

首届中国新文创市集落幕,海南专区销售额斩获全国省(区、市)专区第一名 深耕细作促海南文创实力“出圈”

海南日报全媒体记者 刘晓惠

5月24日,2026首届中国新文创市集在北京落幕。文旅部官方发布的店铺销售TOP20榜单显示,海南专区在活动期间总销售成绩,获全国省(区、市)专区第一名,全场第二名,紧随排名第一的国家博物馆店。与此同时,多款海南特色文创产品热度爆棚,成功跻身全场单品热销榜前三,实现销量与人气双丰收。其中,海南沉香、海南特礼文创礼盒、黎锦包包,以及来自海南省博物馆、中国(海南)南海博物馆的文创产品表现尤为突出,成为展区“出圈”爆款。

人气爆棚 海南文创扎堆走红

走进北京朝阳公园海南展区,72平方米的空间以“山海共鸣”为设计理念,蓝绿交织的色调勾勒出海南“一半大海、一半雨林”的独特风貌。“南洋归潮”“海洋文脉”“黎苗织梦”“雨林绿脊”四大主题板块,沉浸式场景让人一进来就“入戏”。

展区内,黎锦织造现场演示,沉香品鉴体验,咖啡、鹧鸪茶免费试饮……每个互动点位都被围得水泄不通。市民、客商、游客,走了一拨又一拨,驻足、体验、选购,热闹从开市持续到收摊。

开展头两天,多款展品就被抢购一空,企业不得不从海南紧急调货补货。偌大的市集汇集全国文创好物,大家的脚步为什么为海南停留?

“这场景布置得太好了,就像真的到了海南。”北京市民文珍说。“既有海南味,又有新意。”观众李京南捧着一个椰壳香薰,当场买单。“我是被咖啡香吸引过来的,没去过海南,但这杯椰渣咖啡让我想去了。”观众于亮笑着说。

展区把海南“搬”过来,产品把海南“亮”出来,味道把海南“散”出去……观众就这样被留下了。

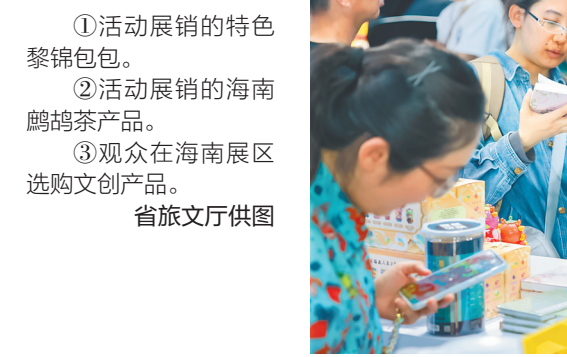
现场爆款产品一个接一个。保亭的“墨纹黎韵”包包,黎锦纹样“撞上”现代包型,由于太热门不得不“限购”;“听海香堂”品牌沉香、黎锦图腾和苏东坡故事装进一只随身香炉,这份东方雅致让外国游客爱不释手;



①活动展销的特色黎锦包包。



②活动展销的海南鹧鸪茶产品。



③观众在海南展区选购文创产品。

尚南堂鹧鸪小青柑,非遗技艺加持,街头茶肆变身国潮茶社,试饮摊位前一直排着队。还有贝壳书签发簪、火箭箭片航天文具、AI椰小宠玩偶……拼颜值、拼科技、拼海岛范儿,海南展区稳稳霸占热销榜前列,多款产品冲进全场单品前三。

5月15日开展第一天,来自浙江的文旅客商张先生专程赶来,当场下单采购,并与海南企业达成初步合作意向,他直言:“海南文创,潜力比想象的大。”

