国“十五五”规划纲要提出，“完善国际传播体制机制，创新传播载体和方式。”在文化出海和地方传播不断提速的背景下，微短剧正以篇幅短、节奏快、触达广的优势，成为国际传播格局中一支新生力量。它既适配移动端碎片化的传播场景，也可深度联动文旅消费、文化传承、城市品牌和地方形象塑造。于海南而言，微短剧是值得被挖掘和发展的新大众文艺形态。

依托制度型开放优势和数字经济发展势能，海南持续加码微短剧布局，深耕平台搭建等资源，产业生态逐步成型。陵水海风国际影视基地自2024年开业以来，已吸引40余家影视产业链企业入驻，截至2026年4月底，制作完成微短剧百余部，2026年目标推出100部，出海10部。

与此同时，AI技术赋能正以更快节奏、更低成本、更强市场反馈力，迅速重构微短剧行业内容生产规则。2025年被称为“AI短剧元年”，2026年第一季度，全国AI短剧上线率占比超95%。海南积极入场，海南AIGC影视文创联盟2025年推出本地首部AI短剧，2026年创作第二部；2026年3月，海南AI短剧出海产业基地挂牌，依托海南生态软件园成熟的游戏出海基础与制度红利，积极谋划政策吸引产业资源聚合，致力打造AI短剧出海策源地。

值得关注的是，随着AI技术快速介入内容生

产环节，微短剧创作愈发高效，同质化内容也将大量涌现。越是在这样的背景下，海南微短剧越不能停留于景观展示和流量追逐，而应把真正难以复制的优势转化为内容表达：拍鲜活的人，写真实的生活，讲自贸港建设中生动的时代变化。

地方叙事更需强化辨识度

当前，微短剧迅速走红，霸总、逆袭、悬疑、伦理、乡村振兴、文旅打卡等题材不断涌现，各地纷纷把微短剧作为文旅宣传和地方形象传播的新抓手。然而，AI技术正在改变行业底层逻辑：剧本可批量生成，人物形象可虚拟合成，场景可数字搭建，剪辑、配音与翻译可自动生成。对内容生产者来说，技术赋能实现了降本增效；但对于地方传播而言，这却是个新挑战：当微短剧可以被快速复制、批量生产、低成本投放时，单纯依靠题材包装和风景植入，难以形成可持续的核心竞争力。

这对海南尤其具有警示意义。海南拥有独一无二的文旅景观，但风景并不会自动转化为内容竞争力。在微短剧中，阳光、沙滩、雨林具有视觉吸引力，但仅是承载背景板功能，很容易被消耗为同质化镜头。因此，海南微短剧要赢得主动，不能把自身限定于“取景地”，更不能把微短剧单纯理解为短视频版的文旅广告。它需要回答一个更深层次的命题：在AI内容快速扩张之后，海南微短剧无可复制的核心内容价值是什么？答案不在于复制，而在于鲜活的人物；不在于网红打卡点，而在于鲜活的生活；不在于外在的风貌，而在于开放发展进程中形成的真实经验。

微短剧应当“以人立剧”

地方微短剧最常见的问题，是容易将作品拍成“剧情包装的宣传片”，传播初期或许有流量，但难以产生“留量”。

海南微短剧要破除这一弊端，关键在于“以人立剧”。这并非简单插入本地角色，也并非用海南元素堆砌台词，而是要让人物命运、情感关系和生活逻辑真正生长在海南的现实土壤中。海南的故事，不只在景色中，也在港口、园区、乡村、免税消费场景、国际教育社区、青年创业空间等。这里有本地人的日常，有新海南人的奋斗，有返乡青年的抉择，有外来创业者的坚守，有普通人对生活变化的切身感受。

这些真实的人物，才是海南微短剧最值得深挖的内容资源。比如，可借鉴新近制作的海南乡村振兴剧《红土新生》，讲一个琼籍青年返乡创业的故事，拍出主人翁如何在家庭期待、生存压力和地方机遇之间作出人生抉择；讲一段发生在老街咖啡馆中的跨国情感故事，着重叙述海南的包容性和人情味；讲外籍人士、归侨群体、海南会馆与侨乡的文化互动，但重点不是“国际化标签”，而应写出海南长期形成的跨文化交往经验。

