

三大变化透视海南消费新图景

■ 海南日报全媒体记者 罗霞

海南自贸港封关运作背景下,消费市场亮点频现,政策正是一大强劲助推器。

离岛免税新政释放消费潜力——今年上半年海南离岛免税购物金额近200亿元,同比增长18.8%,不断满足多元购物需求;

入境游迎来快速增长——依托86国免签、航权开放等政策利好,封关以来截至今年5月,海南接待入境游客134.4万人次,同比增长93.9%;

以旧换新撬动消费升级——今年上半年,限额以上单位商品零售中,可穿戴智能设备零售额同比增长1.4倍,智能家用电器和音像器材类商品零售额同比增长18.8%……

对于游客和市民来说,政策红利不再是抽象概念,而是可感可及的全新消费体验。政策红利叠加各类促消费活动,持续为海南消费市场添新蓄力。

政策赋能之下,海南消费生态正在发生怎样的变革?补齐了哪些市场短板,又开辟出怎样的全新增长赛道?从消费人群、市场格局、增长动能三大维度,可以窥见海南消费市场提质增效新趋势。

免税购物

入境游客

商品零售

今年上半年

海南离岛免税购物金额近**200亿元**
同比增长**18.8%**
不断满足多元购物需求

封关以来截至今年5月

海南接待入境游客**134.4万人**次
同比增长**93.9%**

今年上半年

海南出入境人员明显增长
其中免签入境外国旅客**37.7万人**次
同比上升**40.6%**

今年上半年

限额以上单位商品零售
可穿戴智能设备零售额同比增长**1.4**倍
智能家用电器和音像器材类商品零售额同比增长**18.8%**
升级类商品销售
金银珠宝类增长**55.1%**
化妆品类增长**19.5%**
家具类增长**88.9%**

AI绘图、制图/杨千懿

今年海南消费市场一大显著变量,来自入境游客。封关效应、航权开放、免签政策等多重利好共振,入境游客实现大幅增长。

距离首航时间不到4个月,中国首条第七航权客运航线——“三亚—布拉格”航线今年4月由原每周一班加密至每周两班。“三亚—布拉格”第七航权航线加密后,带动捷克赴琼游客增幅超10倍。免签政策带来的便利,让更多国际

8月1日,文昌市首家岛内居民日用消费品免税店开业。当天,不少文昌市民专程前来采购奶粉、洗护用品、进口零食等商品。

“以前总觉得免税店是游客的专属,直到离岛免税新政落地,才有了日用消费品免税店,才发现免税福利就在家门口。”文昌市民黄程说。

2025年11月1日起,海南离岛旅客免税购物政策调整升级,离岛免税商品品类由45大类扩至47大类,新增宠物用品、可随身携带乐器等品类,岛内居民一年内一次离岛可不限次数购买“即购即

今年6月,新加坡甜品品牌Co+Nut+Ink(椰壳饮)中国首店在海口开业。这标志着该品牌依托海南自贸港,正式全面开拓中国消费市场。

新加坡椰壳饮创始人邓国荣表示,海南自贸港“双15%”税收优惠,加工增值内销免关税等政策非常有吸引力,同时良好的营商环境吸引椰壳饮坚定选择海南自贸港。

今年以来,近50家涉及餐饮美食、潮流零售、文化休闲、生活服务等各类首店密集落地海口,首店矩阵持续扩容,业态覆盖愈发全面,为海口消费市场注入源源不断的新活力。

当前,随着居民生活水平不断提升,

旅客轻松成行。今年上半年,海南出入境人员明显增长,其中免签入境外国旅客37.7万人次,同比上升40.6%。

入境游客大幅增长,其引发的消费生态变化,尤其值得关注。

境外游客青睐雨林研学、中医康养、民俗体验等深度沉浸式消费,这要求海南加速对标国际标准,补短板,加快推进国际旅游消费中心建设。

“全岛封关运作以来,呀诺达迎来了不

提”商品。

今年2月,海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策发布,首批5家岛内居民日用消费品免税店开业;近日,海南第二批岛内居民日用消费品免税店中的2家开业。根据《海南省“十五五”服务业发展规划》,岛内居民日用消费品免税店将实现市县全覆盖。

从离岛免税购物,到日用消费品免税店,两大免税政策的红利,让免税消费从游客的“旅途惊喜”转变为居民的“日常确幸”。这既是封关红利从产业端渗

动能之变

新业态新模式新场景涌现,激发消费新活力

消费市场从以商品消费为主,迈向商品消费与服务消费并重的发展阶段,这要求商品和服务供给不断优化。海南不断创新消费业态、模式和场景,更好迎合消费市场需求。

去年海口入选全国首批消费新业态新模式新场景试点城市。按照政策计划,中央财政将在两年试点期内给予海口资金支持,重点投向健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、推动优质消费资源与知名IP跨界联名三大方

