

算清“三笔账”，读懂投资海南的确定性

海报**深观察**

基础设施投资

全省基础设施(不含电力、燃气及水的生产和供应业)投资持续发力

较去年同期增长**11.2%**

拉动全省投资增长**3.1**个百分点

制造业投资

制造业投资达两位数增长

同比增长**11.3%**

拉动工业投资增长**4**个百分点

(数据来源:海南省统计局)

非房地产民间投资

全省非房地产民间投资快速增长

较去年同期增长**17.7%**

拉动全省民间投资增长**8.2**个百分点

投资指标

今年上半年

产业机遇

今年4月

发布**263**个优质项目

涵盖生物医药、数字经济、深海科技、商业航天等重点产业领域

总投资超**3500**亿元

今年5月

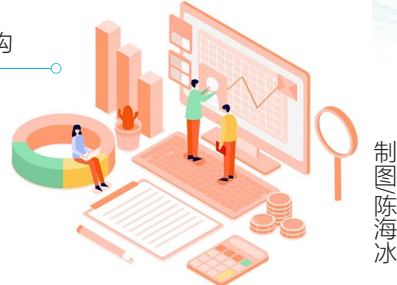
海南面向全国社会组织、企业集团及投资机构

推出**336**个投资项目

2025年

海南统筹安排“两重”“两新”

超长期特别国债支持**107**个项目建设



制图 陈海冰

■ 海南日报全媒体记者 李梦瑶

今年6月,国内健身器材行业龙头英派斯发出的一则公告,引发行业关注:公司拟斥资6.59亿元,在琼建设智慧体育产业园。

从去年首次亮相消博会,到今年3月成立海南子公司,如今再“加码”至一座产业园,英派斯的决策逻辑并不复杂:先观望,后试水,再重仓。

今年上半年,全省多领域投资势头良好。其中,基础设施投资、制造业投资、非房地产民间投资等,较去年同期均实现两位数增长。2026年下半年海南自由贸易港企业家信心指数也显示,多项指标上扬向好,企业家对总体经济形势的评价从“持稳”迈向“比较乐观”。

投资海南,信心从何而来?企业算的,无非是“三笔账”。

第一笔是 制度账

企业尤其是民营企业、外资企业做投资决策,心里总悬着几块石头:政策会不会变?会不会有隐形门槛?

海南于去年出台《海南自由贸易港外商投资条例》,全面保障外商投资公平待遇,落实相关投资保护措施。比如,除明确保护外国投资者所得外,特别明确对政府承诺和合同约定的履行、网络侵害合法权益行为的处置等作出规定。

继去年发布全国首部民营经济发展地方性法规后,今年4月,海南省委、省政府又联合印发《海南省进一步扩大民间投资促进民营经济高质量发展若干措施》,通过强化制度供给,再次给民营企业吃下“定心丸”。

一系列刚性制度的建立,让各类经营主体的合法权益得到保护,破解的正是企业“不敢投”的信心困局。

就如拉美贸易(海口)有限公司法人代表何塞·爱德华多·佩雷斯观察到的那样,海南加大对外国投资者、外商投资企业合法权益的保护力度,让企业资金流动的安全性 with 自由度得到保障。

第二笔是 机会账

企业选择去哪里投资,归根结底,考虑的就是一件事:有没有投资空间?能不能挣到钱?

今年2月1日起,《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》正式实施,海南在全国目录基础上增加102条,重点鼓励外资投向热带农业、海洋产业、清洁能源产业等自贸港优势特色产业。

今年4月,在“投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会”上,海南一口气发布263个优质项目,涵盖生物医药、数字经济、深海科技、商业航天等重点产业领域,总投资超3500亿元。

今年5月,海南省民政府、海南省发展和改革委员会联合发布《海南自贸港2026投资机会清单》,面向全国社会组织、企业集团及投资机构推出336个投资项目……

政府密集伸出“橄榄枝”,毫无保留地端出“干货”“硬菜”,传递的信号很明确:海南希望为各类经营主体提供更多投资机会。

从“五向图强”特色产业链,到生物制造、氢能、脑机接口、具身智能“四新”未来产业,随着海南加快推动现代化产业体系提质升级,可以看到,这一基于比较优势和后发优势所构建的差异化竞争力,正为全球投资者打开极具想象力的广阔赛道。