当观众通过人物认识海南，通过故事理解海南，通过情感认同海南，微短剧方能突破刻板印象，跃升为“地方形象入口”。

打开海南自贸港叙事新空间

过去，人们提起海南，想到的多是热带风

光；而今日之海南，已成为越来越多人择业、创业、安居、追梦的选择。博鳌乐城国际医疗旅游先行区引进超530种全球创新药械，服务国内外超20万患者；陵水黎安国际教育创新试验区探索“大共享+小学院”留学海南模式；三亚崖州湾科技城高新区科研人员攻克世界级科技难题；返乡省亲的琼籍华侨华人投资创业，搭建国际经贸网络……海南正在构建区别于传统旅游叙事的新图景。如何把这种蜕变讲得立体而生动，正成为地方传播面临的新课题。

微短剧的独特价值，就在于它能把宏大的时代变化，写进普通人的悲欢冷暖之中。自贸港建设并非抽象概念，它是青年返乡创业时的坚定，是跨境从业者穿梭机场与园区的忙碌身影，是外来人才初到海南时对新生活的逐渐融入，是本地人在产业升级中新的期待与选择。

这意味着，海南微短剧需完成一次真正的创作转向：从单一的“景观输出”走向深层的“生活表达”。比起把海南反复拍成风光背景板，更重要的是让人物真实生活在海南，让故事贴合当地现实，让自贸港发展内核融入剧情逻辑。做到这一点，归根到底需坚持艺术创作扎根生活。创作者要走出摄影棚，在乡村、社区、园区、创业场景中触摸海南最鲜活的生活；相关部门和平台也可推动多方资源深度协同，让接地气的生活融入创作链条，进入大众视野。

【作者陈卓单位为海南热带海洋学院，杨丹妞单位为上海大学新闻传播学院；本文系2022年度海南省哲学社会科学规划课题(HNSK(ZC)22-208)阶段性成果】

近年来，群众身边的体育赛事越发丰富多彩，成为群众文化生活的亮眼点缀。在海南，5月14日，已成为海南群众性赛事热门IP，连续三年被写入省政府工作报告的海南“村VA”赛前动员部署会顺利召开，为32支参赛球队敲定对阵格局；而5月16日，2026年全国和美乡村排球嘉年华在澄迈县决胜冠军赛，这一连续8天的赛事共吸引3.5万人现场观看，产生超4亿全网话题量。

体育赛事具备经济、文化和社会三重属性，其中一些源于乡土文化，搅热乡村生活，激活乡村消费，为推动农文体旅融合发展、赋能乡村振兴蹚出新路子。当前，海南全岛封关运作正式启动，自贸港建设迈入改革开放发展新阶段，为乡村发展带来前所未有的政策红利和市场机遇。探索体育赋能乡村振兴路径，有助于推动传统乡村发展模式革新，绘就海南乡村振兴新图景。

体育赋能乡村振兴的推进思路

海南“村VA”、东方“村BA”等体育赛事立足海南热带海岛特色与文化底蕴，围绕聚人气、兴产业、传文脉等维度，构建起农文体旅融合发展新格局，激活乡村发展链条，赋能乡村产业振兴。

以体育赛事聚人气，激活乡村流量活力。体育是打破城乡壁垒、汇聚人气的高效载体，本土化乡村体育赛事能快速撬动流量，带动各类发展要素向乡村下沉。比如，海南“村VA”充分彰显文昌“排球之乡”百年底蕴，赛事扎根乡镇、全民参与，三年累计全网曝光量超20亿次，吸引线下观众近200万人次；东方“村BA”同样凭借浓郁的乡土气息引爆全网，两大赛事让偏远乡镇一跃成为热门打卡地。此类赛事以体育为媒介，用群众喜闻乐见的形式打通乡村引流渠道，为自贸港建设背景下乡村“破圈”发展提供了鲜活实践范本。

