



《旅游强国建设“十五五”规划》对海洋旅游作出专门部署 海洋旅游新版图，海南如何落子？



■ 海南日报全媒体记者 韩慧

近日,《旅游强国建设“十五五”规划》发布,指出“拓展海洋旅游发展空间”。这是我国五年旅游规划当中,首次对海洋旅游作出专门部署,凸显出海洋旅游的重要性。

海南作为旅游大省,海洋资源丰富,该如何把握机遇、发挥优势,走出一条区别于其他地区的海洋旅游发展之路?对此,海南日报今日推出《思想圆桌汇》,展开深入探讨。

访谈
嘉宾

海南旅发发展研究院院长
陈耀

海南大学
国际旅游与公共管理学院副院长
刘海洋

海口经济学院教授
周义龙



本版AI绘图/孙发强

承载多重国家战略的复合型载体

问:我国五年旅游规划首次对海洋旅游作出专门部署,海洋旅游为何受到如此重视?这对海洋旅游发展意味着什么?

陈耀:海洋旅游作为承载海洋强国、旅游强国、文化强国等多重国家战略的复合型载体,兼具经济、生态、文化、对外开放与文明互鉴的多元价值。

从经济维度看,海洋旅游已成为我国海洋经济与旅游产业的重要支柱,2025年实现增加值16273亿元,比上年增长5.9%,成为海洋经济提质增效、旅游转型升级的新的增长极。

从文化与开放维度看,海洋旅游是彰显中华海洋文化,促进中外文明互鉴的重要纽带。“海洋孕育了生命、联通了世界、促进了发展”,海洋旅游在对外开放、文化交流、文明互鉴中具有独特价值。

规划首次以专章部署海洋旅游,明确拓展海洋旅游发展空间,既是顺应产业发展趋势的必然选择,更是落地多重国家战略、助力社会主义现代化强国建设的重要举措。

刘海洋:长期以来,我国文旅发展重心在于对陆地资源开发,辽阔海域,众多海岛的海洋资源优势未充分释放,各地沿海旅游开发存在布局零散、业态低端等问题。

此次规划重塑了文旅发展格局,利于培育海岛度假、滨海休闲、邮轮游艇、海上运动等新兴业态,推动海洋旅游从单一观光模式,向沉浸式体验、高品质消费转型升级,打造未来文旅产业扩容、转型升级的全新增长点。

此外,规划有助于破解沿海地区旅游同质化发展困境,通过统一建设标准、明确差异化发展导向,推动海洋旅游从粗放开发走向精细化、品质化、国际化发展。

更重要的是,国家层面的专项布局,将持续释放土地、基建、口岸开放、产业扶持等政策红利,推动海洋旅游与航运、康养、商贸、体育等产业深度融合,带动海洋经济发展、扩大对外开放,为沿海重点区域发展注入强劲动能。

地方行动与国家战略的同频共振

问:规划在部署海洋旅游中,为何反复提及海南?在“构建串联南北的海洋旅游带”方面,海南与其他区域如何形成差异化发展?

周义龙:《旅游强国建设“十五五”规划》里,海南被反复提及:海口跻身旅游枢纽城市,三亚同时被列为重点旅游城市和入境旅游主干网络节点。同时提到,“海南国际旅游消费中心”“分界洲岛、蜈支洲岛”“支持海口、三亚邮轮港口建设”等。

海南在海洋旅游方面之所以受到如此重视,主要体现在以下三个方面。其一,海南拥有得天独厚的海洋自然与文化资源,为发展高端海洋旅游提供了坚实基础和天然优势。其二,海南拥有独特的自贸港政策制度优势,有着其他地区无法比拟的核心竞争力,尤其在发展邮轮游艇等高端业态上优势明显。其三,海南正推动海洋旅游从传统的“滨海观光”向“陆海联动、立体出游”的深度体验跨越,正成为全国海洋旅游业态创新的引领者。

海南不仅是展示中国海洋旅游发展成果的窗口,更是探索制度型开放与旅游产业升级的“试验田”。

陈耀:海南是我国唯一的热带岛屿省份,凭借规模性、独特性、稀缺性资源禀赋,形成了区别于其他滨海、海洋区域的比较优势。同时,旅游是海南自贸港的四大主导产业之一,建设国际旅游消费中心是海南战略定位,海洋旅游不仅是海南旅游的重要组成部分,更肩负着落实国家战略、弘扬海洋文化、深化海洋文明互鉴的重要使命。

海南省委、省政府提出“向海图强”、再造一个“海上海南”重大部署,与规划中“拓展海洋旅游发展空间”的战略导向高度契合。海南海洋旅游应立足战略高点、秉持全球视野、坚持市场导向,向多形式化的海岛、海上、海空旅游拓展,以特色化、品牌化、引领性的旅游IP,打造具有国际吸引力、影响力的海洋特色文旅目的地和中国海洋旅游范例。充分发挥自贸港政策优势与区位优势,搭建开放共享的海洋旅游发展平台,创新构建协同发展、利益共享的旅游促进模式。

探索可复制、可推广的海南样本

问:海南如何抢抓机遇,形成具有自贸港辨识度的海洋旅游,助力“再造一个‘海上海南’”目标,打造海洋旅游的“海南样本”?

