

强基焕新行动深入推进,海南景区系统性升级初见成效

山海之间 焕新体验

漫步山海之间,海南各大景区正在发生一场看得见、摸得着的改变——

百年骑楼老街修缮一新、烟火再起;雨林深处新玩法不断上线,年轻游客接踵而至;滨海海岛告别日落沉寂,夜游新风蔚然成势;红色场馆创新宣讲形式,红色故事深入人心……

2025年起,《海南省旅游景区强基焕新升级三年行动计划(2025—2027年)》深入落地。依托省级高位统筹调度、多部门协同攻坚的独特优势,海南通过“三个一批”,即“新建一批、提升一批、整治和淘汰一批”,精准施策,倒逼行业迭代、深耕业态创新、细化服务细节,让全省景区跳出传统观光、门票依赖的老路子,用品质升级、体验升级、品牌升级,持续擦亮海南文旅金字招牌。



三亚蜈支洲岛旅游区吸引众多游客前来打卡。



游客在海口骑楼老街合影留念。方山 摄

A 高位推动、动态管理 景区升级步入常态化

景区提质升级,单点改造易、全域焕新难。不同于零散化、阶段性的景区整改,海南此次强基焕新最大的突破,是建立了一套自上而下、常态化、全链条的攻坚体系。

据了解,景区强基焕新三年行动计划由省级专项领导小组印发实施,从顶层设计上划定发展路径、明确提质标准。为避免工作流于表面,全省建立省领导常态化调度督导机制,定期召开专题会议、开展现场调研、复盘阶段成效,紧盯三年行动推进进度,针对堵点难点逐项督办解决。

前不久,8月28日,全省景区强基焕新中期推进会再度部署加压,对照过半工作成效查漏补缺,为剩余一年半的攻坚任务明确方向、细化举措。

“过去景区发展,最怕遇到用地、融资、审批等难题,单个景区无力破解、推

进缓慢。如今省市县多级联动,要素部门主动靠前服务、点对点纾困,政企问题共答、同向发力。”省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,这样的扶持力度给景区的焕新升级上了“加速条”。

眼下,海南已形成“部门联动、市县兜底、企业主责”的良性工作格局,依托问题清单、任务清单“双清单”管理,精准破解景区发展瓶颈,为景区轻装上阵、提质焕新扫清障碍。

在此基础上,全省聚焦培优提质、能级跃升,扎实推进景区梯度培育建设,通过新建扩容、提档升级双向发力,持续优化全省景区布局与品质结构。

“新建一批”取得积极进展——2025年以来全省新评定升级A级旅游景区13家,儋州、东方、白沙等中西部市县新创景区多点开花,有效补齐区域短板,全省A级旅游景区空间布局更趋均衡,业态

类型不断丰富。

“提升一批”迈出关键步伐——多家景区完成创建高等级旅游景区前期筹备,海瑞文化公园等5家景区完成等级提升,澄迈实现高A级景区“零”的突破,全省景区等级结构持续优化。

在持续培育新增优质景区、推动存量景区提档升级的同时,海南对景区的动态监管并未放松。近期,省旅游和文化广电体育厅全面开展2026年度复核工作,指导各市县对照新版国标组织景区自查自纠,并结合复核情况进行严肃处理,坚决整治和淘汰一批不合格景区,确保“有进有出”的动态管理机制得到有力执行。

全省坚持焕新升级与规范整治同步推进,一边扶持优质景区提档升级、树立行业标杆,一边倒逼落后景区整改提质、迭代转型,“一扶一治”的良性发展格局,推动全省景区整体风貌、服务品质持续向好。



外籍游客在海南呀诺达雨林文化旅游区观光游玩。

B 一景一策、业态破圈 从“打卡”转向“深度体验”

风景依旧,体验常新。随着强基焕新行动持续走深,海南各大景区告别“走马观花、门票至上”的传统模式,立足红色文脉、雨林山海、滨海风光、老城烟火的差异化禀赋,迭代新业态、丰富新场景、培育新玩法,让游客从“匆匆打卡”转向沉浸式深度体验,全域激活文旅新消费。

在红色娘子军纪念园,以文塑旅让琼崖红色文脉可感可学、浸润人心。园区持续优化讲解服务、更新展陈体系、创新宣教模式,常态化打磨讲解词、开展技能练兵,开园以来累计接待游客145万人次、免费讲解5600余场次。

“第一次来红色娘子军纪念园参加红色研学活动,没想到讲解生动、形式丰富,孩子收获很大。”海口游客陈女士带着孩子参观后深有感触。

近年来,园区征集革命文物181件(套),打造“战地琼花”流动展走进全省17个市县校园乡村,累计开展特色宣教活动682场次。作为省级重点研学基地,园区累计接待研学游客16.5万人次,推出125款红色文创产品,实现文化传承与文旅效益双向提升。

在海南呀诺达雨林文化旅游区,景区聚焦年轻客群,深耕“雨林+”新业态,打破传统观光局限。

今年7月,呀诺达全新开园的123探险乐园,推出峡谷漂流等户外项目,填补海南中部雨林沉浸式年轻态产品空白,

雨林徒步、溯溪探险、主题文创、特色民宿等业态同步落地。

“沉浸式穿梭雨林,玩法新潮丰富,体验感远超普通观光。”上海游客王佳体验后点赞。景区持续迭代产品、升级服务,推行准军事化管理、多语种培训,推出先游后付、境外购票等便民举措,持续擦亮5A服务招牌。

