

“走技能成才、技能报国之路”

学习手记

距第48届世界技能大赛开幕还有一个月。近70个国家和地区约1400名选手将齐聚中国上海，共赴竞技盛会。

2017年，习近平总书记通过视频向世界技能组织全体成员大会致辞指出，世界技能大赛在中国举办，将有利于推动中国同各国在技能领域的交流互鉴，带动中国全国民众尤其是近2亿青少年关注、热爱、投身技能活动，让中国人民有机会为世界技能运动发

展作出贡献。

世赛是技能人才的“星光大道”。自2010年加入世界技能组织以来，我国已参加7届世界技能大赛，连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。多年来，一批又一批优秀青年通过学习技能、参加大赛，实现成长成才、人生出彩，引领带动技能人才队伍规模扩大、结构优化、素质提升。

习近平总书记对我国技能选手在第45届世界技能大赛上取得佳绩作出重要指示强调，要在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。习近平总书记始终关心关怀青年技能人才的成长。

2015年，在贵州省机械工业学校实训基地，总书记鼓励同学们“各行各业需要大批科技人才，也需要大批技能型人才，大家要对自己的前途充满信心”；

2019年，在甘肃省张掖市山丹培黎学校，总书记指出“我国经济要靠实体经济作支撑，这就需要大量专业技术人才，需要大批大国工匠。职业教育前景广阔、大有可为”；

2021年，在福建省福州市闽江学院，总书记强调“社会需要的人才

是金字塔形的。高校不仅要培养研究型人才，也要树立应用型办学理念，培养青年一代适应社会需要的技能”；

……

激发青年提高技能、钻研技能的热情，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度不可或缺。

“加大对农村地区、民族地区、贫困地区职业教育支持力度”“优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作”“提高技能人才待遇水平，畅通技能人才职业发展通道，完善技能人才激励政策”……习近平总书记就培养更多适应发展需要的技能人才指明方向。

近日，第48届世界技能大赛中国代表团正式成立，71名参赛选手平均年龄21岁，将代表中国参加全部64个项目的比赛，尽展中国技能人才的匠心风采。

“继承优良传统，与时俱进，认真学习，掌握更多实用技能，努力成为对国家有用、为国家所需的人才。”习近平总书记殷殷嘱托，激励着中国青年劳动者正以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，奔跑在技能成才、技能报国的奋斗之路上。

（新华社上海8月23日电 记者周蕊 张晓洁）

嫦娥七号任务 不满足发射条件 不能在今年预定窗口实施

新华社海南文昌8月23日电（李国利 邓孟）记者23日从中国载人航天工程办公室了解到，本着稳妥可靠、万无一失的原则，经综合研判，嫦娥七号任务不满足发射条件，不能在今年预定窗口实施。

国务院食安办等多部门 指导地方严查甲醛白菜

新华社北京8月23日电 国家市场监督管理总局总局23日晚发布消息，针对舆论关注的河北省张家口市康保县“白菜收购环节蘸取甲醛溶液”问题，国务院食安办、农业农村部、市场监管总局高度重视，第一时间指导属地调查核实，依法从严从快处置，对涉事白菜流向进行追查，严防问题产品流入市场。同时举一反三，组织各地立即开展白菜等易腐蔬菜专项抽检和市场排查，一旦发现违法违规行为，将严惩重处、决不姑息，切实维护人民群众饮食安全。

第二十一届中国长春电影节开幕

新华社长春8月23日电（记者赵丹丹）8月23日晚，伴随着歌曲《我们在长春相遇》的优美旋律，第二十一届中国长春电影节开幕式在长春国际影都金色大厅举行，众多中国电影人齐聚北国春城，共赴华语电影盛事。

本届电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题，共征集到157部参赛、参展影片，《志愿军：浴血和平》《四渡》《东极岛》等16部影片入围“金鹿奖”角逐。评委会将从中评选出本届“金鹿奖”最佳影片奖、最佳导演奖、最佳男女演员奖等10个奖项，评选结果将于8月28日晚在闭幕式暨“金鹿奖”颁奖典礼上揭晓。

