



位于澄迈老城科技新城的OPC创业社区。

澄迈为何 独具创业引力? 四大优势构筑OPC创业高地



来自各地的创业者在澄迈OPC社区交流。

澄迈数字经济研究院院长司新颖认为,首先是产业基础扎实、应用场景丰富。作为海南工业门类最齐全的市县,澄迈坐拥深海油气、数字经济、游戏出海、跨境电商等四大产业集群,叠加自贸港“零关税”政策,构成每天产生海量数据与需求的真实产业战场。不仅如此,海南自贸港税收优惠政策让OPC创业者能够高效起步、快速形成商业闭环。

其次是创业群体多元活跃。澄迈汇聚了北京外国语大学附属海南外国语学校、海南中学美伦校区、华东师范大学澄迈实验学校、iSchool微城未来学校、中美力迈学校等教育资源,形成优质教育集群。大批陪读家长中不乏高学历、有职场经验的精英,他们兼顾家庭与事业的诉求与OPC模式精准契合。

第三是市场场景齐备。老城科技新城本就是海南的数字经济高地,拥有游戏出海、跨境电商、制造业、新能源汽车、数字文化五大出海场景,平台、企业、流量、服务要素齐全。通过“OPC+”的创新模式打造的创业、创新、创造、创作“四创”体系,为OPC提供了产业支撑与市场通道。

最后是“政府主导、专业运营”的架构布局。2025年末,澄迈前瞻布局,在全国范围内抢先一步,借助澄迈数字经济研究院的整合能力,义乌创业者、浙大校友企业家、北京及深圳人工智能技术精英纷纷涌来,实战派导师团全程陪跑、对接资源,让澄迈OPC快速打出势能。

澄迈县人民政府相关负责人表示,人工智能正深刻变革文化生产方式,澄迈正全力建设海南人工智能科技新城、自贸港数字经济高地,推动数字技术与文化创意深度融合,培育新兴产业业态。

澄迈县老城科技新城管理局局长李国娇强调,人工智能创业风口当前,OPC“一人+平台+协作”的轻量化创业模式,让“一人成军、组团创业”成为现实。澄迈OPC创业社区不仅提供物理空间,更搭建了政策对接、技术赋能、资源链接一体化服务体系,联动投资人、产业链资源,组建创业导师团、设立种子基金,实现从创业孵化到市场出海的全周期陪伴。

澄迈OPC以轻量化创业范式、全链条政策赋能、数字产业底座为支撑,打破了传统创业高门槛、重资产、慢流程的局限。随着OPC模式不断完善和复制推广,“人人可创业、人人能出彩”的愿景正逐步照进现实。

(整理/海南日报全媒体记者 党朝峰)

OPC(一人公司)创业热度持续攀升,已吸引超300家进驻—— OPC为何青睐澄迈?

海南日报全媒体记者 党朝峰

近日,在海南生态软件园沃克公园,一场别开生面的创业大讲堂正在进行。50座的培训教室涌入100余位听众,没位置了,就在过道上加椅。台上,来自北京和重庆的人工智能行业大咖现场授课,分享关于人工智能

创业、人工智能体、人工智能生成内容及联通算力赋能的前沿话题。台下,创业者们专注聆听,频频记录,不时爆发出热烈的讨论声。

一个人、一台电脑、一套人工智能模型,能否撑起一家公司?这一兴起于美国硅谷的创业实践,如今在国内遍地开花。从北京到上海、从杭州

到深圳,OPC(One Person Company,一人公司)已然成为创业圈的风口。

澄迈,正站在这个风口。根据微信官方指数连续统计,澄迈OPC创业社区指数热度居高不下,位列全国前十、海南第一。

2025年10月,OPC概念兴起之

初,澄迈县老城科技新城管理局便委托专业机构开展专题调研,系统探寻OPC产业突破口。

2026年3月初,澄迈揭牌自贸港首个OPC创业社区;3月中旬,自贸港首个“龙虾”大会举办,现场向OPC入驻企业赠送“龙虾(AI智能体)”盒子;3月底,澄迈OPC创业大讲堂上线;4月,一批人工智能创作

