

### 12月连开三场 周杰伦本年巡演收官站 定档三亚

本报讯(海南日报全媒体记者李艳玫)7月8日,海南日报全媒体记者从三亚市旅文局获悉,阳光三亚嘉年华2026周杰伦演唱会已正式获批,将于12月18日至20日在三亚市体育中心白鹭体育场连开三场。本次演出主题定为“阳光”,这也是本年巡演的收官之作。

周杰伦2026年巡演以“一城一主题”为特色。此前已官宣的杭州站主题“烟花”、南宁站“甜甜的”、温州站“蜗牛”等均引发强烈反响。此次三亚站以“阳光”为主题,与三亚热带滨海城市气质高度契合。

据悉,本场演唱会相关演出许可已获批。目前开票及配套信息尚未对外披露,筹备工作正有序推进,歌迷可关注官方渠道获取最新消息。

### 海南首个植物提取原料 获备案 “解锁”雨林植物护肤新价值

本报讯(海南日报全媒体记者李梦瑶)近日,国家药监局化妆品新原料公示平台显示,海南自主研发的鳄嘴花叶/茎提取物顺利完成化妆品新原料备案,正式进入备案公示阶段。这是我省省外的首个植物提取原料,也是我省成功备案的第三个化妆品新原料。

鳄嘴花,别名竹节黄、柔刺草、扭序花,属于爵床科鳄嘴花属,为灌木状野生草本,在海南主要自然分布于五指山热带雨林。据《中国植物志》记载,鳄嘴花全株入药,有调经、消肿、去瘀、止痛、接骨之效,可治跌打、贫血、黄疸、风湿等。

“海南坐拥珍稀独特的热带、亚热带植物种质资源,本土特色植物富含优质天然活性成分,护肤应用价值突出,具备广阔的开发挖掘潜力。”海南省药监局相关负责人介绍,此次植物新原料成功备案,是海南深耕热带特色植物资源、推动化妆品源头创新取得的又一重要成果,填补了海南本土热带植物美妆原料供给空白。

近年来,海南省药监局紧扣自贸港产业发展定位,出台多项扶持政策,聚焦热带植物资源、海洋特色资源,大力支持化妆品新原料研发、申报与成果转化,建立全程跟踪、一对一精准技术指导服务机制,打通原料研发、安全评价、备案申报全流程堵点,持续优化审评服务、护航产业合规创新。

# 碧海沙滩烟火旺 沙渔塘变身众人向往的模样

## 关注人居环境整治

## 碧海沙滩烟火旺

都住不上,一到假期全部满客。”社区居民陈用标告诉记者。2019年社区环境焕然一新后,他看准自贸港发展机遇,2020年筹资开办民宿,16间客房节假日爆满。

借着《向往的生活》节目拍摄契机,海尾镇政府持续推进美丽乡村建设。沙渔塘泥泞土路全部硬化,整洁的滨海步道贯通全社区;渔家民居修旧如旧,保留石屋肌理和渔村特色,留住百年乡愁记忆。停车场、公厕、路灯、供水、通信等配套设施全面完善,沙渔塘彻底摘掉“脏乱差”帽子,成为海南西海岸美丽乡村样板。

《向往的生活》第六期播出后,沙渔塘原生态的海防林、碧海、沙滩风光惊艳全网。日出赶海、海边劳作、悠然闲适的渔村慢生活画面氛围感十足。全国观众被纯净通透的海岸风光、质朴治愈的渔家烟火深深打动,纷纷留言表示,渔村恬淡安逸的生活氛围,治愈了都市生活的浮躁与焦虑,看完节目心生向往,专程想来海南渔村休闲度假。

2023年底,海南环岛旅游公路全



昌江海尾沙渔塘社区特色民宿。海南日报全媒体记者 周月光 摄

线通车,彩色滨海公路从沙渔塘社区穿过,进一步激活沙渔塘的生态优势、区位优势和文旅优势,为乡村发展按下加速键。超高的网络热度,便捷的环岛交通,为沙渔塘带来源源不断的客流。敏锐的居民抢抓机遇,纷纷转型吃上“旅游饭”。