本届电影节期间，电影展映、电影交流、致敬“摇篮”、“电影+”等活动将陆续开展。电影展映阵地从专业影院延伸至城市社区、文化街区、大学校园、公园广场和旅游景区，长春市商圈四个城市设置30余个开闭幕式“超现场”，多业态“电影+”主题活动将贯穿城市肌理，让人们“推门见光影，转角遇电影”，让电影真正走进城市、融入生活。

第48届世界技能大赛 中国代表团成立

新华社北京8月23日电（记者张晓洁）经人力资源社会保障部批准，第48届世界技能大赛中国代表团近日正式成立。记者8月23日了解到，中国代表团共220人，其中包括71名参赛选手，将参加全部64个项目的比赛。参赛选手来自全国21个省份，其中学生49名、职工22名。选手平均年龄21岁，年龄最小的18岁，最大的25岁。

我国自2010年加入世界技能组织以来，已参加7届世界技能大赛，累计获得93枚金牌、41枚银牌、28枚铜牌和71个优胜奖，连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。

第48届世界技能大赛将于今年9月22日至27日在上海举办，预计有近70个国家和地区约1400名选手同台竞技。本届世界技能大赛是我国第8次组团参赛，也是我国第3次参加全部比赛项目。

中国代表团相关负责人表示，全团将严格遵守赛事纪律，公平参赛、文明参赛，赛出风格、赛出水平，全面展示新时代中国技能青年的精湛技艺和良好风貌。

此外，中国代表团领奖服和参赛服已发布。两套服装从中国传统榫卯结构中提取核心设计元素，彰显匠心传承，展现文化自信。

中国队时隔八年 再夺羽毛球世锦赛男双冠军

据新华社新德里8月23日电 2026年世界羽毛球锦标赛23日在印度新德里落幕，梁伟铿/王昶2:0战胜马来西亚组合谢定峰/苏伟译，为中国队时隔八年再度夺得世锦赛男双冠军。中国队以1金2银结束本届世锦赛征程。

决赛中，“梁王”组合延续此前交手时的出色表现，展现出极强的比赛专注度。王昶网前封挡严密，梁伟铿后场重杀不断施压，两人轮转衔接紧密，同时较好地控制失误，在比赛多数时间保持领先。最终，“梁王”组合耗时35分钟，以21:17、21:16胜出，获得了他们的首个世锦赛冠军。



8月20日，众多游客漫步云南大理古城街巷，感受古城夜色。



8月3日，游客在江苏扬州瘦西湖风景区观赏“水上游龙”巡游（无人机照片）。



8月7日，在四川省甘孜藏族自治州石渠县扎溪卡大草原拍摄的帐篷季现场（无人机照片）。

出发，不负美好时光；旅行，共赴心中山海。

这个暑期，游客热情高涨，文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”，到流连沉浸式体验的氛围感；从上山下海避暑，到漫游栖居度假……人们饱览大好河山，“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出，文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景，旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中，旅游不断丰富人民美好生活的成色，绘就高质量发展的诗和远方。

A | “奔县游”受到青睐

夏日风情好，伺寨引客来。

寨门迎宾、鼓楼传歌、蓝染染体验、稻田音乐会……贵州黎平县肇兴侗寨，游客穿梭在鳞次栉比的青瓦木屋间，用心感受侗族文化的独特魅力。

肇兴村党委书记陆卫敏始终牢记习近平总书记的嘱托——2025年3月，习近平总书记来到这里看望乡亲们，殷切寄语：“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

人无我有，故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城，近年来因地制宜打造侗寨文化旅游、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态，吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬，全县累计接待游客1014.33万人次，同比增长19.81%。

感受着暑期游客的热情，黎平县文体广电旅游局局长唐大才感慨地说：“小而美、小而精，把产品的价值做高，是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城，正以独好的风景，造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县，中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神，体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育氛围感文旅，在暑期推出系列惠民举措。据统计，6月23日至7月底，泾县累计接待游客320.72万人次，同比增长84.6%；实现文旅综合收入16.57亿元，同比增

