

利用特色植物增添粽子清香,海南本土企业不断创新口味 万宁和乐小甜粽走红市场

本报万城5月25日电(海南日报全媒体记者林博新)距离端午佳节不到一个月,万宁市和乐镇的粽子产业已步入“备战”状态。5月25日,记者走访万宁和乐多家粽企发现,处处是一片忙碌景象。今年,各企业不仅在产能上提前布局,还在产品创新上下足功夫,利用特色植物增添粽子清香,推出水果粽、甜粽、黑松露粽等新口味,而小甜粽正成为市场新宠。

电话——有供应商催货的,有客户确认订单的。下午,他又将奔赴海口洽谈新订单。“美兰机场那边有个订单,基本确定了几千份的量。”他说。与此同时,万宁市绿禄红食品有限责任公司总经理莫泽锦也正在外地奔波,昨天在海口洽谈合作,下午才回到和乐。莫泽锦告诉记者,今年他们根据客户反馈,精简了产品线,挑选了几款口碑较好的产品作为主推,同时推出了“凤梨红豆粽”“芒果蜜枣粽”等水果系列新品。“凤梨用的是我们万宁本地

的凤梨,斑兰也是万宁的产业。”他表示,新口味的研发核心,就是围绕万宁特色的食材。更值得关注的是,莫泽锦力推的“莫小粽”品牌——150克左右的“小粽”,与传统250克的和乐粽形成差异化竞争。他介绍,今年“小粽”订单比例已达到35%左右,“好几个大订单客户都专门挑了这个,因为确实有特色,跟传统的不一样。”目前,多个酒店及企业客户已下单上千份“小粽”,市场反馈良好。

在温国辉的工厂,甜粽异军突起。“往年基本没怎么做甜粽,今年甜粽订单占了大概三分之一。”温国辉说,酒店客户对大黄米蜜枣粽、豆沙粽、碱水粽的需求明显增加。此外,他还尝试推出了黑松露粽,根据市场和客户需求进行研发,提升产品档次。温国辉的工厂此时粽叶飘香,热气腾腾。工人们正熟练地包着粽子,一旁真空包装机器也在不停运转。“今天做了800斤米,大概4000多个粽子。”温国辉告诉记者,目前厂里有约

50名工人,都是附近村民,这批粽子将发往三亚。他预计今年总产量有望达到40万个。莫泽锦的工厂大前天刚启动生产。“相比往年晚了几天,因为订单集中在端午前15到20天,太早生产会影响新鲜度。”他预计今年总产量在15万个左右,与去年持平,但“小粽”的比例大幅提升。记者了解到,除了利嘉食品和黑松露粽,万宁正堂食品有限公司、海南琼之味今天也在紧张生产中。

海南专升本招生录取及征集志愿工作将启动 最低控制分数线不低于90分

本报海口5月25日讯(海南日报全媒体记者张婉茜)5月25日,省考试局发布公告,2026年海南省普通高等学校专升本招生录取及征集志愿工作将启动。

今年专升本招生征集志愿录取最低控制分数线为不低于90分,按照招生学校各招生专业征集志愿招生计划数1:1比例划定。考生成绩不低于划定报考学校相应专业的最低录取控制分数线。

省考试局将根据考生所报学校的专业志愿和院校招生计划数,按照考生成绩从高分到低分给招生学校投档。

根据我省划定各学校各招生专业录取最低控制分数线,个别招生院校部分专业生源不足,仍有剩余计划。为增加考生录取机会,省考试局将剩余招生计划面向与征集招生专业的考试科目相同、分数达到90分(含)以上且未被学校预录取的考生征集志愿,有意补报的考生须于5月27日8时至28日17时登录省考试局网站(http://eahainan.gov.cn/)填报。参与征集志愿的学校及专业信息可登录省考试局网站进一步查看。

此外,未被录取的符合我省2026年“退役大学生士兵”专项计划报考条件的大学生士兵,如有意愿参加征集志愿填报,可于5月27日至28日17时前直接与海口经济学院或海南职业技术学院联系,按照学校要求参加相关专业的职业适应性或职业技能综合考查,再由学校择优录取。