如今,沙渔塘,9家特色民宿落地运营,餐饮商铺、特色摊位业态丰富,百余平方米的旅游摊位烟火兴旺、人气满满。从世代出海捕鱼,到如今靠景致富;从无人问津的偏僻穷村,到人人向往的网红渔村,沙渔塘实现华丽逆袭,活成全国游客心中的向往。(本报石碌7月8日电)

# 文昌市锦山镇党委书记孙人培: 要让锦山牛肉干更有“嚼头”

真正发挥作用?

锦山牛肉干是当地百年传承的特色美食,但因各家各户小作坊生产、标准不一、品牌分散,始终“走不出文昌”。几番思量后,孙人培有了主意,把之前在重兴镇发展莲雾产业的成功经验复制到锦山牛肉干上来。当年在重兴,他就是靠着整合分散的购销点,把一家一户的“小散弱”拧成了一股绳,建起了产供销一体化的莲雾集散中心,实现年交易额突破1.64亿元。

这套法子,能不能在牛肉干上再试一试回?

说干就干。孙人培走访多家牛肉干品牌工厂,从原料采购到烘烤工艺,从卫生标准到包装设计,每个环节都细细“过筛子”。在推动牛肉干产业提质升级的同时,他还专门请来电商团队给老板们讲课,带着大家研究年轻消费者的口味偏好和营销话术。目前,镇上几家小微企业开始统一品控标准,共享供应链资源。

群众的口袋鼓了,孙人培操心的事却更多了。水环境治理是他到锦山后啃下的另一块硬骨头。潮滩湾海水养殖集中取排水项目

是文昌市重点工程,关系着锦山镇海岸沿线近400亩养殖基地的生产方式和沿岸生态的长远改善。

到锦山没多久,孙人培就带着镇里的干部跑到兄弟乡镇学习取经,回来后又把设计单位请到现场,沿着海岸线一趟一趟地走,一个一个点位地看,反复讨论管线走向和排放口选址。

项目推进中,土地协调、供电保障、后期运维等难题接踵而至,他牵头成立专班,挨家挨户做群众工作,对接供电部门落实线路改造,多次组织养殖户代表座谈。如今,项目正稳步推进,困扰当地多年的养殖取排水乱象有望从根本上得到规范。

抓生态的同时,民生保障也没落下。他推动家庭医生签约覆盖所有患慢病的困难群众,坚持开门接访化解陈年积怨,带着干部修路通渠,整治撂荒地。

深耕基层多年,孙人培始终相信,乡村振兴没有捷径,靠的是脚下有土、心系群众。今年6月,他荣获“海南省优秀共产党员”称号。如今,锦山牛肉干的香气越飘越远,乡亲们的日子也越过越有滋味。(本报文城7月8日电)

## 榜样的力量

海南日报全媒体记者 刘冀冀 通讯员 蒙思雨

第一次走访文昌市锦山镇那几家牛肉干作坊时,锦山镇党委书记孙人培心里是有些着急的。炭火香气浓、肉干口味好,虽名声在外,但发展并不均衡,没有形成合力。来到锦山镇6个月,孙人培要解决的第一个问题就是:怎么让锦山牛肉干这块金字招牌

真正发挥作用?

锦山牛肉干是当地百年传承的特色美食,但因各家各户小作坊生产、标准不一、品牌分散,始终“走不出文昌”。几番思量后,孙人培有了主意,把之前在重兴镇发展莲雾产业的成功经验复制到锦山牛肉干上来。当年在重兴,他就是靠着整合分散的购销点,把一家一户的“小散弱”拧成了一股绳,建起了产供销一体化的莲雾集散中心,实现年交易额突破1.64亿元。

这套法子,能不能在牛肉干上再试一试回?

