2026年8月17日 星期一
值班主任：冯春山 主编：刘婧姝 美编：陈海冰 检校：叶健升 邝才热
海南日报

# 多国专家热议生态环境法典 为共建清洁美丽世界贡献中国方案

作为世界上首部以“生态环境”命名的法典，生态环境法典自15日起施行。新华社国家高端智库15日发布《生态环境法典的中国创新与世界贡献》智库报告。报告引发多国专家热议，认为生态环境法典不仅是中国推进生态文明建设的重要法治成果，也为推动共建清洁美丽世界提供了坚实的法治示范。

报告由习近平生态文明思想研究中心、新华社研究院、习近平法治思想研究中心联合课题组撰写，梳理法典的时代背景与重大意义，诠释法典的立法创新与中国特色，展示法典的全球价值与世界贡献。

法律是治国之重器，良法是善治之前提。报告指出，这部法典着眼正确处理人与自然、发展与保护、环境与民生、国内与国际等重大关系，将中国生态文明建设的成功实践、制度创新和治理经验上升为法律制度，为促进人与自然和谐共生、实现中华民族永续发展筑牢法治根基。

美国环保协会副总裁、北京代表处首席代表秦虎认为，报告全方位解读了中国生态环境法治领域最新成果，对于世界各国理解中国探索系统性解决污染防治、推进生态保护与气候行动的努力具有重要意义。

生态环境法典的出台既有强烈的现实需求，更有深厚的实践基础。在美国中美后现代发展研究院副院长克利福德·柯布看来，这部法典既是中国生态环境治理经验的集中体现，也是中国推进生态文明建设的重要成果。

“生态环境问题涉及经济、社会、资源利用和人民生活等多个方面，需要通过系统的制度安排进行治理。”塞尔维亚矿业和能源部长杜布拉夫卡·杰多维奇·汉达诺维奇接受记者采访时表示，中国生态环境法典将生态环境保护进一步纳入法治化、制度化轨道，对完善生态环境治理体系具有重要意义，也为其他国家提供了参考。

生态环境法典以“总则统领、分编支撑、责任保障”的逻辑体系，把污染防治、生态保护、绿色低碳发展和责任追究等纳入同一制度框架。英国皇家国际问题研究所环境和社会中心副研究员萨姆·吉尔认为，中国以全面、系统的方式构建生态环境法律体系具有重要价值。其中，法典将“绿色低碳发展”单独成编，并专设“应对气候变化”一章，为其他国家推动绿色低碳转型提供借鉴。

用法治保护生态环境，是世界各国推动可持续发展的重要经验，也是中国坚持奉行的理念和行动。报告指出，生态环境法典既是中国立足现实国情、运用法治普遍原理的重大探索，也是推动应对生态环境危机的一次创举，为全球可持续发展提供了中国的法治智慧。

马达加斯加塔那那利佛大学环境管理与可持续发展领域专家埃莱娜·拉扎芬德拉马罗认为，从风险防范、环境损害修复到违法责任追究，法典纳入环境治理的全过程，形成了较为完整的制度体系。中国的这一实践表明，根据本国国情推进环境保护法典化，有助于提升公共政策的实施效能，完善环境治理体系。

北京大学资源、能源与环境法研究中心主任巩固表示，这部法典把含义丰富、范围广泛的“生态环境”作为基石概念和保护对象，融污染防治、生态保护、绿色低碳发展相关法律法规于一体，为世界环境立法面向生态文明演进提供典范样本。

极端天气席卷全球，极地冰川加速融化，珍稀物种不断消失……全球生态环境危机正在以更复杂、更严峻的形式显现。面对生态环境挑战，任何国家都无法独善其身。

报告指出，这部法典秉承人类命运共同体理念，既立足中国国情，也系统回应全人类面临的气候变化、生物多样性丧失、环境污染等共同关切，丰富了全球生态环境治理制度体系，为推动共建清洁美丽的地球家园贡献中国智慧和中国方案。

