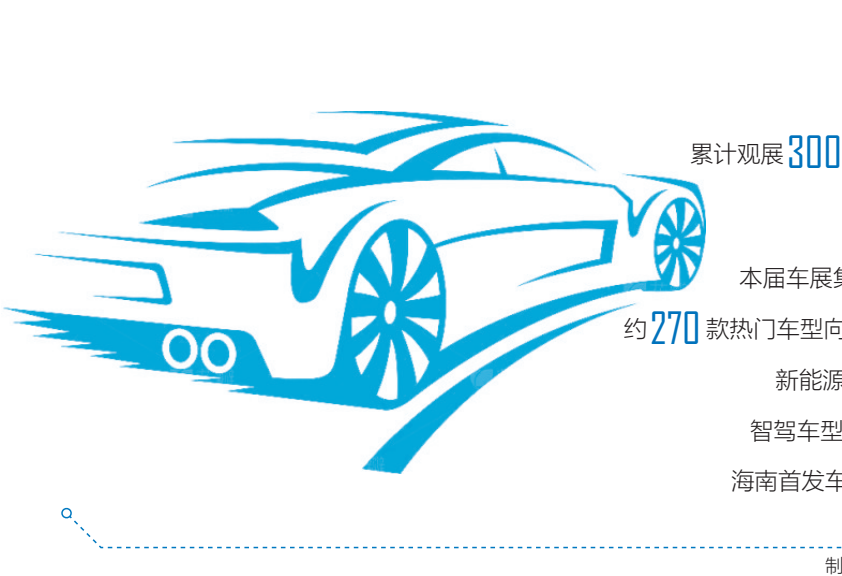




九月十日至十三日,五十七个品牌、约二百七十款热门车型释放消费红利

海报集团金秋车展启幕

海南日报全媒体记者 彭青林

9月10日,与海南消费者持续相约20年的年度汽车消费盛事再度如约而至,2026年海报集团金秋车展在海南国际会展中心盛大启幕。此次车展不仅集结57个主流汽车品牌、约270款热门车型向消费者进行集中展示,还现场首发多款新车,叠加以旧换新、厂家及经销商专属优惠,落地实实在在的消费福利,不断巩固20年积淀形成的海南最能卖车的车展品牌形象,助力海南汽车消费市场持续健康发展。车展将持续至9月13日。

虽然是工作日,但金秋车展第一天已经吸引了大量消费者前来观展,各品牌展车体验区与洽谈区人流如织,部分展台的新车发布、车模走秀、有奖互动和趣味游戏等活动更是吸引了许多观众参与,现场人头攒动、气氛热烈。馆内还有不少网络主播现场开播,分享车展盛况,众多网友在线上“云逛展”。

据介绍,此次金秋车展顺应海南汽车消费正在发生的深刻变化,新能源车占比85%以上,智驾车型占比70%以上,海南首发车型多达12款,体现出对海南消费者需求的深刻洞察和准确把握。

57个参展品牌中,绝大部分都是深受海南消费者欢迎的热销品牌,覆盖了从超豪华车到家用代步车、从燃油到纯电、从轿车到SUV等各个级别和主要品类,让每一位走进展馆的人都能找到适合自己的那一款。

其中,宾利、路特斯作为超豪华车代表,分别带来了旗下代表车型。作为享受海南自贸港优惠政策的车款,车展上的宾利添越长轴距版可比过去含税车价节省近百万元。产销规模排名国内前列的比亚迪、广汽昊铂埃安、长安深蓝等都带来了全系车型,给予消费者更多选择。鸿蒙智行、蔚来、乐道、理想、零跑、小米等“造车新势力”代表也以完整的品牌形象强势参展,满足消费者年轻、时尚、科技的需求。同时,丰田、奥迪、大众、沃尔沃等传统合资品牌也都在积极拥抱新趋势,带来多款融合科技与品质的新车型。

现场可以看到,多款首发新车成为观展焦点。启境GX7、奕境X9等重磅新车都是海南首发,并设置专门展台。在广汽昊铂埃安bu展台,全新的展台形象是该品牌完成整合后在全国的首展。乐道则带来了重点新车L80星瀚蓝配色的首展。此外,东风日产N序列NX8、N7、N6集中登场。广汽传祺携新款E8 PHEV、M8宗师超级混动版等全系车型亮相。

