

谁在海南当OPC老板?

主攻 AI 数字人

从一个个行李箱到「一人公司」

海南日报全媒体记者 党朝峰

2025年7月,从北京拖着一个行李箱,跨越两千多公里,45岁的庞俊兴在澄迈老城科技新城扎下了根。三个月后,他的OPC公司——椰澄智(海南)传媒科技有限责任公司,已经在这个热带滨海之地悄然开花。

这并非庞俊兴第一次创业。2008年,他从河北老家前往北京,在朝阳区创办了北京浩瀚博文化传播有限公司。创业初期,他身兼数职,对接客户、制定策划方案、设计执行一肩挑。靠着严谨细致的态度和扎实的执行能力,公司逐步在文化活动策划领域站稳了脚跟。

2021年,庞俊兴又在北京通州区注册成立北京瑞兹科国际文化发展有限公司,将业务拓展至创意策划、宣传片制作、短视频摄制、物料制作、舞台搭建及现场执行,形成了一站式文化活动与影视制作服务体系,承接了多次行业峰会、品牌路演、大型演出及企业宣传等项目。

深耕文化行业18年,让他对行业趋势有着敏锐的判断。为系统掌握数字文化前沿技术,他专门参加了中国传媒大学信息工程学院的培训,深入学习数字媒体、智能会展系统、大数据分析等知识。

2025年10月,他把握海南自贸港数字经济发展机遇,在澄迈注册了海南椰澄智(海南)传媒科技有限责任公司。2026年4月,海南自贸港首个OPC创业社区在澄迈揭牌,庞俊兴作为首批核心创业者入驻,由此构建起“北京承接传统文化活动与影视制作、海南聚焦AI数字文化与文旅IP开发”的南北协同发展格局。

“以前在北京带10人团队才能跑通的业务,现在我靠一台电脑加AI工具,就能给客户从策划到落地的一站式服务。”庞俊兴说这话时,语气里透着轻装上阵的笃定。

所谓OPC,即“One-Person Company”,一人有限责任公司。庞俊兴的“椰澄智”,走的是一条“AI赋能+轻资产运营”的新路子。他将其概括为“三核两翼”:以AI+文旅、AI+内容生产、AI+企业数字化服务为三大核心业务,以数字人IP孵化和AI全域营销为两大延伸业务。运营三个多月,他已经为多个大型商业活动提供了数字人主持和AI内容生成服务,正全力筹备澄迈国际青年交流活动的数字化呈现,还获得3项计算机软件著作权,同步申报科技型中小企业。

为什么选择OPC?庞俊兴坦言,这是“踩过坑才明白的道理”。他在北京创业多年,最头疼的就是租房、人力和内耗——租办公室花掉一半预算,招人磨合三个月,一个决策要开三次会,市场变了根本反应不过来。“AI解放了生产力,OPC解放了创业者。”在他看来,一个人并非单打独斗,而是AI当“虚拟团队”,写文案、做设计、剪视频这些重复性工作全交给AI,自己专注创意和决策。海南出台最高800万元的OPC专项奖励,更让他确信,“这就是AI时代最适合普通人的创业模式”。

选择澄迈,也绝非偶然。庞俊兴跑过全国十几个高新区,“澄迈是一个让我觉得‘创业者被放在第一位’的地方,是全国AI OPC创业的高地。”

他至今记得注册公司那天的场景:原本以为至少要跑三四趟,结果在老城政务大厅,有专门的OPC创业服务专员全程帮他填材料、走流程。一个上午全部搞定,营业执照当天就拿到了。后来做数字人渲染,算力不够,买服务器就要十几万元,正发愁时,社区告诉他可以领“智能券”,零门槛直接抵扣算力费用,“一下子帮我省了好几万元的启动成本”。

更让他感怀的是,这里浓厚的创业氛围和智力支撑。澄迈数字经济研究院全程免费“陪跑”,从脑暴培训、案例分析到方向指导、资源对接,鼎力相助。“我刚开始打磨数字人产品,规划业务方向时很迷茫,正是研究院团队帮我理清思路,还对接了本地文旅资源,少走了很多弯路。”两百多个OPC创业者聚在一个社区,加上研究院的助力,“今天我帮我解决个技术问题,明天我给你介绍个客户,真正是‘一人成军,组团创业’。”

谈及未来,庞俊兴目标明确。他计划分三步走:一年内打磨出标准化的AI数字人营销产品,落地几个本地文旅项目;两三年内申报高新技术企业,重点打造“椰小澄”与“椰小迈”双IP数字人矩阵——前者担任OPC创业代言人,后者成为澄迈城市推荐官;“澄迈双椰播客”栏目也即将上线。长期来看,他想做AI数字文创生态,把澄迈的OPC创业模式复制到全海南,与本地高校合开AI实训课,参与“数智澄迈”建设,用双IP打造数字文创产品。

“在澄迈这片创业热土上,每一个有想法的普通人,都能靠自己的双手实现梦想。”庞俊兴说。从河北到北京,从北京到澄迈,十八年在文化行业的积淀,化作一个个行李箱、一台电脑、一颗扎根的心,“一人成军”的故事正在书写。

编者按

当AI遇上创业,一个人也能撑起一家公司,“一人成军”的创业新潮流如今正向海南涌来。5月19日,我省发布《海南省支持人工智能OPC创新发展的若干措施》,给空间、降成本、开场景、供数据、助融资……全方位托举轻量化创业。OPC(One-Person Company:一人公司)。一人、一技、一梦想,便能在海岛扎根生长。本期《海南周刊》封面,让我们探访一群敢闯敢试的海岛“创业大侠”,一起读懂海南自贸港鲜活又新潮的“一人公司”生态。