刘海洋:海南具有其他沿海地区难以复制的竞争优势,具备打造国家级海洋旅游标杆的坚实基础。

在滨海旅游方面,海南拥有全国稀缺的热带海域资源,经过多年深耕,已形成成熟的发展体系,构建起覆盖大众休闲、高端度假、研学体验的多层次产品体系。同时,海南坚守生态底线,建立了完善的海岛开发保护机制。

在滨海休闲领域,形成了滨海康养、海上赛事、滨海演艺、深海垂钓、渔村休闲等多元业态。依托国际旅游消费中心战略定位,海南创新打造“滨海旅游+离岛免税”的特色模式,搭配全域布局的高端酒店、度假综合体,有效拉长游客停留时长,大幅提升旅游消费附加值。

在邮轮港口建设上,海南拥有国内完善的邮轮港口体系,形成三亚、海口南北差异化分工格局。三亚邮轮港可停靠大型邮轮,全年无休运营;海口港承接常态化国内外航线,港口承载能力持续提升。叠加自贸港免签、通关便利化、航权开放等独有政策,海南邮轮旅游国际化、常态化发展优势突出,是我国对接东南亚、联通全球邮轮市场的重要枢纽。

周义龙:海南要抢抓机遇、打造海洋旅游的“中国样本”,关键在于将自贸港的政策优势转化为产业竞争力,从“滨海观光”向“陆海联动、立体出游”跨越,将海洋旅游打造为“再造一个‘海上海南’”战略的核心引擎。

首先,强化顶层设计,以“一盘棋”思路布局。以三亚、海口、琼海、儋州、三沙为增长极,构建“‘五极’引领、陆海联动、深蓝拓展”层次分明的海洋旅游发展格局。凝练制度辨识度、文化辨识度、空间辨识度差异化标识,避免同质化竞争。

其次,依托政策优势,用好用足独特政策优势。比如,用好《海南自由贸易港游艇产业促进条例》中游艇运营运用“零关税、低税率”等优惠政策,做强邮轮游艇旅游产业,打造海洋旅游“金字招牌”。

此外,深化区域合作。如深化琼粤、琼港邮轮旅游合作,联动粤港澳大湾区滨海旅游线路,共建海洋旅游廊道,实现客源共享;立足RCEP,打造中国—东盟海洋旅游合作平台;面向国际市场,主推邮轮远航、深海生态、冲浪运动等特色产品,打造国际化海洋旅游营销网络。

以语言之力讲好自贸港故事 ——大学英语教学改革的国际传播使命

■ 顾洁

习近平总书记强调,“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”2026年政府工作报告也提出,增强主流媒体国际传播能力,凸显提升国际话语权的紧迫性。做好对外叙事,在发挥专业媒体力量的同时,可激活青年群体,培育一批懂外语、懂传播,通晓中国式现代化实践的青年生力军,以青年语言、青年视角讲好自贸港故事。

海南自贸港于2025年12月18日启动全岛封关运作,截至2026年5月31日,货物贸易进出口1739.8亿元,同比增长54.6%;新增注册经营主体17.21万家,同比增长61.07%;进出境旅客138.5万人次、同比增长31.8%,对外开放能级迈上新台阶。同时,博鳌亚洲论坛、消博会、海南岛国际电影节已顺利举办多年,跨境贸易、涉外法务、深海科创、国际文旅产业加速扩容,涉外推介、海外新媒体运营人才缺口持续扩大。大学英语作为覆盖全体本科生的公共基础课,是培养青年涉外传播能力的重要载体,推动外语与新闻传播学科融合,能够精准补齐国际传播人才短板。

自贸港开放新局呼唤外语教学转型

全媒体舆论环境下,算法推送的碎片化信息容易让人形成认知偏差,避免偏差,需要提升媒介辨别、跨文化叙事能力。海南自贸港拥有制度集成创新、深海科技、商业航天、热带雨林、黎族苗族非遗等万种的对外叙事独特资源,可构建融通中外的话语体系,以向海外清晰解读“零关税”、加工增值免关税等核心政策红利。

当前,不少学生具备基础的英语读写能力,却存在“看得懂外文资料,讲不好自身故事”的短板。如果对外叙事仅涉及风景、非遗技艺等表层符号,没有讲透制度创新背后的实践逻辑,便难以产出能让人共情的传播内容。传统英语教学侧重应试,缺少信息甄别、对外叙事等实用训练,学生不擅长创作短视频、双语图文、海外播客等轻量化传播内容,难以匹配消博会推介、博鳌亚洲论坛外事志愿服务、跨境企业海外宣发等真实场景。

