

■ 海南日报全媒体记者 李艳玫

滨海夏夜歌声悠扬，演艺热潮持续激活三亚文旅市场新活力。如今在鹿城，一场场高品质演艺活动不只带来赛场内的人声鼎沸，更以一张小小的演出票根为纽带，串联起全域餐饮、住宿、免税、景区、夜间消费多元场景。

从“为歌赴城”的瞬时客流，到“留客深度游”的持续增量，三亚以温情暖心的城市服务、全域联动的业态布局，持续探索演艺流量向城市长效“留量”转化路径，推动传统海岛旅游从“靠风光引流”迈向“靠业态、靠服务、靠产业提质”的全新阶段。



三亚中央商务区开展艺术沙龙，外籍观众带着小朋友现场一同创作。



三亚市百福湾海域，游客潜水时偶遇抱团盘旋的“沙丁鱼风暴”。
海南日报全媒体记者 王程龙 通讯员 叶圣祥 摄



陈楚生“荒芜之境”2026巡回演唱会—三亚站开唱。
海南日报全媒体记者 封烁 摄

张友军院士工作站落户三亚

本报讯(海南日报全媒体记者黄媛艳)8月11日，张友军院士工作站落户三亚市热带农业科学研究院。该工作站依托中国工程院院士、中国农业科学院蔬菜花卉研究所所长张友军领衔的科研团队，聚焦热带蔬菜病虫害绿色防控、农残控制及工厂化育苗等核心领域，致力于搭建从“实验室”到“田间地头”的科技成果快速转化通道，以高端智力资源助力海南自贸港热带特色高效农

全城宠粉暖客 温情服务解锁沉浸式旅程

跨城追演、随歌远行，已成为当代青年常态化的休闲出游方式。陈楚生“荒芜之境”全国巡演持续走过国内多座城市，每场演出都吸引大批忠实粉丝追随奔赴，而三亚家乡专场，更是让无数歌迷心向往之。

“陈楚生好几站巡演我都追过，三亚这场意义特殊，我专门调休来海南赴约。”来自重庆的歌迷涂女士说。在她看来，一场演唱会，是奔赴远方的初衷，而一座城市细致入微的暖心服务，则是旅途最动人的加分项。

为承接演艺客流、提升游客体验，三亚市旅文局、三亚市旅游发展局持续深化“宠粉暖客”城市服务理念，针对大型演艺活动推出全城联动惠民举措，构建全方位、立体

业态全域联动 流量外溢构筑闭环消费新生态

量实现全域外溢。

文旅市场的消费逻辑、出行逻辑，正在被演艺经济重塑。深耕本地文旅市场多年的旅行社从业者项飞对此感触颇深。他介绍，以往游客以目的地为核心规划行程，如今大量年轻客群“先定演出、再定旅行”，演艺IP成为出行第一驱动力。针对这一新趋势，本地文旅企业主动适应市场变化，推出“演艺+免税”“演艺+雨林”“演艺+滨海度假”定制化产品，打破主城区游玩局限，引导歌迷向陵水、五指山等周边市县流动，实现市域文旅资源共享、客流互通、消费共增。

住宿业态作为承接演艺客流的核心

深耕产业迭代 告别短期热度构建长效发展体系

核心区建设定位，三亚正从硬件配套、政务服务、产业运营三方面系统布局，推动演艺经济从“流量狂欢”迈向“产业深耕”。硬件层面，持续完善专业演艺场馆配套设施，补齐大型常态化演艺活动承载短板；政务层面，持续优化大型文体活动并联审批机制，迭代升级交通疏导、安保、应急处置全链条服务。

在产业运营端，三亚主动突破“被动接演”模式，推动文旅国企从场馆运维向内容创作、IP孵化、自主办演延伸，逐步培育本土演艺运营能力，摆脱对外来巡演IP的过度依赖。同时，三亚跳出单一权益联动思维，推动演艺IP与滨海风光、雨林生态、免税消费深度融合，开发专属打卡线路、主题文创、限定体验产品，丰富演艺

近年来，三亚持续常态化承接高品质演艺IP。8月8日，BY2十七周年巡回演唱会在三亚白鹭体育馆开唱，近万名歌迷齐聚鹿城。此次活动是本地国企三亚旅发集团重组后，首次以主办方身份全程操盘大型演艺活动，实现了从场馆租赁、场地运维到内容策划、活动落地的全流程突破。