少入境游客,且游客停留时间明显延长,我们正从多方面积极优化入境游客服务。”呀诺达雨林文化旅游区相关负责人说。

离境退税“即买即退”、“一站式”支付便利等举措加速推广,助力在琼外籍游客“游得尽兴、买得省心”。

在博鳌,今年前5月博鳌乐城国际医疗旅游先行区接待境外医疗游客大幅增长,客源覆盖全球14个国家和地区。在三亚,越来越多外籍游客选择体验针灸、

透至民生端、海南自贸港建设成果转化为惠民实效的举措,也有利于激发本地消费活力,促进消费扩容提质。

促消费,既要做大入岛客流,也要促进本地居民消费。岛内居民消费潜力如何激发?针对海南各市县消费市场短板,如何进一步释放市县消费活力?解答好这些问题很关键。

可以看到,今年海南不少促消费举措,在构建消费新生态、激发市县消费活力上下足功夫,更好满足游客和市民消费需求。

消博会“展会引流、带动全岛消费热

中药汤剂、推拿等传统中医疗法,沉浸式感受中医药文化的独特魅力。

今年,商务部、国家中医药局等6部门组织开展“源自中国、泽被世界:中医药服务消费和服务贸易融合发展试点”工作,海南入选该试点。省商务厅相关负责人表示,立足自贸港开放优势,海南将以此次试点为抓手,加强国际合作,全面提升中医药整体服务能力,为国家贡献更多实践样本。

度”、文体赛事“一场活动、全城激活”的乘数效应持续释放,县域商业体系、夜间经济、便民商圈持续提质,市县立足特色资源打造差异化消费场景,破解区域、季节、客源等方面难题。

统计数字显示,今年上半年,全省居民对高品质商品、文化、体育、娱乐类消费需求同步增长,居民消费潜力不断释放。限额以上单位商品零售中,体育、娱乐用品类零售额增长约1.7倍。升级类商品销售势头强劲,其中金银珠宝类增长55.1%,化妆品类增长19.5%,家具类增长86.9%。

针对汽车消费,今年,海南入选汽车流通消费改革试点,重点改革创新方向为汽车租赁、汽车改装、传统经典车。省商务厅相关负责人表示,在试点工作中,海南将坚持以制度型开放为核心驱动,着力构建具有海南特色的汽车流通消费新体系。

政策措施接续发力,消费新业态新模式新场景加速涌现,有望推动海南消费能级与品质实现全方位跃升,形成更高水平更具活力的消费市场。

(本报海口8月4日讯)

从“结构向优”看发展成色

◀上接A01版

昌化江水资源配置工程提速建设,海口迈澜片区城市更新项目加快推进,中能海南CZ2海上风电示范项目二期进入规模化风机安装阶段……上半年,在一系列重大项目的拉动下,全省基础设施投资、工业投资分别增长11.2%、5.3%。其中,制造业投资增长11.3%。

不断扩大的有效投资,为海南构建现代化产业体系、夯实增长根基积蓄力量的同时,也折射出“坚持投资于物和投资于人紧密结合”的深层考量。

值得一提的是,上半年,企业设备购置投资增长57.7%。这一“升级型投资”的加码,也让投资在优化供给结构中的关键作用得到进一步发挥。

优在消费不断提质扩容——

上半年,全省社会消费品零售总额剔除汽车消费影响后,数值“扭降为涨”。从商品类值看,超六成限额以上单位商品类值零售额增速比上年同期加快。

这说明,总体来看,海南的消费基本盘还是稳的,消费市场不断提质扩容的基本面没有变。

一方面,悦己消费与情绪消费快速崛起,逐步取代“刚需优先”的消费逻辑。上半年,全省可穿戴智能设备零售额增长1.4倍,体育、娱乐用品类零售额增长约1.7倍,金银珠宝、化妆品等升级类商品也均保持两位数增长。

另一方面,消费场景的“上新”,如体育赛事、文艺展演的接二连三,以及离岛免税新政、日用消费品“零关税”政策的出台,让海南形成“旅游+演艺”“旅游+体育”“免税+文旅”等多个特色

消费引力场。

进入暑期,消费拉动效应进一步显现。以今年7月在三亚举办的陈楚生演唱会为例,演唱会期间,三亚实现城市多元消费场景无缝衔接,拉动全市旅游综合消费2.15亿元。

再看上半年的离岛免税“成绩单”,购物金额、件数、人数分别增长18.8%、7.3%、12.6%。可以初步判断的是,下半年,随着暑期、国庆等文旅消费旺季的来临,各类消费还将乘“热”而上。