“环境问题从来不是某一个国家单独面对的问题，而是全人类共同面临的挑战。”科特迪瓦环境保护专家加斯东·库奥接受记者采访时说，中国长期以来在生物多样性保护、污染防治和生态环境保护方面始终保持政策和行动的一致性。生态环境法典既是中国生态文明建设实践的重要制度成果，也为其他国家通过法治推动绿色发展提供了新的实践样本。

几内亚环境和可持续发展部法律顾问西里尔·阿博利认为，面对气候变化和生态环境退化等全球性挑战，各国需要加强合作。中国在生态环境法治建设方面的实践，为推进全球环境治理、促进绿色和可持续发展提供了有益经验，也为共同建设清洁美丽世界作出了积极贡献。

（新华社北京8月16日电 记者张晓茹 李欣）

# 一店卖全球，跨境电商推动中国制造加速出海

3年时间，年销售额从400多万美元增长到6000多万美元，海外市场从北美拓展到欧洲和日本——这是鑫帕特娜丝（青岛）家居饰品有限公司通过单家跨境电商平台出海交出的成绩单。

“无需远赴海外参展，不再完全依托外贸中间商，一家线上店铺就能直面全球消费者、拿下海外订单。不仅渠道和定价权掌握在自己手中，还能利用平台数据反向指导产品研发，快速拓展全球市场。”公司总经理赵静道出了传统外贸工厂转型跨境电商出海的原因。

近年来，跨境电商蓬勃发展，成为助力“中国制造”走出去的重要力量。打开山东海拓机械集团有限公司在跨境电商平台网站的页面，一场英文直播正在进行。屏幕上，一台1吨重的小型挖掘机正伸缩臂膀挖掘土方，吸引了众多海外网友“云”围观。

“很多欧美家庭挖花园、挖泳池都会用到小型挖掘机，看好这一市场前景，我们在多个跨境电商平台进行了布局。”公司首席运营官卜盼盼告诉记者，公司从最初的轻量贸易，到自建工厂做代工，再到打造独立品牌，在海外市场一点点站稳脚跟。今年以来，通过跨境电商出口货值超5亿元人民币，同比增长70%。

海拓机械集团所在的山东济宁，是我国主要的小型工程机械制造基地，这里生产的小型挖掘机在欧美电商市场占有率已超半数。

以“跨境电商+产业带”为引擎的出海新浪潮，正在众多传统产业集群中加速形成。“每一个产业带背后都是几十年沉淀下来的工艺、供应链和技术积累。”亚马逊中国副总裁宋晓俊说，2025年，胶州假发、济宁小型挖掘机、天津地毯等产业带均实现了强劲销售增长。

跨境电商正成为推动外贸高质量发展的新动能。海关总署数据显示，2025年，我国跨境电商进出口总值达到2.84万亿元，比上年增长4.8%。

传统外贸模式中，制造业企业只需面对少数采购商，而跨境电商卖家则要直面海量且分散的海外终端需求。此外，跨境运输、广告投放、销售运营、售后及回款等环节环环相扣，对任何想要投身跨境电商的企业而言，都是一场硬仗。

让更多企业从“不会走、走不稳”到“走得久、走得远”，政策支持是关键。

“十五五”规划纲要指出，支持跨境电商等新业态新模式发展。

今年4月，商务部等6部门对外发布指导意见，提出发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”模式，鼓励电商企业在海外注册商标、申请专利、布局自主商标品牌等。

平台端也铆足了劲。亚马逊发布“华北产业带联合赋能计划”，未来两年将孵化500家出海品牌卖家；阿里国际站上线AI智能体，为卖家配备“24小时不休的外贸团队”……

此外，行业协会积极助力“政策链—贸易链—产业带”深度融合。“小微企业出海仍面临跨境电商复合型人才紧缺、品牌意识不足等挑战。”山东省跨境电子商务协会秘书长吕亚萍说，协会将持续针对卖家开展培训，帮助企业完成跨境电商“从0到1、从1到N”的实操闭环，并推动惠企政策落地。