对比中国乘用车协会8月全国乘用车零售销量排行榜,排名前十的车型中有8款都来到了此次金秋车展。

海南消费者偏爱逛展买车,车展集中释放优惠福利,早已成为一种消费传统。此次金秋车展也为消费者叠加了多项福利,汽车以旧换新补贴持续发力;优之杰推出集团专属叠加福利;广汽传祺推出车展专属优惠与置换补贴加码;零跑汽车现场下订可叠加厂家多重优惠……品牌方以金秋车展为回馈新老客户的窗口,把实实在在的优惠带到现场。

此次金秋车展还设置了多种活动,有效丰富观展体验。观众网上预约可以现场领取签到礼;周末两天联合小动物保护协会举办免费领养活动;部分品牌联动星巴克、京东日用消费品免税店和银行等机构现场开展消费活动。车展还专门设置了美食街区,汇聚海南特色咖啡、冰淇淋和各地小吃,并现场发放美食代金券。

记者在车展现场走访多家品牌了解到,金秋车展首日到访人数已经超过展前预计,从上午开始持续产生成交。

据悉,海报集团金秋车展创办于2007年,历经20年不间断的发展,已成为海南最具影响力的车展之一,累计观展300多万人次,汽车销量10万余台,成交金额120多亿元,被誉为“海南最能卖车的车展”,为海南汽车文化的建立与推广贡献了重要力量。

(本报海口9月10日讯)



现场逛一逛、比一比、算一算 买车“省钱账”帮你算清楚

本报海口9月10日讯(海南日报全媒体记者陈明艳)9月10日至13日,2026海报集团金秋车展在海南国际会展中心举行。57个品牌参展,以旧换新等补贴叠加厂家、经销商车展专属优惠,让“买车等金秋”成为许多海南家庭的共识。逛金秋车展买车,这笔“省钱账”需要算清楚。

第一步,政策补贴是关键。2026年海南省汽车以旧换新补贴持续发力,这笔补贴是购车成本中实打实的减项。汽车报废更新和汽车置换更新的适用条件不同,消费者可根据旧车实际情况选择更划算的方式。

第二步,金秋车展现场品牌让利叠加。在政策补贴基础上,金秋车展期间,各品牌推出厂家与经销商专属优惠。包括但不限于:多个品牌多款车型推出置换补贴价、金秋车展补贴价以及下订膨胀金活动等方案;此外,还推出了购车享购车卡、积分回馈、限时车展礼包、金秋车展购车十二重礼以及赠送动力总成终身质保等优惠内容。

第三步,灵活使用金融方案。金秋车展期间,对于不想一次性支付全款的消费者,多家品牌推出了灵活首付比例、分期免息等金融方案。此外,有些品牌还可叠加意向金抵扣、选装优惠、置换补贴及终身质保等多重权益,进一步降低购车门槛。

第四步,综合算总账。金秋车展期间购车,报废或置换一辆旧车,购买一辆新能源车,可享受的优惠包括以旧换新补贴、厂家补贴、经销商车展专属优惠,以及有力度的金融贴息方案。多重叠加后,综合优惠力度相当可观。有经销商坦言:“至少在近期,我服务的这个品牌,消费者很难拿到比金秋车展更优惠的价格。”

不同品牌优惠各有侧重。各品牌优惠方案的适用车型、有效期及申领条件有所不同,部分优惠数量有限、先到先得。有的侧重现金直降,适合预算敏感型消费者;有的侧重金融贴息,适合希望降低月供压力的消费者;有的侧重售后权益,如终身质保、免费保养等,适合看重长期用车成本的消费者。建议根据自身情况——全款还是分期、置换还是首购、看重现金优惠还是长期用车成本——到展台现场比一比、算一算。

