



反向奔县·洞景

在过去几十年的海南旅游叙事中，县城长期扮演着尴尬的“过客”角色，不少游客飞抵海口后，便急匆匆南下三亚。如今，一股以“去景点化”漫游心态为主要特征的县域旅游热潮，正在海南悄然兴起。

越来越多年轻游客放下网红打卡清单，主动走进琼中、定安、保亭、昌江等县域小城，跳出标准化文旅产品，追寻小而静的县域之美。

高性价比、市井风味、雨林山野，一场从都市向乡土的出行转向，在海岛清晰显现。

从“打卡”到“入戏”： 年轻人钻进小县城

夏风清润，山野叠翠。

在琼中黎族苗族自治县的一处茶园，来自山东的“95后”游客王扬穿梭在错落的茶垄间，沉浸式体验采茶的野趣。指尖拂过鲜嫩茶芽，竹筐慢慢被青绿色填满，山野清风拂面，是他一天中难得的松弛时光。

“我喜欢风吹在脸上的感觉，让人感觉自由，大城市少有这样亲近自然的好去处。”这次休年假，王扬拒绝朋友一同去大城市游玩的建议，反而一股脑钻进了海南的小县城里。

像王扬这样偏爱县城慢旅行的年轻人，早已不是少数。近年来，越来越多年轻人，跳出热门旅游目的地，走进海南一座座小众县城，沉浸式享受慢悠悠的旅途。

王扬坦言，去县城游玩最大的优势，是高性价比。他算了一笔账：县城住宿性价比极高，一两百元就能入住不错的酒店；三餐花销亲民，人均四五十就可以吃到海南的特色小吃；去古村看看风土人情，既能游玩又没有太多门票花费，“概括来说，两人出行，人均500元就能玩两三天。”

“90后”游客林溪选择奔县旅游则是为了告别模板化生活。去年辞职后，她就来到海南，辗转定安、临高、白沙等地，专注探寻藏在市井街巷的本土烟火。

“现在很多网红景区，特色餐都是标准化预制，千篇一律，少了烟火气。”林溪偏爱县城美食自带的“手工粗糙感”，不刻意精致，却原汁原味。

在定安，她品尝现宰现煎的仙沟牛肉、柴火慢焖的黑猪粽，感受当地新鲜食材带来的鲜嫩口感；在临高，她品尝外皮焦脆、内里鲜嫩的本地烤乳猪，搭配街巷老店的地道小吃；在东方，小摊上的薏粿、红糖年糕等“糯叽叽”美食让她一口沦陷。

在游玩之余，她还会把自己吃到的美食发布在社交平台，吸引了不少网友关注和评论。

海南旅游发展研究院副院长王健生认为，这其实是当下不少人选择县域旅游的原因，既能体验到“复得返自然”，又能感受贴近生活的烟火气。

如今，借力游客在网络上“自来水”式的宣传，县域旅游也在持续吸引更多年轻客群，热度持续上涨。



游客走进琼中百花岭热带雨林文化旅游区游玩。
海南日报全媒体记者 李天平 摄

年轻人 为何爱 奔县？

海南日报全媒体记者 李梦楠

从“资源”到“体验”： 创业者选择归乡野

年轻人“向下走”，县城“向上迎”。随着“反向奔县旅游”悄然成风，那些曾隐于地图的小城与乡镇，褪去“深闺”面纱，生长出无限可能。

在保亭黎族苗族自治县，黄春莲和丈夫选择返乡创业，把祖屋改造成一家高端民宿。

“保亭有得天独厚的热带雨林和温泉资源，负氧离子含量高，民族文化资源也很丰富，能为游客提供多样的慢生活体验。”黄春莲坦言，“守着这么好的山、这么好的水，就要让更多客人知道、了解。”

为了让客人过上向往的田园生活，她把活动揉进住宿中：带着客人做装艾草的香包，端午送长辈正好；开展修身养性的沙龙活动，让游客沉浸式享受假期生活；根据大家的喜好，分享徒步路线玩法，让游客真正融入当地。

在服务上，黄春莲也不搞刻板的标准流程。“那多生分啊，年轻人现在不就图个‘真’嘛！”黄春莲摆摆手，“我跟管家说，就把客人当来家里串门的亲戚——陪着客人说说话，做原生态的特色菜，让客人有在家的感觉。”

