



H A I N A N D A I L Y

丙午年七月十二 廿六白露 2026年8月 24 星期一 国内统一连续出版物号 CN46-0001 /今日24版
1950年5月7日创刊/ 海南日报社出版/ 第25522号 南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

高标准建设海南自由贸易港

旅游有新玩法,渔业有新装备,能源有新赛道
海南“蓝色引擎”含“新”量攀升



海南日报全媒体记者 李梦瑶

碧波荡漾的三亚湾海域,养殖水体达6.4万立方米的“鑫环1号”半潜深海。今年6月,这一全国最大的半潜式海洋牧场智能养殖平台正式投产运行,首批50万尾鱼苗投放入海。

“向海要粮”有了新利器,“向海要能”也有了新路子。

不久前,我国首个海上注碳增气技术示范应用项目——东方1-1气田二氧化碳捕集封存利用项目取得关键进展,新建海上平台顺利完成海上安装,项目生产处理核心装备低温脱碳系统也已建造完工。

从“全国最大”到“我国首个”,一系列新突破,见证海南不断塑造“向海图强”新优势。

来自海南省海洋厅的数据显示,今年上半年,我省海洋生产总值达1358.5亿元,按现行价格计算,同比增长6.1%。“蓝色引擎”动能强劲的背后,是增长动力的深度转换。

守牢“基本盘”,传统产业有“新解”

打造“国际海岛生活节暨南法蔚蓝海岸节”,复刻多座法式滨海城市风情场景;推出魔鬼鱼魅力浮潜体验,新增滑翔伞、飞行船、卡丁船等滨海休闲运动项目……

这个暑假,三亚蜈支洲岛旅游区“花式上新”多元玩法,游人如织,人气旺盛。“很多年前来过一次,没想到现在的玩法变得这么丰富了。”来自湖北的游客许琳直言,从“打卡式观光”到“沉浸式度假”,两次游玩体验大不相同。

玩法“上新”的,不仅是蜈支洲岛。从“等浪来”到“科技造浪”,万宁日月湾打造全季节、全天候的冲浪体验;从日间休闲到夜间娱乐,海口湾游船构建多时段、多业态运营格局;从第六届亚洲沙滩运动会到“海口杯”端午国际龙舟邀请赛,“海洋+体育”“海洋+文化”跨界融合……

可以看到,海南正以多元场景重构游客的滨海想象,海洋旅游消费潜力持续释放。上半年,我省海洋旅游业实现增加值236.4亿元,按现行价格计算,同比增长8.3%,占海洋经济比重17.4%。

海洋旅游业业态加速迭代的同时,海洋渔业生产也呈现出不少新亮点。

6月8日,全省首张桁架式养殖网箱开工令在三亚落地,并启动首批第三方安全评估监造试点,终结深远海网箱“盲盒式”建造历史。

同一天,全省首艘纯电动新能源智能休闲渔船“琼三亚渔休88388”在三亚蜈支洲岛码头下水启航,标志着海南休闲渔业在绿色化、智能化、产业规范化转型中迈出关键一步。

下转 A06 版▶

“快意雄风海上来”,赴沪广发“英雄帖”
儋州这张招商牌含“绿”量拉满

海南日报全媒体记者 李科洲 吴心怡

“快意雄风海上来”——儋州人把苏东坡的诗句写进了招商海报。

8月21日,带着这股风,这股来自海南自贸港的风,儋州新型能源体系产业链合作对接会在上海市举行。会场外的展板上,海南核电基地、南海风电风机、洋浦港巨轮的图片与诗句交相辉映;会场内,8家世界500强、十多家中国500强企业代表坐在台下,一场关乎绿电、碳合规、产业出海的对话,在黄浦江畔展开。

作为海南自贸港“样板间”,儋州这回多了一份新的底气——新型能源体系。

这份底气,在签约环节得到了最直接的验证。通标标准技术服务(中国)有限公司、莱茵检测认证服务(中国)有限公司、必维质量技术服务(上海)有限公司——全球三大检测认证机构,同日签约洋浦。