深耕赛道 多重蓄力打造硬核实力

销售夺冠不是偶然爆红,而是海南多年进行系统性布局、久久为功推进文创产业的成果。

近年来,海南旅游商品、文创商品、伴手礼等跳出“只卖土特产”的传统思维,深挖非遗、民族文化、海洋文化、雨林生态、东坡文化、商业航天等

IP,建立系统化文创开发体系,从源头摆脱产品同质化困境。

针对本地文创多为中小微企业生产,体量小、渠道弱、知名度低的现状,海南重点培育“海南特礼”“海南潮品”“海南礼物”等省级旅游商品领域、文化领域的公用品牌和平台,形成了集群发展合力。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,海南持续引导本土企业转型,推动沉香、黎锦、鹧鸪茶、椰雕等传统风物,从原材料售卖转向设计化、潮流化、科技化、生活化升级。同时也鼓励非遗技艺与现代审美、AI科技、国潮潮流结合,打磨出一批既能代表海南特色,又契合消费需求的产品。

连日来,不只是首届中国新文创市集,海南风物还亮相了第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会、2026中国旅游商品大赛等国家级平台,以展会为窗口展示实力、链接全国渠道。

在这次活动上,许多参展观众和企业不约而同提到海南自贸港的政

策红利。

“我们下一步计划在海南建厂。”听海香堂文化(海南)有限公司副总经理黄仁凤说,封关运作后,海南自贸港的知名度上来了,在国际市场上他们的牌子也跟着“沾了光”。“保亭有礼”负责人汤华也提到,他们计划借助海南自贸港的政策红利开拓海外市场。

来自浙江义乌的一家文创企业负责人张先生,同样不仅对海南的文创产品感兴趣,更看中了海南自贸港的未来前景。“我这次来就是想摸摸底,要是条件合适,真想把我们的厂也开到海南去。”

借着自贸港封关运作的政策东风,海南持续降低文创企业生产、物流、出口综合成本,既吸引外地产业资源前来看驻合作,也扶持本土品牌扬帆出海、布局国际市场,逐步构建起国内深耕、国际拓展的双向市场格局,为海南文创持续走红、长久出圈夯实了产业与渠道的根基。

(本报海口5月25日讯)

万亿赛道“三连捷”,海南文创凭啥突围?



刘晓惠

连日来,海南文创迎来多个“高光时刻”:

5月24日,2026首届中国新文创市集在北京落幕,海南专区的文创销售额斩获全国省(区、市)专区第一、全场第二;

5月22日至24日,2026中国旅游商品大赛在湖南湘潭举办,海南以1金1银5铜的成绩,获奖总数并列全国第二;

5月25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会收官,海南展馆携32家企业、1000余件展品惊艳亮相,成为现场热门打卡地,海南文创广受好评。

三场国家级活动连续捷报。这背后,是海南文创向品质化、品牌化、国际化的系统升级。在万亿文创赛道上,海南正在走出一条独具特色的突围之路。

海南文创突出重围

当前,中国文创市场正迎来黄金期。《中国文创发展趋势报告》显示,2025年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15.2万亿元,同比增长7.4%。

如今的文创竞争,早已不是卖纪念品、土特产那么简单,而是文化IP、设计创意、品牌运营、产业生态的全方位比拼。故宫、国博稳居顶流,四川、陕西靠历史底蕴出圈,江苏、浙江凭借潮流设计领跑……各省都在深挖本土文化,赛道越来越热闹。

在这样的背景下,海南文创能“三连捷”,含金量十足:

首届中国新文创市集上,海南40余家企业、400余款产品集体亮相,多款单品跻身热销榜前三,开展两天多类产品货架就被清空,全网曝

光量突破5亿次;

深圳文博会上,海南展馆打造黎苗之韵、侨乡之忆等六大展区,黎锦国风服饰、AI椰小宠、航天文创等产品吸睛无数,数字文化出海成果更是亮眼;

旅游商品大赛中,海南21件套作品亮相,覆盖香氛、智能、服饰等多个领域,全方位展现了文创领域的多元实力;

让人眼前一亮的,不只是榜单和荣誉,更是那些有文化内涵、有创新设计、有市场前景的产品。

比如,保亭的“墨纹黎韵”包包,把黎锦传统纹样融入现代简约设计,上市就热销300多件,现场销售火热,不得不“限购”;

“听海香堂”便携沉香香炉,把海南沉香做成可随身佩戴的东方香礼,连外国游客都爱不释手;

中国(海南)南海博物馆的海边拾贝椰壳书签,一物两用还可做发簪,常年畅销不衰……

早些年,海南的文旅伴手礼还停留在初级农副产品阶段。如今,从北京到深圳再到湘潭,海南文创一路“杀”出重围,用实打实的销量和奖项证明,海南不仅有好山好水,更有好文创、好品牌。

凭什么脱颖而出?

