

海南OPC创业面孔扫描·产业派

澄迈老城科技新城OPC创业社区

一人成军 “链”上澄迈

■ 海南日报全媒体记者 党朝峰

上午9点,澄迈老城科技新城的OPC(一人公司)创业社区已经热闹起来。共享办公区里,来自河南郑州的跨境电商创业者张顺打开电脑,查看eBay(国外一家线上购物网站)店铺的隔夜订单数据;隔壁工位上,浙江姑娘杨恩正与杭州团队远程沟通;来自美国的麦克阿瑟在洽谈区用流利但略带口音的中文与本土合作方讨论网站搭建方案……

这里是海南自贸港首个专门服务“一人公司”的创业载体。截至今年5月20日,78家OPC企业、251名创业者已入驻。他们来自天南海北,甚至大洋彼岸,却因为同一个选择汇聚于此——把公司注册在澄迈,把梦想安放在老城科技新城。

张顺:“柴烧”的劲,从黄河到海南

39岁的张顺是河南郑州人,河南科技学院社会体育专业毕业。大学毕业后,他在郑州一家培训公司干了四年,从一线销售做到副总经理,“学会了跟人打交道,也学会了带团队”。之后他出来创业,给自己立了个品牌精神——“柴烧”:释放生命的热度。

装饰、建筑、网络、医疗设备……他先后涉足四个赛道,赚过钱,也入过不少坑。跨境电商是他的第五个赛道,到今年正好第五年。

通过互联网人才落户通道,张顺把户口落在了海南。在郑州多年治不好的咳嗽,到海南后竟不治而愈。加上孩子在海南上学需要陪读,他干脆留了下来。正赶上自贸港建设加速推进,2024年,他在澄迈老城注册了柴烧网络科技(澄迈)有限公司。

“那股子烧起来的劲儿不能丢。”张顺说。

他的公司做跨境电商,在eBay平台面向美国市场销售汽摩配件。国内采购、美国仓配,团队就两个人,创业不到两个月,单店营业额已突破2万美元。从选品到售后的全链路,已经完整跑通。

为什么选择OPC?张顺坦言,传统店群模式要招人、租场地、搞管理,人走了经验也流失。而OPC模式下,一个人就是一个经营单元,决策链路极短,发现问题立刻调整。“传统店群堆人堆资源,OPC是精兵单兵作战。”

在OPC创业社区,他享受了“实打实真正免费”的办公空间——租金全免、物业费全免,共享会议室、洽谈室、直播间随时可用。更让他踏实的是澄迈数字经济研究院的“陪跑”服务:从选品策略到数据分析,业内专家全程指导。“在这里创业,不是一个人

在战斗。”

杨恩:把珍珠源头“链”上澄迈

与张顺的“半路出家”不同,杨恩的创业带着家族传承的使命。

家里一直做珍珠供应链生意,老一辈人对珍珠有着深厚的情感,几十年如一日深耕这个行业。但随着时代变化,传统经营模式渐渐跟不上节奏:渠道乏力、客户固化、增长空间越来越窄。

“我从小到大都比较要强,做什么事情都要拿第一。”杨恩说。她早些年做过投资人,对商业逻辑和风险把控有自己的判断。如今,她以“传承二代”的身份站到前台,希望用自己所学的专业知识,拓宽家族生意版图。

她的OPC公司核心业务是进口海水珍珠原料的保税加工与供应链整合——从国外采购海水珍珠原料,利用海南自贸港的保税加工政策,在澄迈完成加工、分级、质检和保税仓储,再对接全国乃至全球的销售网络。目前,她正等待园区交付,杭州团队负责跨境电商出海板块,澄迈工厂将成为整个业务闭环中的“战略高地”。

为什么选择澄迈?杨恩用两个字概括:务实。

她跑过不少地方,澄迈给她最深的感受是“站在企业家的角度想问题”。她至今记得澄迈县领导说过的一句话:“来澄迈投资做企业做生意,一定要赚钱,一定要把账算清楚,账算不清楚就不要来。”这句话让她彻底放下了顾虑。“很多地方招商只谈政策补贴,澄迈却先帮你算明白能不能盈利。这种态度,比任何优惠都让人安心。”

