

# 文化周刊 WEEKLY

## 文化视野

“这款售罄了！”“马上从海南补货！”“最后一件了！”……5月15日至24日，首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京举办，在海南展区，这几句是参展企业们说的高频句。

太火了！这场汇聚全国文创力量的盛会中，海南展区成了“人气担当”。从早到晚，72平方米的展区里人流不断，开展前两天，很多原本用于展示的展品，都被抢购一空，许多企业不得不从海南紧急补货。

在市集里逛了一圈，海南日报全媒体记者发现，与其他地区的展区相比，海南展区的热闹程度确实不落伍。但真正让人意外的，是产品本身。

能夹在书里也能别在头上的“海边拾贝”长书签。



## 从同质化到辨识度 椰壳贝壳不再千篇一律

“海南馆肯定有很多椰子做的东西！”5月16日，还没走进海南展区，北京市民赵宇和他的朋友就先给这里下了定义。

确实，在很多人的认知里，海南盛产椰子，椰壳、椰雕等文创产品也屡见不鲜。但真正走进展区后，赵宇和朋友却感到惊喜。

“你看这个椰壳做的香薰蜡烛，拿在手上手感温润，香气也很宜人。”赵宇拿起一个椰壳香薰说道。另一边，他的朋友在把玩一个椰壳冰箱贴——椰壳做的“运”“钱”字在中间可以转动，底部是椰壳，寓意“赚钱”“转运”。这款小文创很受观众喜爱，很快就卖得只剩几件了。

展柜的另一边，海南潮品旗下的“椰小宠”也深受欢迎。每一只都拥有独一无二的外形，配上生动的表情，还搭载了AI对话功能，提供满满的情绪价值。许多带孩子来逛展的家长纷纷询问能不能购买。

说到椰子制品，自然离不开椰子糖。浓郁香甜的椰香，是很多人记忆中关于海南的味道。春光带来了“承礼”系列椰子糖，除经典口味外，还有咖啡、榴莲、可可等风味。包装形似三明治，不同的颜色尽显高级感。

另一种椰香萦绕的舌尖记忆，来自信封饼。它以糯米、椰子、白糖、芝麻为原料，磨浆后烤制成饼，因形似信封而得名。最近，电影《给阿嬷的情书》让承载历史与温情的侨批走进大众视野，信封饼被誉为可以“吃”的侨批。

“这一盒30多块钱，不贵。包装好看，又是地道的海南味，我准备买来送人。”在展区里，来自山西的游客李女士买了两盒春光承礼信封饼。

海南的贝壳类文创同样颇具代表性。不同于以往简单的贝壳制品，这次中国（海南）南海博物馆带来的海边拾贝长书签，让贝壳既能夹在书里，也能别在头上。

这款书签共7款，除船舵造型外，其余6款均为纯天然海螺壳。它既可作书签，也可作发簪戴在头上。不同形色的螺壳与贝壳搭配，时尚又美观。由于采用天然海螺壳制作，每一件都是独一无二的珍品。28元的价格，无论自用还是送人，都是不错的伴手礼。

“这款书签不仅获得中国特色旅游商品大赛银奖，还稳居我们文创产品的销量冠军，也是馆际交流中的主打产品之一。”中国（海南）南海博物馆工作人员介绍。

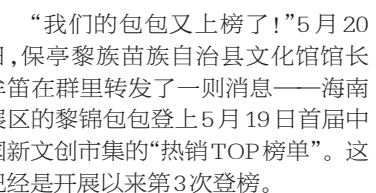
椰子、贝壳，这些海南再寻常不过的物件，以往也有不少相关的文创产品和伴手礼。但如今，它们以更高级的形式、更有创意的设计、更能打动人心的呈现，完成了从“同质化”到“辨识度”的蜕变。

# 「海南礼物」霸榜啦！

### 「侨批」能吃，「椰小宠」会AI

海南日报全媒体记者 刘晓惠

### 从传承到创新 黎锦沉香这样「圈粉」



黎锦包包。

“我们的包包又上榜了！”5月20日，保亭黎族苗族自治县文化馆馆长牟军在群里转发了一则消息——海南展区的黎锦包包登上5月19日首届中国新文创市集的“热销TOP榜单”。这已经是开展以来第3次上榜。

与黎锦包包一同上榜的，有《黑神话：悟空》的手办、国家博物馆的闹蛾花冠金属立体冰箱贴、泡泡玛特的搪胶盲盒等众多“网红”产品。

一款来自海南的民族风包包，为何能和这些文创界的“大咖”一起登上热卖榜？其实市场早已给出了答案。“这款‘墨纹黎锦’包包自去年上市以来，就是我们的热销单品。”牟军说。