说干就干。孙人培走访多家牛肉干品牌工厂,从原料采购到烘烤工艺,从卫生标准到包装设计,每个环节都细细“过筛子”。在推动牛肉干产业提质升级的同时,他还专门请来电商团队给老板们讲课,带着大家研究年轻消费者的口味偏好和营销话术。目前,镇上几家小微企业开始统一品控标准,共享供应链资源。

群众的口袋鼓了,孙人培操心的事却更多了。水环境治理是他到锦山后啃下的另一块硬骨头。潮滩湾海水养殖集中取排水项目

是文昌市重点工程,关系着锦山镇海岸沿线近400亩养殖基地的生产方式和沿岸生态的长远改善。

到锦山没多久,孙人培就带着镇里的干部跑到兄弟乡镇学习取经,回来后又把设计单位请到现场,沿着海岸线一趟一趟地走,一个一个点位地看,反复讨论管线走向和排放口选址。

项目推进中,土地协调、供电保障、后期运维等难题接踵而至,他牵头成立专班,挨家挨户做群众工作,对接供电部门落实线路改造,多次组织养殖户代表座谈。如今,项目正稳步推进,困扰当地多年的养殖取排水乱象有望从根本上得到规范。

# 深耕考后经济 接好青春流量

魏燕

聚成庞大的考后经济大盘,为整个暑期消费市场注入鲜活力量。细看这波热潮,主要有三个方向:毕业旅行主打情绪释放,数码换新瞄准准入学刚需,成长赋能类消费多点开花。三条赛道看似各异,却有共同的内核——这届年轻人已跳出单纯吃喝玩乐的浅层消费,更愿意为个人成长、形象管理与长远发展买单,消费观念愈发理性而长远。

考后经济的本质,说到底就是这届年轻人“悦己、个性、长期主义”多重需求的集中爆发。以前考完试无非聚餐逛街简单打发,现在却拆解出解压、成长、社交、仪式感等多重价值,这也折射出家庭消费观念

从物质刚需到精神体验的升级。考头一回掌握消费主导权,家长也乐意用真金白银犒劳孩子十几年寒窗苦读,于是这股消费潮,就成了新一代年轻人审美、习惯和偏好的集体亮相。谁能精准接住这群年轻人,谁就能稳住未来数年的消费基本盘。

海南天然具备承接考后经济的独特优势。海岛风光适配青春氛围感旅行,万宁冲浪、三亚看海、文昌航天基地看火箭发射自带社交传播属性,常年位居毕业游热门目的地;离岛免税业态成熟,彩妆、数码、潮玩品类齐全,购物门槛持续放宽;全省文旅资源连片成网,雨林、非遗、

航天、乡村文旅多元业态齐全,可玩可学,可休闲可深造,完全适配年轻人差异化出行需求。

为接住这波青春客流,海南打出一套惠民组合拳:全省超14家核心景区向中高考考生免首道门票,不少景区还联动周边商圈、街区推出“一证畅玩”专属福利;免稅店专门上线考生折扣,酒店民宿争相布置毕业主题房型,茶饮、市集、剧本杀等新潮业态也精准贴合年轻人的社交喜好……从文旅景点到商业街区,从住宿业态到休闲消费,海南正在用诚意政策与创新场景,为青年学子打造适配喜好、贴合需求的夏日游玩消费场景。

考后经济,承接的是青春流量,

考验的是服务深度。把短期热度变成长久优势,还需在细节上多下功夫。一方面立足青年视角优化产品供给,打造游玩与研学相融的精品路线,让旅途既有松弛体验,更有知识收获;另一方面细化行业监管,规范旅游接待、驾驶培训、医美整形等相关市场,引导理性适度消费,打造辨识度鲜明的海南毕业季文旅IP,让一次性到访沉淀为长期品牌好感。