（新华社北京8月16日电 记者任军 李傲秋）

◀上接A01版

3月，会见国际工商界代表，肯定外资企业“是中国式现代化的重要参与者，是中国改革开放和创新创造的重要参与者，是中国联通世界、融入经济全球化的重要参与者”；

12月，对中央企业工作作出重要指示，要求央企“更好服务党和国家工作大局，服务经济社会高质量发展，服务保障和改善民生”；

……

系列部署清晰传递出对国企、民企、外企一视同仁，引导其共同发展的鲜明导向。

信心，源自在关键节点的关键指引。

2018年11月1日，人民大会堂东大厅，一场民营企业座谈会牵动全社会目光。

彼时国内经济承压前行，“民营经济离场论”等错误论调泛起。习近平总书记廓清思想迷雾，郑重提出“三个没有变”——

非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变；

毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变；

致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。

掷地有声的论断，有力驳斥各类杂音，让广大民营企业家吃下了安心发展的“定心丸”。

紧抓关键节点、直面风险挑战，习近平总书记始终靠前部署、精准指引，为企业攻坚克难保驾护航：

疫情冲击之下，深入浙江宁波北仑大碶高端汽配模具园区倾听心声，几个月后又在京主持召开企业家座谈会，“同大家谈谈心”“给大家鼓鼓劲”；

直面经贸摩擦为企业带来的不确定性，会见美国工商界和战略学术界代表，释放“中国的改革不会停顿，开放不会止步”的信号；

擘画进一步全面深化改革蓝图的关键时点，在山东济南主持召开企业和专家座谈会，开门问策；

……

一次次对话、座谈，饱含党中央对企业发展的深切关怀，关键节点的坚定支持，为企业迎难而上提供有力保障。

信心，生发于对深耕主业、做强实业的殷切鼓励。

面对市场起伏、周期波动，企业何以行稳致远？习近平总书记多次阐明答案：坚守主业、做强实业。

一段论述引人深思。2019年3月，习近平总书记在全国两会期间参加福建代表团审议时，结合当地纺织鞋服企业数十年深耕主业的发展实践，深刻指出“做企业、做事业，不是仅仅赚几个钱的问题”“做实体经济，要实实在在、心无旁骛地做一个主业，这是本分”。

越是环境万变，越考验企业定力；越是风浪涌动，越要坚守实业根基。

习近平总书记始终强调经济发展任何时候都不能脱实向虚，强调把发展经济的着力点放在实体经济上，引导各类企业摒弃浮躁心态，坚守长期主义、扎根实体经济，夯实长远发展基础。

企业强，则经济强；实业兴，则民族兴。

看今日之中国，中央企业资产总额突破95万亿元，“国家队”砥柱中流；全国登记在册民营企业超6100万户，新动能加速成长；存量外资企业超过53万家，存量外资超过3.6万亿美元……亿万企业千帆竞发、各展所长，凝聚起推动中国经济持续向好、稳步前行的磅礴力量。

## 激荡雄心：“只有创新才能自强、才能争先”

推动中国经济向新而行，企业是生力军。

习近平总书记深刻指出：“只有创新才能自强、才能争先，要坚定不移走自主创新道路，把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。”

一次次走进生产、研发一线，看工艺流程、问技术攻关，总书记不断阐释创新之于企业长远发展、国家现代化建设的深远意义。

2017年12月考察徐工集团，提出“创新是企业核心竞争力的源泉，很多核心技术是求不到、买不来的”；

2022年6月在武汉华工激光，强调“必须加强技术研发，提高国产化替代率，把科技的命脉掌握在自己手中”；

2025年5月走进洛阳轴承集团，叮嘱“要大力加强技术攻关，走自主创新的发展路子”；

……

一系列重要论述点燃企业创新求索的壮志，指引广大企业以创新筑根基、以创新谋长远。

这是激励矢志攻坚的嘱托——

荆楚大地，“中国光谷”拔节生长。

2018年4月，习近平总书记考察烽火科技集团，得知企业在光通信领域达到世界领先水平后，进一步提出要求：必须在核心技术上不断实现突破，掌握更多具有自主知识产权的关键技术，掌控产业发展主导权。国家需要你们在这方面加快步伐。