海南文创能在全中国舞台脱颖而出,绝非一日之功。

首先,手握独一份文化资源底牌。文创的竞争力,根植于独一无二的文化土壤。海南拥有不少稀缺IP——海南沉香,自古便有“一片万钱,冠绝天下”的美誉;三千多年历史的黎锦,纹样技艺独此一家;还有南海沉船、骑楼南洋文化、东坡文脉、热带雨林……这些都是海南专属的文化符号。

如今,海南不再简单卖原材料,而是把文化变成可消费、可带走的生活好物。比如,此次旅游商品大赛的金牌作品“听海香堂·一器一念”一愿春风迎肥马海南沉香礼盒系列,深挖沉香文化,打造出极具代表

性的高端香礼。从“卖资源”到“卖文化、卖设计、卖体验”,海南文创完成了质变。

其次,抱团发展,构建公用品牌。过去,海南文创企业多为中小微企业,单打独斗,缺乏统一标识和渠道话语权。此次三场展会,海南均采用“集体出征”模式:新文创市集集结21个品牌,深圳文博会组织32家企业,旅游商品大赛遴选21件套精品,以“海南风物”整体形象亮相。

目前,海南已打造“海南特礼”“海南潮品”“海南礼物”等旅游商品区域、文化区域公用品牌,形成公用品牌背书、企业品牌发力相结合的发展模式。

比如,在深圳文博会,“海南潮品”展区汇聚300余种涵盖历史、民俗、海洋等多元文化的优质文创产品,通过统一形象、统一标准、统一推广,有效带动中小微企业和非遗工坊发展。

再者,开放赋能,打开内外市场。封关运作后的自贸港政策红利,成为海南文创出圈的重要助推。一方面,海南自贸港的高关注度,让海南风物自带流量;另一方面,政策红利加速释放,企业建厂、出口、商贸合作等成本进一步降低,助力更多本土文创品牌规划扩产、拓展海外市场。与此同时,海南自贸港的开放优势,也吸引越来越多的外部资源向海南聚集。

对内链接国内消费市场,对外开拓全球文旅市场,海南自贸港为海南文创搭建了双向开放的广阔舞台。

不可复制的资源禀赋,迭代升级的创新思维,叠加自贸港政策赋能等,海南走出一条文创出圈的差异化发展之路。

如何分得更多“羹”?

三场展会的亮眼成绩,只是起点。坐拥资源、品牌、政策多重优势,海南想要在万亿级文创赛道站稳脚跟、分得更大市场份额,还需补短板、深耕细作。

其一,深耕文化IP深加工,避免浅层符号化。

目前海南文创虽已实现突破,但部分产品IP挖掘不够深入,下一步需深挖黎锦纹样、沉香文化、航天文旅等核心IP,打造系列化、场景化、高端化产品。同时强化原创设计能力,联动国内外顶尖设计机构,把海南文化用更年轻化、国际化的语言表达,让文创既有海南味,又有高级感。

其二,做强公用品牌,完善产业标准与生态。

正如中国旅游商品大赛总裁判长陈斌所建议的,海南要立足自贸港优势,推动旅游商品标准化、体系化建设,提升产品市场转化能力。同时持续赋能中小微企业,搭建全链条服务平台,培育一批本土龙头文创企业,形成“公用品牌引领、企业品牌突围、特色产品支撑”的完整产业生态。

其三,打通“文创+文旅”闭环,放大产业杠杆效应。

文创不只是伴手礼,也能是旅游的“推荐官”、城市的金名片。很多游客因一件黎锦包、一盒沉香记住了海南,进而萌生实地游玩的想法。未来要打通“文创种草、旅游打卡、体验消费”的闭环,把黎锦织造、沉香采制、鹧鸪茶制作等非遗体验融入旅游线路,让文创产品成为文旅引流入口,让文旅流量反哺文创消费,实现双向赋能。