年轻学子奔赴海南,海南以开放包容之姿拥抱青春活力。要深耕年轻客群喜好,完善全链条服务供给,让考后经济从一季热点变为常态增长点,让国际旅游消费中心的路越走越宽,越走越有朝气。

# 图书腰封上的浮夸“妖风”当休矣

陈雪怡

腰封上罗列了余华、陈忠实等30位作家的名字,有网友调侃:“我知道的名家都在这了。”

余华出来“辟谣打假”,让一些读者避免“受骗上当”,而那些真假难辨、夸大其词的名人站台、腰封宣传,又让多少读者“上了当还不自知,读完后发现错付”。深究图书腰封上刮起的这股“妖风”,源头在于出版业身处数字时代中的流量焦虑、营销生态中的生存压力。

2025年,我国数字阅读市场总体营收同比增长19.35%,纸质图书市场同比下降11.20%,面对电子书和短视频对大众注意力的瓜分,腰封宣传似乎成了出版业在这场“注意力争夺战”中能做出点文章的“最后一招”。且实体腰封的退场,并没有放缓浮夸“妖风”的脚步,从市面上到网络上,各电商平台铺天盖地的“此生必读”、短视频博主红着脸圈的“含泪推荐”……实体腰封演变为“数字腰封”,浮夸“妖风”也随之愈演愈烈。

注意力与好作品同样宝贵,出版业在腰封上做文章无可厚非,但不是动“歪脑筋”,而要真正花心思。一方面,找到腰封恰当切入点。真正点睛、能够吸睛的腰封宣传,不是名人的名字、夸张的感叹,而是作品的价值、传递的思想。要从里子入手,莫在面子“贴金”,否则消耗掉的不仅是读者的注意力和信任度,还有行业的专业性和信誉度。另一方面,挖掘作品更多共鸣点。名人推荐固然很有说服力,作品的译者、编辑,或是书店的店员、读者,他们的阅读手记亦能打动人心,真实的阅读感受比浮夸的营销话术更有温度、更有力量,也更能引起共鸣、激发兴趣。

腰封从不是读者买书的理由,好作品才是读者买单的标准。别让图书腰封的浮夸“妖风”,呈现书籍作品的真正价值,读者的信任才是出版业的“立身之宝”。

愈演愈烈。

注意力与好作品同样宝贵,出版业在腰封上做文章无可厚非,但不是动“歪脑筋”,而要真正花心思。一方面,找到腰封恰当切入点。真正点睛、能够吸睛的腰封宣传,不是名人的名字、夸张的感叹,而是作品的价值、传递的思想。要从里子入手,莫在面子“贴金”,否则消耗掉的不仅是读者的注意力和信任度,还有行业的专业性和信誉度。另一方面,挖掘作品更多共鸣点。名人推荐固然很有说服力,作品的译者、编辑,或是书店的店员、读者,他们的阅读手记亦能打动人心,真实的阅读感受比浮夸的营销话术更有温度、更有力量,也更能引起共鸣、激发兴趣。

腰封从不是读者买书的理由,好作品才是读者买单的标准。别让图书腰封的浮夸“妖风”,呈现书籍作品的真正价值,读者的信任才是出版业的“立身之宝”。

腰封从不是读者买书的理由,好作品才是读者买单的标准。别让图书腰封的浮夸“妖风”,呈现书籍作品的真正价值,读者的信任才是出版业的“立身之宝”。

腰封从不是读者买书的理由,好作品才是读者买单的标准。别让图书腰封的浮夸“妖风”,呈现书籍作品的真正价值,读者的信任才是出版业的“立身之宝”。



## 医师“速成” 医德何在

近日,媒体报道了“黑医师速成”背后的学历“挂读”乱象。所谓“挂读”,就是通过形式上的考试入学,不用到校上课,也不参与课程考试,3年后直接获得全日制医科大专业学历。一些无专业学历背景、无从业经验、无医师报考资格的“三无”人员,由此取得学历,为获取医师资格证、医师执业证铺路。

医者,是生命安全和健康的守护者。唯有真才实学,才能担起救死扶伤的责任。“黑医师速成”乱象令人胆战心惊,没有经

过系统学习的“三无”人员,就能坐诊看病,给人动手术,这是置生命于不顾的无底线之举。况且,常言“医者仁心”,“黑医师”以假信息蒙混过关,一心牟利,丝毫不将病人安危放在心上,又何来仁心,何来医德?

