

以节兴城激活全域文旅

■ 陈奕霖

今日热评

■ 魏燕

提起赶集，很多人心中都有一段温暖的记忆。热闹的集市、此起彼伏的吆喝、琳琅满目的乡土好物，充满了乡土烟火气。

如今，这一充满年代感的生活场景，迎来全新的发展机遇。近日，商务部等九部门联合出台政策，明确要深化“千集万店”改造提升，支持乡镇特色大集建设升级，以此激发下沉市场活力。可以预见，奔“县”游将更加火热，古老的乡镇大集，正在新时代的消费浪潮中焕发崭新新活力。

乡镇大集的悄然翻红，是县域经济蓬勃兴起的必然结果。曾几何时，乡镇大集是老百姓购物、串门、相聚的重要场所。随着城市商业业态不断完善，传统集市一度淡出大众视野。但随着大众消费理念转变，人们不再只追求便捷购物，更偏爱原生态、有烟火气、有文化底蕴的沉浸式消费体验，底蕴深厚的乡镇大集重回大众视野、成为消费新热点。放眼全国，各地有特色的乡镇大集不在少数。例如，山东曹洼大集凭借浓郁的乡土风情和丰富的农副产品火爆出圈，单日客流曾突破十万人次；河南、安徽等地常态化开办乡村大集，美食、文创、特色农货持续走俏，有效激活了乡村消费活力。

海南乡镇集市历史悠久，资源丰富。例如，三亚升昌百年大集，已有逾百年历史，销售海棠芒果、田湾薏米等本地农产品及日用百货，并伴有黎锦、椰雕等非遗展示与民俗表演。儋州和祥老墟同样底蕴深厚，每月初十固定开市，风干渔货、农家腊肉、客家竹编等老物件、老风物摆得齐整，留住了原汁原味的海岛乡愁。还有海口“三香”文玩大集、陵水的崖家渔排集市、定安仙沟墟牛市，以及保亭“520市集”、五指山“山城好物”等，各具特色，各有禀赋，将山野风光、民族风情、潮流玩法融为一体，吸引远近乡亲和游客前来赶集。

热闹的市集背后，是民生需求，更是发展机遇。九部门联合出台政策支持乡镇特色大集建设升级，正是抓住这一风口，促进消费升级，带动产业发展。相较于标准化、同质化的城市商业载体，乡村大集自带乡土特色、地域风情与人情温度，既能盘活本地农特产品、手作好物，带动村民就近增收，也能以特色场景引流聚势，激活县域消费潜力，成为畅通城乡经济循环、扩大内需的重要抓手。

进一步推动乡镇集市提质升级，还需立足海南得天独厚的山海禀赋，主动补齐发展短板、迭代经营模式。一方面，深化特色资源，沿海市集深耕渔家海味、生鲜渔货，中部山区市集主打生态山货、民俗手作等，打造差异化海岛市集IP；另一方面，还可聚焦消费新风打好体验牌，顺应沉浸式、场景化消费趋势，跳出单纯买卖模式，丰富游玩、打卡、休闲业态，让赶集升级为乡村微度假；此外，还应完善交通、卫生、住宿等配套设施建设，让乡村市集既有烟火气，又便捷舒适，真正成为让人愿意来、待得住、还想来的好去处。

乡镇大集，是乡愁，更是财富。守住这份独特的烟火气，注入时代的新活力，乡镇大集必能焕发新机，成为提振消费的一大引擎。

天涯时评

一场水花四溅的狂欢，映照一座城市的活力。8月19日农历七夕，保亭七仙岭下水雾升腾，2026年海南七仙温泉嬉水节如约而至。在这场以“浪漫七夕·仙来保亭”为名的夏日狂欢中，我们看到的不仅是保亭泼洒出的清凉与欢乐，更是当地以节兴城，推动全域文旅发展的创新和探索。

以水为媒、以节传情，如今的保亭把“水”玩出新花样。2026年嬉水节，“配方”再升级、“滋味”更丰富，不仅将活动时间延长至6天，还创新引入国风快闪、数字积分等新潮玩法，

让更多首店在海南扎根生长

■ 韩慧

海南观察

首店搅热海南商圈。从三亚多家首店业绩跑赢一线城市，“盘活”沉寂商圈，到海口不少市民游客前往各大商场，打卡新开首店，首店正成为带火海南文旅消费市场的一大“流量密码”。

所谓首店，是指具备行业代表性的品牌，在特定区域首次开设门店。首店带有新鲜与品质“双重标签”，既因为为首店而具有新鲜感，又因为有品质而具有品牌效应，一般已在市场上积攒一定口碑，自带流量，开张时总会吸引大批消费者前往体验，成为人们争相光顾的打卡地。