长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏，令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示，今年暑假，酒店和民宿预订遍布全国千余个县城，连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州，“一座博物馆带火一座城”。7月，青州博物馆接待游客超20万人次，其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城，带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城，没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意犹未尽地说，“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’，不虚此行！”

文博游、非遗游、古建游，骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉市场延伸，推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析，如今，游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活，更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化，正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

八月的新疆那拉提旅游风景区，碧草连天，清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村，非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展，处处闪烁着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人，这次专门过来住几天，欣赏北疆风光，感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游，高山徒步，森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”，“China Cool”圈粉全球；绿水青山的浙江安吉7月游客

今年是红军长征胜利90周年，不少人选择暑期来到江西于都、贵州遵义、陕西延安等地，在红色热土感悟初心。

“游客们白天访旧址、听宣讲，晚上看红色演艺。”延安文旅集团宝塔山景区宣教品牌部工作人员李惠楠说，暑期红色研学市场持续升温。截至目前，宝塔山景区游客接待量同比增长80%。

国风浸润、国潮奔涌。这个暑期，文化和旅游进一步融合，令游客不仅观景，更可入景。

湖南常德河街，实景演出《常德往事》以河道为舞台，水运历史与非遗故事在两岸光影间流转。看完演出，武汉游客李子维立马决定多待两天，“在这样的烟火气里多沉浸些时间”。

四川泸州，“泸县宋宴”将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合，重现宋时风雅；辽宁沈阳，“东北有戏”日均上演200余场实景演艺，关东风情扑面而来；宁夏永宁，“看见闽宁·戏剧村”汇聚36部剧目，串联起闽宁协作30年变迁……从南到北，游客在一场场文化盛宴中入景入情、厚植

B | 消暑游火热出圈

接待量达346.5万人次；九寨沟景区8月12日至14日连续三天游客接待量达峰值；湖南张家界国家森林公园7月接待境外游客10.41万人次，同比增长46.78%……

7月初，文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间，各地围绕消暑避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，增加优质文旅产品供给，举办3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

夜幕降临，厦门鹭江两岸华灯璀璨，不少游客此时开启浪漫之旅。他们结伴登上音乐餐船“屿见

C | 文化游涤荡心灵

底蕴。

越中国，越潮流。暑期中，“景德镇手工瓷业遗产”成为我国第61项世界遗产，到景德镇体验手工制瓷迅速成为中外游客出游新选择。

“从早到晚，拉坯机没停过，游客一波又一波，甚至有外国游客专程来体验。”景德镇商户“言子窑陶艺”店主杨志江笑道。

平台数据显示，7月景德镇文旅预订量同比增长17%，“景德镇DIY陶艺体验”搜索量同比上涨31%。

行沧海之上，看蓬莱夜色。暑期档动画电影《八佰》热播，带动故事取景地“热游”。八仙过海的传说，在山东烟台化作新奇可感的文旅场景。

“我们把游船变成了海上‘仙市’，增强八仙传统神话故事的体验感。”长岛海上旅游有限公司总经理孙钰杰说，他们推出的蓬莱湾“海上寻仙”夜航项目7月首航，已接待游客近6000人次。

“从关注知名景区、走遍名山大川，到钟情民俗游、非遗游、古建游，游客越来越想深度体验富有中国味的文化旅游。”中国游艺机游乐园协会顾问姚军说，消费需求的转变，推

77”，在这里听音乐、吹海风，品闻味晚餐，看鼓浪屿夜景。

“7月以来，‘屿见·厦门海上游’项目累计接待游客约20万人次。”厦门湾海上旅游客运有限公司总经理沈家骏介绍，深耕当地文旅特色，项目旨在推动厦门滨海旅游从“观光看海”进阶“体验玩海”。