这样真诚、松弛的待客方式，让黄春莲的民宿收获了4.9的评分。如今，入住的游客不仅有北京、上海等外地游客，还有来自海口、三亚的本省群体，民宿客源稳定。

在海南，这种“把资源变体验”的做法，正成为撬动“反向旅游”的密码，一位位返乡创业者的探索和努力，让县域旅游有了更多可能性。

昌江黎族自治县王下乡打造“黎花里”文旅IP，让曾经人口外流的沉寂山村，变成了游客争相打卡的“网红”黎乡，让乡土烟火重焕生机；陵水黎族自治县光坡镇，云上牛岭咖啡庄园主理人刘畅打造“云上咖啡体验馆”“云上咖啡科普研学”、咖啡写生平台、咖啡疗愈冥想林等特色区域，游客可亲手烘焙、学习咖啡知识，沉浸式解锁咖啡全链条休闲体验。



游客漫步于位于昌江黎花里景区的洪水村。 昌江旅文局供图

不少异乡创业者也被黎乡风情留住脚步，来自北京的“新村民”李妙甜在东方北黎村里开办毛线艺术工作室，不少游客前去游玩时会带走一份伴手礼，高峰时一天线下收入超千元。

从“网红”到“长红”： 差异化稳住长远客流

“海南县域旅游能够得到发展，并不是偶然。”王健生透露，近年来，网络达人的“种草”、交通等基建的日益完善以及年轻人生活和消费观念转变等因素，催生了小众旅游、反向旅游的异军突起。

在他看来，海南各市县各有各的民俗、小吃、自然风光，不存在资源禀赋的明显短板，均可打造差异化旅游IP。

琼中依托雨林茶园主打山野松弛度假；澄迈深挖咖啡产业，提供全链条咖啡体验；五指山以黎乡民俗形成特色；定安凭古城烟火与本土风味出圈……各市县尚未出现过度商业化开发，保留了原生的本地生活气息，契合当前游客对“返璞归真”的旅游需求。

一波年轻人涌入海南小城，民宿、特色小店、乡村体验项目迎来客流红利，但不少从业者也藏着焦虑，如何避开千县一面的同质化陷阱，把一时流量转化为持续客源。

怎么做到“长红”？王健生给出一个思路：先把“县域旅游目的地”这个品牌立起来——梳理清楚主打标签，黎乡、雨林、渔村还是古村，把“烟火气、人情味、平价化”这几个年轻人认的招牌擦亮；再把吃住行游购娱全要素配齐，白天夜间都得有得玩；省、市县文旅部门要同步调整推广思路，出台消费扶持政策，联动本地返乡创业者、外来“新村民”抱团发展。

王健生认为，县域旅游不是海南旅游的补充，而是全新吸引物与承载力，摒弃跟风复制、坚持本土深耕，才能让小城的松弛烟火气，长久抓住年轻人的心。

热潮之下，机遇与挑战并存。属于县域文旅的长远答卷，仍在慢慢书写。

记者手记

避开人潮奔赴烟火 反向县域游成新风向

海南日报全媒体记者 李梦楠

每到节假日，一线热门景区人潮涌动，近年来，一股“反向县域游”热潮悄然兴起。游客主动绕开都市，奔赴小城、乡村，成为国内文旅市场极具代表性的消费新趋势。

从市场看，这一趋势已从小众潮流转为常态化选择。2026年端午假期，小城民宿、特色老街搜索热度大幅反超部分核心景区。安徽黟县古村、江西龙南围屋、云南腾冲、浙江青田等县城热度持续走高，不少县城节假日酒店入住率突破九成，高星级度假民宿预订量成倍增长。



游客在腾冲和顺古镇拍照游玩。 新华社发

反向县域游走红，背后是多重因素叠加。其一，消费观念迭代，大众旅游从“炫耀式打卡”转向“治愈式体验”，县城少拥挤、物价亲民，适配当下追求松弛感的出行需求；其二，交通基建持续下沉，高铁、高速通达多数县城，城乡出行门槛大幅降低；其三，短视频平台拓宽曝光渠道，小众县域风光、特色美食广泛传播，盘活了深藏山野的文旅资源。同时，各地依托山水、民俗、农耕资源打造差异化业态，陶瓷体验、田园采摘、民间古建等特色供给，补齐县域旅游吸引力短板。

当前部分小城存在业态单一、配套不完善、季节性客流失衡等问题。反向县域游，既是大众对旅行本真的回归，更是县域发展的新机遇。用好独特资源、做好精细服务，持续留住游客，才能让广袤县域成为文旅消费稳定增长的新主场。