在OPC创业社区,她不仅获得了零成本的办公空间,还对接上了AI技术资源——她正推进用人工智能做珍珠分级质检,比人工效率更高、准确率更稳。社区提供的算力补贴“智能券”,帮她省下了可观的启动成本。

麦克阿瑟:从游客到“架桥人”

两年前,美国人麦克阿瑟以游客

身份第一次来到中国。他没想到,这片土地会让他选择留下来,更没想到自己会在澄迈注册一家一人公司。“我发现这里的生活更舒适,人们更友善,更重要的是,我看到了许多机遇。”

他的公司有个好听的中文名字——海南麦桥国际商务咨询有限公司。“麦桥”,寓意搭建连接美国与中国的桥梁。核心业务是助力外籍人士发掘中国市场机遇,涵盖公司注册、签证指导、商业咨询及定居安置等一站式服务。

作为一名外籍创业者,麦克阿瑟面临的挑战不少:熟悉本地办事流程、理解签证政策、克服语言障碍、找准创业方向……但他将这些困难视为个人成长的必经之路。“在任何地方创办公司都不是易事,尤其是使用并不流利的语言进行操作。但每一位成功人士都不得不经历种种艰辛,才能构建起他们理想中的生活。”

在注册公司的过程中,他遇到了关键引路人卢西卡——一位善于帮助外国人设立公司的本地对接人。正是卢西卡的全程协助,让他在公司筹建过程中感到“更加自信和安心”。

他实地参观了OPC创业社区,看到一群志同道合、渴望发展的创业者,“我想与那些始终致力于自我提升的人为伍”。社区提供的多语种服务、外籍人士一站式政务指引,让他这个“老外”也能顺畅地迈出创业第一步。

“相较于大城市,澄迈创业门槛更低、更易扎根,能为小微企业提供充足的成长空间。”麦克阿瑟说,他的愿景是让他这个“老外”也能顺畅地迈出创业第一步。

目前,澄迈OPC创业社区的入驻企业和创业者数量仍在增长。张顺的跨境电商店铺已经准备拓展第二个品类;杨恩的工厂即将交付,她正筹划在社区举办一场珍珠供应链沙龙;麦克阿瑟的网站进入内测阶段,他的第一批外籍客户已经通过社区对接上了本地资源。

记者手记

一个社区的「热度」从何而来?

海南日报全媒体记者 党朝峰



杨恩。



美国人麦克阿瑟。



张顺。

三位创业者,三段不同的来路,却在同一个社区里找到了共同的答案。

在澄迈OPC创业社区,“拎包入住”不是一句口号。创业者可根据团队规模灵活选择办公场地,最大可享受500平方米创业空间,租金、物业费全免。高速网络、会议室、洽谈室、专业直播间等共享设施全部配套到位。下楼就是商场、超市、餐厅、银行,临近人才公寓,员工租房居住方便,通勤时间大大缩短。

更关键的是政策“阳光雨露”。澄迈推出了全国首个专门面向OPC创业者的“青创十六条”专项政策,从极速审批、一站式服务到全周期投融资对接,再到开放游戏出海、跨境电商等高价值产业应用场景,为轻资产起步的创业者提供了实实在在的支撑。

5月19日,澄迈OPC创业社区选举成立了全国首个OPC创业理事会。首届理事会由入驻企业投票选举产生,包括园区代表、企业代表及导师代表共7人。这一机制打破了传统园区单一的管理运营模式,构建起政府引导、企业主体、市场运作的协同创新体系。理事会将作为连接政府与企业的桥梁,精准对接政策资源与市场需求,为入驻的百家创新主体提供全生命周期的服务支撑。

一人成军,组团创业。在澄迈老城科技新城,这股“OPC热度”正在升温。而它的意义,远不止于数字的增长——它代表着一种新型创业生态的成型:低门槛、高效率、强支撑,让每一个有想法的普通人,都能靠自己的双手,在自贸港的热土上实现梦想。



澄迈老城科技新城的OPC(一人公司)创业社区大楼。

本版图片均由受访者提供