“夜游、夜演、夜市、灯光秀、音乐节和特色餐饮的发展，将游客活动时间由白天延伸至夜间，提升了住宿率和综合消费水平。低空光影秀、水上夜游、国风市集和沉浸式演艺等新场景，使夜间消费由简单餐饮购物向文化体验和社交休闲升级。”中国科学院旅游研究中心主任宋瑞说。

动行业摆脱粗放流量思维，深耕产品内容，打磨服务品质。

越来越“有品”的中国旅游，吸引着海外游客。

在江苏无锡惠山映月里街区，街巷灯火次第点亮，主题市集人声鼎沸。参加中欧青年夏令营的外国学员，被这条以《二泉映月》为灵感的江南街区深深打动。来自意大利的马泰奥惊叹：“这里的氛围古老又新潮，这真是了解中国文化的绝佳机会！”

人们发现，各大景区的外国面孔越来越多。携程数据显示，暑期欧洲总体来华订单同比增长275%，门票订单增长超20倍。

从“China Travel”到“Chinamaxxing”，外国游客将对中式生活的期待拉满，传递着跨越国界的共情与认同。

绿树阴浓夏日长。生机盎然的时节里，“宝藏小城”更精彩、青山绿水更可亲、文化之旅更动人……市场热力四射，人们以竞相出游作答。

从暑期出发，山海抚慰人心，下一站风景更美。

（新华社北京8月23日电 记者徐壮 杨湛菲 邢拓）

专题 | 建设清廉自贸港

“灯亮了，热水随时有，住着很安心。”“再也不用担心孩子被绊倒了。”这些声音讲述着陵水黎族自治县纪委监委机构立行立改的故事。今年以来，巡察县民政局、县交通局、县住建局、县综合行政执法局期间，各巡察组收集诉求49个，推动解决36个。

三才养老院和本号敬老院最先被关注。巡察组走访发现，路灯、地漏、消防应急灯、房门、墙面、热水器等设施损坏，老人生活不便、隐患不少。巡察组将问题列为立行立改，向县民政局下发整改

通知书。民政局迅速组织施工维修，并对两家机构设施全面排查。整改后，老人们笑着说：“灯亮了，热水随时有，住着很安心。”

提蒙乡礼亭小学门口，巡察组在县交通局“回头看”时发现，橡胶减速带严重破损、边缘尖锐，孩子跑动易被绊倒。

巡察组移交县交通局党组后，交通局快

速拆除破损减速带、铺设新设施。校门口很快焕然一新，家长们说：“孩子们上学多省心，巡察组真为咱办了件大实事。”

巡察期间，共推动整改校园周边及道路交通安全隐患2处，惠及师生及周边群众3000余人。

县城几处公厕也换了新面貌。桃源大桥、文化广场、老市场三处公厕设施老

化、门窗缺失。巡察组向县住建局反馈后，住建局迅速补齐门窗，更换破损水龙头和灯具，完善设施。两位大爷感慨：“河风吹着，厕所干干净净清爽，真是办到了心坎上。”此次巡察共推动整改城乡公厕问题9个，完善便民设施10处。

动车站前的占道经营难题，考的是治理智慧。站前一横路长期被流动商贩堵

得水泄不通，旅客不便，但周边居民有购物需求，商贩需谋生，不能一禁了之。巡察组下沉县综合行政执法局，与局党组和城管大队座谈，明确“疏堵结合、便民利民”思路。执法局在站前广场路肩设置临时疏导点，规定时间，专人引导，错时执法确保人走场清。如今三轮车有序停放，道路恢复畅通。这一做法已在县城推广，设

置临时疏导点10处、夜宵点9处，安置流动商贩310个，兼顾城市“面子”和民生“里子”。巡察期间，推动化解市容管理领域群众投诉135件，相关区域投诉量下降47.67%，群众满意度提升至93.5%。

从一盏路灯到一条减速带，从一扇门窗到一个疏导点，巡察监督盯住的正是群众最直接、最关切的利益。县委巡察办相关负责人表示，下一步将坚持督、改、治、建一体推进，持续开展“回头看”，把巡察监督真正做到群众心坎上。

撰稿/春戈 欧陵陵