破“卡脖子”之困、锻“杀手锏”之锐，企业唯有自立自强、奋力攻关。

刚刚过去的7月，新一代模型Ki-mi K3发布，成为全球参数最大的开源模型。在人工智能这一未来科技核心赛道，中国企业勇立潮头，持续产出一系列首创性创新成果。

国内首个Pre6G试验网投入运行，新一代通信技术进入系统能力验证新阶段；中国企业发布“韬（τ）定律”，为全球半导体产业发展提供全新思路……接连不断的突破，正是无数企业勇闯技术“无人区”奋力探索结出的硕果。

这是洞察发展大势的远见——

2023年全国两会上，一场联组会上的交流令人印象深刻。全国政协委员、宁德时代新能源科技股份有限公司董事长曾毓群汇报企业抢占全球新能源产业制高点的探索实践。

“新兴产业如火如荼。对这个事，亦喜亦忧。”习近平总书记有感而发，“喜的是，我们这一行在全世界走在前头了；忧的是，就怕来个大呼隆，先是一哄而起，最后一哄而散。”

当下，新一轮科技革命和产业变革向纵深推进，企业能否准确研判时代大势、锚定契合自身比较优势的发展赛道，直接关系未来发展的成色。

“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”——习近平总书记一系列关于发展新质生产力的重要论述，既是引导地方政府错位协同发展的战略安排，也为广大企业创新指明清晰方向。

循着优化提升传统产业、发展壮大新兴产业、前瞻布局未来产业的发展主线，越来越多企业立足自身资源禀赋，作出理性务实的发展规划。

今年上半年，我国规模以上专精特新“小巨人”工业企业增加值同比增长10.4%，高技术制造业企业利润同比增长近30%。经济运行承压背景下，广大企业在应势而动、深耕细分领域中展现韧性与活力。

这是夯实创新主体地位的谋划——

习近平总书记强调，“努力把企业打造成为强大的创新主体”“支持和引导创新要素向企业集聚”。

每每同企业科研人员交流，总书记总是心系创新能力建设、研发人才成长。

2018年3月，全国两会上，听完“80后”海归创业者袁玉宇代表的故事，总书记强调“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”“强起来要靠创新，创新要靠人才”；

2023年7月，在江苏南京紫金山实验室，了解到科研团队攻克了一系列核心技术，总书记十分高兴，叮嘱“要把握机遇、再立新功”……

企业的创新突破，依托于整体创新生态的支撑。

推动实施创新驱动发展战略，习近平总书记鲜明提出两个“格外重视”——格外重视自主创新，格外重视创新环境建设。

从布局重大科创基础设施，到布局专业化中试基地，再到打通科技成果转化通道，一系列旨在营造开放创新生态的重要举措接续落地。当前，企业研发经费占全社会研发投入比重稳定在四分之三以上，全国高新技术企业总量突破50万家，企业作为创新主体的地位持续巩固提升。

丰厚的创新土壤激活了各类企业投身高水平科技自立自强的内生动力，源源不断的创新活力持续汇聚成中国经济高质量发展的强劲合力。

## 涵养恒心：“为推进中国式现代化作出新的更大的贡献”

迈入“十五五”，中国式现代化进入夯实基础、全面发力的关键时期。踏上新征程，时代机遇扑面而来，广大企业前景广阔、大有可为。

习近平总书记对广大企业提出殷切期望，指引各类企业胸怀报国志、一心谋发展，在推进中国式现代化进程中展现更多作为。

以恒心办恒业，要认清形势，找准发展坐标。

今年7月30日召开的中共中央政治局会议科学研判当前经济形势，既肯定新动能引领经济发展的积极态势，也明确提出要高度重视经济运行中的困难挑战，“用好各种机遇和优势，推动高质量发展行稳致远”。

从“继续综合整治‘内卷式’竞争”，到“常态化解决企业账款拖欠问题”，会议密集部署务实举措，为广大企业纾困解难、增强底气。

察时势之变，辨危与机之理。

中国经济一路走来，不畏风雨考验。面对企业经营遇到的现实难题，习近平总书记始终以长远眼光、辩证思维作出指引：“总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的，是局部的而不是整体的，是暂时的而不是长期的，是能够克服的而不是无解的。”