今年金秋车展不收门票,逛展也有礼。到现场即可领取签到礼,数量有限,先到先得。品牌展台扫码可参与互动游戏,最高可抽取旅行卡。周末还有小动物保护协会联合举办的免费领养活动。展馆内还有美食茶饮市集,看车之余,全家老小都能找到乐趣。金秋车展将持续至9月13日,想买车、看车的朋友不妨到现场走一走、比一比,算清楚自己的“省钱账”。



市民向车行销售人员咨询车辆信息。



从『耐用、可靠、驾驶感』到『科技、品质、体验感』 金秋车展里的消费新趋势

被誉为“海南最能卖车的车展”,海报集团金秋车展向来善于理解海南消费者的需求,顺应海南汽车消费市场的变化。2026年海报集团金秋车展首日,记者走访各个展区,从参展商展示推介的重点到观展消费者关注的焦点,可以生动观察到海南汽车消费变化中的一些新趋势。

当车展上人们口中的关键词从“耐用、可靠、驾驶感”转变为“科技、品质、体验感”,清楚地昭示出海南汽车消费正在发生的深刻变化。“金秋车展给我们提供了一个窗口。”一位参展商表示,通过此次车展可以更好地把握这些变化,从而更好地服务和吸引海南消费者,打开汽车市场的新天地。

科技为先: “黑科技”成为看家本领

“我们为海南消费者带来了全新的技术。”金秋车展上,这几乎是每款首发车型介绍的开头语。

比如,广汽昊铂全新换代的非晶电驱,是目前还不允许出口的航天级技术,可以1公里省1度电;启境GX7搭载华为七大智能技术;奕境X9是华为乾崮首款全栈原生共创大六座旗舰SUV……智能驾驶系统是科技感最直观的体现,也是各参展商重点推介的技术,更是许多观众试驾体验时首先关注的卖点。

可喜的是,各品牌在技术上不断进步,在车展上都拿出了过硬的本领。一方面,是原有智驾车型的能力水平大幅提升。如广汽埃安在热门新车N60上换装全新的文远知行,推动“高阶智驾平民化”;乐道新车型装载全球首颗5NM车规级旗舰AI芯片,各方面能力全面提升。“智驾水平从过去的‘能用’提升到现在的‘好用’,真正让消费者感受到科技带来的巨大便利。”乐道汽车海南市场有关负责人告诉记者,这也是乐道在此次车展上吸引大量关注的因素之一。

另一方面,传统品牌也全力提高科技含量。作为燃油车时代的经典豪华品牌,奥迪在展区C位安排的不是传统的四环标识的车型,而是AUDI标识的全新新能源车型,其炫酷外观和科技配置吸引了许多观众体验。“我们提供终身免费智驾,同时,换代的A5L等燃油车型也搭载了华为乾崮智驾。”上汽奥迪展区负责人何丹表示,海南消费者对智驾接受度较高,更具科技感也更年轻、时尚的品牌形象受到了许多海南消费者的认可。

品质提升: 传统品牌打造新优势

“科技确实让人看得眼花缭乱,但作为有孩子的家庭,我们也特别关注车的品质,故障少、安全这些方面。”观众吴女士告诉记者,为了选购一款家用轿车跑了好几个展区,最后签下了一款搭载智驾和科技配置的传统品牌新能源车。

在此次车展上,一批传统合资品牌在推出科技新车型的同时,再次强调多年造车经验、完善产线体系在品控和质量方面的优势,得到了不少消费者的认可。

作为热带地区,海南在汽车使用环境上相对内地更具挑战性,这也使得海南消费者对质量的格外关注。广汽丰田此次车展主推的铂智7,除了带来完整科技生态和丰富配置,还专门推出了“三担责”政策,即在电池衰减、电池起火、自动泊车事故等三个方面由厂商担责,进一步强化厂家的安全责任和品牌形象。

“丰田在海南有较好的品牌基础,更加注重品质和安全的做法,也延续了海南消费者对我们的品牌认知。”广汽丰田新能源经理王泽海表示,许多购买该车型的消费者都是老车主换购,为品牌参与海南汽车市场塑造了新的优势。

(本报海口9月10日讯)



金秋车展上的新能源车品牌和车模。



市民在现场了解车辆信息。
本版图片均由
海南日报全媒体记者 陈元才 摄