2026“海口杯”端午国际龙舟邀请赛启动报名 将于6月14日至21日举办

本报海口5月25日讯(海南日报全媒体记者李霖)海南日报全媒体记者5月25日从海口市旅游和文化广电体育局获悉,2026“海口杯”端午国际龙舟邀请赛目前已启动报名。

本届赛事举办时间为6月14日至21日,其中龙舟竞速赛时间为6月19日至20日,龙舟文化体验周举办时间为6月14日至6月21日。赛事地点为海口市云洞图书馆附近水域。

本届赛事延续“国际视野+本土深耕+全民参与”理念,设置两大组别。公开组参赛对象为新加坡、泰国、马来西亚等东南亚国家队伍,广东、广西等华南区域专业队伍以及海南本土

专业队伍,参赛项目为500米直道竞速。大众组参赛对象为海口及各市县代表队、民间龙舟队、企业队伍,参赛项目为200米直道竞速。端午龙舟文化体验周期间,海口

将举办旱地龙舟体验、端午市集、非遗手作等丰富活动,并联动世纪海角商业街、海口湾外滩等核心商圈,让市民游客观赛+体验+逛吃,一站式沉浸过端午。

屯昌2026“村VA”落幕 争冠战乌坡镇队上演“让二追三”

本报讯(海南日报全媒体记者曾毓慧)5月24日晚,屯昌县2026年排球联赛(屯昌“村VA”)总决赛打响,乌坡镇队在先丢两局的不利形势下,展现强大的团队韧劲,连追三局最终战胜新兴镇队,赢得总决赛冠军。

比赛一开始,新兴镇队队员很快进入状态,凭借强攻及交叉快攻等战术拿下前两局。第三局,乌坡镇队强化了跳发球以及拦网等战术,艰难地挽回一局。第四局,乌坡镇队的攻防显得更从容,再赢下一局。到了最为关键的第五局,双方队员体力消耗都很大,但大家都铆足一股劲,频频上演跳发球及攻防多个来回的精彩时刻,双方比分紧咬不放,交替上升。最终,乌坡镇队以21:19险胜新兴镇队,上演了“让二追三”的好戏。值得一提的是,在4月12日举行的揭幕赛上,乌坡镇队同样“让二追三”战胜屯昌中学队。当晚,在总决赛第三四名争夺战中,坡心镇队以3:1战胜海南屯昌思源实验中学队。



屯昌“村VA”总决赛现场。海南日报全媒体记者 李天平 摄

据悉,此次赛事集结全县8个镇、屯昌中学、海南屯昌思源实验中学共10支代表队。屯昌有关部门通过打造本土化、接地气的“村VA”特色体育品牌,让广大群众在家门口就能享受优质的公共体育服务,丰富群众精神文化生活。

近百支战队鏖战 2026三亚全民健身电竞赛收官

本报三亚5月25日电(海南日报全媒体记者李艳)5月23日至24日,三亚市崖州文体中心体育馆内键盘声与欢呼声此起彼伏。2026年三亚市全民健身电子竞技挑战赛在此举行,500余名电竞爱好者组成近百支战队,在《王者荣耀》5V5征召模式中展开为期两天的对决。

大众组决赛中,来自海口的XH战队最终捧起冠军奖杯。海大野人队、三亚学院SYG战队分获亚军和季军。企业工会组方面,炫动勇者战队(海南炫动勇者体育有限公司)击败小队菜战队(南滨社区南滨居委会)夺冠。

据了解,本次赛事不设专业门槛,企业、社区、事业单位均可自由组队。主办方还联动大小洞天、崖州古城等本地文旅单位,赛事奖品包含文创产品和商户福利。

观点

为乡村产业发展注入更多专业力量

■ 韩慧

海南观察

日前,文昌市公坡镇水北村的七彩花生种植试验基地迎来丰收,这是水北村携手海南农垦的合作成果,更是水北村“乡村CEO”以专业化思维、市场化运作盘活闲置资源,精准赋能村集体产业的生动实践,为我省培育集体产业、助力乡村振兴探索出新路子。