值得关注的是,在今年举办的多场招商活动中,海南还发布了比较优势清单、应用场景清单,为企业“怎么投”提供清晰指引,并梳理出一批已落地的典型案例,通过分析商业模式或落地路径,让企业更直观感知到投资价值与落地可能性。

第三笔是 要素账

今年上半年,海南(昌江)清洁能源高新技术产业园围绕“绿电+算力、绿电+新材料、绿电+高端制造”主攻方向,累计签约项目5个,协议总投资15.68亿元,落地项目3个、总投资8.58亿元。

投资稳增长,离不开一揽子政策的护航。

该园区副主任、新闻发言人卢红民透露,园区建立“一对一”包联服务机制,实行企业诉求台账每周督办;2025年组织企业成功申请超长期特别国债640万元、中央预算内资金1.08亿元;通过“免申即享”兑现固投奖励67.1万元。

融资难、用地难、审批慢……很多时候,投资增长遇阻是受限于客观条件,企业属于“有心无力”。

来自海南省发展和改革委员会的数据显示,2025年,海南统筹安排“两重”“两新”超长期特别国债支持107个项目建设;多渠道争取到超长期特别国债、中央预算内投资、地方政府专项债券、新型政策性金融工具等资金共605.5亿元支持项目建设。

善用金融杠杆撬动项目投资增长的同时,海南持续强化用地、用能、用工等生产要素供给,推行“极简审批+高效办成一件事”融合改革,把该给的支持给到位、该做的服务做到位,精准破题企业“不能投”的客观瓶颈。

可以看到,“三笔账”,每一笔都在回应一个“不”——不敢、不愿、不能。当投资成本、投资空间等每一页“账目”都经得起推敲,企业自然“敢投、愿投、能投”。(本报海口8月2日讯)

三亚为何多家首店业绩跑赢一线城市

多元客群叠加在地创新,首店经济为城市消费注入新动能

■ 海南日报全媒体记者 余佳琪

“三亚大悦城巴黎贝甜门店是海南首店。自2024年10月开业以来,巴黎贝甜三亚大悦城店业绩持续稳居全国第一,也是商场内销售额靠前的品牌,充分印证三亚强劲的消费潜力。”8月2日,巴黎贝甜海南代理商、海南艾丝贝甜食品有限公司董事长李启博向海南日报全媒体记者透露。

近来,三亚吸引了众多品牌首店接连登陆。一批首店落地后经营势头强劲,多家门店业绩稳居全国榜单上游。首店跳出单纯网红打卡点的定位,已然成为三亚更新消费业态、盘活商圈资源、释放消费潜力的重要力量。

首店扎堆落地 商圈热度高涨 多家门店经营业绩领跑全国

走在三亚各大商业综合体,首店带来的消费热潮随处可见。三亚万象汇内,辽宁烘焙品牌“崎本の店”海南首店门前常有顾客排队半小时等候一块生吐司,这间140平方米的门店,业绩稳居品牌全国近40家门店前三;大悦城里,三亚首家优衣库常年客流涌动,外国游客络绎不绝,门店销售额长期位居全国前列;三亚湾壹号海南首家肯德基轻食店也持续吸引青年群体打卡消费。

所谓首店,指具备行业代表性的品牌,在特定区域首次开设门店,分为全球、全国、省级、城市首店。依托独有的业态优势,首店自带话题度,能够快速集聚人气,带动整个商场消费提升。

7月24日正式开业的三亚万象汇,便是依靠首店实现存量商业焕新的典型样本。项目前身天悦城曾经客流稀少、运营乏力,引入华润万象生活全面改造升级后,集中引进60余家海南、三亚各级首店,覆盖特色餐饮、潮流零售、新式茶楼等多元业态,成功转型为主城热门商业地标。