者、浙江诸暨珍珠产品设计师、北京人工智能产品开发者陆续进驻……

截至目前,澄迈老城科技新城已吸引超300家OPC进驻。

在这里,一群来自天南海北的创业者,正用一台电脑、一个创意和一套人工智能工具,书写着“一人成军”的新故事。

从黑龙江到澄迈 陪读妈妈的智慧农业新赛道



义薇。海南日报全媒体记者 韦茂金 摄

义薇带着女儿从黑龙江来到澄迈,最初只是为了孩子的教育。

澄迈优质教育资源以及当地各类学校的教育理念与孩子的诉求高度匹配后,义薇便带着女儿来到澄迈老城。

丈夫留在东北继续经营数万亩水稻基地,而她则在这片热带土地上,一边陪读,一边思考:离原有的工作环境这么远,一个人怎么弄?

今年4月,她在家长群里偶然看到澄迈OPC创业项目的招募信息。一个人、一台电脑、一套人工智能模型就能干事业——这恰好契合了她目前的处境。在澄迈数字经济研究院院长司新颖的指导下,义薇决定专注智慧农业板块。

真正让她感到“来对了”的,是OPC社区给予的全方位支撑。

“司老师反复叮嘱我:先不要动钱,踏踏实实学东西。”义薇感慨,过去在地方上虽有不少扶持资源,但资源引导往往伴随着商业目的。而在澄迈OPC社区,她从最初只会用Deep-Seek和豆包,到如今掌握了更多人工智能工具,并开始应用于实际生产。

更重要的是,OPC模式让她同时兼顾陪读家长的身份与创业者的角色。“一人成军”意味着她不需要组建庞大团队,一台电脑、一套人工智能工具,就能在陪读之余推进事业。女儿上学的时间,她专注于智慧农业方案的打磨;女儿放学后,她又能回归母亲的角色。“OPC解决了我自己单枪匹马、孤立无援的困境。”

义薇的创业路径清晰而务实。她在黑龙江从事基础农业种植近二十年,曾将盐碱地改良为有机质含量极高的沃土,成为黑龙江全省示范的全产业链企业。她深知农业的痛点:一线劳动者老龄化严重——“东北种地的农民平均年龄65岁以上,海南这边更大”。如今,她正与海南省农科院热作所合作,在试验田里逐段摸索数据优化,目标是实现从种到收的全链条可视化溯源。

“降本增效,为产品做品牌背书,降低劳动强度。”义薇这样概括她创业的意义。而OPC社区给予的,远不止免费场地和政策扶持。

从黑土地到南海边,从传统农耕到人工智能赋能。义薇说,澄迈给了她两样东西:一个是女儿可以自由奔跑的校园,一个是让自己重新出发的创业社区。陪读不是事业的暂停键,而是另一种开始。

从北京到澄迈 在代码与海浪之间找到生活新节奏



孙智辰。海南日报全媒体记者 韦茂金 摄

在北京打拼了27年,孙智辰做了一个让身边朋友都意外的决定:来到澄迈老城科技新城,进入OPC社区。

更让他们想不到的是,这个在软件行业摸爬滚打近30年的“老兵”,在这里找到了比代码更重要的东西——生活的节奏。

“我想这边应该有很多机会,贸易、文旅、康养医疗、文化出口……”孙智辰跑过海口、三亚、东方、琼海,最终把根扎在了澄迈。“我是软件行业的老兵,这里就是我的新主场。”

但真正让他留下的,不只是产业匹配,而是澄迈本身。作为全国首批认证的“长寿之乡”,这里的阳光、空气和水,成了他人生下半场的刚需。

“在北京,程序员这个行业很卷,加班加点是常事。有时候想慢下来,心里会有一种内疚感。”孙智辰笑着说。而在澄迈,一切都变了。“这里的环境可以让你‘光明正大’地慢下来。节奏可以根据项目可快可慢,但整个生活是松弛的。”