作模式、粗放运营思维难以应对市场新趋势。而在一些乡村,集体资产或者闲置多年,或者产业运营思路狭窄、模式单一、业态滞后,导致增收乏力、后劲不足。把集体资产打造成为村民增收新亮点,迫切需要一批懂农业、懂技术、懂市场、懂经营的专业人才,因地制宜开发优质项目,为乡村产业注入新动能,实现高质量发展。

时,通过水北农业公司与研究机构、经营主体合作,既保障掌握种植技术,又提前打开市场销路,将300亩村集体土地变为带动村民增收的“聚宝盆”,实现资源盘活、产业提质、村民增收多重效益。

今年的省政府工作报告明确提出,推动乡村经济提质增效。乡村产业高质量发展,核心在人才、关键在赋能。唯有以专业人才为纽带,推动科研技术、市场运营、品牌打造等优质资源下沉乡村,才能培育出优质特色产业、精准链接市场机遇,破解乡村产业发展瓶颈。去年以来,海南省农垦投资控股集团有限公司与文昌、白沙和澄迈等多个市县试点“乡村CEO”模式,推动

系,既能激励“乡村CEO”放开手脚大胆干,也让村民吃下“定心丸”、投出“信任票”,双方同向而行,做大做强集体产业。另一方面,要在生活上给予贴心保障,解决好住宿、交通等问题,解除专业人才后顾之忧,做到留人更留心。

南海涛声

儿童友好,是城市文明的直观体现,更是城市魅力的生动彰显。日前,海口正式公布首批54个儿童友好空间,各类童趣场所遍布街巷校园。将暖关怀融进细微之处,以实实在在的建设成效推进国家儿童友好城市创建,椰城处处萦绕童真暖意,为海南自贸港发展增添温暖底色。

城市发展不仅要有高楼大厦的“高度”,也要有呵护童心的“温度”。海口此次落地的儿童友好空间涵盖11所友好学校、11家友好医院、5座友好公园、7个友好社区与7座友好商场等,覆盖儿童学习就医、休闲娱乐、阅读成长等日常生活场景。世纪公园里肆意奔跑的脚步、文化馆里潜心品读的身影,皆是城市以温情守护童年的真实写照。

“童”享友好,彰显着城市治理的格局与长远眼光。海口推动儿童友好场景全域铺开,将暖心地延伸至社区、商圈、湾区、街巷,实现全年龄段适配、多领域覆盖——亲子主题商场兼顾消费休闲与陪伴互动;宜居友好社区打造家门口的幸福乐园;儿童友好湾区与街区的打造,更是将儿童友好理念从“点”扩展到“面”,与城市更新发展相融共生。

依托本土特色禀赋,海口构建了兼具滨海风光与人文底蕴的儿童友好城市建设路径。湿地、海岸、山林化作天然课堂;老街文化、红色底蕴、乡土风情融入研学游玩之中……把独有的山海椰林风貌、地域人文特质融入儿童友好空间,这份细腻温暖的呵护,展现着宜居开放的城市风采。

这些儿童友好空间的密集落成,恰恰与当下火热的亲子游需求形成共振。近年来,亲子游市场持续升温,越来越多家庭将“是否适合带孩子”作为出游的重要因素。海口公布首批儿童友好空间,将儿童友好空间建设与文旅发展深度融合,使其不仅能够提升本地家庭的幸福感,更成为吸引外地游客的“软名片”,让“带娃来海口”成为越来越多家庭的出行选择,为海口文旅经济注入新动能。

守护童心,就是守护未来;赋能成长,就是赋能城市。以儿童友好为抓手,海口不断补齐教育、医疗、文旅公共服务短板,既能减轻家庭育儿负担,增进民生福祉,也能优化城市营商环境,吸纳留住优质人才,为自贸港建设积蓄内生动能。从多条助学公交线路通行,到海量少儿馆藏文献落地、高端少儿赛事上演,一项项务实举措,让儿童友好理念在海口生根发芽。城市发展暖意十足,民生幸福质感满满。

首批儿童友好空间落地,只是一个开始。建设儿童友好城市,商场可以再多一些亲子洗手间,公园可以再多一些无动力游乐设施,公共交通可以再多一些儿童安全配置……只要把关爱儿童理念融入城市每一处细节,处处都能成为儿童友好空间。下一步,还需持续扩容适儿化空间,健全全链条育儿服务体系,汇聚政企社多方力量,营造全社会关爱儿童的良好氛围。