其四,依托自贸港,加速品牌出海步伐。

借助海南自贸港进出口、跨境电商、国际展会优势,主动亮相国内外文旅展会,把海南特色文创推向东南亚及全球市场。同时引进外地文创产业链资源,在海南形成设计、生产、销售、出口一体化产业集群,让海南文创从全国“破圈”迈向世界“出圈”。

从“土特产”到“新文创”,海南文创加速成长,印证了本土文化的无限潜力。只要坚持创新深耕、做实品牌、文旅融合、开放出海,万亿赛道上,海南这杯“羹”,不仅能分到,更能端得稳、做得大。

习近平同塞尔维亚总统武契奇会谈

全方位拓展文化、教育、体育、旅游、地方等方面合作,继承和发扬好中塞人民传统友谊。当前国际形势变乱交织,中塞两国要继续在国际事务中加强协调和配合,践行真正的多边主义,为推进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,推动构建人类命运共同体不懈努力。

武契奇表示,祝贺中国成功制定并开始实施“十五五”规划,相信在习近平主席领导下,中国将取得更大发展成就。塞尔维亚同中国建立全面战略伙伴关系以来,两国关系取得显著进展,各领域合作不断深化。塞中人民拥有铁杆友谊。塞尔维亚永远不忘中国支持塞维护独立和主权,自主探索发展道路,感谢中国企业参与塞国家建设并作出重要贡献。塞方高度重视发展对华关系,毫不动摇坚定支持中国核心利益。期待同中方一道,深化高质量共建“一带一路”合作,推进重大项目建设,密切人文交流,推动两国关系取得更多实实在在的成果。中国作为大国,始终对小国平等尊重,遵守国

际法,为世界作出了榜样。塞方支持习近平主席提出的重大全球倡议,愿同中方继续加强多边协作,维护国际和平和公平正义。

会谈后,两国元首共同见证签署政治、经贸、科技、教育、司法、文化等领域20多项合作文件。

双方发表《中华人民共和国和塞尔维亚共和国关于持续推进构建新时代中塞命运共同体的联合声明》和《中华人民共和国和塞尔维亚共和国关于共同推动落实四大全球倡议的联合声明》。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为武契奇和夫人塔玛拉举行欢迎仪式。

武契奇抵达时,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中塞两国国歌,天安门广场鸣放礼炮21响。武契奇在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为武契奇夫妇举行欢迎宴会。王毅参加有关活动。

习近平为塞尔维亚总统武契奇举行“友谊勋章”颁授仪式

武契奇致答辞。武契奇表示,感谢中方授予我“友谊勋章”,我代表塞尔维亚国家和人民接受这枚勋章。这是我人生最重要的时刻之一,这枚勋章不仅是我个人至高无上的荣誉,也是对塞尔维亚追求主权、独立和发展的认可。中国始终尊重小国,在困难时刻总是同塞尔维亚人民站在一起,帮助塞方发展,我们永远不会忘记中国的支持帮助。我将继续致力于塞中友好事业,同中方一道推进构建塞中命运共同体。

党和国家功勋荣誉表彰工作委员会副主任、外交部长王毅宣读《中华人民共和国主席授勋令》。

礼兵护送“友谊勋章”入场。在庄严的乐曲声中,习近平郑重为武契奇佩戴勋章。两国元首亲切握手。全场响起经久不息的掌声。

习近平会见巴基斯坦总理夏巴兹

夏巴兹表示,习近平主席是巴基斯坦人民伟大的朋友,也是世界上所有爱好和平人民的伟大朋友。在习近平主席坚强领导下,中国经济取得举世瞩目成就,为维护世界和平、构建多极世界提供了坚实保障。巴中钢铁友谊由两国老一辈领导人亲手缔造,历久弥坚、无可比拟。巴方坚定奉行一个中国原则,在所有涉及中国核心利益的问题上坚定支持中方立场,永远做中国的好朋友、好伙伴。巴方愿同中方共同庆祝建交75周年,学习中国治国理政经验,深化“一带一路”合作,推进中巴经济走廊建设,让中巴关系不断向前发展,造福两国人民。感谢中方支持巴方斡旋美伊谈判。习近平主席就中东局势提出的四点主张是实现和平的指导思想。巴方愿同中方密切协调,共同为促进世界和平稳定作出贡献。

