



聚力共同叙事 赋能周边传播

——“汇智自贸港·创新国际传播”主题学术研讨会发言摘登



编者按

8月25日,由中国外文局亚太传播中心、北京大学周边传播研究中心与海南日报报业集团三方联合共建的“海南自贸港周边传播研究中心”(以下简称研究中心)在海口启动。当天举办了“汇智自贸港·创新国际传播”主题学术研讨会,来自学界与业界的多位专家学者围绕周边传播理论落地、自贸港国际传播效能提升等议题展开深入研讨。现将专家发言摘编如下,敬请关注。

云南日报报业集团党委书记、社长,云南报业传媒(集团)有限责任公司党委书记、董事长任远征:

以IP为媒凝聚共识 以民心为桥促进相通

海南自贸港建设是中国新时代对外开放的重大战略举措,承载着打造中国式现代化开放窗口的重要使命。云南与海南,同处中国面向周边国家和地区开放的前沿,都是周边传播的重要前沿阵地。云南日报报业集团、云南国传中心在打造“一江情·一家亲”澜湄周边传播IP中的实践与思考,能为云南日报和海南日报两个报业集团深化合作提供有益参考。

“闻”“品”“听”“看”“触”等“五感传播”,正是云南国传中心的独特探索。它把抽象的国际传播叙事化为可感可知的具象体验。2024年至今,云南国传中心月均举办2.5场人文交流活动。一杯咖啡的香气、一碗米粉的滋味、一段祝福的乡音、

一条走廊的轮廓、一件织锦的触感,以小见大、以情动人,在中国、越南、泰国、缅甸、柬埔寨、老挝等澜湄六国受众心里,形成“一江情·一家亲”的真情实感。这种跨越语言与文化隔阂的共鸣,正是“周边命运共同体”的最好诠释。

回望这一实践,有三点启示值得两地共同借鉴:打造IP是周边传播的有效抓手,以特色文化符号凝聚共识;培育人脉是周边传播的重要支撑,以常态化交流厚植情谊;民心相通是周边传播的核心目标,以真情实感夯实民意基础。澜湄六国山水相连、人文相亲,只要坚持共建共享、久久为功,就能让“一江情·一家亲”从理念走向现实,为深化区域合作、构建周边命运共同体贡献更大力量。

中国外文局亚太传播中心党委书记、主任杨建平:

立足四个“新” 做好周边传播大文章

海南自贸港周边传播需立足四个“新”:

一是共同携手,宣介新思想。建设海南自贸港是新时代改革开放重大战略举措,要胸怀大局,透过自贸港看新时代中国改革开放,深刻理解建设海南自贸港与构建周边命运共同体的重大意义与深层内涵,通过讲述自贸港生动实践,增强思想的感召力、传播力和影响力。

二是共同携手,研究新问题。建设中国特色自由贸易港,是一项极具开创性的事业,出台了许多新政策。要深入研究周边受众关注海南的重点、热点,做好政策解读工作,为周边传播奠定坚实基础。

三是共同携手,讲好新故事。海南自贸港建设过程中有许多全新

实践,要及时发现、深入挖掘、系统讲述海南自贸港故事,让海南自贸港的生动实践成为新时代对外开放的强音。

四是共同携手,展示新形象。海南建设自贸港,国际化程度将显著提高,海南形象将日益受到国际社会关注。要充分利用媒体平台和人文交流活动,联合更多致力于周边传播的智慧和力量,深层次、多侧面展示好海南自贸港乃至中国的新形象。

中国外文局亚太传播中心愿与各方携手,以研究中心成立为新起点,加强央地协同、校媒合作,切实把周边传播的学理研究做深,把面向周边国家的传播实践做实,为推动构建周边命运共同体作出应有贡献。

海南大学学术副校长、教授张法连:

以法治传播 赋能海南自贸港国际传播

国际传播不同于国内传播,必须深入研究国际传播生态。法治是国际交往最大的共识,法治也是最好的营商环境。因此,创新国际传播,应当把法治传播放在重要位置。

海南自贸港实行“‘一线’放开,‘二线’管住”政策制度,更应充分重视法治传播。具体而言,一方面,要精选优秀法治案例进行国际传播;另一方面,要借助新技术做好保障支撑。

法治语言准确、严谨、言简意赅,便于传播、易于接受。法治传播应善用这一语言特性,减少形容词和副词的堆砌,以不折不扣的精准表达赢得国际社会认同。讲好中国法治故事,要用外国受众听得懂、能理解的方式,避免自说自话。长