大学英语全员覆盖的育人优势无可替代。立足新文科建设导向,外语教学要跳出单一语言工具定位,主动对接自贸港开放需求,融入传播知识体系,将语言运用能力转化为对外叙事能力,打造涵养青年文化自信、国际视野的基础阵地。

校地协同打造融合培养体系

破解语言学习与对外传播脱节难题,关键在于摆脱学科教育固化模式,实现教学理念、内容、能力一体化共建。教学紧扣教材主线,融入跨文化叙事、智能新媒体创作、舆论辨别等实用内容,搭建从理论学习到实景实践的完整链条。

课堂可分层开展本土实训:围绕海南国际传播中心海外短视频、全球文旅推广案例拆解传播技巧;邀请对外传播一线从业者开展实战授课;搭建“自贸港故事工作坊”,引导学生围绕创作英文宣传作品,常态化训练信息辨别与表达优化能力。

在这方面,海南部分高校已形成可推广经验,比如,三亚学院构建语言、数字创作、项目

实践、职业能力一体化培养路径,对接当地跨境文旅海外推广项目;海南大学紧扣自贸港“五向图强”,开设特色课程;省委宣传部与海南大学共建国际传播与艺术学院,打通课堂、省级外宣平台、涉外企业实践通道。各地高校可引导学生跳出符号化浅层表达,完成从外语学习者到自贸港宣传员的身份转变。

提升青年媒介思辨与跨文化叙事能力

跨学科融合从认知、创作、价值三个维度重塑青年综合素质。一方面,学生面对海外复杂舆论,能够溯源求证、理性判断;另一方面,引导青年学子主动挖掘自贸港政策、产业、民生选题,打磨英文传播脚本,提升创作热情。

让叙事逻辑摆脱应试模板,推动学生深挖自贸港政策、产业、文化的深层内涵,贴合海外受众思维进行表达,以商户、科研人员、生态守护者等群体的微观故事,消弭跨文化隔阂,实现从单向抒发向双向有效国际沟通的转变。经过系统培养,大批青年能够主动参与博鳌亚洲论坛、消博会外事志愿服务与海外内容创作,成长为海南自贸港需要的青年传播力量。

全域构建青年传播人才培育阵地

提升自贸港国际影响力,要构建“主流媒体主力军+高校青年生力军”协同传播格局,将媒介叙事能力纳入大学英语教学目标,把阶段性教改转化为标准化、常态化育人模式。

一是强化价值引领,筑牢开放传播自觉性。以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指引,将家国情怀、人类命运共同体理念融入课堂,结合特区精神、自贸港开放气质开展价值浸润,围绕海南自贸港建设实践设计外语实训任务,提升讲故事的才能。

二是做实校地实景实训,打通行业实践通道。与海南国际传播中心、海南广电海外栏目建立长期实训合作;联动博鳌亚洲论坛秘书处、消博会组委会、重点涉外企业等,共建实训基地。常态化邀请外宣记者、外事翻译、跨境运营从业者实操教学,推动学生作品上线海外社交平台。因地制宜开设“英语+国际商务”“英语+涉外法治”“英语+跨境文旅”交叉培养方向,匹配海南自贸港产业需求。

三是完善配套保障,夯实融合教学支撑。组织外语教师赴省级外宣平台跨学科轮训,打造复合型师资队伍;联合省内高校开发自贸港主题标准化外语教学资源;建立课堂表现、外宣作品、校外实践多元评价体系,持续优化人才培养全链条。

青年是海南自贸港建设的生力军,也是国际传播的主力军。持续推进大学英语与新闻传播跨学科融合,培育懂外语、懂媒介、熟悉自贸港实践的复合型青年人才,通过青年鲜活的海外叙事,全方位展现真实立体全面的海南自贸港,持续提升区域国际吸引力,夯实国家文化软实力与中华文明传播根基,定能为海南高标准建设自贸港、服务国家高水平对外开放注入持久青春动能。

(作者单位:兰州理工大学外国语学院)

发展
建言

■ 孔德志

海南拥有得天独厚的生态资源,热带雨林、滨海温泉等自然环境,对老年慢性病康复具有显著优势。全岛封关以来,海南公共卫生环境为老年康养产业发展带来政策红利与制度创新空间,体医融合逐步成为破解康养产业发展瓶颈的关键抓手。

体医融合激活康养产业新动能

当前,海南康养产业仍呈现明显的“候鸟经济”特征——冬季客源集中、夏季流量分散。且有一些项目依赖自然资源,存在服务同质化、健康干预专业性不足与全周期健康管理服务体系缺失等问题,难以满足老年人多层次、多元化的现实健康需求。同时,老年群体健康状况的个体差异显著,单一医疗或养老模式难以应对机能退化、慢性病防控等复杂挑战,构建整合型健康服务体系势在必行。