千年的海风诗意,正转化为向绿图强的新动能,转化为建设生态环境友好型自由贸易港的硬实力。

引风:从黄浦江到洋浦,碳关直通连家门

洋浦绿电的风刮到了黄浦江畔。而风的缘起,是全球日趋严苛的绿色贸易规则。

作为全球领先的测试、检验和认证

机构,通标、莱茵、必维的签约,将助力儋州洋浦推进产品碳足迹管理、碳资产开发和绿色认证体系建设。

签约仪式结束后,通标上海分公司总经理陈慧均说,通标有着百年的技术积累,可在帮助洋浦企业对接国际经贸规则方面发挥积极作用。

如今,欧盟碳边境调节机制(CBAM)持续扩容,碳规则不断收紧,国内企业却对海外准入法规并不熟悉。通标希望帮助洋浦企业读懂国际碳规则,把产品顺利推向全球市场。

莱茵、必维的签约,逻辑如出一辙。过去,海南出口企业想要做碳足迹核查、CBAM合规认证,往往要往返北上广,沟通链条长、时间成本高。

下转 A06 版▶



三亚南山港迎首艘国际航行出境船舶

近日,货船“新辰大运”号从三亚南山港启航驶往越南,这是三亚港口岸南山港区正式对外开放后,首艘从该港区出境的国际航行船舶。据悉,南山港对国际航行船舶开放,有助于补齐三亚国际海运配套短板。

文/海南日报全媒体记者 黄婷 黄媛艳 图/通讯员 陈松财

推动食品安全与产业发展“双提升”
前7月海南食品出口增长超四成

本报讯(海南日报全媒体记者李梦瑶)近年来,海南持续强化食品安全全链条监管,推动食品安全与产业发展“双提升”。今年前7月,海南企业出口食品38.33亿元,同比增长41.5%。这是海南日报全媒体记者从省新闻办日前举行的进一步强化食品安全全链条监管专场新闻发布会上获悉的。

为构建进出口食品安全共治格局,海口海关、市场监管等11个部门联动,建立健全“一点触发、多点联动”

检验检疫安全风险联合防控工作机制,实时共享风险信息,通报、研判处置进出口食品风险隐患。近日,海口海关与省市场监管局签署出台关于强化海南自贸港进出口食品安全全链条监管若干措施,进一步深化监管协作,提升食品安全综合治理能力。

在强化安全监管的同时,海口海关等部门以创新增动力,助力进口优质食品快进多进、本土特色食品走出国门,激发食品贸易“双向活力”。

比如,在洋浦保税港区创新实施

进口食品“三同三溯”监管新模式,减少检验批次,实现快速验放,保障84.73万吨、货值67.46亿元食品快速出区,降低仓储物流成本67%,节省70%的通关时长;在博鳌乐城国际医疗旅游先行区,多部门联合探索临时进口使用特殊食品新路径,保障18款食品实现“中国首用”;针对离岛免税、岛内居民消费进境商品“零关税”政策,创新实施离岛免税进口食品特定附条件放行等监管模式,推动进口优质食品高效入境。

山海欢腾,鲜味登场
海南暑期文旅释放满满烟火气

海南日报全媒体记者 刘晓惠 实习生 王子乐

8月的海南,海风送爽,雨林氤氲。依托滨海度假、雨林避暑、民俗节庆、开渔盛宴等多元产品,海南迎来暑期旅游消费热潮。2026海南七仙温泉嬉水节万人泼水狂欢,沿海各市县开渔节千帆竞发,全岛文旅活动轮番上演,游客在山海烟火中感受自贸夏日魅力。

携程数据显示,今年暑期以来,海南在线旅游预订人次同比增长10.8%,旅游消费额同比增长13.4%;飞猪平台海南景区门票预订量同比上涨30%,定制游订单同比翻倍;美团数据显示,7月中下旬以来,海南酒店民宿预订量同比增长30%,省外客源主要来自成都、重庆、北京、武汉、长沙等城市,亲子家庭、年轻休闲群体成为出游主力军。

除三亚,海口传统热门目的地外,保亭、万宁、昌江、临高等市县热度快速攀升,雨林避暑、渔港体验、民俗研学成为暑期新风口。

以水为媒,黎苗民俗点燃山城夏夜。8月19日至22日,嬉水节在保亭黎族苗族自治县启幕,嬉水节将古老民俗与现代潮流玩法相融合,圣水祈福仪式、民族风情大巡游、万人嬉水狂欢、水上实景演艺、全民电音之夜等活动接连上演,整座县城化为欢乐的水世界。水枪飞舞、水花四溅,来自全国各地的游客不分彼此,以泼水互送祝福。