原图由海南日报全媒体记者 王洪旭 摄



刘建新

万艳

主攻 AI 视频

IT精英的海南「艺途」

海南日报全媒体记者 王洪旭

半个月,300页PPT。这是一位父亲为两个女儿准备的欧洲艺术之旅。

2024年7月,因为妻子前往欧洲参加培训,从国际知名咨询公司离职在家的刘建新,准备带两个女儿一同前往。他们的目标是:一家人去罗马看看。

从事过计算机网络、大数据分析工作的刘建新,决定用自己的技术和严谨为两个女儿做一份“艺术攻略”。没想到的是,这个以精美照片、故事相结合讲述罗马的古建筑、名人、名画等知识的PPT,两个孩子很喜欢。

出发之前,刘建新给孩子进行了讲解,巧妙设下问题和“钩子”。

“后来的旅行中,看到了古建筑、名画,两个孩子很开心,还不停地给妈妈讲解,因为妈妈出发前没看过。”刘建新说,提前“预习”给孩子加深了这趟旅行的记忆和见识,也为他自主创业打开了一扇窗。

海南生态软件园沃克公园8850栋,澄迈OPC社区就在这栋楼的4楼、5楼。这栋楼四周绿树成荫,环境干净整洁。午后的一场阵雨,让闷热散去。刘建新很喜欢雨后清新的空气,由于公司离家不远,他经常散步回家。

在8850栋的4楼,刘建新有一个工位,放着两台电脑。戴上耳机,盯着屏幕,他沉浸在自己的创作中,剪辑《达·芬奇》系列第五集。办公桌上,还放着他从图书馆借来的三位不同国家的作家写的《达·芬奇传》。

“三本书都阅读了,并对一些故事细节进行交叉验证,确保文案准确。”刘建新选择创作具有艺术性、故事性和知识性的中长视频,通常每集10分钟~15分钟,至少要3天时间才能完成。

确定好主题和框架后,刘建新会花一天搜集素材,一天看书写文案,一天剪辑制作。其间,AI在各个环节都发挥作用,比如用AI搜集高清图素材,用AI生成高清图图片,文案创作中与AI交互优化,制作中用AI生成配乐。

人工智能的加持,让他保证产出质量,并保持视频号“艺途漫记”持续更新,收获了粉丝们的诸多好评。

“画面、音乐、解说词,完美结合,精彩程度不输专业级!”“历史和艺术史的脉络清晰流畅,让人受益匪浅。”“你做的事情非常有意义,让我们系统性地了解了西方的名作”……

这些来自粉丝的认可,成为他持续创作的灵感源泉。自2025年2月以来,刘建新共发布了原创视频135条,粉丝

主攻 AI 动漫剧

扬帆出海,独而不倦

海南日报全媒体记者 郭萃

5月21日上午,在海口龙华动漫产业园,海南灵枫朗曜数字文创有限公司创始人万艳和她的创作伙伴们围在一起,打磨新一代国风神话IP。会议室大屏幕上,传统国风元素与现代时尚元素交互碰撞,创意在畅谈间不断迸发。

这位重庆妹子在北京影视圈深耕多年,摒弃传统行业大团队、重资产的束缚后,今年选择南下扎根海口,以OPC模式轻装创业,完成了从传统影视从业者到轻量化创业的转身,成为海南数字文创出海路上的“摆渡人”。

“2002年,机缘巧合下,我参演了电视剧《孝庄秘史》,一脚踏进了影视圈。”万艳告诉海南日报全媒体记者,最初十年她一直以演员身份在北京打拼,有幸读到过许许多多精彩的剧本,也与很多优秀导演、演员一起合作过,慢慢沉淀出自己表演和作品的审美眼光。

之后十年,万艳转换了赛道,从事影视投资和制片,自己牵头负责项目全流程。拍摄筹备、实地取景、后期剪辑,每一个环节,亲自把控。

“这份工作着实耗费心神,平日里少不了处理各类人情往来、沟通协调事宜。很多时候精心打磨出的构思,最后成品却相差甚远。”万艳告诉记者,再加上行业审批手续繁琐复杂,所有事情都得亲力亲为,长年累月下来,她深感身心疲惫。

一晃走过二十年,见识了行业里的起起落落,也积攒了人生阅历。万艳一直希望寻一处可以沉淀内心的地方,重新出发,平衡工作与生活,尤其是在AI时代浪潮下,文创行业迎来全新变革。

“AI可以说颠覆了整个行业,给我们的产品生产装上了超级杠杆,它能撬动成本、撬动时间、撬动人才,传统重资产大团队模式早已不是唯一出路。”正是看准了这一时代风口,她果断跳出传统重资产模式,主动拥抱OPC创业体系。

2026年:先行培育3个左右优质OPC生态社区。
到2028年:力争培育形成10个以上优质OPC社区、百家优质OPC企业、汇聚千名OPC创新人才。
空间布局:形成以海口为核心引领,澄迈、三亚为双向支撑,其他市县特色错位发展的“一核两极、多点联动”格局。

来源:《海南省支持人工智能OPC创新发展的若干措施》



本版AI绘图 陈海冰

名词解释

“人工智能OPC”是指开发或运用AI工具进行创新创业的微型企业,人员规模一般不超过5人。

发展目标