学医没有捷径,医生的职业操守是行业公信力的基石。面对“黑医师速成”乱象,需尽快揪出背后的灰色利益链,严厉打击违法行为,让医疗行业重塑清朗。

(图/王少华 文/韩慧)

## 南海涛声

暑假在即,“神兽”出笼,“孩子去哪儿”让不少家长发愁。海南多个市县适时推出“爱心托管站”,为有需要的家庭免费带娃,回应社会关切,体现出公共服务为民温度。说起暑期“带娃难”,相信不少家庭深有同感。就拿双职工家庭来说,如果没有长辈帮手,让孩子单独在家,既担心安全,也担心孩子沉迷电子产品,有碍身心健康。如带到单位,上班兼顾看娃,也不现实。尤其是一些留守儿童,自我约束能力不足,更令人放心不下,生怕发生溺水、走失等意外。一到放假就“放羊”,暑期这一“看管空档期”,让不少家长陷入育儿焦虑,成为影响幸福感的现实难题、社会痛点。

如今,各市县推出“爱心托管站”,聚焦“幼有所育”民生理念,以免费托管补齐民生短板,化解育儿焦虑。“爱心托管站”均衡分布在各个街道、乡镇,优先考虑有需要的双职工家庭、新就业群体、外来务工人员等,不设门槛,及时报名即可参加,普惠式的公共服务,向“心有余而力不足”的家庭育儿伸出援手,把社会痛点打造成为令人温暖的民生亮点。

不仅要带娃,还要把娃看好。大多“爱心托管站”以看护服务为主,同时明确不给孩子添加课业负担,并从课程内容上进行精心设置,主打兴趣培养、综合素质提升。课程安排包括手工、艺术、体育、科学等多元内容,力求让孩子在玩乐中汲取成长的养分。比如,三亚爱心托管服务依托本土资源,拟推出主题研学活动,引导孩子开阔视野,感悟知行合一;澄迈“爱心托管站”安排安全自护课堂、国学传统文化课、兴趣美育课堂、户外文体活动等,打造多彩课堂。既保障“看护力度”又不失“育人温度”的“爱心托管站”,成为社会一道温暖的风景。

也应看到,“爱心托管站”学位有限,不能覆盖所有需求。对此,如存在学位紧张,需相关工作人员做好情况核实,把服务送到真正有需要的孩子身边。此外,大多数“爱心托管站”未能提供午餐午休服务,一些家庭因为距离较远、接送不便无奈放弃,也呼吁暑期托管体系进一步提升普惠性、便利性,探索更加全面的服务项目,造福更多有需要的孩子。

孩子是我们的未来,孩子的成长是全社会的责任。为孩子打造一个安全、快乐、有收获的假期,需要多方共同努力。针对“爱心托管站”的局限,不妨引入社会资本,由政府提供场地、企业负责运营,形成低成本的操作模式,扩大爱心托管普惠群体;或者招募志愿服务团队、返乡大学生等,下沉社区,打造“家门口”的爱心托管。多措并举加快完善暑期托管体系,让社会育儿焦虑。

暑期,或许是一些孩子的“看管空档期”,但绝不是“成长空档期”。“爱心托管站”承载千万家庭的期盼,体现城市治理的温度。唯有持续优化服务供给,补齐服务短板、丰富育人内涵,用心用情把“爱心托管站”好事办好,才能更加有力地守护未成年人茁壮成长,让“幼有所育”的民生暖意直抵人心。

# 正视工薪家庭暑期「带娃难」

韩慧