王毅参加会见。

扛起岗位职责 干出实绩口碑 为高标准建设海南自由贸易港贡献基层力量

因地制宜发展热带特色高效农业、乡村旅游、林下经济、海洋渔业等,做好“土特产”文章,做大做强农产品深加工,推动一二三产业融合发展,建立健全联农带农机制,发展壮大集体经济。当好服务群众的“贴心人”,主动深入群众,摸清楚农户、监测户等群体情况,持续巩固拓展脱贫攻坚成果;办好民生实事,坚持党建引领,既协调推动解决农产品产销衔接、人居环境整治、饮水安全、村内道路、养老保障等领域难点痛点,又着力解决老旧小区改造、物业服务、就业帮扶、未成年人关爱等领域难题;处

事公道公正,敢于斗争、善于斗争。当好和谐稳定的“守护者”,严守生态保护红线,建设宜居宜业和美乡村,把矛盾风险化解在基层,抓好防灾减灾工作,扎实推进移风易俗。当好清正廉洁的“干净人”,严格落实基层小微权力运行,主动接受党员群众监督,严守廉洁自律各项规定,清白做人、干净做事。

省领导纳德主持开班式。培训班邀请中央组织部有关负责同志、省直单位业务骨干、优秀村(社区)党组织书记授课,内容涵盖自由贸易港政策、基层党建、乡村振兴、产业发展、矛盾调解、防灾减灾救灾、廉政教育等。

深化央地战略合作 互利共赢共创未来

自由贸易港建设的“金融顾问”,创新综合金融服务模式,提供“融智+融资+融产”的一揽子综合解决方案;深化医疗健康领域务实合作,吸引集聚内外资医药企业,聚力打造生命健康产业高地;拓展产业发展新空间,以科技创新赋能海南现代农业高质量发展,探索低空经济领域合作,激活新质生产力新动能;搭建对外开放合作桥梁,积极推介自由贸易港政策,吸引更多企业落地海南、共谋发展。

省领导范少军、赵峰参加座谈。

部署安全生产、防汛防风、学习教育等工作

会议传达学习中央第三指导组对我省学习教育的反馈意见,指出要在深化学习上持续用力,推动学习入脑入心、触及思想灵魂;在找准问题上持续用力,严格按照中央层面工作专班要求和省委部署,自己找、主动找,动态更新查摆问题清单;在务实整改上持续用力,加快整改进度,加大对需要攻坚克难、“硬骨头”事项的推进力度,同时对边学边犯、边纠边犯、整改不力、失职渎职等问题,主动抓典型、抓现行、抓通报。

构建集约高效、安全可控、绿色低碳的一体化算力网络体系 在“全省一盘棋”的基础上更好服务“全国一张网”

力资源从“重建设”向“重使用、重产出”转变,构建“算力基建完善、产业业态丰富、市场活力充沛”的数字经济发展新格局。要立足自贸港特色,聚焦基础设施联通、规则标准互信,持续深化跨境数据流动制度创新和安全管理,加快完善跨境数据流动规则体系、监管体系、服务体系,打造“一园多区”国际数据加工与服务基地,为自贸港数字开放发展提供制度保障。要锚定绿色低碳,深化算电协同,推进绿电直供、绿电替代、节能降碳改造,以稳定、绿色、廉价、可靠的电力保障,筑牢算力产业高质量发展的能源保障根基,实现“以电强算、以算促电”的良性循环。省政府秘书长蔡强参加调研。

“全省一盘棋”的基础上更好服务“全国一张网”,打造国内国际数据要素双循环的交汇点,要坚持统筹布局,聚焦海南算力监测调度平台建设核心任务,加快完善“南北双核、全域协同”的算力基础设施体系,构建集约高效、安全可控、绿色低碳的一体化算力网络体系,实现全省算力统一纳管、统一监测、统一调度,全面提升算力资源利用效能。要聚焦产业赋能,全力破解发展堵点,做大做强数字产业生态,坚持“建底座、引产业、育生态、拓场景”同步发力,精准开展产业链招商,以算引数、以数育产,推动算