期以来,一些习惯性表述在国际传播中效果不好,根本原因在于没有充分考虑受众的认知背景和文化差异。

法治传播还涉及法律法规外译的准确性问题。如果关键概念被对方按其国内法逻辑理解,就会产生严重偏差,甚至导致误解。这说明,不在同一认知层面对话,传播效果便无从谈起。在国际传播中,要高度重视文字敏感性,关注用语背后的含义差异。这些看似细微的语言差异,实则关乎国家形象与国际认同。

海南自贸港法治故事,是新时代中国法治故事的生动篇章。希望各方高度重视法治传播,用高质量的法治语言讲好海南自贸港法治故事,为海南自贸港高水平开放、法治中国建设贡献力量。

北京大学周边传播研究中心主任、教授陆地: 海南自贸港周边传播研究中心 启动意义重大

海南自贸港周边传播研究中心筹备工作的高效推进,体现了各方对海南自贸港的高度关注与大力支持,离不开海南日报报业集团的全力推动。

此次三方联合共建研究中心,开启了“央地协同、校媒联合、产学研一体化”的全新模式。周边传播的精髓在于“可观测、可测量、可控制”——传播要由内到外、由近及远,先把周边传播到位,再逐步扩大影响。这既是一种理论,也是一种战略,更是一种方法论。

海南自贸港具有四大核心价值。一是战略价值:建设海南自贸港,旨在打造引领我国新时代对外

开放的重要门户,构建开放新格局,促进国内国际双循环。二是经济价值:封关运作以来,海南进出口贸易增速显著,新注册企业增长迅猛,自贸港政策红利加速释放。三是传播价值:自贸港本身就是重大传播议题,其“零关税”、“低税率”、制度创新等政策对东盟及发展中国家具有示范意义。四是研究价值:海南自贸港与国内其他自贸试验区、国际知名自贸港的比较研究,为周边传播理论提供了全新实践场景和学术土壤。

研究中心的成立为周边传播理论提供了新的实践场景和发展契机。期待各方携手为海南自贸港国际传播贡献智慧和力量。

中改院副院长、改革开放史研究所所长陈薇: 锚定战略目标 创新周边传播实践路径

海南自由贸易港迈上全岛封关运作新阶段,未来五年是一个黄金机遇期。建设海南自由贸易港,最核心、最重要、最基本、最有决定性影响的,就是“打造引领我国新时代对外开放的重要门户”战略目标。海南地处我国面向东盟的最前沿,是国内国际双循环的战略交汇点。“重要门户”不仅是海南自贸港建设的战略目标,也是周边传播工作的核心坐标。

围绕这一坐标,中改院在传播实践中形成了三条基本经验:一是把战略研究作为先导,在服务国家大局和海南自贸港建设结合点中找准传播定位;二是把政策阐释作为重点,在直面问题中扩大传播效能;

三是把传播效能作为关键,在国际合作交流中积极放大大门户声量。

周边传播是一种涵盖经济、文化、社会等多维度的立体传播。基于这一理论视角,海南自贸港的周边传播需要围绕“五个联通”展开叙事,即围绕软联通讲“规则故事”、硬联通讲“通道故事”、产联通讲“合作故事”、心联通讲“信任故事”、数联通讲“数字故事”,借此讲好海南故事,增强周边传播能力、辐射力与合力。

中改院愿意为此积极发挥智库作用,在战略研究、政策阐释、平台搭建等方面积极作为,与各方一道,共同做好海南自由贸易港周边传播这篇大文章。

北京语言大学教授、北京广播电视台高级编辑高菲: 把地理上的双重周边 转化为传播上的双重赋能

海南的地理方位是独特的:四面环海,北边面向内地,南边挨着东盟。海南自贸港全岛封关运作打开的是一扇同时面向东盟和内地两个方向的窗,这不仅是海关意义上的变化,也是传播意义上的变化。从“‘一线’放开”到“‘二线’管住”,海南从一个沿海省份,变成了连接内周边和外周边的窗口。

周边传播理论有六个项目,我提出的“跨周边传播”是对内外两个周边如何联动的一种追问,回答“如何统合”的机制问题。它设立两个分析维度:一是对外制度溢出——传播效应靠的不是自己多说,而是制度本身对周边国家的实际影响;