以体育赛事兴产业，培育乡村经济新动能。热门体育赛事为乡镇带来高人气与大流量，可提振当地文旅消费，推动形成“体育+”产业新格局。比如，海南“村VA”打造赛事伴手礼、设置本土特产推介区，借力赛事流量带动乡村民宿、餐饮、农产品销售、文创等产业协同发展，构建“体育引领、多业联动”的模式，打造乡村经济增长新引擎。万宁日月湾做强海洋体育旅游，开发冲浪、潜水等高端项目，为周边村民带来商机。昌江举办赏花登山徒步暨乡村健康跑活动，让跑者在如画山水中体验乡村静美，吸引游客参与。

以体育载体传文脉，筑牢乡村文化根基。海南拥有黎族竹竿舞、苗族射弩等特色民族传统体育资源，是乡村文化瑰宝。一些市县将黎族、苗族传统体育项目融入现代赛事，塑造乡村特色文化品牌。如白沙举办竹竿舞大赛，各乡镇队伍同台竞技、千人共舞，成为游客乐于体验的文旅项目；东方“村BA”赛事期间穿插黎族歌舞表演、民族服饰秀，展示黎锦、苗绣等非遗技艺，让赛事成为地域文化传播的窗口，增强村民的文化认同感与归属感，夯实乡村振兴的精神根基。

体育赛事的开展，引导大家用健康运动填补闲暇时光，通过村镇之间的比赛，锻炼身体、丰富业余生活，有助于促进人际交往与情操陶冶，推动乡村精神文明建设。

推动体育赋能乡村振兴的建议

近年来，海南立足自身优势，推动体育与乡村振兴深度融合，取得阶段性成效，但也存在亟待补齐的短板。

实践成效方面，乡村体育品牌效应凸显，海南“村VA”、东方“村BA”等成为知名的体育赛事IP，打响海南乡村体育品牌；产业融合初见成效，体育旅游、赛事经济快速兴起，有效盘活乡村资源，带动农民增收；乡村文体氛围浓厚，全民健身理念深入人心，乡村体育基础设施持续完善，群众健身热情高涨；基层治理效能提升，体育赛事搭建群众互动平台，重塑乡村社会关系，凝聚乡村发展合力。

现存短板方面，基础设施配套不足，偏远乡村体育设施简陋，公共服务滞后，难以满足赛事与群众健身需求；产业融合层次较浅，多停留在“赛事+餐饮+观光旅游”的初级阶段，体育康养、高端文创等新业态匮乏，赛事经济未形成产业集群；文化挖掘不深，民族传统体育资源开发利用不足，地域特色融入不深，品牌可持续性较弱。

对此，应聚焦短板、精准发力，推动体育赋能乡村振兴走深走实，助力海南自贸港高质量发展。

完善基础设施，夯实发展根基。体育基础设施是体育赋能乡村振兴的硬件保障，需纳入乡村振兴与城乡公共服务一体化布局。遵循因地制宜原则，统筹建设复合型体育场地，提升设施利用率。兼顾全龄段需求，实现一场多用。重点补齐中西部偏远乡村设施短板，完善交通等公共服务。建立“村民自治、社会参与、政府补助”的长效管护机制，破解“重建轻管”难题，保障体育设施长期稳定运行。

深化产业融合，延伸价值链。依托政策与资源优势，深耕“体育+文旅、农业、康养、文创”融合模式，打造差异化产业：沿海地区做强高端海洋体育旅游，中部山区发展生态体育康养，民族地区开发民俗体育特色产品等。推动赛事与乡村产业深度联动，打造体育主题农产品、文创周边，构建政府引导、市场主导、村民共享的利益联结机制，提升产业附加值。

深挖文化内涵，打造长效品牌。系统梳理黎族、苗族传统体育文化资源，建立保护开发清单；将地域文化、民族文化融入赛事运营，打造特色体育品牌。借助开放平台，强化品牌推广，提升品牌影响力与可持续发展能力。发挥体育在精神文明建设中的独特作用，将健康生活理念、乡村文明新风融入日常赛事活动，让体育成为凝聚乡村精神力量的重要载体。

（作者系海南外国语职业学院副教授）

「体育+」赋能乡村振兴的实践路径

徐晓娟

实践新论