

饰演一警一匪。
《空枪》中，檀健次、朱一龙

《空枪》： 五声空响 妄念成空

■ 张意薇

“杂糅”叙事

警匪题材是犯罪片的富矿。从《省港旗兵》到《树大招风》，从《除暴》到《第八个嫌疑人》……众多警匪犯罪片取材于真实案件，加以虚构情节，在虚实之间探寻人性的复杂。

《空枪》延续了许多警匪犯罪片的“杂糅”叙事传统。影片主人公万梓强是多起案件罪犯的“杂糅体”，抢劫运钞车、绑架富商之子、走私等都能在真实的媒体报道中找到相似的情节。

影片将故事背景设定在二十世纪九十年代一座“遍地黄金”的滨海之城。打工仔万梓强一心想改写命运。在结识空姐骆嘉苑后，两人联手作案，劫取巨额钱款，这次得手让万梓强愈发疯狂，也将他与富商陈辉延推向更深的角力漩涡。与此同时，内地警察元宏刚（檀健次饰）和香港警察关苏辰开始对万梓强进行调查，两地警方联手行动，正邪较量一触即发。

众多港风元素为影片注入一股浓郁的年代气息。为还原时代质感，影片在视听语言上进行精心雕琢：老式CRT显示器、3.5英寸软盘、竹制脚手架等道具勾勒出年代轮廓；《半斤八两》《饿狼传说》等歌曲穿插其间，渲染市井气息。歌曲《难念的经》则暗合主人公在欲望中沉浮的命运。

导演韩延此前的创作脉络，一直与“生命”缠绕在一起。其“生命三部曲”——《滚蛋吧！肿瘤君》《送你一朵小红花》《我们一起摇太阳》质地柔软、情感外露，将镜头对准与病痛抗争的平凡人物。《空枪》是明显的转型之作，他收起惯常的温情笔触，将镜头对准悍匪、罪恶与死亡，用犯罪片的骨架讲述一个关于欲望的故事。

《人生大事》里混不吝的莫三妹、《消失的她》里被欲望吞噬的何非、《河边的错误》里被执念压垮的马哲……

朱一龙此前的银幕形象大多是被某种东西“绊住”的人。在《空枪》里，他饰演的万梓强是罪犯、是丈夫、是赌徒，他将偶然的侥幸误解为命运的眷顾，最终走向毁灭。

《空枪》是继《人生大事》后韩延、朱一龙再次合作。一个擅长拍“活着”的导演和一个擅长演“困住”的演员，在影片里会碰撞出什么样的火花？

一警一匪 互为镜像

《空枪》的演员阵容强大，梁家辉、惠英红等众多“老戏骨”在该片中担当“绿叶”配角。万梓强与警察元宏刚的关系，则是全片最鲜明的镜像。作为成长型人物，元宏刚在追捕过程中屡经挫折，最终通过智慧和毅力将罪犯绳之以法。他们两人在游戏厅的一面之缘，为后面的正邪对决埋下伏笔，体现了警匪题材中常见的一正一邪的镜像叙事结构。

相较于早期同类型影片，《空枪》的落点不在正与邪、罪与罚，而在虚与实、破与立。影片想说的或许是一个更古老的命题：人如何被自己的赌性最终吞噬。

“命由我作，福自己求”，这是影片引用的八字箴言，出自明代劝善书《了凡四训》。这句话的大意是命运由自己创造，福报由自己积累，却成了万梓强悲剧的讽刺注脚。当一个人把全部信念押在虚妄和侥幸之上，最后还能剩下什么？他误读了“命由我作”，选择了“向外抢”而非“向内求”，最终所得皆空、身败名裂。

导演韩延在接受媒体采访时表示，“空枪”是片名，也是主角万梓强的命运转折点——他五次扣动扳机都是空响，从此认定自己被上天眷顾，踏上“赌命”之路。同时，“空枪”也隐喻命运：侥幸不会一直降临，若持续作恶、不断赌命，总有一天子弹会飞来。■

文化出海新逻辑 从《八仙！》看



《八仙！》海报。

截至8月20日，国产动画电影《八仙！》票房已突破16亿元，跻身中国影史动画片票房榜前十。片方宣布，影片于8月13日起陆续登陆澳大利亚、新西兰、北美、英国等多个市场。电影在海外上映后收获良好口碑，不少海外观众表示，影片加深了他们对电影和中国文化的兴趣。

从《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜，到游戏《黑神话：悟空》风靡全球，再到此次《八仙！》“漂洋过海”，中国文化产业正多路并进，叩开全球市场。这释放出一个清晰信号：海外市场正从中国文娱企业的“可选项”变为“必选项”，由“增量补充”上升为重要增长引擎。

据业内机构统计，2026年上半年，国产出海影片数量已超20部。《年会不能停！》《欢迎来到龙餐馆》等影片也已启动全球上映或发行工作。喜剧、现实、动画等多元题材组团出海，向世界立体、鲜活地展现新时代中国风貌。

梳理近几年在海外走红的国产作品，一个共性特征清晰可见：不再简单依赖东方符号的展示，而是以全球受众共鸣的叙事语言和高品质制作水准，完成对本土文化的“转译”与“再造”。

《八仙！》的改编策略颇具代表性。影片取材自中国民间传说，但将故事设定在八仙还是凡人时，讲述了八个普通人如何凭借智慧与勇气战胜强敌的故事。这一叙事重构，消解了地域文化壁垒，精准击中全球受众对平凡英雄的情感共鸣。出品方没有采取字面直译的方式，而是根据故事内核重新将片名翻译为“All Wishes Come True”（所有愿望都成真）。这种“先解码、再输出”的模式，打破了“文化搬运”的粗放式出海误区，有利于实现中国故事的有效传播、深度触达。

如果说《八仙！》实现了叙事逻辑的国际化升级，《哪吒之魔童闹海》则展示了视觉美学层面的系统突破。影片将中国传统水墨的留白、晕染技法融入三维动画。元素设计也借鉴了文物原型。这些东方元素没有停留在符号展示，而是与角色性格、情节推进融为一体，形成了独特的“中国风视觉语法”。

跳出神话叙事的宏大框架，现实题材同样在海外收获受众。《给阿嬷的情书》以“侨批”为主线，讲述老一辈华侨与家乡亲人守望相助的故事。该影片登陆了新加坡、马来西亚、澳大利亚等多个海外市场，票房稳步上涨。这表明中国故事的国际吸引力不限于神话奇观，扎根现实、引发共情的作品同样能跨越国别边界。

此外，国产微短剧以轻量化叙事和快节奏剧情，开辟了文化出海的另一条路径。据机构统计，2025年中国以外微短剧市场规模达36亿美元，中国企业贡献约90%份额。咨询公司弗若斯特沙利文预计，2029年全球海外短剧市场规模将突破1208亿元，中国企业的市场占有率将达76%。

(据新华社电 记者丁雅雯)

《空枪》海报。本版图片均为资料图