三亚大悦城开业以来,已落地超30家海南首店、超50家三亚首店;三亚湾壹号开业同期引入近50家各级首店,持续补齐三亚消费业态短板,带给市民游客更多元的消费体验。

从海岛特色烘焙、外来地域菜系,到潮流零售、新式休闲业态,层出不穷的首店,持续补齐三亚消费业态短板,带给市民游客更多元的消费体验。

亮眼的经营数据,直观展现市场活力。2026年春节假期,三亚大悦城

夺得全国大悦城营业额冠军,场内年销售额千万元级别的品牌超30家,外卡消费占比超25%,优衣库单日退税销售额最高突破15万元。

城市与品牌双向奔赴 多重优势催生首店落地热潮

众多品牌争相来三亚开设首店,多家门店实现业绩领跑,并非短期流量跟风,而是品牌与城市双向奔赴的必然结果。

独特的客源结构,是吸引外来品牌扎根的核心优势。“三亚常年汇聚来自全国各地乃至海外的游客,区别于多数城市以本地客群为主的市场,庞大的流动客源,为外地特色品牌拓展市场提供广阔舞台。”万象汇小黑土东北菜负责人杨琨说,品牌布局海南首店,就是希望借助三亚多元消费圈层,把北方特色美食带给各地游客。

作为热带旅游城市,三亚同时坐拥海内外游客,叠加本地常住、旅居人口,构筑起稳定且多层次的消费底盘。

三亚市统计局数据显示,2026年上半年,全市实现社会消费品零售总额309.66亿元,同比增长2.2%。消费结构持续优化,升级类商品与刚需消费品同步上扬,金银珠宝类零售额增长60.9%,化妆品类增长14.5%,服装



7月28日,在三亚市大悦城,外籍游客在购物。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

鞋帽、日用品、粮油食品品类均取得两位数增长,旺盛的消费需求为首店经营筑牢市场基础。

首店普遍面临“开业爆红、热度回落”难题,如何实现长久经营,也是三亚首店经济需要持续探索的命题。

在此背景下,品牌与商圈开始主动转变发展思路。外来品牌推进在地化创新,“崎本の店”推出斑斓、香椰等热带风味烘焙,巴黎贝甜结合“济州岛明星产品”推出海南限定的“海湾心动奇”。各大商圈告别盲目比拼首店

数量,走向业态错位布局,结合定位打造潮流消费、亲子家庭、滨海文旅等差异化场景。不少门店搭建线上线下融合运营模式,依靠短视频、直播、套餐预售对冲旅游城市淡季客差差距。

三亚商务部门也持续投放消费券、策划促消费活动,持续激活商圈活力。

首店落地只是起点,持续长久经营才是目标。依托海南自贸港建设机遇,持续培育首店经济、优化商业生态,三亚消费升级的故事仍在持续书写。(本报三亚8月2日电)

儋州雅星镇以“寿光模式” 打造万亩蔬菜基地

本报讯(海南日报全媒体记者吴心怡 通讯员黎雪芳)近日,儋州市雅星镇全域土地综合整治社会资本方遴选工作完成,寿光农控仓储服务有限公司成功中标,成为雅星镇蔬菜大棚产业项目的投资运营主体。项目计划总投资20亿元,建设运营周期5年,规划打造1.2万亩标准化蔬菜大棚基地,其中首年大棚建设面积将不少于2000亩。

据悉,该项目采用“政企分工、分类推进”模式,将蔬菜大棚产业化经营板块交由社会资本投资建设、市场化运营,同步由政府统筹资金推进片区内2000亩补充耕地整治、和美乡村建设、生态保护修复等工程。“政企各司其职、协同联动,实现产业发展、国土整治、乡村建设一体谋划、同步落地。”雅星镇政府负责人表示。

按照计划,项目将在今年9月份进场动工。据介绍,项目建成后,将形成“科技示范+种苗繁育+一标准种植+一分流通+综合服务”的完整产业闭环,不仅助力产业提质增效,同时为海南全域土地整治引入社会资本、市场化运作提供可复制样本。

为助力项目加快落地,儋州相关部门组成了联合工作专班。“各级政府统筹推进片区土地流转整合,打通了土地要素的堵点;主动衔接琼西北供水工程配套,提前布局水利、路网等基础条件,解决了项目核心的生产保障问题;中国农业发展银行儋州支行也为项目搭建了顺畅的金融支持渠道。镇、村两级干部主动下沉做好群众工作,打消了企业异地投资的顾虑。”谈及营商环境,寿光农控仓储服务有限公司有关负责人连连点赞。