“当下年轻游客的需求早已迭代，不再局限于几个小时的舞台观感，更看重整座城市配套能力与沉浸式体验。”三亚旅发集团相关负责人表示，依托集团业务板块，联动旗下景区及全市免税、交通等企业，构建覆盖“吃住行游购娱”的全链条保障体系，为大型演艺活动与城市文旅资源深度融合作出了有益探索，进一步擦亮了三亚“暖客之城、宠粉之城”的文旅品牌。

载体，服务模式也实现迭代升级。三亚各大湾区酒店、民宿不再局限于价格优惠，而是针对歌迷出行特点，定制粉丝专属入住礼包、延时服务等增值配套，以精细化服务拉长游客停留时长。

在行业快速升温的同时，三亚票根经济发展仍存在优化空间。部分商户权益核验流程繁琐、优惠标准不统一、权益有效期参差不齐等问题，导致部分惠民举措落地不够精准。业内人士表示，票根经济是检验城市综合治理、资源统筹、政企协同能力的重要标尺，唯有建立标准化、常态化、一体化的联动机制，才能让瞬时流量真正转化为全域、长效、稳定的消费增量。

文旅消费层次。

在李慧看来，演艺经济为三亚精准导入大批年轻客群，有效平衡旅游淡季差距，优化客源结构、更新城市潮流气质，是三亚文体旅融合高质量发展的重要突破口。未来，三亚可以对标国际目的地营销逻辑，搭建全年度活动日历清单，破解客流季节性失衡难题，同时筛选优质活动矩阵，锚定潮流城市品牌定位，构建差异化城市文旅IP，推行票根文旅联动机制，一程多站

联动全岛景区、免税、康养度假、乡村旅游产品，设计海岛主题游览线路，将观演客流引导至自贸港全域旅游场景。

(本报三亚8月13日电)

三亚印发“十五五”社会信用体系建设规划

本报讯(海南日报全媒体记者刘操)日前，《三亚市“十五五”社会信用体系建设规划》正式印发，明确2026年至2030年全市社会信用体系建设“施工图”，将努力建成社会信用体系建设示范区，形成与自贸港建设相匹配的高水平信用生态，全力擦亮“诚信三亚”金字招牌。

立足“十五五”新起点，三亚将锚定高质量发展首要任务，加快构建以“三项基础支撑、五大提升工程、三重软实力”为核心的现代化社会信用体系。聚焦短板弱项攻坚、特色优势放大突破，推动信用建设由基础完善向提质增效进阶、由单点发力向全域协同升级、由被动合规向主动增值蜕变，让信用真正成为可感可及的生产要素与发展红利。将建立健全信用承诺、信用分级分类监管等制度，细化配套规则和操作流程。通过深化人工智能、区块链等技术在信用信息服务方面的应用，打造信用场景数字地图等一批“看得见、摸得着”的信用应用，提升社会公众的信用获得感。

同时，三亚将持续完善“信用+标准+智慧监管+先行赔付”旅游消费保障体系。扩容升级“三亚放心游”先行赔付资金池，不断拓展先行赔付覆盖范围并提升赔付力度。将旅行社“一社一码”信用监管模式全面推广至婚纱摄影、酒店民宿、租车等经营领域，打造“放心拍”“放心住”等系列应用。加强对海鲜、水果等重点领域价格欺诈、虚假宣传等失信行为整治，全面净化旅游市场环境。

2026三亚开渔节系列活动将于8月16日启幕

本报三亚8月13日电(海南日报全媒体记者刘杰)8月13日，海南日报全媒体记者从三亚市农业农村局获悉，2026年三亚开渔节系列活动将于8月16日至17日在崖州中心渔港举办。本届开渔节以“千年崖州·渔跃深蓝”为主题，采用“1场开幕式+1场主题展览+1场特色比赛+N项全民互动”架构，深度融合崖州千年渔俗、海洋生态保护理念与崖州湾科技城高新区科创基因，打造兼具国潮仪式感与未来科技范的海洋文化盛会。

据介绍，开幕式将于8月16日11时20分在崖州中心渔港举行。“渔+科技”的跨界联动是本届开渔节的一大亮点。依托崖州湾科技城高新区资源，活动特别策划“渔猎文化AI设计大赛”，面向全民征集海报与短视频作品。