二是对内反馈——对外溢出形成的认知变化,经由跨周边传播的连接机制,转化为发展的动力。

内外两个方向的传播效应能否联动,关键在于是否有物理载体。海南四面环海是地理接口,“‘一线’放开”、“二线”管住”是制度接口,两种接口并存、高度重合,这正是跨周边传播在海南发生的独特之处。

岛屿型自贸港是双重周边,处在内外交汇的点上,传播是双向的,而且必须是联动的。如果忽视联动,各干各的,力气就使不到一处。只有激活联动,地理上的双重周边才能变成传播上的双重赋能。

三亚传媒影视集团党委书记、董事长卢巨波: 以传播实效 服务海南自贸港对外开放大局

开放是三亚国际传播的核心叙事。近年来,三亚坚持统筹抓总,构建了“政府部门+重点园区+企业+媒体”的多元传播体系。以三亚国际传播中心为枢纽,聚力打造“Go Sanya”海外社交媒体矩阵,截至目前累计发布稿件10000多条,主页总曝光量超过3亿次。

如何提升周边传播和国际传播的效能,如何构建与自贸港相匹配的国际传播体系,既是实践课题,也是理论课题。三亚国际传播要迈向更高水平,必须在理论研究和一线实践之间搭建桥梁——以理论研究成果指导传播实践的方向和

策略,又以一线传播实践检验和丰富理论内涵,实现双向赋能、相互促进。

期待在海南自贸港周边传播研究中心指导下,与各位专家学者及研究机构深化协同合作,共同把周边传播理论转化为三亚国际传播的实操项目,共建研究课题、共享传播案例、开展人才交流,在自贸港国际传播等方面共同打磨一批鲜活样本。同时借助专家智库的力量,在国别传播策略优化、国际舆情研判、传播效果评估等方面获得更加专业的理论指导,不断提升三亚国际传播的科学化、专业化水平。

中国南海研究院区域国别研究所所长丁铎: 寻求最大公约数 讲好海南故事

面向东盟讲好海南故事,根本在于跳出单一立场输出的方式,在国际传播的共同利益、共同历史与共同行动中寻求最大公约数。海南与东盟地缘相近、人文相亲,讲好海南故事具有天然优势与独特视角。

要着力加强共同叙事构建,转向建设性话语传播,主动设置议题,把重心投向海洋环保、生物资源养护、海上搜救、海洋灾害预警等领域,以数据与事实清单呈现中方举措。

要讲好鲜活具象的真实故事,推动政策话语向生活话语转化、外交成果向民生故事转化,用一次联合搜救行动、一个渔业养护项目、一

座公共服务灯塔等具体案例,让共同利益与命运联结可感可及。

要搭建多元立体的传播平台,在政府外交主渠道之外,聚合智库、媒体、高校与社会组织的力量,推动中国南海研究院等机构与东盟智库深化合作、联合研究、共同发布报告,形成“第三方共同声音”。

以共情共赢的表达、务实温和的姿态、接地气的案例与多方协同的传播矩阵,全面提升对外话语的感染力与认同感,让更多东盟民众从一个个具体可感的故事中认识真实、立体、全面的海南,在润物无声中增进互信、厚植友谊。

海南大学国际传播与艺术学院教授毕研皓: 以效果为导向 提升国际传播精准性

传播的最高原则是效果导向。每一次传播行为都要以是否离目标更近为检验标准,如果接触之后离目标越来越远,那就是失败。传播要实现预期效果,必须深入研究受众,进行精准画像,分析其认知状态和文化背景,选择合适的渠道、主体和策略,以扎实的传播实践讲好海南故事、传播好中国声音。

国际传播本质上是传播学与国际关系的交叉学科,做好国际传播,不能只懂传播而不懂国际关系。同时要认识到,文本意义不由传播者单方面决定,对方如何解读往往直接影响传播效果。因此,在国际传播中要

充分考虑受众的认知框架和文化背景,避免自说自话、对空言说。传播学上有个概念叫“不可沟通性”,意思是在一些场景下,譬如利益、立场、价值观等尖锐对立时,双方交流得越多,可能分歧越大。所以,在国际传播中,要着重提升信息供给的质,而非一味扩大信息供给的量。

当前,多学科力量进入国际传播这一领域,为国际传播理论与实践注入新活力。希望在研究中心的平台上,各方携手深化研究、加强实践,共同推动海南国际传播能力不断提升,为服务国家周边外交大局贡献智慧与力量。