“很早就刷到嬉水节的短视频,特意带着家人从四川过来,现场氛围感远超想象,被泼一身水,收到满满的民俗祝福。”游客梁龙梅浑身湿透,仍兴致勃勃地举着水盆加入狂欢队伍。

嬉水节期间,保亭投放大量免费摆渡车、停车泊位,布设供水点、姜茶补给站、淋浴更衣室,精细化服务保障数万游客安心游玩。节庆不仅带来人气,更有效带动县域消费,去年嬉水节3天吸引超17万人次游客,拉动旅游

消费9500余万元,“以节兴旅、以旅促产”效应持续释放。

南海开渔,千帆出海开启海鲜盛宴。8月16日12时,南海伏季休渔正式结束,海口、三亚、昌江、临高、万宁、琼海等沿海市县同步举办丰富多彩的开渔主题活动,沉寂三个半月的渔港再度沸腾,汽笛齐鸣,千帆竞发奔赴南海渔场。

海口荣山寮渔村沙滩上,15米长“鳌鱼”巡游惊艳亮相,渔家游园、贝壳手工、百人开渔宴轮番登场,首日吸引两万余名市民游客到场打卡。三亚崖州中心渔港围绕“千年崖州·渔跃深蓝”,推出渔趣市集、冰鲜渔获盲盒、海洋主题展览,让游客近距离感受千年渔俗文化。

昌江昌化渔港同步启动开渔活动,沙滩渔火音乐会、渔家美食市集热闹开市;临高武莲渔港举行盛大启航仪式,国家级非遗渔歌“哩哩美”唱响滨海之夜。

下转 A02 版▶

亮相2026年亚太旅游协会旅游交易会
海南精准拓展国际旅游“朋友圈”

本报讯(海南日报全媒体记者刘晓惠 实习生王子乐)近日,2026年亚太旅游协会旅游交易会(PATATravelMart2026)在马来西亚吉隆坡罗洲古晋国际会展中心举行。海南通过旅游形象展示、产品推介及一对一商务洽谈等方式,向来自亚太地区的旅游业界代表展示丰富的旅游资源,进一步拓展国际旅游合作与客源市场。

亚太旅游协会旅游交易会是亚太地区国际旅游B2B专业交易平台,主要面向旅游目的地、旅行社、酒店及其他旅游业界机构。与传统旅游展会以人流量和公众曝光为主要特点不同,参展该交易会更加注重专业买家的有效触达和后续合作机会。

据亚太旅游协会旅游交易会官方介绍,此次交易会吸引了来自29个客源市场的221名买家及超过200个机构的365余名卖家参与,展会期间将进行超过4000场一对一商务洽谈。海南展位集中展示独具热带海岛特色的旅游资源和度假产品,通过更加直观、多元的方式呈现海南旅游特色。

交易会期间,海南密集开展多场买家对接,覆盖航空服务、旅行社、会展旅游、目的地管理等多个细分领域。

此外,天津中新旅行社、湖北国旅、北京凯悦、北京钓鱼台国旅等国内多家出境社也与海南展团进行了深度交流。洽谈议题涵盖航线开发、入境

产品定制、文旅资源互换等,许多买家明确表达了后续实地考察和产品上架的意愿。

“展会开始前,就已经有35个买家预约了和海南进行一对一洽谈。”现场工作人员介绍,预约之外,展会开展后还有买家临时到海南展位提出洽谈需求。持续增加的商务交流需求,也让海南与国际旅游业界的面对面沟通更加深入。

省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,从“展示资源”到“精准对接”,海南将借助亚太旅游协会旅游交易会这一亚太旅游业界交流平台,持续提升“活力自贸港魅力海南岛”国际旅游目的地的品牌影响力。



海外客商感受海南民俗风情

近日,来自白俄罗斯的旅行商一行12人,专程来到海南槟榔谷黎苗文化旅游区,考察当地文化旅游资源,感受浓郁海南民俗风情,为该游客提供定制化旅行产品。

通讯员 袁永东 潘达强 摄

海南周刊

来海南“轻养老”

B02-B03, B15

琼岛暑假的N种打开方式

(A03)