海南日报全媒体记者拿起这只包细看：黑白配色时尚大气，是当下流行的竖款包型，远观如水墨画，近赏可细品黎锦纹样，百搭又有个性，难怪深受喜爱。

展台上，除了“墨纹黎锦”，还有很多其他款式：马卡龙配色、时尚的水桶造型，有的纹样在保留黎锦特色的同时更前卫时尚。由于前来选购的人太多，现场还要有展品展出，不得不“限购”，“保亭有礼”负责人汤华开玩笑说：“我要是不拦着，能被大家抢购一空。”

近年来，海南还有一类文创界的新宠——沉香。许多企业纷纷推出沉香线香、手串，但市场热潮过后，便让人感到缺乏新意。然而在这次展会上，海南沉香又以全新形象成功出圈。

先是“听海香堂”品牌推出的“海南沉香随身香伴”礼盒。它将沉香与中国传统行炉文化相结合，打造出能放进口袋的随身香炉，让消费者可以随时随地品香。

还有海南省博物馆带来的沉香耳饰。不同于传统的项链、手串，他们将一颗颗沉香直接点缀在耳环上，不同形态的沉香各具韵味，即便只一颗点缀耳垂，也显得气质不凡。此外，海南省博物馆还推出了“松鹤延年”沉香套盒，借助馆藏《松鹤图轴》，结合螺钿工艺与海南沉香，将海丝文化、文物美学和香文化融为一体。

“黎锦光辉艳若云”“海南沉香，一片万钱，冠绝天下”——古人曾如此盛赞的海南好物，在今天有了新的模样。依旧是上好的材料，用新的工艺让它们有了全新的表达。

## 沉香饰品



## 从自贸港到新符号 航天东坡皆成「海南礼物」

“这真的是火箭上的材料吗？”展台前，几乎每个人都要问上一句。工作人员拿起一枚火箭坠片航天尺，轻声解释：取材真实火箭回收材料，经激光刻印，还原海南商业航天发射场的轮廓。

记者拿起这把尺子掂了掂，轻、凉，指腹划过火箭留下的粗糙痕迹，仿佛离太空旅程又近了一步。

另一边的生肖马年限量挂件，同样取材于火箭坠片，每一枚都有独立编号。现场一位观展者感叹：“送人寓意马到成功，但更酷的是，这是真正过天的。这真是把宇宙级浪漫揣进口袋的硬核文创！”

有“硬核”的航天产物，也有根植于本土的“果实”。澄迈福山·点咖咖啡的1933挂耳咖啡，产自富硒红土壤。工作人员递上一小杯试饮，醇厚焦香。北京市民张先生喝完还在回味：“这一点也不比大牌咖啡差，甚至更好！”

尚南堂的鹧鸪茶展位前，排队品茶的人一茬接一茬。鹧鸪小青柑、鹧鸪乌龙茶、鹧鸪兰贵人……原本在海口骑楼老街附近，那些被团成一颗颗小球叫卖的普通茶叶，如今变成了更有风味的海南特产。“我们每天送出试饮上千杯，很多人喝了又喝。”尚南堂零售经理余安生说。

还有一类文创，来自对文化资源的“再发现”。冰箱贴、金属书签、沉香……儋州东坡文化旅游区的展品并不张扬，但细细看来，东坡诗词、东坡形象、东坡精神，每一件都紧扣苏东坡谪居儋州的三年。

番茄财神、菠萝文曲星、火龙果月老……将三亚水果与传统祝福拆解重组为Q萌形象，这是刚刚落幕的第六届亚洲沙滩运动会的“福鹿人生”盲盒手办，以亚沙会吉祥物“亚亚”为原型。

一枚火箭坠片、一盒挂耳咖啡、一颗鹧鸪小青柑……这是文创，也是伴手礼。既有仰望星空的浪漫，又有俯身大地的日常，更有敢于把古老文化交给年轻市场的松弛与自信。

在首届中国新文创市集上，曾经被贴上“土特产”标签的海南伴手礼，如今正以设计感、科技感、文化感并存的姿态，走向更广阔的舞台。海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说，这背后，是对本土文化的深度挖掘与创造性转化，也是无数文创人敢想敢试、精益求精的生动注脚。可以预见，随着更多新元素、新业态、新模式的注入，海南文创将让更多人读懂海南，爱上海南。