这种松弛感,每天都在细节里。软件园里七八十栋小三层办公楼错落落在花园之中,风格贴近欧美的园区氛围,“没有遍地高楼大厦带来的无形压力,一到这里,我就爱上了这个园区。”傍晚时分,他会骑上电动车到盈滨半岛的海边,在永庆寺附近找个沙滩椅坐下,喝一个椰子,看看大海。“苏东坡都在这里待过。这就是我最想要的生活——海边一坐,椰子一喝,拿手机写写画画。”

今年3月,他在公众号上看到澄迈OPC创业社区的信息,便注册加入。在这里,他感受到的不仅是免费场地和政策扶持,更是一种独特的社群文化——连续举办的AI、营销、创业理念培训和“脑暴会”让成员之间频繁交流探讨。“这把大家拧成‘一股绳’的劲,是澄迈OPC的特色。”他说,其他地方也有共享办公空间,但缺少这种把创业者凝聚起来的温度。

孙智辰的“书智AI”主营业务是智能教育、企业推广数据分析等。如今,他正将业务向海南延伸,已有几个意向客户在谈,前景可期。

“很多外地人只知道三亚,不知道澄迈是首批且多次被联合国评选的长寿之乡。这里的阳光、水都很好,应该把长寿与康养文旅做多拓展。”

从北京到澄迈,从高楼大厦到花园式园区,从内疚的“慢”到坦然的“慢”。在代码与海浪之间,孙智辰找到了属于创业者真正的美好家园。

海口到澄迈 通勤缩短后的跨境电商新效率



廖家乐。海南日报全媒体记者 韦茂金 摄

半个月前,住在澄迈老城的廖家乐每天到海口上班通勤一个钟头,一个人选品、上架、拍视频,忙得焦头烂额。

如今,他在澄迈OPC创业社区里,骑电动车5分钟到达工位,“在这里办公,让我非常开心。”

廖家乐从事TikTok跨境电商,主攻美国区POD定制——对纯色T恤进行热印花,通过人工智能生成视频替代传统实拍,大幅降低带货成本。“之前这个模式是没有的,因为人工智能视频生成的兴起,我们才逐渐摸索出来。”他坦言,一个人做跨境电商,最缺的就是思路和氛围。

选择澄迈源于一次偶然。他在“龙虾大会”的活动推送底部看到了OPC社区的招募信息,“一人公司”的口号正契合他用人工智能单枪匹马做跨境电商的想法。而真正吸引他落地的,是这里越来越浓的年轻氛围,以及司新颖从选品到标题给予的诸多启发。

入驻OPC社区后,他感受到的不只是思维提升,更是实实在在的便利。注册公司时,他对流程一窍不通,澄迈县老城科技新城管理局的工作人员通过“海易办”一步步线上指导——从注册地址填写到帮办环节,“每一步卡壳都会耐心解答,一周就拿到了营业执照和印章,全程不用跑腿。”

回到家附近上班,通勤的改善更让他惊喜不已。此前上班要开车1小时,如今骑电动车只需5到10分钟。“通勤时间从1小时变成10分钟,方便了不少。”而更让他留恋的是OPC社区的办公氛围。“各行各业不同的创业者,同赛道或不同赛道,每天都可以交流心得、探讨方向,这在海口是完全没有的。”

短短半个月,他的业务已远超预期。美国新店目前进入平台考核期,日流水约200美元;东南亚店铺日流水约400马来币。原计划店铺单月商品交易总额做到1万美元,如今店铺合计已冲到2至3万美元,且仍在增长。“通过人工智能视频发布和广告投放,业务量和收益都在稳步上升。”

从海口到澄迈,从1小时通勤到5分钟到工位,从单打独斗到社群共进。在这里,他的“一人公司”正在跨境电商赛道上加速奔跑。

(本报金江5月31日电)



澄迈OPC创业大讲堂。本版图片除署名外均由澄迈县老城科技新城管理局提供