各个领域新奇特的首店，契合当前消费者个性化、品质化、体验化的消费需求，有的首店，还会带给消费者前所未有的体验与乐趣，极大激发消费热情，对消费市场具有明显的拉动效应。比如，三亚万象汇前山悦城曾经客流稀少、运营乏力，集中引进60余家各级首店后，

成功转型为主城热门商业地标；海口龙湖天街今年上半年引进30家国内外知名首店品牌，开展阿拉比卡咖啡快闪、可口可乐快闪等海南、海口首展活动，依托社交媒体形成话题热度。首店填补消费空白、丰富消费选项，形成新的消费热点；同时辐射带动周边门店乃至整个商圈的人气，为城市商圈提升竞争力、实现差异化发展带来新机遇。

首店开张，不只意味着新品牌落地，更是一个地方文旅消费活力的映射。众多品牌首店选择落地海南，正是海南多年来聚力打造国际旅游消费中心，深耕文旅市场的结果。当前，海南文旅业态不断丰富、配套持续完善，影响力大幅提升，去年全省接待国内外游客破亿，今年暑期海口跻身入境游热门目的地前十，文旅热度攀升，为首店经济规模化发展提供广阔机遇。此外，海口上榜消费新业态新模式新场景试点城市，《“十五五”海南国际旅游消费中心规划》明确，“打造国际消费时尚引领地，发展首店、首发、首秀、首

展“四首经济””，也为发展首店经济提供了强有力的政策支撑。种种利好，推动海南成为众多品牌首店的优选地。

发展首店经济不能只图一时效应，还需精耕细作。一方面，要为首店培育生长沃土。比如，组建服务专班，引导品牌首店用好用足自贸港政策红利，为品牌首店降低运营成本，提升盈利空间；又如，优化商圈基础设施，创新消费场景，引导首店融入本土消费文化，树立与城市气质、商圈定位相符合的品牌形象，提升品牌辨识度。品牌首店唯有紧跟市场动向、紧贴消费风尚，不断推陈出新，确保产品质量和服务水平随时“在线”，才能站稳脚跟，把流量变“留量”，做大消费增量。

首店经济是推动消费升级的重要抓手。应立足自贸港建设机遇与文旅产业优势，坚持引育并举、内外兼修，让更多优质首店在海南扎根生长、枝繁叶茂，持续激活海南文旅消费一池春水，为国际旅游消费中心建设注入强劲动能。

天涯漫评



觉得月亮太亮，也能找12345？

近日，一则“市民打12345投诉月亮太亮影响睡觉”的12345投诉工单上了热搜，可这样离谱的投诉并非个案，比如有家长因为孩子高考失利，要求重新组织考试；有人希望政府帮忙对接明星，给自己过生日；还有人打电话提出，要查查丈夫的工资明细。拨打12345进行无厘头投诉的闹剧，不时见诸报端，引起社会对滥用公共资源的热议。

政务服务热线不是个人的“许愿池”，无厘头的投诉电话，挤占了公共资源。尤其在不少地

方，为提升办件效率，工单处理形成了一套流程。一张无厘头的工单，产生或许只要几十秒，但是从接诉到销单，可能牵扯好几个部门的资源。因此，对无厘头的投诉，不能坐视不理。一方面，要积极引导、呼吁社会“理性投诉”，不得“任性投诉”；另一方面，完善投诉机制，对恶意反复投诉、严重扰乱正常秩序的，进行追踪，必要时给予惩戒，在社会上形成震慑力，让12345回归政务服务热线的初衷。

（图/蒋跃新 文/韩慧）

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱：hnrpl@163.com

扛起建设生态环境友好型自由贸易港担当

全国生态日特刊

守护“海南水塔”，厚植生态底色

白沙生态治理向“智”向“新”提质增效

“数”“智”转型
探索生态治理新范式

某段河道水质出现异常，白沙生态环境智慧监管平台随即锁定区域，引导加密监测，经过“数据异常—锁定区域—加密监测—判定原因”的智慧流程，污染源头被迅速锁定。这是白沙生态治理的日常一幕，也是全省首个生态环境智慧监管平台投用后的生动缩影。

白沙生态环境局有关负责人介绍，该平台从立体监测、数据集成、协同共治三方面破解痛点，推动生态治理从“人海巡查”向“数字预判”转型，构建起精细化、智能化、法治化的现代生态治理体系。

在感知端，城区20个网格化微型站点全天候捕捉大气污染物变化；全县158处河湖、水库、饮用水源地监测点位整合成流域水环境逻辑图谱。依托智能管控机制，白沙城乡集中式饮用水源地、主要河湖库水质优良率持续稳定在100%，环境问题发现率、整体处置效率均提升80%以上。

在数据端，“环保一张图”汇聚大气、水质、机动车尾气等监测数据超300万条，打通省、县两级数据传输通道，实现集中管理、深度分析与智能预警。平台投用以来，累计抓取各类环境预警2.4万余起，环境监管由“人海巡查”转向“数字预判”。