自贸港政策为康养产业提供了有力支撑,系列优惠政策能够有效吸引医疗资源与资本进入。供地政策灵活,能够降低“体育+医疗+康养+健康”项目前期投入成本。《海南省推动康养产业发展三年行动方案(2025—2027年)》》进一步强调医养结合,鼓励发展针对特定疾病的康复服务,将康养产业打造成海南旅游消费的新名片。

海南体医融合并非简单的“体育+医疗”,而是依托自贸港制度创新,将运动干预、健康评估、医疗康复、功能训练与养老照护等环节系统整合,形成覆盖“健康—衰老—衰弱—疾病—失能”全体系健康服务链条,从而突破“重资源、轻服务”与“重旅居、轻康养”的发展瓶颈。从实践看,正逐步形成“医疗机构+康养基地+运动场景”三位一体模式;省级医疗机构牵头建立专病专康服务机制,将运动处方纳入慢病管理方案;康养基地依托特色生态良性健康资源,开展功能康复运动等项目;气象部门发布康养气候评估报告,为运动干预提供科学指引。

构建自贸港特色康养服务体系

以制度、业态、模式创新为抓手,海南正构建具有自贸港特色的体医融合康养体系,为老年康养产业高质量发展注入动力。制度创新层面,建立多部门协同机制,在规划布局、资源整合、政策支持上形成合力。《海南省养老服务条例》为体医融合人才流动提供保障,多部门各司其职、协同发力。同时,降低市场准入门槛,建立全省统一的老年健康信息平台,实现健康服务“一人一档、全程追溯”,构建起“需求侧精准对接、供给侧多元协同”的服务体系。

业态创新层面,海南结合全省康养产业空间布局,因地制宜开发“森林疗法+运动康复”“黎药调理+太极拳生”“术后康复+精准运动”等特色产品。《海南省数字健康体系与数字健康经济高质量发展三年攻坚行动计划(2024—2026年)》中,强化推动“专病专康”与“科技赋能”深度融合,整合推出特色服务包,借助智能穿戴设备、大数据平台、人工智能技术,为老年人定制个性化运动处方,形成“监测—评估—干预—反馈”的闭环服务,推动海南康养从资源驱动向服务驱动转型。

模式创新层面,海南构建覆盖本地与旅居老年群体、兼顾普惠性与个性化的服务模式。针对本地老年人,建设社区“体医融合便民服务点”,提供免费健康评估与运动指导;针对旅居老年人,推出“康养+旅游”一体化套餐;依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区,打造高端康养产品。

夯实康养产业高质量发展根基

人才、标准、品牌三大支撑体系持续完善,为海南体医融合康养产业高质量发展筑牢坚实根基。海南构建“培养+引进+认证”人才支撑体系。推动省内高校开设老年医学、运动康复、康复治疗等交叉学科专业,与医疗机构、康养企业共建实训基地,开展“订单式”人才培养;利用人才引进计划,吸引国内高层次专业人才;建立体医融合服务人才职业技能标准,开展体能训练师等培训认证,鼓励医疗机构与康养企业人才双向流动。

标准是产业规范发展的关键保障,海南加快构建体医融合服务标准体系。制定体医融合康养服务相关规范,明确健康评估、运动处方制定、体能训练指导、功能康复治疗等环节操作流程与质量要求;对“专病专康”服务机制实行统一认证,规范服务内容与收费标准;建立运动风险评估与应急处置体系,保障老年人运动安全。同时,积极推动地方标准上升为行业标准,打造“海南标准”品牌。

品牌是提升产业影响力与资源配置效率的关键抓手。海南整合“中国天然氧吧”等健康服务资源,打造“康养海南”公共品牌,推广“到海南畅呼吸”“到海南睡好觉”等系列“健康岛”特色康养品牌,吸引国内外老年人来海南自贸港康养,举办国际康养产业博览会,让海南康养从“卖服务产品”转型为“输出品牌影响力”,提升政策效应。

体医融合赋能海南老年康养,是自贸港民生福祉建设的生动实践,更是“绿水青山就是金山银山”多维健康理念的具体体现。未来,随着各项配套举措的持续完善,海南自贸港有望成为全国体医融合康养产业的创新高地,为自贸港建设注入民生温度与发展活力,让老年群体在康养服务中共享自贸港发展成果。

【作者系海南医科大学副教授,本文系2025年度海南省哲学社会科学规划课题《自贸港背景下体医融合促进老年康养路径研究》(HNSK(YB)25-55)阶段性研究成果】

体医融合赋能康养产业高质量发展

实践
新论