科学研判大势，方能于变局之中辨明方向；而企业行动的关键落点，在于将自身发展嵌入国家发展的宏大蓝图。

7月底，作为长三角一体化发展的标志性工程，宁马市域（郊）铁路迎来通车百日。这条串联江苏南京和安徽马鞍山的跨省交通动脉，为中国宝武马钢集团打开了深度融入国家战略的又一实践舞台——该线路所用列车的车轮，正是这家企业自主研发制造。

“机遇就在你们手里。”2020年8月，习近平总书记在安徽考察时，勉励宝武马钢集团抓住深化国有企业改革和推动长三角一体化发展的重大机遇，加强新材料新技术研发，开发生产更多技术含量高、附加值高的新产品。

如今，宝武马钢的高端车轮已在长三角城际线路上大规模应用，并推广至更多地区。这家企业的向新提质之路，正是主动融入国家发展大局、乘势实现能级跃升的鲜活例证。

“深刻领会党中央的战略意图，在大的战略格局中找准选好自己的定位，为国家富强和社会主义现代化建设作出各自的贡献”，习近平总书记这样勉励企业。

以恒心办恒业，要大力弘扬企业家精神，胸怀报国志，奋勇争先。

“优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧”，2020年7月21日举行的企业家座谈会上，习近平总书记生动诠释了新时代企业家的宝贵精神特质。

回望来路，我们从“过去的洋火、洋皂、洋铁等靠买进来”，到成为工业门类最齐全的世界制造业第一大国，一大批企业扎根实业沃土、勇立时代潮头，在接续拼搏中发展壮大，书写实业报国的生动篇章。

面向未来，从建设现代化产业体系、加快高水平科技自立自强，到加快农业农村现代化、优化区域经济布局、建设强大国内市场，“十五五”规划纲要一项项重大战略部署，为广大企业带来了与国家发展同频共振、同向共进的广阔空间。

放眼广袤中国大地，各类企业正各展其长——

国有企业在破除深层次体制机制障碍中激发新活力；

民营企业坚守主业、做强实业，在关键领域勇挑重担；

外资企业持续扎根中国，共享超大规模市场红利……

为企业发展护航，从建设全国统一大市场、完善市场准入制度，到健全产权保护法治框架，实施民营经济促进法保障国企民企平等发展，再到持续放宽外资准入，一系列改革举措着力构建市场化、法治化、国际化一流营商环境，让各类企业拥有公平稳定、开放包容的发展沃土。

大海从鱼跃，长空任鸟飞。

中国式现代化建设征程波澜壮阔，为各类企业铺就了施展抱负、建功立业的广阔舞台。广大企业坚定方向、奋勇拼搏，定能在高质量发展的航道上劈波斩浪，在中国式现代化建设的版图中刻下属于自己的坚实印记。

（新华社北京8月16日电）

# 2026中国沿黄河九省（区）自行车巡回赛首站启幕

**新华社呼和浩特8月16日电**（记者侯维轶 魏婧宇）15日晚，2026中国沿黄河九省（区）自行车巡回赛（鄂托克旗站）启动仪式在内蒙古鄂尔多斯市鄂托克旗举行。

2026中国沿黄河九省（区）自行车巡回赛是由国家体育总局自行车击剑运动管理中心与新华社新闻信息中心联合九省区主办的首个黄河主题大型户外品牌赛事。赛事以“骑行黄河，读懂中国”为核心主题，通过多站巡回模式连接黄河流域九省（区），以骑行运动为纽带串联展示黄河流域生态保护和高质量发展成果，落地“体育+生态+文化+旅游”深度融合实践。鄂托克旗站是巡回赛首站。

启动仪式上，嘉宾手持“黄河之水”，在全场倒计时声中将其汇入启动台，正式开启赛事征程。赛事不仅集结专业骑手竞技、面向大众开放骑游活动，同时在各站赛事期间，都将配套开展“黄河之声嘉年华”、非物质文化遗产展示、民俗体验等特色活动。