数字赋能之外，制度保障同步落地。白沙成立县级生态环境委员会，搭建县、乡、村三级网格化管护体系，创新推出生态环保“红黑榜”，凝聚全民共治合力。与此同时，“生态+检察”同向发力，针对生活垃圾转运站等开展公益诉讼专项排查，推动排污许可制度刚性落地，不断提升县域生态治理水平。

从一片茶叶的碳足迹到一泓清水的系统治理，再到一张网的智慧监管，白沙绿色转型蹄疾步稳。

守好生态家底，激活绿色动能，白沙将持续深耕生态保护、治水提质、数智治理、价值转化，擦亮“海南水塔”生态名片，让绿水青山底色更鲜亮、富民发展成色更充足，以“水塔”责任守护一江清水，绘就人与自然和谐新画卷。

（本报牙叉8月20日电）



白沙原生态茶园。



白沙污水处理厂尾水人工湿地水质净化项目。



被绿意包围的白沙县城。

本版图片均由白沙融媒体中心提供

一叶“碳”路 | “两山”转化开新局

品类“一类一策”开展因子研究，形成《白沙茶产品碳足迹因子调查报告》并通过评审，为企业优化工艺、打造差异化碳标签提供依据。

“这是白沙‘生态产业化、产业生态化’协同发展的重要探索。”白沙生态环境局有关负责人说，“两山”转化，关键在于把生态资源系统化、制度化地转化为发展优势。

为打通生态资源变现通道，白沙建成全省首个县域“两山数字平台”，将全县11个乡镇880项山水林田湖草和特色产业资源归集为标准化合

态资产包，46个招商项目落地转化26个。GEP核算数字化体系同步搭建，居民人均生态产品产值占收入比重达43.6%，生态价值量化、可视化走在全省前列，生态红利持续惠及民生。

绿色金融同步破题。白沙创新推出“GEP两山贷”，以生态总值为授信依据，无需传统抵押物，累计发放贷款2亿元，精准赋能林下经济、有机茶等绿色产业。打造全域农业公用品牌“白沙良食”，授权31家经营主体使用，覆盖茶叶、山兰

一水护源 | 全域治水筑牢生态屏障

白沙统筹推进全域水环境综合治理，持续保持无劣Ⅴ类水体和黑臭水体，城镇内河水质达标率稳定保持100%。

治水之变，源于系统施策。白沙构建“人防+技防+社会群防”护水格局，在省内率先完成县城排污水系统深度排查，建立排水设施GIS“一张图”，县城生活污水集中收集率从2020年的23.3%提

升至70.8%。白沙污水处理厂尾水人工湿地水质净化项目让污水处理厂尾水由一级A提升至准Ⅳ类，并完成全县首单11万立方米再生水水权交易，实现生态保护与水资源高效利用双赢。

农村治污同步推进。全县累计完成656个村队治理，治理率达96.47%；农村自来水普及率达99.08%。同时，

米、农药等品类，2025年线上交易额达10.43亿元、网络零售额3.55亿元。林下经济总面积突破20万亩、年产值超8亿元，全省首单林业碳汇交易落地，“空气也能卖钱”照进现实。

生态富民同步推进。南开乡高峰村等生态搬迁样板加快形成，森林生态效益补偿惠及全县11万余名群众；2025年生物多样性本底调查发现昆虫害中国新记录15种、海南新记录24种，大型真菌海南新记录4种，绿色本底更加厚实。

白沙统筹推进河湖“清四乱”、农业水费征收和水权交易，城市内涝有效缓解，用水效率不断提升。

立足流域协同，白沙与儋州、昌江签订横向生态补偿协议，2025年获得流域补偿资金833.71万元，形成“护水有益益、治水有资金”的可持续模式，为全省上下游协同保护提供范本。

■ 海南日报全媒体记者 祁夏

晨曦初露，海南长臂猿的啼鸣从山间雨林深处传来，与山下村庄的鸡鸣鸟叫相和成曲。这是白沙黎族自治县青松乡海南长臂猿栖息地的日常场景。猿声常闻，折射出白沙生态治理的厚实成色。

据介绍，2025年白沙空气质量优良天数比例达99.5%，PM_{2.5}浓度降至10.6微克/立方米，创历年最好水平；14个国控、省控地表水断面水质优良率与达标率实现“双100%”；2025年下达生态转移支付资金7.4亿元，位居全省第一。

作为南渡江、珠碧江、石碌河三江源头腹地，白沙是海南中部重要的生态安全屏障。近年来，白沙立足生态立县，坚守生态优先、绿色发展理念，从生态价值转化、全域水系治理、智慧监管赋能等多个维度精准发力，以实干厚植生态底色，以创新激活发展动能，走出一条生态保护与富民增收双向赋能的高质量发展之路。