与此同时，活动将同步推出常设性文旅展陈——“千年渔韵·生态未来”崖州渔业文化生态保护展。展览落地丝路之塔裙楼1800平方米空间，以“历史·现代·生态”三大篇章铺陈叙事：从千年前的渔史、渔灯、古渔网编织技艺，到国家级中心渔港的十年蝶变，再到南海伏季休渔的生态数据对比，市民游客可读懂崖州厚重的历史底蕴。此外，活动现场还将开设多样化的互动体验区域。

三亚市农业农村局相关负责人表示，本届开渔节串联赛事、展览、美食等多元业态，打造“渔业+文旅”融合新模式，将集中展现产业发展成果与潜力，进一步提升崖州中心渔港品牌影响力，助推全市渔业高质量发展。

G98环岛高速大三亚段扩容工程土建4标段：小网格筑牢“大安全”

本报讯(海南日报全媒体记者李艳玫 通讯员赵纯杰 邓肖)眼下，海南自贸港G98环岛高速大三亚段扩容工程加紧建设。中铁十五局承建的土建4标段，针对隧道、爆破等多重高危作业叠加的现实难题，落地“12格”精细化网格安全管理制度，以定岗定责、闭环管控织密安全防线，保障项目建设。

中铁十五局负责施工的土建4标全长13.844公里，涵盖石牛岭隧道、南新隧道等多处控制性工程。施工现场点多线长面广，多重高风险作业同步开展，安全管控点位多、管理压力突出。

项目部结合现场布局划分出12个独立安全管控网格，每个网格配备网格长、专职安全员、技术负责人，作业区域公示人员信息、管控范围及联系方式，做到责任公开可查。项目搭建主管领导、总工程师、安全总监、工区经理、班组负责人五级闭环责任链条，把方案安全等12个专项维度纳入统一管理，推动安全管理由粗放巡查转向精准预判。

蓝带啤酒三亚基地8月底试运营

本报三亚8月13日电(海南日报全媒体记者郭畅)8月13日，海南日报全媒体记者从海南蓝带啤酒有限公司获悉，位于三亚吉阳区南丁北片区的蓝带啤酒三亚数字生产基地主体工程已全面完工，设备安装调试进入收尾冲刺阶段，项目预计8月底启动试运营，将填补海南高端啤酒规模化生产空白。

该项目总投资4.2亿元，总建筑面积约5.6万平方米，设计年产能20万千升，可生产普通啤酒、纯生啤酒、特色精酿啤酒等多款产品。长期以来，三亚消费市场啤酒产品主要依赖外地调入，项目落地将补齐本地轻工制造短板，推动消费品产业从“终端消费”向“源头生产”延伸，助力形成“本地生产、就地消费、辐射外销”的产业新格局。

在产业布局上，三亚基地将与广东肇庆、河北滦州、湖北枣阳三大基地联动互补，构建覆盖华南、华中、华北的供应体系。依托自贸港政策优势，基地将立足海南、辐射华南、面向东南亚，全力打造自贸港消费品进出口加工示范园区。项目投产后，将进一步优化三亚产业结构，带动就业、物流、包装等上下游配套产业发展。企业还将依托海南热带果蔬资源，研发热带果味精酿新品，打造具有自贸港辨识度的特色消费品牌。

同时，工作站将着力构建工厂化种苗繁育与绿色生产体系，通过引进先进的自动化播种与嫁接生产线，重塑育苗技术标准，并建立覆盖种苗全生命周期的病虫害智能防控机制，为产业输送具备高抗逆性的优质种源。在人才梯队建设层面，工作站将深度激活“院士智库+科研团队+产业基地”的协同创新生态，联合培养硕博级高层次人才5至8名，并实施青年科研骨干“本土化”深耕计

划，锻造一支“带不走”的热带农业科技攻坚力量。

三亚市热带农业科学研究院相关负责人表示，未来将全力做好各项保障服务，推动院士团队原创科研成果适配热带气候特点、快速落地转化，推动蔬菜病虫害防控由经验防控转向科学精准、绿色低碳，以科技赋能产业兴旺、农民增收，为海南热带特色高效农业发展与南繁硅谷建设注入持久科创动力。