本组图片由海南省旅游和文化广电体育厅提供 黎锦女牧马风衣。

## 潮文旅

# 刚“出道”就“出圈” 海南科技馆的流量密码

海南日报全媒体记者 邱江华

最近一段时间，要问海口哪里人气最旺？海南科技馆应榜上有名。

从4月29日正式开馆，到5月10日“五一”科普嘉年华收官，海南科技馆12天超长“在线”迎客，累计接待观众11.8万人次，一跃成为海口文旅打卡、亲子出行、科普研学的热目的地。

## 争相打卡的超高人气

“终于进馆了！”近日，海口市市民张女士便带着孩子早早守候在海南科技馆入口。今年“五一”假期与省内多地中小学春假叠加，亲子出游热情高涨。“孩子下了‘任务’，一定要来科技馆看看。”张女士说。

来自广西的游客程先生，也将海南之行首站选在了海南科技馆。“原本只打算简单逛半天，没想到孩子一进来就玩得舍不得离开，一直待到临近闭馆才依依不舍离场，我们也只能临时调整后续行程安排。”

为科技魅力驻足停留、深深圈粉，这样的场景，在海南科技馆处处上演。“五一”假期首日，场馆接待观众便突破1.2万人次，直接创下单日接待新纪录。

科技馆不仅是一个城市的标志性建筑，更是承载一城科技创新的“会客厅”，越来越多的人选择用科技馆“打开”一座城。当紫色闪电从法拉第穹顶

玩、可操作成为主流；超半数展品为自主研发的创新原创展品，满满都是海岛辨识度。

除了硬核展品实力圈粉，丰富多彩的主题活动更是持续为科技馆聚人气、添活力。

科学之夜、湖畔科技音乐会等活动人气爆棚，解锁日夜联动科普新业态，成功将科普触角延伸至夜间文旅消费新场景；院士大讲堂名家云集，把前沿科创知识送到群众身边，传递科学精神与科学家精神；科普撕名牌、主题互动快闪等活动趣味十足，让科普潮起来。

数字化观展加持、沉浸式体验赋能、特色活动轮番上新，如今的海南科技馆，正以多元业态、新颖玩法掀起全民参与、全民乐享的科普热潮。

## 不设边界的社会课堂

一座科技馆的火热，绝不仅是流量与人气的简单叠加。归根到底，“科技馆热”的背后，是全社会崇尚科学、尊重科创的生动缩影。

作为串联科技与教育的重要桥梁，海南科技馆依托实体观摩、互动体验的独特优势，跳出传统教室的围墙束缚，成为中小学生感知科技、认知科学、热爱科学的开放式社会课堂。

“以前，科学对于许多孩子来说，只是课本上的文字和图片，遥远又抽象。”文昌市翁田中学团委书记王慧敏深有感触地说，组织



科技馆是不少小朋友喜欢光顾的地方。海南科技馆供图

端悠然踏出，发出噼啪声响，氛围感十足。“特斯拉线圈让我了解到电弧与空气之间的碰撞奥秘。”12岁的朱永昶说，在这里能掌握很多科学知识。

10岁的张瑜雪坐在模拟驾驶座上，变身小小农机手，手握方向盘驰骋在虚拟田野间。“我正在操作机器收割棉花！一边玩游戏，一边了解棉花的生长过程。”

统计数据显示，从去年试运行至今今年五月初，四个多月，海南科技馆累计服务公众超63万人次，无论孩童、少年还是长者，都能在这里找到感兴趣的内容并参与其中。

## 特色鲜明的科普内容

海豚游弋、鲨鱼潜行、珊瑚丛生、贝壳错落……走进四层“深海探秘”展厅，逼真布景与光影效果交织，高度还原神秘瑰丽的海底世界。不少游客驻足感叹：“简直是把整个海洋世界搬到了眼前！”

“内容建设是海南科技馆的立馆之本。”海南科技馆相关负责人介绍，展馆紧扣海南自贸港深海、航天、南繁、热带生态等核心科创与地域资源优势，创新采用主题化叙事思路串联展馆展线，让科普讲述更有故事感。

馆内精心布局“好奇天地”“热土探寻”“深海探秘”“深空探秘”四大主题常设展厅，科学设计361个展品组、配置700余件各类科普展品，打造33处沉浸式特色科普体验空间。

来自月球的土壤，1:1还原的梦想天实验舱模型、1:1.2比例复原的“奋斗者”号模型；电磁大舞台感受静电魔法，乘“奋斗者”号潜入万米深海，月面试验场体验月球漫步……一件件硬核展品，处处趣味体验，诉说着科技奥秘。

展馆展陈亮点十足：互动体验装置占比超过75%，可看、可



观澜



小琼花系列文创。



澄迈福山咖啡。



特色椰雕随身镜。