启动仪式现场，代表队入场环节尽显沿黄省区健儿风采，其后“黄河之声”文体展演精彩上演。

16日，鄂托克旗站赛事展开。据组委会介绍，赛事分为竞赛组（男子公路精英组、沿黄河九省区代表队组）与骑游组。竞赛组赛程68.8公里，骑游组赛程50.4公里。比赛赛道贯穿草原腹地，沿途风光壮美，让骑手在竞速的同时，沉浸式感受草原之美与黄河流域生态保护和高质量发展成果。

# 从“卖”到“造”，海南能打什么牌？

尽管海南化妆品相关企业数量惊人，但不容忽视的是，绝大部分主体集中在批发零售业。

“去年，全省化妆品生产产值约11亿元。”海南省药监局化妆品注册与监督管理处相关负责人坦言，相较其他“颜值经济”大省，海南美妆在制造环节的产业规模并不算突出。

向供给端上游突围，海南究竟有没有戏？

“10岁”的本土品牌“寻荟记”，给出示范样本：拿下原料端主动权，以高“质价比”换取市场信任。“我们在海南种了4000亩芦荟，一改行业常用的芦荟干粉勾兑生产模式，直接选用芦荟新鲜原液进行生产。”海南荟研生物工程有限公司总经理林伟介绍。

截至8月11日，“寻荟记”核心产品已连续8周位居天猫榜单芦荟胶品类热销榜榜首。

多份行业报告指出，新一代美妆消费者不再迷信大牌光环，产品成分、功效已成为影响他们消费决策的首要因素。当整个美妆行业的增长逻辑改写，也正倒逼供给端掀起一场“源头革命”。

过去一年，海南接连成功备案3个化妆品新原料。放在全国层面来看，数据不算亮眼。但从长远来看，“海南原料”有望形成差异化竞争力，推动海南美妆加速构筑产业护城河。

“热带植物资源与海洋特色资源，构成了海南美妆最独特的天然原料库。”海南省药监局化妆品注册与监督管理处相关负责人介绍，目前全省已初步梳理出具有区域辨识度且已列入《已使用化妆品原料目录》的原料282种，另有36种海南特有植物尚未列入《已使用化妆品原料目录》，但具备较高开发价值。

当然，从“海南原料”到“海南美妆”，中间还隔着漫长的产业化鸿沟。

政策层面已在铺路。去年，海南专门出台支持化妆品产业高质量发展的相关措施，并提出对在海南新获批并生产销售的特殊化妆品、化妆品新原料、新功效化妆品，分别给予每个20万元、50万元、50万元的一次性奖励。

企业上新，政府鼓劲。显然，在这场关乎“美”的产业蝶变中，海南已经做好准备。

## 103亿元之外，能否找到新增量？

产业升级需要长期主义耐心，但有些机遇近在咫尺。

今年上半年，在海南离岛免税政策的强力拉动下，全省限额以上单位化妆品零售总额突破103亿元。面对如此诱人的这块“大蛋糕”，国产美妆品牌不甘再做旁观者。

花西子、可复美、华熙生物……如今走进海南离岛免税门店，会发现不少国产美妆品牌已悄然进场。

不少业内人士指出，随着线上流量红利见顶，以差异化线下布局开辟全新增量市场，成为国产美妆品牌的破局之路，而旅游零售这一触达中高净值人群的关键渠道更是必争之地。

海南省化妆品协会会长杨猛透露，目前该协会正积极推动在海南免税商圈打造“国潮馆”，不少国内头部美妆品牌表达出了强烈的入驻意愿。

在他展示的“国潮馆”初步设计方案中，一个消费新场景让人眼前一亮：化妆品个性化服务。

试想下，美妆品牌通过专业肌肤检测，为你量“肤”定制专属护肤品，谁会不心动？在杨猛看来，如今美妆行业同质化竞争加剧，必须跳出只卖产品的老路子，把体验、服务融合进来，重构美妆消费的价值边界。

记者了解到，海南于去年10月被国家药监局纳入化妆品个性化服务试点范围，目前省内已有企业进入试点实操阶段。

零售渠道、消费场景、产品研发，都能找到新增量。显然，海南抢滩“颜值经济”，可以做的不仅是“分一杯羹”，更是“做一桌席”。

（本报海口8月16日讯）