三亚蜈支洲岛旅游区坚持生态焕新、业态破圈,解锁滨海旅游新场景。针对海岛“白天热闹、夜晚冷清”痛点,景区保持年均15%的项目更新速率,创新海上夜钓、夜间水上飞人等夜游业态。

“日夜都有新玩法,不用像以前一样傍晚就要离岛了。”北京游客赵先生在参观后感慨。与此同时,景区升级网红餐饮、亲子乐园、主题房型,今年8月亲子产品销量同比翻倍,亲子游、夜游经济成为增长新亮点。

在海口骑楼老街,活化焕新留住了老城烟火韵味。街区坚守“保护第一、以用促保”原则,推进18个城市更新项目,修缮历史建筑、完善基础设施,集聚老字号、非遗文创、特色餐饮等多元业态,年度业态提升完成率达96%。

“老街既有历史底蕴,又有市井烟火,逛起来松弛又治愈。”湖南游客周先生说。依托常态化特色文旅活动与专属IP打造,老街持续引流聚客,累计接待游客1306万人次,成为历史街区活化利用

的优质样板。

不久前刚刚落幕的2026年第二十七届海南国际旅游岛欢乐节给海南长影奇幻乐园带来了多重高光时刻。这座乐园通过存量盘活、业态革新实现了逆势蝶变。

乐园引入数字文旅、沉浸式演艺、微短剧基地等新业态,打造“红色文旅+研学+夜游+演艺”多元模式。凭借超高性价比的惠民年卡引流,园区经营数据大幅攀升,2026年前八个月接待游客71.53万人次、营收5100万元,同比分别增长153.33%、287.3%,提前赶超2025年全年业绩,摆脱门票依赖,实现从脱因止损到提质增收的跨越。

海南槟榔谷黎苗文化旅游区“文旅+”业态多点开花;南海博物馆等引入VR、AR及AI导游;海口观澜湖引入DP World巡回赛;3A以上景区全面完成“酷游海南”“省智慧文旅平台”数据对接;三亚、陵水等地培育潜水、跳伞等特色IP;澄迈、琼中、白沙等市县借助“三月三”、咖啡消费月、海南环热带雨林国家公园旅游公路等节庆和载体……

一域出彩带动全域提质,这样的焕新故事在海南各大景区不断上演。全省景区跳出同质化竞争,立足自身资源禀赋精准发力、错位发展,以业态新、场景新、体验新的全方位升级,持续激活文旅消费新潜能,让自贸港山海风光既有“颜值”更有“内涵”。



游客在海南槟榔谷黎苗文化旅游区体验竹竿舞。



2026海南七仙温泉嬉水节启幕仪式在保亭黎族苗族自治县七仙广场举行。

本版图片除署名外均由 王将就 摄

C 服务提质、消费拉长 海南文旅底色愈显厚重

经过一年半的持续深耕,海南景区强基焕新成效看得见、摸得着。从硬件设施迭代更新、业态体验持续丰富,到服务口碑稳步攀升、运营模式全面升级,全省景区实现系统性跃升,全域景区化发展格局加速成型。

根据三年行动计划目标,2027年底前,海南将实现各市县高A级景区全覆盖,力争新增多家高等级景区,构建“全岛皆美景、市县有精品”的优质文旅发展新格局。

这场全域焕新,不止是场景业态的表层更新,也是行业发展理念的深度变革。如今,重门票、轻体验,重规模、轻品质的粗放发展模式正在退出市场。

另一边,海南落实的“整治和淘汰一批”举措,并非简单行业整顿,而是以刚性约束倒逼行业自查革新、提质升级,引导各大景区主动对标新标准、贴合新需求,深耕品质、打磨服务、创新产品,持续净化文旅市场生态,推动行业良性有序发展。

与此同时,细致暖心的服务,成为海南文旅最动人的底色。眼下,智慧预约、智能导览、多语种服务、适老化配套、应急保障等便民服务在全省景区全覆盖,先游后付、快速响应、诉求闭环处置等暖心服务常态化落地。

从业人员常态化开展技能、礼仪、应急培训,用心用情服务每一位游客,让八方来客在山海美景之外,更能感受到自贸港的温度与诚意。

业态创新持续释放了消费活力,彻底拉长文旅消费链条。红色研学、雨林探险、滨海夜游、文创消费、亲子度假等多元业态蓬勃发展,景区二次消费占比稳步提升。差异化、沉浸式、全年龄段的产品供给,兼顾普惠大众与高端定制需求,持续激活文旅消费潜力,为海南国际旅游消费中心建设注入持久动能。

当前,海南景区强基焕新三年行动正处于中期攻坚的关键阶段。立足新起点,海南将持续依托高位统筹、部门联动的成熟机制,抓实落细“三个一批”举措,聚焦智慧升级、业态创新、品牌塑造、生态守护、服务提质持续发力,补齐发展短板、激活产业动能。以存量提质赋能升级、以业态创新拓宽空间,持续擦亮海南文旅金字招牌,推动自贸港文旅高质量发展再上新台阶。

(撰文/刘小倩)



在红色娘子军纪念园,讲解员为前来参观的游客进行讲解。

红色娘子军纪念园供图