童年朝气蓬勃城市活力,童心成长映照城市未来。当以细致入微的守护陪伴孩童茁壮成长,以儿童友好建设推动城市文明进阶,城市就一定有温度、有魅力、有未来。而随着一代代少年茁壮成长,海口也将伴着蓬勃童心焕发新生机。

用「童」款视角打开友好椰城

■ 陈奕霖

花式要好评,不如花心思做好服务

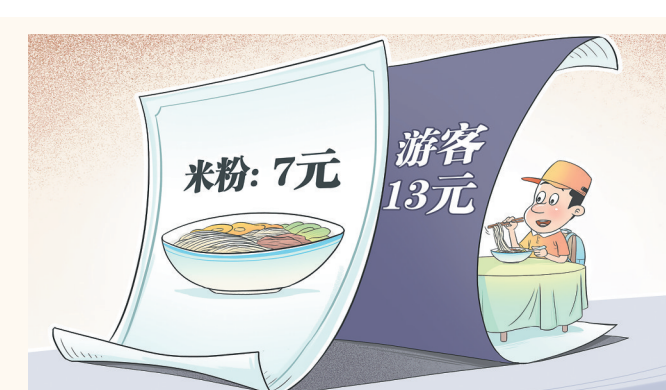
■ 陈雪怡

今日热评

“亲,麻烦给个好评,可以送您优惠券下次使用……”在消费经济蓬勃发展的当下,相信有不少消费者接到过商家索要好评的电话。近期,山西太原的张女士在网上分享了自己被酒店打搅要好评的经历,获得4.6万多个点赞、5800多条留言。这表明,商家索要好评不仅成了消费领域的普遍现象,也成了消费者的共同烦恼。

好评,就是真好话吗?如此索要好评,不仅要不到真好评,还会踩到红线。一次礼貌的评价提醒无可厚非,但是多次反复催评,则涉嫌侵权。根据《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,未经消费者同意,经营者不得向消费者发送商业性信息或者拨打商业性电话。《网络不正当竞争暂行规定》明确,经营者不得以电话、短信、即时通讯工具、电子邮件、传单等方式侵犯他人的私人生活安宁。所以,商家借回访名义要求写好评,有可能构成侵犯隐私、骚扰等违法行为。

其向消费者索要好评的背后,平台也在向商家索要好评。如今,许多平台将顾客的好评度与商家的曝光度“一键关联”,好评多、评分高的商家“上首页”、靠前排,以此“突出推介”、吸引客源,评分低或无评分的商家则排在底部、“混然众人”,由此导致了“平台向商家索评、商家向顾客索评”的乱象。遏制这一乱象,一方面,需要确保平台评分机制的透明性、科学性,打破“好评等于流量”的单一逻辑,避免平台在事实层面成为商家服务质量的评判者、“操盘手”;另一方面,需要商家跳出被流量裹挟的误区,回归品质为本、服务为本的初心,以优质的服务质量赢得真正的好评。



“阴阳菜单”伤了谁

近日,有博主曝光桂林阳朔一家米粉店存在“阴阳菜单”,同款米粉收外地客人13元钱,而对本地口音客人只收7元钱。事情引起舆论热议,阳朔县市场监督管理部门对涉事店家作出停业整改处理,并拟顶格处罚,同时全县严查“阴阳菜单”等乱象。(据《工人日报》)开门做生意,明码标价是最起码的诚信。涉事店家使用“阴阳菜单”,对本地人与外地人区别对待,涉嫌价格欺诈,毫无诚信可言,不仅砸了自家招牌,而且是对桂林山

水的抹黑。桂林山水是一张可贵的名片,呵护这张名片,不仅需要优美的风景,而且需要一个诚信友好的旅游环境。如果任由商家倚靠秀美风景来肆意“宰客”,必将导致口碑崩塌,令游客敬而远之,带来整个旅游市场的损失。对此,当地商家应当摒弃短视行为,深植诚信意识,齐心协力呵护好地方,如此才能形成持久吸引力,让秀美山水真正成为当地商家之福、发展之福。(图/王琪 文/韩慧)