优在发展质效稳步提升——发展的成色,终究要由一个个微观主体的获得感来检验。

上半年,全省居民人均可支配收入20078元,同比名义增长4.5%;1—5月,全省规模以上工业企业利润总额同比增长32.2%,较全国平均水平高13.4个百分点。

百姓和企业的“钱袋子”鼓不鼓,既要看收入涨不涨,也要看各种负担重不重。

上半年,社会融资成本持续下降。6月,全省新发放企业贷款加权平均利率2.88%,同比下降8个基点;全省新发放个人住房贷款利率3.09%,同比下降2个基点。

此外,居民消费价格指数(CPI)上涨0.5%,物价波动总体平稳。

可以看到,短期增速的起伏,从未改变“结构向优”的方向。

产业育新,夯实发展底盘;投资提质,优化供给结构;消费升级,释放内需潜力;民生固本,检验经济成色。四者环环相扣,成为经济向实向新向优发展的重要依托。

◀上接A01版

截至6月底,全省境外客运货运航线增至89条,通达中国港澳地区和28个国家共50个境外城市。

在境外航线开拓中,海南紧扣发展之需、现实之要,坚持政企联动,凝聚共识,聚焦质的有效提升和量的合理增长,助推海外客流稳步扩容,托起更加稳健的“空中丝路”。

落地海南

“Hainan Travel”如何出新出圈?

境外航线扩容升级,参与见证着入境游的持续升温,“Hainan Travel”加速火出圈。

免签政策红利,让海外旅客来海南“说走就走”。封关以来,海南持续保持全国总体最优免签政策体系,全球86国公民持普通护照即可入境海南,便捷的免签政策真正为境外游客的到访,铺设了更加顺畅的道路。以凤凰机场为例,上半年出入境外国人超52万人次,占出入境人员总数的83%,其中免签入境外籍旅客占入境外国人总数的97%。

新场景新服务,提升“海南游”吸引力。从海南自身来说,得天独厚的自然风光就是最大的“金字招牌”。阳光沙滩、椰风海韵、雨林奇观、民族风情,这些元素构成了海南独一无二的热带海岛风情,让无数游客心驰神往。除了“看海玩海”外,三亚重点打造中医康养、非遗体验、夜间演艺以及户外运动等沉浸式体验产品,通过新场景让越来越

多的旅客从“打卡海南”变为“体验海南”。

医旅深度融合,重塑入境游新体验。凭借特药器械、特色中医等优势,博鳌乐城国际医疗旅游先行区接待境外医疗游客大幅增长,境外医疗旅游人数同比增长约5.7倍,客源覆盖全球近20个国家和地区。医旅融合突破性增长,成为海南入境旅游差异化竞争的新引擎。

贴心细节服务,让老外在海南“宾至如归”。在三亚,全市14家A级旅游景区完成了多语种的标识牌和讲解的配套,落地了多语种的菜单,基本全面铺设了外卡支付的终端;博鳌乐城推行“服务官”制度,为国际患者配备专属服务官,从接机、住宿、医疗翻译到诊前咨询、诊中服务、诊后随访,全程陪伴……海南各地从细微之处为入境游客提供便利。

留在海南

跨境流量如何转化为发展增量?

游客来了之后体验如何,取决于海南的服务水平。更多的人境便利化举措在不断推出、持续优化。“即买即退”离境退税、“一站式”支付便利等举措加速推广,在琼外籍游客“游得尽兴、买得省心”已成为新常态。

封关运作后,86国免签、航权开放、离岛免税等政策红利有机叠加、持续释放,入境旅游市场迎来突破性增长。去年12月至今年5月,海南全省接待入境游客134.4万人次,同比增长93.9%;接待入境过夜游客565.77万人夜,同比增长

117.7%。

购在海南,带旺入境消费。小额随机抽检、全流程无纸化办理等新举措,让出境旅客办理退税物品验核时间大幅缩短,看得见的是通关流程持续提速,看不见的是离境退税便利化举措持续释放入境消费活力。据海口海关统计,上半年,海关共办理境外旅客离境退税约2.5万票,退税商品总额超5300万元,同比分别增长20.7倍、4倍。

跨境流量成为经济发展新动能。通过出入境半年报数据,能发现封关后入境游客源国际化成色愈加多元,如三亚已开通国际客运航线36条,航线网络覆盖东南亚、中亚以及俄渥区等区域的核心客源地,首条第七航权客运航线三亚⇌布拉格也实现加密。

从入境事由看,和以往对比,入境游旅客稳定增长的同时,商务入境旅客也在逐步增加。溯源其中,一个重要原因是外企纷纷加仓海南,封关以来截至今年5月底,新增外资企业1240家,同比增长37.62%,西门子能源、博鳌富隆国际医院等一批外资企业落地,中(国)阿(联酋)国际科创园、“韩国国家馆”项目等一批国际合作项目开工建设,中外人员经贸往来联系更加密切。

共享新机遇,开拓新事业。入境游越来越火热,越来越多人境旅客从“玩在海南”,到“投资海南”。封关以来,海南自贸港的吸引力越来越强,全球生产要素的资源聚合合力不断彰显。海南,正从热门旅游目的地转型为国际人员往来与跨境商贸流通的重要门户。

(本报海口8月4日讯)

